

中国 市场

孙尚清 主编

科学出版社

中 国 市 场

孙尚清 主编

科 学 出 版 社

1 9 8 9

内 容 简 介

本书是在经济体制改革不断深入，着力建立以完整的市场体系为基础的新经济秩序的形势下写成的。该书精辟地阐述了中国市场发育与体制转轨、市场发育与经济发展的关系；详尽地描述了中国市场的发育现状；逻辑地揭示了中国市场的发展前景；清晰地构筑了未来中国市场体系的基本框架；同时为广大企业提供了步入市场的导向图。全书共分十四章，如市场概论、生产资料市场、期货市场、劳务市场、技术市场等等。本书内容丰富，资料翔实，可供企事业单位领导、管理干部、经贸工作者及有关专业的师生学习和参考。

中 国 市 场

孙尚清 主编

责任编辑 徐津津

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

中国科学院印刷厂

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

1989年4月第一版 开本：850×1168 1/32

1989年4月第一次印刷 印张：12

印数：0001—5,300 字数：318,000

ISBN7-03-001115-5/F·20

定价：6.40元

目 录

第一章 市场概论	(1)
第一节 经济体制转换中的市场.....	(1)
第二节 经济发展中的市场.....	(9)
第三节 中国市场发展的基本趋势.....	(15)
第二章 生产资料市场	(22)
第一节 对生产资料市场的基本认识.....	(22)
第二节 在改革中发育的生产资料市场.....	(30)
第三节 建立完整的生产资料市场.....	(42)
第三章 农产品市场	(52)
第一节 我国农产品市场的地位及其特点.....	(52)
第二节 我国农产品市场发育的现状和特点.....	(56)
第三节 农产品分类市场.....	(72)
第四节 我国农产品市场的发展前景.....	(88)
第四章 家用电器市场	(94)
第一节 在改革中兴起的家用电器市场.....	(94)
第二节 电视机.....	(98)
第三节 录音机和录像机.....	(101)
第四节 电冰箱.....	(104)
第五节 洗衣机.....	(108)
第六节 电风扇.....	(111)
第七节 其他家用电器产品.....	(112)
第五章 期货市场	(114)
第一节 商品期货市场.....	(114)
第二节 世界商品期货市场的发展及其作用.....	(131)
第三节 我国试办农产品期货市场的客观必要性...	(136)

第四节	试办期货市场的具体设想·····	(140)
第六章	金融市场·····	(147)
第一节	金融市场的一般概念、分类及其作用·····	(147)
第二节	中国金融市场的形成和发展·····	(159)
第三节	中国金融市场的发展前景·····	(176)
第七章	外汇市场·····	(184)
第一节	外向型经济与外汇市场·····	(184)
第二节	外汇管理制度的历史发展·····	(191)
第三节	我国外汇市场的现状·····	(196)
第四节	外汇市场的发展前景及模式选择·····	(201)
第八章	资产市场·····	(207)
第一节	资产市场在商品经济发展中的地位·····	(207)
第二节	我国的资产市场·····	(211)
第三节	资产市场在我国的发育状况·····	(218)
第四节	我国资产市场的发展前景·····	(227)
第九章	房地产市场·····	(235)
第一节	房地产市场概论及其在国民经济中的地位 和作用·····	(235)
第二节	房地产管理的历史沿革和我国房地产市场 发育现状及存在问题·····	(242)
第三节	我国房地产市场发展趋势和目标模式·····	(251)
第十章	劳动力市场·····	(262)
第一节	关于劳动力市场的几个理论问题·····	(262)
第二节	劳动力市场的现状·····	(271)
第三节	我国劳动力市场的发展前景·····	(278)
第十一章	人才市场·····	(284)
第一节	人才市场的概念与地位·····	(284)
第二节	人才市场的类型与我国的人才市场·····	(287)
第三节	人才市场是商品经济发展的必然·····	(289)
第四节	在改革中完善我国的人才市场·····	(292)

第十二章 技术市场	(300)
第一节 我国技术市场的兴起与发展.....	(300)
第二节 我国技术市场的类型与特点.....	(307)
第三节 我国技术市场的作用与功能.....	(314)
第四节 我国技术市场发展中的问题与对策.....	(320)
第五节 我国技术市场发展的趋势与战略.....	(329)
第十三章 服务市场	(333)
第一节 服务就是商品.....	(333)
第二节 服务市场的范围.....	(337)
第三节 服务市场的运行及机制.....	(342)
第四节 开拓服务市场的策略.....	(348)
第五节 关于服务市场的研究.....	(353)
第十四章 旅游市场	(357)
第一节 国际旅游业的发展及其趋势.....	(357)
第二节 国际旅游客源市场.....	(359)
第三节 国际旅游市场发展的新动向.....	(362)
第四节 我国在国际旅游市场所处的地位和我国目 前的主要客源国.....	(366)
第五节 积极开拓国际旅游客源市场.....	(373)

第一章 市场概论

中国的历史性转变以思想解放为契机，以经济改革为先导，经过10年的艰苦努力，迈出了意义深远的第一步。

现在，我国的经济发展与改革进入了新的阶段。经济体制改革经过初战阶段，要向纵深发展，实现企业经营机制、经济运行机制和宏观调控方式的根本性转变，建立有计划商品经济的总体框架和新秩序。新的经济运行机制在总体上表现为“国家调节市场，市场引导企业”，国家运用经济手段、法律手段和必要的行政手段，调节市场供求关系，创造适宜的经济和社会环境，以此引导企业正确地进行经营决策。这一总体设想，突出了市场所处的关键地位，提出了培育和建立市场体系的迫切任务，开始了我国社会主义市场全面发展的新时期。在这种形势下，亟待对中国市场的现状和由来作出基本判断，对处于体制转换和经济发展中的市场发育特点进行总体性把握，对市场发展的基本趋势作出较为科学的预测。

第一节 经济体制转换中的市场

市场是商品经济运行的载体，市场机制为商品经济运行提供了自组织功能，价格机制是市场机制的核心。市场的发育程度和市场机制的作用程度与经济体制模式有着直接的关系。

一、高度集权型体制与中国市场的窒息

在社会主义经济诞生以前，商品经济是在资本主义私有制条件下发展起来的，由此产生的商品经济理论也都局限于私有制经济的实践。马克思主义理论最初也不可避免地把商品经济同资本

主义经济视为等同之物，从而开辟了“双否定”（否定资本主义私有制，同时也否定商品经济）的理论先河。在双否定的思想局限下，理论上主张和宣扬市场无用论和计划万能论，实践上确立了以限制、消灭商品货币关系为主旨的经济体制，这种体制模式的主要特征是，权力高度集中，宏观决策取代微观决策；人、财、物等生产要素配置，产供销活动和收入分配均由纵向指令性计划调节；产品价格、劳动工资、资金利率等经济杠杆蜕变为扭曲、僵滞的计划工具。由于市场机制受到内在排斥，很少有生存、作用空间，经济运行失去了应有的自组织功能和激励机制，被纳入了由政府机构推动的行政化轨道。

在这种经济体制下，中国的市场曾长期处于压抑萎缩状态，市场机制作用程度十分微弱，作用范围非常狭窄。在50年代中期社会主义所有制改造基本完成以后，除消费品市场和零星的乡村集市交易以外，生产资料、资金、劳动力等生产要素市场都不复存在。尽管在城乡之间、全民所有制和集体所有制之间还存在农产品、农用生产资料等项产品的交换关系，人们也沿用“城乡市场”来表达这些交换关系，但由于农产品的统购统销，农用生产资料由主管部门按固定价格统一组织分配，这些交换已基本失去了市场交换的本来意义。即使是保留下来的消费品市场，也是残缺不全的。大部分产品特别是粮、油、糖、棉、布、肉、蛋等生活必需品，多是按指令性计划生产，由行政化的商业部门凭票证定量、定价统一组织供应，形成消费需求的工资也是由国家统一规定，价格机制很难起调节作用，消费者也很少有自主选择的余地。因此，消费品市场在很大程度上只是实物化的行政分配渠道。

市场的窒息必然导致经济活力和生机的窒息。微弱的市场与强大的行政控制互为因果，产品匮乏与配给制互相加强，反应迟钝的宏观极限调节导致经济运行的剧烈波动，经济效率和效益逐渐下降使得维持经济增长的代价越加高昂。实践表明，排斥市场的计划万能论主张与经济现实存在着尖锐的冲突，企图依靠雄心勃勃、包揽一切的行政计划有效组织经济活动是不切实际的空

想；在经济文化落后，发展极不平衡，农村人口众多，二元经济结构的我国更难实现。因此，改变传统观念，改革传统体制，解放被长期压抑的生产力和经济活力，是中国经济振兴的唯一出路。而培育市场体系，创造使市场机制成为经济运行内生机制的社会经济环境，是经济改革的第一要义，也是新旧体制模式的首要区别。

二、改革旧体制与市场的初步发展

改革传统经济体制的过程也就是中国市场的发育过程。10年来，中国在计划、价格、物资、商业、外贸、财政、金融、劳动工资和所有制等许多方面进行了一系列的改革。与此相适应，在培育市场体系方面取得了初步进展。主要标志是：

1.农产品、工业消费品和生产资料价格经过调放结合的初步改革，已经部分地走向了市场化，价格机制对生产、分配、交换、消费等各个领域已经开始发挥重要的调节作用。在稳定经济，控制物价总水平的前提下，深化价格改革已成为发展市场体系和进行其他各项改革的关键。

2.消费品市场已经发展到较高的程度。市场主体结构已基本完成由单一国营经济向多种经济成份的转变，经过新的组合，横向性企业集团正在成长；竞争性、开放性的市场格局正在形成，价格机制开始发挥调节作用，自主选择、自由交易的范围不断扩大，国家调节市场、市场引导企业的经济运行机制在一定范围和程度上有所成长；全国统一市场和区域市场同时发展，以大中城市为依托，以大的商品集散地为枢纽的流通网络相继出现，交易方式日益多样化，交易额连续大幅度增长。

3.生产要素市场也有程度不同的发育。经过连续大幅度削减指令性统配物资的种类和比重，生产资料市场自由购销的范围不断扩大，以自由贸易为主体的各种交易中心大量涌现，计划内外两套交换、配置体系已呈现双轨并行态势。在双轨之间出现了计划内物资按同一市场价销售、价差返还用户的过渡性桥梁。

资金市场虽然起步较晚，发展还不平衡，但以资金拆借、票

据承兑贴现、短期证券交易为主要内容的短期资金市场成长较快。股票买卖、债券认购转让和以银行交易所为媒介的长期资金市场开始萌芽。中央银行和专业银行制度的建立，使银行信贷开始在一定程度上独立发挥调节职能。资金市场的发育促进了资金融通和合理使用，财政资金、信贷资金、企业资金、社会集资、引进外资和个人储蓄，大大增强了我国生产建设的总财力，推动了国民经济的大幅度增长。

随着劳动、人事、工资制度的改革，过去较为敏感的劳动力市场取得了重要进展，新增就业人员普遍实行了劳动合同制，工人交流中心和科技人才交流中心促进了人力资源的广泛流动；竞争机制开始作用于工资分配领域，乡镇企业用工制度日益多样化，工资档次逐步拉开；再就业领域得到开辟，家庭服务业迅速发展，劳务出口创汇增长较快。在这些变化中，市场机制开始发生调节作用，为劳动力市场提供了生长点。

与此同时，房地产市场、技术市场、信息市场、企业兼并和产权转让等要素市场的发育也取得了不小的成果。

4. 国内市场与国际市场开始建立广泛的联系 近几年来，为贯彻对外开放、对内搞活经济的方针，中国对涉外经济政策进行了一系列重大调整，加强了国内外市场的经济联系。例如，扩大地方政府的外贸管理权和企业经营权，开辟多种外贸渠道；加强工贸结合、技贸结合，密切了产销关系，扩大了出口产品的生产基地；利用沿海城市、经济技术开发区和经济特区，积极推行外向型经济发展战略，大规模引进了外资，发展了外商独资、中外合资、合作经营企业，在贸易、资金、技术、信息等各个方面促进了广泛的国际合作，带动了国内市场的成长。

这些新的变化为中国市场的全面发展奠定了现实基点，也提出了许多过去不曾经历过的前进中的问题。

三、新旧体制转换中的市场

当前，中国的改革已进入新旧体制转换的关键阶段。这个

阶段的市场，作为新体制的因素有继续成长的一面，同时，也有不断受到旧体制因素强烈干扰的另一面。只有从经济双轨运行的背景出发，才能把握市场的基本特点和市场成长中面临的新问题。

经济双轨运行下的市场在总体上还只是表现为游离于旧体制控制的“计划外市场”，这种市场运行同传统的行政化运行往往处于对立和冲突之中。因而，市场调节一轨的经济运行受到无规则的传统计划方式的干预，正常的市场自由度被种种附加条件所扭曲；传统计划内一轨的经济运行受到处于扭曲状态的市场的侵袭，原有的直接控制的效力锐减。于是，经济运行的复杂程度大大提高，透明度迅速降低，不可比、不稳定因素显著增加。这种态势首先是由价格双轨制牵动起来的。

价格改革既是关键，也是难点。前期价格改革沿着“稳活兼顾、调放结合”的思路，使很大一部分消费品、农产品和工业生产资料相继步入“市场”。然而，价格双轨制不属于通常所说的经济性差价，而是同种产品基于行政干预，在固定计划价和市场价之间形成的非经济性的价格梯度。二者不仅存在价格水平上的差别，而且在形成机理和作用形式上存在质的区别。因此，价格双轨制是在一定范围和程度上继续排斥市场机制的结果。在这种场合，市场是在扭曲的环境中成长的，市场的作用往往得不到正常的发挥。主要表现是：

1. 企业面临的并不是单一市场化的信号导向，而是面临由统计划调节和市场调节分别构成的两套资源配置体系、产品交换体系和利益协调体系，企业也势必采取两种不同的对策和不对称的经济行为。运行秩序的“计划内外有别”导致企业在要素投入方面继续争平价物资和低息贷款，在产品销售方面则力求游离国家计划，寻求比固定计划价格更为有利的销售条件。这样，市场对企业的导向作用是不完整、不对称、不准确的。

2. 在被扭曲的、作用不充分的市场环境下，常常诱发政府作出频繁的无规则反应。在经济双轨运行的场合，政府不得不把

相当一部分精力消耗在以行政手段迫使企业“就范”上面，企业的脑筋则主要动在与国家讨价还价上面。于是政府只得对放权企业的市场化运行重新规定某些附加条件，也使得行政干预在频繁的瞬时调节中趋向短期化、无规则。而微观经济行为和宏观经济干预的矛盾导致市场的形成和发展处于多种形式的倾斜之中。

3. 成长中的市场在收入分配上遇到反市场化倾向的顽强抵制

随着简政放权和指令性计划的削减，企业的部分经济活动被推向了市场，生产企业开始从单一生产型转向生产经营型、物资、商业企业以政企分离为契机走向了自主经营和自负盈亏。但这种转变都还刚刚起步，还很不彻底，步伐也不够坚决。除了投入与产出、购置与销售行为不对称以外，更重要的是，有些经营行为市场化了，但收益获取和占有仍然具有十分强烈的反市场化倾向，使得市场在收入分配这一最敏感领域的调节作用微弱无力。放权以后，企业和职工的利益机制强化了，却并没有真正受到市场的制约，普遍存在的现象是收入多少排斥合理的市场竞争，利用多种非市场手段实行反市场化的不平等竞争。或只要市场评价所带来的收益，而拒绝承担市场风险，竭力通过非市场手段转嫁市场经营损失。在这种场合中，市场经营与收益多少大都只有形式上的联系，实质上则互相脱节。企业处于暂时的有利地位时，指望政府的“场外干预”使之永久化；处于不利地位时，又企望“场外搭救”来摆脱困境。企业经营行为这只脚迈向了市场，收益获取这只脚仍留在“场外”。这种“脚踩两只船”现象反映了企业既要面向市场又害怕市场的矛盾心理，既留恋“大锅饭”的稳定收入，又羡慕市场调节带来的额外收益，利用双轨制提供的“夹缝机会”，负盈不负亏，大锅饭之外另开小灶。市场机制在收入分配领域处于引而不入、边际徘徊状态，是中国市场发育缓慢的重要原因，而市场的不发育也反过来使双轨运行下的收入分配关系难于理顺。

4. 经济主体利益牵动市场的结构性失调、总量不足和外贸的不对称如前所述，双轨制对微观主体造成双向牵动，使企业的

生存与发展在很多场合并不真正指望市场评价，故而对市场价格反应便不可能十分灵敏。另外，在双轨制下，许多企业还只是各种边际产量与市场价格有关，所以即使对市场价格反应程度提高，对其总的经营活动的影响仍是很有限的。于是，市场供给结构适应需求的程度和应变能力就很低；而供给跟踪不紧、结构性失调表现为长线产品积压和部分产品短缺，导致社会有效产品的供给总量不足、市场长期偏紧的倾斜状态。

国内市场的长期偏紧，增加了从国外进口短线产品的冲动和对外支付的压力，形成外贸的不对称。在这种情况下，市场机制很难发挥正常的调节作用，从而构成了市场发育缓慢的另一个原因。

5. 持续偏紧的市场状态导致倾斜的市场调节 在持续偏紧的卖方市场状态下，卖者处于谈判的支配地位，价格的形成总是有利于卖者，而且有利于卖者的价格常常被市场环境趋紧所硬化。这就势必鼓励卖者继续生产他预期会持续有利的产品，拒绝提供他认为无利可图或微利的产品，从而加剧市场的结构性倾斜，使价格机制的调节功能大打折扣。所以，在倾斜的卖方市场条件下，市场机制事实上已硬化为持续有利于卖者的机制。这时，在“成本—价格—工资”链中，卖者价格会很轻易地向后挤压，突破消费者和用户承受力这最后一道防线，不断激起要求平价保护和利益补偿的呼声，因而政府的行政干预和场外协调也将不断强化。于是，市场功能进一步弱化。

6. 市场份额的无规则竞争和市场缺乏组织性，使产销关系不稳定，交易规模下降，交易成本上升 通常的市场竞争总有优胜劣败。在中国目前的市场上，大家都是“胜利者”。因为，仲裁是由场外行为决定的。无规则竞争主要发生在生产企业之间以及生产企业与物资、商业企业之间。竞争的目标是产品的市场销售占有率和市场采购占有率。对于生产企业来说，短线物资无论有用无用，都要设法弄到手；原材料、燃料价格上涨的损失必须及时转嫁出去。转嫁方式一是高进高出，甚至低进高出，向后续

产品直至消费品成本挤压；二是扩大自销、向物资、商业企业的市场份额挤压，竞争流通利润。近几年来的一个突出表现是，生产企业片面强调生产经营型，而经营内容主要是自销，自销又主要强化卖者地位的短线产品。物资、商业企业的对策是借助政府干预，限制生产企业的市场扩张，力求保住原属自己的市场份额和利润。近年来关于生产企业、物资商业企业谁是流通的“主渠道”，是产销合一为主还是产销分离为主的争论，在很大程度上就是在这种背景下被反复提出的。由于各类企业、各种商业性、非商业性机构拥挤在一条狭窄的道路上，使得抢手货更加抢手。倒买倒卖、囤积居奇、仓储过多。生产企业产供销关系很不稳定，产需衔接度下降，供给短缺被人为加剧；市场交易方式在强调多样化的同时，又趋向多环节、小型化、分散化和短期化，符合产品生产、消费要求的大宗期货交易发展迟缓，现货交易过多、批量过少，短线紧俏产品以物易物式的原始交换行为增多。这就严重损害了交换的规模效益，增加了交易成本，助长了产品价格的上涨势头。

7.行政分权强化了部门、地方利益，市场障碍增多，分割封锁的局势加剧 近年来，各部门、各地区在发展商品经济，培育市场，实行广泛横向联合的同时，也强化着另一种倾向，即部门所有制和地方保护主义。由于放权让利在很大程度上带有行政化色彩，部门和地方政府的积极性远大于企业的积极性。由于部门利益的牵动，国家削减的统配产品并没有完全进入市场，而是被各主管部门接过去继续进行实物分配。有的部门虽下放企业，但不下放产品供销关系，甚至明放暗不放，成立许多行政性供销公司，直接统制本系统的企业购销活动。与此同时，放权让利赋予地方政府以很大的权力，各地企业也常常寻求地方政府的庇护，因而共同构成一股反市场化的地方势力。近年来所谓发展区域市场的主张，所以带有行政性垄断和行政化区域的特征，恰是以地方保护主义为经济背景的。在区域市场行政化的影响之下，各地纷纷阻止外地产品进入本地市场，也限制本地短线产品的外流，阻

碍了统一市场的发展。这表明，中央放财权、放物权已经使原有的国家与企业的矛盾、行政干预与市场运行的矛盾发生了转化，流通渠道的不畅更加突出了。

总之，目前中国市场的发育程度还是比较低的，在市场生长点大量增多的同时，也面临着诸多障碍和需要解决的新问题。通过以上的初步分析，我们对处于体制转轨阶段的中国市场可以给出如下总的印象和基本估计：①价格机制开始发生调节作用，但由于市场供求关系不断趋紧，致使物价总水平上涨过猛，价格体系仍处于双轨制下的扭曲状态，市场参数之间特别是价格与工资杠杆之间的动态自我协调还很困难。②市场主体正在脱颖而出，但由于预算约束软化和市场环境混乱，对于市场导向的反应还不够灵敏，对政府的依附性依然较大。③商品市场、要素市场的发育程度较低，差距较大，相互关联不够紧密，尚难形成市场体系的整体功能。④经济双轨运行虽然使市场获得了生存空间，但市场规则很不健全，市场竞争很不充分，市场机制缺乏正常作用的经济环境。⑤外向型经济受制于国内较低的劳动力素质、企业素质和劳动生产率，国际市场的竞争能力和创汇用汇能力还比较弱，国内经济与外向经济之间争原料市场和产品市场的矛盾比较突出。因此，中国的市场在总体上还处于不平衡、不完整和不稳定的状态，处于比较脆弱的初期发展阶段，对于经济运行全局的积极影响还很有限，而受短缺经济环境的制约还很强烈，市场机制远没有成为经济运行和宏观间接调控的可靠底盘。中国的市场在新时期亟待有一个更大的发展。

第二节 经济发展中的市场

当前，中国面临改革与发展的双重任务，不仅处于经济体制转变的历史时期，而且处于摆脱贫困落后、实现经济腾飞的重要阶段。因此，中国市场的发展不仅有赖于体制改革的深化，而且受到经济发展阶段的深刻影响。如果说从体制改革角度重点考察

的是市场运行、市场机制的话，那么从经济发展角度考察的重点则是市场规模和市场结构的演变。

一、经济高速增长推动着市场的迅速扩张

通常认为，人均国民生产总值从300美元上升到1000美元是经济高速发展的起飞阶段，也是市场急剧扩张的阶段。一般的演变过程是：

1. 社会产品的商品率显著提高，城乡开通，市场供给与需求在互相刺激下实现双向扩张 社会产品的商品率提高通常发端自农产品。在不发达国家里，农业在国民经济中虽然占有较大比重，但由于生产率低、自给性强，商品率十分低下。进入经济高速发展阶段以后，首先是农产品供给总量剧增和商品率显著提高，原自给性农业经济迅速纳入城乡一体化的交换经济轨道。农产品市场供给量的剧增导致农村购买力的大幅度增长，从而增加对工业品的市场需求，刺激工业投资和市场供给的增长。这种良性循环将带动国民生产总值的增长，市场则沿着供求两极双向扩张。

2. 生产组织的专业化、集约化改组使扩张中的市场网络加速复杂化，经济运行对市场的依赖性迅速增强 经济高速增长不仅是外延性扩张，而且伴随着技术进步和社会生产率的提高。对此，生产组织专业化、集约化改组发挥着重要作用。专业化和集约化则使许多过去属于企业组织内部的经济关系转化为独立的市场交换关系，使每个企业组织的外部经济联系日益广泛，相互关联的组值加速增大。因此，企业在专业化、集约化演变中将为自己造就一个加速复杂化的外部市场环境，市场导向将处于头等重要的地位。

3. 生产要素的社会化重组牵动市场体系的全面发展 以农村自给性生产方式的解体为契机，随着工业消费品和农产品市场的扩张，生产资料、劳动力和资金等生产要素也将打破传统的封闭、阻隔状态，出现广泛的社会化流动，通过市场运行重新组合配置。其中，工业企业生产的生产资料大规模地向农村市场流

动，大量农村劳动力摆脱土地和传统经济关系的束缚向城市工商业领域转移，寻找就业机会，成为新的工资劳动者和市场需求者。与此同时，市场的发育和城乡经济一体化则提供着新的投资机会，扩大着利益比较的领域，从而加快资金跨行业、跨地区的广泛流动。这样，消费品、农产品市场将带动生产资料、劳动力和资金等要素市场的成长和扩张。而要素市场的成长将提高资源配置效率，支撑经济高速增长。

4. 市场在空间范围内扩展带动着自身基础设施建设的发展，开辟出新的投资领域 市场在空间范围上的扩展会带来一种自然的经济损失，即商品、要素流动、转移的时间要延长，供求衔接的时空矛盾突出，从而降低实际发挥效益的产品在总产品中所占的比重。减少这种自然损失的途径是加强市场的基础设施建设，力求缩短流通时间，提高经济运行的衔接程度。其中，又主要是发展交通运输业和信息通讯产业。前者解决人流、物流的时空矛盾，后者解决信息流的时空矛盾。这两大产业犹如国民经济高速增长的两大支柱，它们既是吸引大量投资的独立产业，又是市场成长中不可缺少的硬件基础。发达的交通运输业和信息通讯业产生着极大的经济效益，同时也将打破传统的区域阻隔、给人力、物力、财力资源以更大范围、更为方便的市场选择机会，使城市与农村、发达地区与落后区建立更为广泛的市场关系，把更多的经济活动纳入市场化的运行轨道。凡实现经济起飞、具有较完备市场体系的国家，无论早期的还是当代的，都离不开这两大产业的有力支持。

中国正处于经济高速增长和市场急剧扩张的起点上。市场的双向扩张，市场网络的加速复杂化，生产要素的社会化重组和市场基础设施建设加快都说明了这一点。其中最富实质性的，是农民自给性实物收入与市场化的货币收入的比重发生了根本性的变化。在改革以前，中国农产品的商品率极低，自给性实物收入占有绝大比重，1977年仍高达58.1%。改革以来，农村经济开始走上货币化道路，农民收入构成中实物比重不断下降。1986年仅占