

对外贸易企业岗位培训教程

中国对外贸易运输总公司编著

外贸企业仓储 岗位培训教程



同济大学出版社

对外贸易企业岗位培训教程

外贸企业仓储岗位培训教程

李本珂 姚大伟 主编

J711.22/18



同济大学出版社

(沪)204号

内 容 简 介

本书内容包括上篇对外贸易基础知识,下篇对外贸易仓储实务。其中对外贸易基础知识分别介绍了我国对外贸易理论与政策、国际贸易政策与措施、进出口业务;对外贸易仓储实务分别介绍了外贸仓储概述、外贸仓储经营、仓储计划与定额管理、商品的进出库、保管及包装业务、商品养护、仓储经济核算、仓储财务管理、仓储设备管理、仓储安全管理、保税仓库、外贸运输知识、电子计算机应用、外贸仓库建设与发展。本书本着岗位培训的宗旨,根据仓储岗位的规范和教学计划的要求进行编写,突出了针对性、职业性和实用性。

本书已被确定为全国经贸行业仓储岗位培训与统一考试的指定教材,并可供有关院校、企业的教学和业务参考使用。

责任编辑 黄旦丽

封面设计 陈良溪

外贸企业仓储岗位培训教程

李本珂 姚大伟 主编

同济大学出版社

(上海四平路1239号)

上海新华书店发行所发行 浙江诸暨印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张15.875 字数4567200

1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

印数1—4500

ISBN7-5608-1016-0/F·116

定价:7.10元

前 言

根据经贸部关于职工教育工作的统一部署，从1992年开始大力开展外贸仓储岗位培训工作。为解决外贸仓储岗位培训教材不足的问题，中外运总公司接受了经贸部的委托，组织编写了这本《外贸企业仓储岗位培训教程》及其有关培训参考教材。

本书共分上、下两篇：上篇为对外贸易基础知识，下篇为对外贸易仓储实务。全书本着岗位培训宗旨，根据经贸部仓储岗位的规范和教学计划的要求进行编写，突出了针对性、职业性和实用性。

本书已被确定作为全国外贸企业仓储岗位培训与统一考试的指定教材，它也可供有关院校教学使用，以及外贸仓储业务人员参考、自学用。

本书由李本珂、姚大伟同志担任主编，并负责总纂和定稿。参加本书编写的人员（按编写章节顺序）有：吴融芳、王吉洪、李本珂、王永昌、陈松栎、李纪春、赵杰、姚大伟、欧阳光、陈惠芬等同志。

本书初稿完成后，曾向外运公司系统及有关院校征求意见，得到了部分外运、仓储分公司及对外经济贸易大学、上海外贸职工大学、江苏省外贸学校的大力支持。严启明、王厚贤、靳鸿恩、王宝林、吴德祯、金国新、孙志兰、刘继芝、齐建华等同志参加了本书的初稿讨论并对初稿提出了修改意见。在教材编写和付印过程中，张琴、丁杰伟、侯文革同志做了许多具体联络工作。在此一并表示感谢。

限于水平，本书中错误和疏漏之处在所难免，敬希读者批评指正。

中国对外贸易运输总公司

1992年3月

编写说明

根据国家教委、人事部等五部委关于开展岗位培训的精神和对外经济贸易部《关于经贸行业开展岗位培训的意见》的要求，我们组织有关经贸部门（包括行政管理、企业、研究机构、院校）的同志编写了一套外贸企业岗位培训教程。它们是：《经贸小型企业经理岗位培训教程》、《外销岗位培训教程》、《单证岗位培训教程》、《财会岗位培训教程》、《统计岗位培训教程》、《货源岗位培训教程》、《运输岗位培训教程》、《仓储岗位培训教程》、《商情调研岗位培训教程》、《包装岗位培训教程》、《计划岗位培训教程》、《涉外经济贸易法教程》等。这些教程本着岗位培训的宗旨，根据各个岗位的规范和教学计划的要求进行编写，突出针对性、职业性和实用性。这些教程均由我司组织有关专家、教授、实际业务工作者进行审定，作为全国经贸行业各个岗位培训的统编教材。

本套教程在编写和审定过程中得到了编写单位和全国各地有关经贸部门和专家、学者、实际业务工作者的大力支持和协助，在此一并表示感谢！编写岗位培训教程是一个系统工程，又是刚刚开始尝试，不完善的地方一定很多，请各地在使用过程中提出意见和建议，以便使各个岗位的培训教程更加切合岗位的实际。

对外经济贸易部
人事教育劳动司

1990年10月

目 录

编写说明

前言

上 篇 对外贸易基础知识

第一章 国际贸易的政策与措施	(1)
第一节 国际贸易的产生.....	(1)
第二节 国际贸易的发展.....	(4)
第三节 资本主义国家关税和非关税壁垒.....	(7)
第四节 资本主义国家出口方面的管理制度.....	(11)
复习思考题.....	(12)
第二章 我国对外贸易的理论与政策	(13)
第一节 我国对外贸易的地位、原则和作用.....	(13)
第二节 我国对外贸易的经营管理体制.....	(18)
第三节 我国对外贸易的发展战略.....	(27)
第四节 利用外资、引进技术和劳务合作.....	(41)
第五节 对外贸易价格、盈亏和经济效益.....	(49)
复习思考题.....	(57)
第三章 进出口业务	(62)
第一节 贸易术语.....	(62)
第二节 贸易合同的基本条款.....	(77)
第三节 货物的交付.....	(86)
第四节 货物运输保险.....	(94)
第五节 货款的收付.....	(99)

第六节 商品检验·····	(107)
第七节 交易程序·····	(110)
第八节 贸易方式·····	(115)
复习思考题·····	(124)

下 篇 对外贸易仓储实务

第一章 对外贸易仓储概述 ·····	(127)
第一节 对外贸易仓储工作的意义和作用·····	(127)
第二节 对外贸易仓储部门的任务·····	(131)
第三节 对外贸易仓库创“五优”活动·····	(134)
第四节 对外贸易仓库的分类和组织机构·····	(142)
第五节 对外贸易仓库的合理分布·····	(147)
第六节 对外贸易通用仓库的内部布局·····	(150)
复习思考题·····	(153)
第二章 外贸仓储经营 ·····	(154)
第一节 仓储经营的意义·····	(154)
第二节 组织仓储货源·····	(156)
第三节 仓库收费办法与成本核算·····	(158)
第四节 储运结合多种经营·····	(164)
复习思考题·····	(166)
第三章 外贸仓储计划与定额管理 ·····	(167)
第一节 仓储计划的意义种类和内容·····	(167)
第二节 仓储业务计划的编制·····	(172)
第三节 仓储保管合同·····	(176)
第四节 仓储业务定额·····	(180)
复习思考题·····	(186)
第四章 商品的进库、保管及包装业务 ·····	(187)

第一节	商品入库业务	(187)
第二节	仓库的保管业务	(202)
第三节	仓库的发货业务	(216)
第四节	仓库的包装业务	(223)
	复习思考题	(234)
第五章	商品养护	(235)
第一节	商品养护概述	(235)
第二节	仓库温湿度管理	(246)
第三节	商品的防霉腐	(265)
第四节	仓库虫、鼠、蚊的防治	(283)
第五节	金属商品的防锈蚀	(307)
第六节	危险品的保管	(316)
第七节	商品防老化	(331)
	复习思考题	(337)
第六章	外贸仓储经济核算	(338)
第一节	仓储经济核算的意义和作用	(338)
第二节	储运业务收支的核算	(341)
第三节	储运业务管理费的核算	(343)
第四节	仓储税金、营业外收支和财产损失的核算	(345)
第五节	仓储企业的班组核算	(348)
	复习思考题	(352)
第七章	外贸仓储财务管理	(353)
第一节	仓储财务管理的意义	(353)
第二节	资金管理	(356)
第三节	财产管理	(359)
第四节	苦垫物料管理	(362)
第五节	仓储企业财务指标	(365)
	复习思考题	(369)

第八章 外贸仓储设备管理	(370)
第一节 仓库设备分类.....	(370)
第二节 仓储设备的核定.....	(373)
第三节 仓储设备的管理.....	(375)
第四节 仓储设备的保养和维修.....	(379)
复习思考题.....	(382)
第九章 外贸仓储安全管理	(383)
第一节 仓储安全管理的意义和任务.....	(383)
第二节 治安保卫工作.....	(386)
第三节 消防工作.....	(388)
第四节 生产安全.....	(394)
第五节 防雨防汛.....	(395)
复习思考题.....	(401)
第十章 保税仓库	(402)
第一节 保税仓库制度的意义.....	(402)
第二节 保税仓库的类型.....	(405)
第三节 保税仓库的建立.....	(407)
第四节 海关对保税仓库的监管.....	(409)
复习思考题.....	(412)
第十一章 外贸运输知识	(413)
第一节 外贸运输的地位、特点和任务.....	(413)
第二节 外贸运输方式.....	(416)
第三节 外贸运输组织机构.....	(425)
第四节 我国外贸运输的发展、现状和展望.....	(429)
第五节 仓库商品运输管理.....	(433)
复习思考题.....	(441)
第十二章 电子计算机应用	(442)
第一节 电子计算机概述.....	(442)

第二节	信息系统及系统开发	(450)
第三节	系统分析计划及实施	(453)
第四节	电子计算机在仓储方面的应用	(466)
	复习思考题	(469)
第十三章	外贸仓库的建设与发展	(470)
第一节	仓库的挖潜、革新、改造	(471)
第二节	仓储管理现代化	(475)
第三节	国外仓库的建设与发展	(480)
	复习思考题	(486)
附录:	(一) 主要参考书目	(487)
	(二) 外贸企业仓储岗位规范	(488)
	(三) 外贸企业仓储岗位培训指导性教学计划	(490)
	(四) 化工危险品包装标志	(492)

第一章 国际贸易的政策和措施

第一节 国际贸易的产生

一、国际贸易的一些基本概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国或地区之间的商品和劳务的交换。一个国家(或地区)同其他国家(或地区)的商品和劳务的交换,就是这个国家的对外贸易(Foreign Trade)。

国际贸易的基本概念是进行国际贸易结构分析的主要依据和指标。对于国际贸易结构的分析,一般从以下几个方面入手。

(一) 贸易规模

通过贸易值与贸易量的统计,可以了解一国按现行货币计算和物量计算的贸易规模及其进出口贸易值比较和变化状况。

1. 贸易额又称贸易值,是以货币表示的反映贸易规模的经济指标。

2. 贸易量是以数量表示的反映贸易规模的经济指标。

3. 贸易差额是一个国家在一定时期(如一年)出口额与进口额相比的差数。如出口额大于进口额为出超,又称贸易顺差;如进口额大于出口额为入超,又称贸易逆差。

(二) 商品结构

对外贸易的商品结构是指各类商品在一国进出口贸易或世界贸易中所处地位。从一个国家进出口商品结构来看,可以看出这个国家的经济发展水平和在国际分工中的地位;从世界贸易的商品结构来看,可以看出世界经济的发展水平。

（三）地理方向

就某一个国家而言，对外贸易的地理方向是指该国对外贸易总额、出口额、进口额的地区分布和国别分布，它表明该国同世界各个地区、各个国家的经济贸易联系的程度。就国际贸易而言，贸易地理方向表明各洲、各国在国际贸易中所占地位。

二、国际贸易的分类

国际贸易可以从不同角度进行分类，主要的分类有：

（一）按货物的流向——可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易；

（二）按统计标准——可分为总贸易和专门贸易；

（三）按商品形态——可分为有形贸易和无形贸易；

（四）按参加贸易国的多少——可分为双边贸易和多边贸易；

（五）按照是否有第三国参加——可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易；

（六）按照清偿工具——可分为自由结汇贸易和易货贸易。

三、对外贸易产生的条件

对外贸易的产生，必须具备以下两个条件（一）有可供交换的剩余产品；（二）商品交换需在各自为政的社会实体之间进行产品交换。

社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。所以对外贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

四、对外贸易的产生

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平很低。人们在共同劳动的基础上获取有限的生活资料，仅能维持本身生存的需要。因此，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就没有对外贸易。

对外贸易的产生与人类历史上社会大分工发展密切相关的。

生产力的发展，交换关系的扩大，加速了私有制的产生。从

而使原始公社日趋瓦解，这就为过渡到奴隶社会打下了基础。在奴隶社会初期，由于阶级矛盾形成了国家。国家出现后，商品交换超出国界，产生了对外贸易。

五、资本主义以前时期的国际贸易

奴隶社会的对外贸易是在奴隶占有制生产方式的基础上发展起来的。自然经济占统治地位，商品生产和交换极不发达。商品生产在整个社会生产中是微不足道的，因而进入交换领域中的商品是极其有限的，再加上交通工具简陋，所以，对外贸易的范围受到了很大限制。

在奴隶社会，对外贸易是为奴隶主阶级服务的。对外贸易的主要商品是奴隶和供奴隶主享乐的奢侈品。

当时欧洲兴起的主要民族是腓尼基、希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域。

封建社会的经济仍然是自然经济，农业在各国经济中占优势，商品生产仍处于从属地位。在封建社会，奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品。西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。

在封建社会，贸易范围有所扩大。中国、埃及、印度、伊朗等亚非国家的对外贸易发展比较突出。我国早在秦汉以前，便与外国发生了贸易关系，继之开辟了“丝绸之路”，郑和七次下“西洋”，向亚洲等许多国家传播了火药、指南针和手工业等技术，同时也把这些国家的土产品、优良种籽等输入我国，促进了友好往来和文化技术交流。

在封建社会时期，西方的贸易中心曾发生多次转移。起初在地中海东部，到7—8世纪时，阿拉伯成为主要的贸易民族。在11世纪以后，国际贸易的范围便逐步扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸。但国际贸易在当时的社会经济中仍不占主要地位，贸易的范围、商品结构都有很大的局限性。只有到了资本主

义社会，大规模的机器工业建立以后，国际贸易才获得广泛的发展，才真正具有了世界性。

第二节 国际贸易的发展

一个国家的对外贸易政策是其经济政策和对外政策的重要组成部分，是为它的经济基础服务的。资本主义国家的对外贸易政策是为资本主义经济基础服务的，在帝国主义阶段则是代表垄断资产阶级的利益，为垄断资产阶级服务。资本主义对外贸易政策目的就是利用各种手段加紧对工人阶级和劳动人民的剥削，降低在经济方面的产品的生产成本，增强产品的竞争能力，巩固国内市场，扩大国外市场，攫取高额利润。这种政策也是随着资本主义各个阶段的发展而变化的。

一、资本主义生产方式准备时期的国际贸易（16世纪到18世纪中叶）

这是资本原始积累和工场手工业大发展时期，也是新航路发现和世界市场开始产生的时期。这时国际贸易反映着资本原始积累的一些特征，如资本家用暴力从直接生产者手中夺去生产资料，并把他们变为出卖劳动力的雇佣奴隶，用欺骗、掠夺、贩卖黑人和海盜式贸易等手段积累大量金银，并把这些金银变成资本；用商业战争，侵占别国，把它变为市场，又成为原料产地。

这时期重商主义的保护贸易学说占主导地位，它代表着当时商业资本的利益和要求，认为唯有金银才是财富，唯有对外贸易才能为国家带来财富，因此主张国家干涉对外贸易，实行保护贸易政策。

二、资本主义自由竞争时期，保护贸易政策逐渐为自由贸易政策所代替（18世纪60年代至19世纪70年代）

17世纪，资本主义英、法两国有很大发展。1648年英国

爆发了资产阶级革命，1789年法国也爆发了资产阶级革命。这个历史性的变革反映到经济思想中来，就是重商主义的衰落和古典学派的兴起。古典学派的外贸理论是由英国的亚当·斯密的“地域分工论”和大卫·李嘉图的“比较成本说”构成的，并且为英国资产阶级争取自由贸易的理论根据。这一时期，与斯密、李嘉图的自由贸易理论并存的还有以美国人汉密尔和德国人李斯特为代表的保护贸易理论，这反映了各国资本主义发展水平的差异和不同国家资产阶级的利害冲突。

这一时期，各国由于工业发展水平和在世界市场上竞争地位不同，因而采取了不同的对外贸易政策。当时，英国的工业水平最高，它的商品不怕其它国家的竞争，它需要以工业制成品换取原料和粮食的进口，所以采取自由贸易政策。而工业发展水平落后于英国的美国和西欧等一些国家，它们为了保护本国的幼稚工业，避免遭受英国的竞争，便采取了保护贸易政策。

自由贸易政策的主要内容是，国家取消对进出口贸易的限制和障碍，取消对本国进出口商的各种特权和优待，使商品自由进出，在国内外市场上自由竞争。

保护贸易政策的主要内容是，国家采取各种措施限制进口，以保护本国的幼稚工业和市场免受外国商品的竞争，并对本国的出口商品给予优待和津贴以鼓励出口。

三、帝国主义时期，资本主义国家实行的扩张性保护贸易政策（自19世纪70年代起）

在帝国主义时期，垄断代替了自由竞争。垄断资本的统治对于帝国主义国家对外贸易政策的变化起着决定性的作用，它使对外贸易政策更具有扩张性和掠夺性。因此，这个时期的对外贸易政策，便由自由贸易政策和保护贸易政策过渡到帝国主义扩张性保护贸易政策。这种政策的特点是不择手段地保护垄断资本利益，它的主要内容不是保护国内的幼稚工业，而是保护高度发展

的大工业，它不是消极地防御外国商品侵入国内市场，而是加紧侵略并扩张占领国外市场。

由此可见，国际贸易的发展是与资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。

正如马克思在《共产党宣言》中指出的“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切时代创造的全部生产力还要多，还要大”。由于“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地”。所以说资本主义的大生产，不是仅以国内市场为界限，而是以国外市场为目标的，它和世界市场有着不可分割的关系。

到了近代，随着科学技术的发展和生产国际化的深入与扩大，资本主义国家需要国外市场的因素进一步发生作用。目前跨国公司已有1.1万家，其设在世界各地的子公司约10万多家。跨国公司的总产值约占资本主义国家总产值的三分之一，控制了50%的国际贸易，70%的国际技术转让，80%的工艺研究，其流动资金超过了西方政府外汇储备总额。跨国公司内部的贸易占国际贸易的一半左右。例如：西德大众汽车公司是以专门生产小客车和轻型运输车为主的跨国公司，除在西德有六个工厂生产各种零部件，负责装配各种型号的汽车外，还在巴西、墨西哥、阿根廷、南非等有五个生产厂，在美国和比利时有两个装配厂和压制件厂。在南斯拉夫和尼日利亚还有两个股权大的控股公司。这15个工厂或公司对零部件进行研究，研究的成果由总部统一鉴定，规定统一的投产日期。同时对各厂生产的零部件和备件在装配厂需要时，统一调出和调入，这使专业化分工进入到很高的层次。虽然跨越了9个国家，但却象一个大工厂的不同车间生产不同的零部件，最后组装成型。在大众公司的集团里没有国界，只有分工不同，这是高水平的国际化经营。这使工业品贸易增加，零部件、原器件等中间产品或不完整产品的国际贸易增加，同时跨越国界

的公司系统内部的贸易也增加了。跨国公司根据各地不同条件设厂，发挥各地的资源和技术优势，使得国际分工不断发展，大大促进了国际化经营的发展。

第三节 资本主义国家关税和非关税壁垒

一、关税方面的措施

关税 (Customs Duties) 是进出口商品经过一国关境时，由政府所设置的海关向进出口商征收的一种税收。

海关是设在关境上的国家行政管理机构，它的任务是根据本国有关的进出口政策、法令和规章，对进出口商品、货币、金银、运输工具等实行监督管理，征收关税，查禁走私物品和统计进出口商品等。

海关征收关税的领域叫关境，它是海关管理和执行有关海关各项法令和规章的区域。一般说来，关境和国境是一致的，但在两种情况下是不一致的：有些国家在国境内设有自由港、自由贸易区等经济特区，这些地区不属于关境范围之内，这时关境小于国境；而有些资本主义国家缔结关税同盟，把参加关税同盟国家的领土连成一片，组成为统一的关境，这时关境大于国境。

(一) 关税的种类

1. 进口税 (Import Duties)。进口税是进口国家的海关在外国商品输入时，对本国进口商所征收的一种关税。这种进口税又称正税，它通常是在外国商品进入关境或国境时征收，或者在外国商品由海关保税仓库提出运往国内市场时征收。

资本主义国家为了削弱进口商品的竞争能力，一般都通过征收高额进口税以提高进口商品的成本。因此，高额的进口税是一些资本主义国家限制国外商品进口的重要措施。我们通常所说的关税壁垒，主要是指对进口商品征收高额进口税。