

长阳文史资料

第
六
集

政协长阳土家族自治县委员会
文史资料委员会编

长阳文史资料

(六)

政协长阳土家族自治县委员会文史资料委员会编

一九九〇年十二月

长阳文史资料

(六)

政协长阳土家族自治县文史资料委员会编

长阳土家族自治县新华印刷厂印刷

787×1092 1/32 11万字

内部图书准印证：鄂宜长准印（90）字第15号

1990年12月第一次印刷 工本费1.50元

政协长阳土家族自治县委员会

第二届文史资料委员会成员

主任 郑子华

委员 李用伍 吴昌先 杜荣东 陈永清

杨明德 唐基德

本书编审人员

审 稿 马必财 邓开锡

编 辑 郑子华 章永宣 秦尚恒

封面设计 易志刚

目 录

工商史话

首届长阳县、区（镇）工商业联合会

组建情况.....毛正寿（ 1 ）

我所知道的同发斋.....陈柏林（ 8 ）

长阳最早的红茶号：

彝新有限公司.....田超云（ 13 ）

范珍记商号的创立和发展.....田超云（ 15 ）

文化之光

长阳县立初中恢复前后琐记.....张美瑞（ 19 ）

抗战时期我在长阳初中的一段回忆.....郑佳生（ 23 ）

前进中的长阳水文站.....雅 风（ 28 ）

乐园合作医疗发展简述.....李永海（ 36 ）

经济缀目

魔芋粉条厂建厂的前前后后.....骆国顺（ 45 ）

兔绒制品 声名远扬.....姚东成 朱 晖（ 52 ）

庾顺芳和他的养兔业.....吴昌先（ 54 ）

名特产品

我所见到的长阳土特产.....高山 (58)

茶叶

柑桔

香菌

生漆

油桐

树根造型和假山石

木梓

烟叶

猕猴桃

山羊板皮

娃娃鱼

魔芋

五倍子

草编

天麻

纹股蓝

金泉桐乡见闻录.....毛正寿 (80)

利用自然资源发展盆景工艺.....夏少烈 (88)

香菇在榔坪.....董俊波 (91)

发展香菌生产的五大技术环节.....尤俊超 (96)

坚持城乡联合 开发高山蔬菜.....李禹香 (99)

克服重重困难 发展白肋烟生产.....邓万桥 (102)

景峰木瓜.....覃万德 (105)

驰名中外的资丘皱皮木瓜·····	唐基德 杜荣东 (107)
独特的老雾冲茶·····	郑光锋 (110)
薇菜出口誉山珍·····	唐基德 杜荣东 (112)
珍贵动物娃娃鱼·····	唐基德 (114)
乐园珙桐树 植物活化石·····	赵大海 刘德斌 (116)
水田坝柚子纪实·····	章自文 (118)
樵园话樵·····	杜荣东 (121)

烽火补遗

我在建国前的一段革命经历·····	谢仁柏 (124)
红军烈士淡茂元被害经过·····	黄生培 (130)
祖父殉难略记·····	曾庆祥 (133)
田子龙落网记·····	毛正寿 (134)

首届长阳县、区（镇） 工商业联合会组建情况

· 毛正寿 ·

1950年9月至1951年3月，是首届长阳县、区（镇）工商业联合会的组建时期，由长阳县工商科具体组织和领导。我是当年县工商科的工作人员，参加了县工商联和资丘镇工商联的成立大会及其准备工作；主持了都镇湾、磨市、贺家坪、榔坪、津洋口以及龙舟坪等工商业联合会的组建工作。

（一）

组建县、区（镇）工商业联合会的工作，是宜昌地区工商科部署的。1950年9月初，我随县工商科长盛应发同志赴宜开会，听取了宜昌地区工商科科长丁锐同志的讲话。了科长对此项工作讲话的要点是：第一、组建工商联的宗旨，是为了落实1949年9月29日中国人民政治协商会议第一届全体会议通过的《共同纲领》所规定的经济政策。其根本方针是“公私兼顾、劳资两利、城乡互助、内外交流”十六个字（即“四面八方”政策）。通过这一政策的贯彻，达到发展生产、

繁荣经济之目的。第二、《共同纲领》规定了我国的五种经济成份，即国营经济、合作社经济、农民和手工业者的个体经济、私人资本主义经济、国家资本主义经济。要使这五种经济成份在国营经济主导之下，分工合作，各得其所，以促进整个社会经济的发展。组建工商联就是为了使私人资本主义经济、农村手工业个体经济有所归宿，得到发展。第三、私人资本主义经济和农村手工业个体经济，是受帝、官、封建的压迫和排斥的，属民族资产阶级范畴，是有利于国计民生的经济事业，是保护对象，应与官僚买办资本家相区别，要鼓励其经营的积极性，并扶助其发展，组建工商联正是为了便于管理、组织、保护和扶持他们。丁锐同志最后讲了组建工商联的人选条件、方法步骤、时间要求和应该注意的事项等。

回县之后，盛科长向贾英县长汇报，我径直回到设在资丘的工商科作有关方面的准备工作。

9月中旬，盛科长由县城回资丘，召开了工商科全体工作人员会议，传达地区会议精神和贾县长指示。与会者有工商科科员郝大晃、刘鸣皋和我，还有地贸商店的计划、业务、财会等股室负责人。会议决定：全县工商联会采取由点到面、自下而上的组建方案。由点到面，就是以工商科所在地的资丘镇为点，取得经验后，再到各区组建；自下而上，就是先组建区、镇工商联，在此基础上，再组建县工商联。

(二)

在组建资丘镇工商联过程中，采取了如下四步：

第一步：召开全体工商业者（包括资丘区农村私营工商

业者和个体手工业者）大会，讲解成立工商业联合会的意义、目的；学习宣传《共同纲领》规定的经济政策及十六字方针；响亮提出“保护民族工商业”的口号，说明没收的只是官僚资本，而《共同纲领》讲的五种经济成份都要发展、保护等，解除与会工商业者的顾虑。并提出对于经营有困难的，可以申请银行贷款，可以合股经营，可以给国营经济加工、订货，也可以同国营经济合营；对特别有利于国计民生的，只要合法经营，在税收政策上可予优惠等等。银行营业所、税务所等单位的负责人都在会上讲解了人民政府的金融政策、税收政策。从而激发和调动了广大私营工商业者和个体手工业者的经营及要求组织起来的积极性。

第二步：颁发营业许可证。对继续开业经营的工商业者、农村个体手工业者，在本人提出申请的基础上，经与银行、税务等有关部门核实经营范围、固定与流动资金、从业人员、地址等项目后，由工商科发给营业执照。凡有营业执照者，视为合法经营，并承认其为即将组建的工商业联合会会员。在成立工商联组织时，有选举权和被选举权。

第三步：建立同业公会和工商小组。同业工会：按已登记发照的行业选举成立，一般有百货、日杂、药材（药店）煤炭、船业、造纸、榨坊等同业工会；工商小组：城镇按一组、二组、三组的番号编排，农村按地名命名，如西湾工商组、麻池工商组等。同业工会选正副会长、工商组选正副组长各一人。

第四步：选举成立工商业联合会。①准备工作。按照拥护《共同纲领》，遵守政府法令，正当经营，照章纳税，有一定工作能力等条件，以同业工会和工商小组为单位，各选出代表2—4人；然后召开代表大会，主要是协商工商联委员

候选人名单(7人);工商科工作人员同出席的代表协商,确定等额的、正式的候选人名单,再由各行业代表会、工商组负责人将正式候选人名单带回各代表组讨论,征求意见;最后交当地党委、政府批准。②正式选举。先公布协商的正式候选人名单,再由全体代表举手通过,7名正式候选人全部当选为该镇工商联委员。③委员分工。公淮魏达廷为主任委员,樊仲仪为副主任委员。④安排和聘用专职工作人员:秘书常士芳,会计方觉非,出纳兼统计王鑫九。

1950年9月下旬,资丘镇首届工商业联合会率先宣告成立。

(三)

为了把全县各区(镇)工商联尽快建立起来,从1950年10月初至1951年元月上旬近4个月的时间,我受工商科派遣,背起背包,跑遍全县,先后主持组建了6个区(镇)的工商联。一般是先给区(镇)党政领导汇报,并派人协助工作,再会同银行、税务部门了解情况,颁发执照,成立同业工会和工商组,讨论、研究协商人事方案,召开工商界知名人士座谈,然后按照“点”的方法步骤开选举和成立大会。现尚可记起的各地首届工商联负责人及工作人员的名单是:

都镇湾工商联	主任委员	赵子华
	副主任委员	李少夷
	秘 书	李建成
磨市工商联	主任委员	谭中平
	副主任委员	刘汉章
	委 员	谭仁甫(组织)

		张华甫（宣传）
		向旭廷（会计）
		姜治明（统计、出纳）
	秘 书	谭元璧
津洋口工商联	主任委员	胡士全
	秘 书	习鼎九
龙舟坪工商联	主任委员	胥继堂
	副主任委员	陈国泰
	秘 书	刘超群
贺家坪工商联	主任委员	吴兴山
	副主任委员	张发香
	秘 书	范少淹
	会 计	涂昌柏
	出 纳	张希池
榔坪工商联	主任委员	戴美南
	秘 书	任昌槐

渔峡口工商联是以后组建的，只知秘书是熊国光。

在各区（镇）工商联组建并陆续开始办公后，1951年3月，召开了全县各行业、各工商组代表及各区（镇）工商联正副主任参加的约100人的代表大会，正式选举成立首届县工商联联合会。选举大会会场设在县副食品门市部所在地（当时为一大间厅堂），会场前挂毛主席、朱总司令肖像，两边挂中华人民共和国国旗。左、右、后墙上贴有“拥护《共同纲领》”、“保护民族工商业”、“公私兼顾、劳资两利、城乡互助、内外交流”等标语。会议由工商科科员郝大贵主持，工商科长李志高作报告。（原任科长盛应发同志已回部队，重新担任炮兵团长）县税务局、人民银行派人参加。然后学习

《共同纲领》，主要是协商工商科提出的县工商联由9人组成的建议候选人名单。次日，全体代表一致通过了所有建议名单。

主任委员 魏甲山 副主任委员 樊仲仪 陈国泰
委员 胥继堂 刘大炳 裴大甲 程焕然（秘书）
尹耕莘（会计） 杨道洪（出纳、统计）

县工商联成立并在拐拐头（今县企业局所在地）办公后，各区（镇）工商联相应改为分会。从此，全县的工商业者在共产党的领导下，建立了自己的组织，实现了所期望的《共同纲领》所规定的“各得其所”。

（四）

首届长阳县、区（镇）工商联的组建工作是顺利的，健康的，其主要负责人都是拥护并服从共产党的领导的，所聘用的专职人员也是精干的。各地工商联除负责日常事务的秘书、会计、出纳（统计）外，一般还建立了学习组、文艺组和训练组。学习组的任务是组织广大会员学习党和政府的方针、政策、法律、法令和时事政治，有定期学习制度，有“学习园地”，有学习心得学报等；文艺组的任务是配合党的中心搞宣传，搞演出，自编自演的剧本一般经过当地宣传干部把关。当时全县有4个剧团，县工商联所在地称“人民剧团”，津洋口工商联分会组织的称“农村剧团”，磨市工商联分会组织了“工农剧团”，资丘工商联分会组织了“大众剧团”。除“大众剧团”主演京剧外，余均演话剧。1951年庆祝“五·一”举行大游行，各剧团特别活跃，这些剧团的乐器齐全，表演艺术较高，为镇反、土改、抗美援朝等政治运动作了大量的宣传鼓动工作。训练组的主要任务是定期

在工商联举办会计业务培训班，请当地税务、银行等部门的同志讲课，并由工商联出面组织财会人员到各私营工商户帮助建帐、查帐。通过这3个组的活动，在一定程度上提高了广大工商业者的政治、业务、思想素质，对促进私营工商业在国营经济领导下，执行《共同纲领》所规定的经济政策，人民政府陆续公布的一系列法律、法令，起到了良好的作用，对恢复、稳定、发展解放初期的经济作出了贡献。绝大部分工商业者遵纪守法，照章纳税，支援抗美援朝、捐献飞机大炮，为尔后农村的土地改革运动，私人资本主义工商业的改造并和平地进入社会主义打下了较好的政治基础。这是我党按照中国国情对私营工商业者实行和平过渡理论的伟大胜利，是马克思主义在一个殖民地半殖民地的中国具体应用的新发展。

基于党对私营工商业者实行的改革的正确性，我县私营资本主义经济在三大改造以前有了较大发展，各地工商联都有一个长期打算，有的分会（如磨市）每月按照营业额提取一定比例的互助合作基金作为扶持的周转金和退休人员养老保险金；有的分会（如龙舟坪）按营业额的0.5%提取会费，除自用外，给县工商联上交0.2%作为办公及有关活动经费；有的分会（如资丘）定期召开行业负责人会议，自报公议，筹集资金举办公益事业等等。所有这些，都得到人民政府的支持和鼓励，得到省、地、县工商行政管理部门的肯定和重视。1951年12月，我县工商联副主任委员樊仲仪代表商界、委员刘大炳代表工界（煤炭行业）出席了湖北省工商业联合会的成立大会，聆听了当时湖北省主席李先念同志的重要报告，受到极大鼓舞。樊仲仪同志当选为省工商业联合会执行委员。

（作者单位：磨市镇政府）

我所知道的同发斋

· 陈 柏 林 ·

40年前，在长阳的经济中心资丘镇，有一家经营了30多年的同发斋，如同现在的副食品加工厂，专门生产糕点。同发斋当时是由两人合股开设的，我的父亲陈平陔系股东之一。他主持经营，掌握实权。另一股东姓杨（名字已忘），只认股分红，不管具体业务。两股各投资200块银元，租佃了一栋房子，雇请了掌桌师傅、辅助师傅、学徒和管帐先生，还有一名炊事员。三年后，杨某退股，由我父亲独营，牌号未改，1947年我辍学回家，协助父亲经营了几年。

同 发 斋 简 史

我父亲于1898年出生于宜都县陆城镇一贫民家庭，15岁时在一家杂货店当学徒，18岁满师后在该店当店员二年，1918年到资丘镇与杨某合股开斋铺。他勤俭节约，精打细算，善于经营。到1938年同发斋已积累资金2500块银元，声誉远播荆沙及鄂西各县。我父亲正欲买田置地，扩大家业，不料于1938年12月12日夜，因四川籍的炊事员吸烟不慎而发生火灾，使苦心经营20年的资财绝大部分付之一炬。炊事员逃跑不知去向。我父强忍悲痛，恳请亲友资助在废墟上继续经

营。时值抗战，国民党军队节节败退，武汉失守，沙宜沦陷，很多外地人逃难到资丘从事工商经营，本地的刘时道父子也开设了一家斋铺，牌号为同兴斋。这就由原来同发斋独家经营变为两家角逐。我父亲是商场老手，谋算多端，他除继续经营糕点外，还抽出资金，增加百货业务。到1949年资丘解放时，他已积累资金达人民币2000元（折合）。解放后，党和政府贯彻执行保护私营工商业“公私兼顾，营资两利，城乡互助，内外交流”的方针，同发斋在不断接受党对私人资本主义工商业进行社会主义改造一系列政策指引下，于1953年6月与同兴斋合并，实现了公私合营，命名为股群酥食店。两家的工人均予举用，父亲和我也在店内任职，我们从此踏上了社会主义的康庄大道。

历经35年的“同发斋”完成了他的历史使命而退出了历史舞台。

我的父亲于1974年病逝，享年76岁。我于1956年调长阳百货公司工作。后又担任了一个国营工厂的副厂长。党的十一届三中全会以后，我被当选为自治县一届人民代表大会代表，连任三届县政协常委，还多次被评为先进工作者。

同发斋的经营方式与作风

同发斋组建后，由于资金不多，人员不足，设备简陋，生产规模小，同时对市场的吞吐量及糕点的行销情况掌握不够，对此，我父亲采取了以下措施：

前店后厂，批零兼营。即将雇请的工人组织在作坊里生产糕点，检验质量，保管原材料。柜台上由我父亲及帐房先生负责组织原材料，安排生产，销售产品。这既可以缩短商品的流转期，掌握市场动态，做到视销定产，避免积压，加速

资金周转，又可随时了解到消费者的反映，有利于改进生产。糕点食品要求新鲜可口，批零兼营，可缩短产销流程，迎合顾客的消费心理，增强产品知名度。

深购远销，精工细作。所需的原材料派专人到外地采购，减少中间环节。如每年需用10000斤川白糖，都是分春秋二季到宜昌市购进。那时交通不便，外采的原料均系雇用木帆船取道清江，运到资丘，春季一般七天，夏季洪水期有时1月还运不到，这就需未雨绸缪早备料，绝不能等米下锅。每年需糯米4000斤，在秋季新粮登场后，即派人到沙市采购“三颗寸”糯米。每年需用的芝麻多系到巴东县采购皮薄肉厚颗粒大的品种。解放前的资丘镇是邻近的巴东、秭归、五峰等县山货土产的集散地，利用这一有利条件，同发斋经常与这些地方商贩联系，推销产品，每逢新茶采摘加工季节，便派人到集中产茶的星岩坪、枝柘坪、水浸司等地联系推销，借以扩充业务，占领市场。

档次多样，薄利多销。即为了适应社会各阶层消费者的需要，产品分高低档次，高档产品的销售主要面向“大户”和乡绅，低档产品对象以工农及城市贫民居多。

重视质量，讲求信誉。在加工糕点的过程中，对每道工序都认真检查，不偷工减料，对不合质量的产品坚决返工和销毁。如鸡蛋糕的质量要求是金黄色，质地松软，凡是淡白色的就要返工再炕，焦黑色的要销毁。黄酥糖不能掺面粉，抖开要有骨子，一层一层的，入口甜而不腻，咀嚼后无渣。雪枣的质量要求是个大圆滚，里面布满网丝，若里面是空壳就只能用作馅料。同发斋生产的双面麻饼享誉很高，凡武汉沙市来客返回时总要带上几盒馈赠亲友。

诚实待客，以广招徕。在经营活动中不短斤少两、掺杂