

中小學生新視野百科知識叢書 ②②

服飾新視野百科知識

田曉娜 主編

Yt 14
17 / 22

國際文化出版公司

《中小学生新视野百科知识丛书》编委会

主 编	田晓娜		
副主编	王波波	肖 飞	
编 委	田晓娜	王波波	肖 飞
	于 明	杨邵豫	陈遵平
	周德明	崔雪松	孙永清

目 录

衣	(1)
二十一世纪服装的十大特性	(1)
世界时装大师荟萃	(3)
巴黎的高级时装店	(8)
伦敦著名的“服装街”	(9)
意大利米兰的时装	(9)
纽约第七街——服装中心的象征	(10)
巴黎时装的开山鼻祖	(11)
服装探趣	(11)
流行的诱惑性和牵制力	(13)
什么是“OXVH”	(15)
中国古代服装的演变	(15)
旗袍史话	(17)
中山装的来历	(19)
领带史话	(20)
背心史话	(21)
西装的来历	(22)
“三点式”泳装和比基尼健美服	
为何称“比基尼”	(23)
夜礼服的来历	(24)
风雨衣的来历	(25)
牛仔裤小史	(26)

牛仔褲的始創人	(27)
新娘結婚禮服的來歷	(28)
漫話外套	(28)
西褲挺縫起源的傳說	(29)
睡衣的來歷	(29)
服裝的祖先——裙子	(30)
飄飄欲仙話彩裙	(31)
裙褲	(32)
絢麗多彩的“腿部時裝”	(33)
漫話燕尾服	(35)
國外時裝的演變史	(36)
美國人穿著習慣及特點	(38)
電影明星的服裝設計師	(40)
服裝設計師與電影明星浪漫史	(41)
絲綢服裝之謎	(42)
鞋的趣話	(43)
木屐趣話	(44)
新奇獨特的鞋子	(44)
舒適——未來鞋款的主流	(45)
奇異的衣服	(46)
新奇的傘	(48)
眼鏡之奇	(49)
戴帽與美觀	(52)
世界六大時裝中心	(52)
世界西裝三大流派	(53)
什麼叫《服裝號型系列》	(53)

服饰的优雅与和谐	(54)
穿出自己的个性与色彩	(56)
组合服装的配色	(58)
色彩的联想	(59)
服装色彩和皮肤、发色	(60)
服装颜色与年龄、体态	(61)
羊毛衫与西装配穿的艺术	(62)
领结和飘带的作用	(63)
礼服知识	(65)
体胖女性服饰打扮的技巧	(67)
判断女装是否合体 ABC	(69)
新型西服点滴	(71)
掩饰体型缺陷的着装艺术	(72)
饰物与服装如何搭配	(74)
衣服领子颜色的含义	(75)
古代表示衣服颜色的常用词	(76)
服装色彩与民俗	(76)
军服色彩史话	(78)
中国新式军服	(80)
话说不对称服装	(81)
长盛不衰的衬衫裙	(81)
怎样打领带	(82)
穿高跟鞋需知	(82)
特种手套	(84)
怎样选购西装	(85)
领带的选购	(86)

帽子的選購	(87)
圍巾的選購	(88)
鞋子的選購	(89)
鞋油的選購	(92)
襪子的選購	(93)
怎樣選購羽絨服	(94)
怎樣選購茄克衫	(95)
怎樣選購汗衫和背心	(96)
怎樣選購裙裝	(97)
如何選擇新娘禮服	(97)
少女如何選購乳罩	(99)
乳罩的種類及型號	(101)
怎樣選購絨線衫	(102)
怎樣選購呢絨織品	(103)
怎樣選購毛料織品	(104)
怎樣區分不同類別的化纖織品	(104)
被面、床單、枕巾、毛巾被的選購	(105)
毛線的選購	(107)
商品標記介紹	(108)
常見的紡織品縮水率	(109)
買衣料的簡便算法	(110)
呢絨衣料的選用	(110)
絲綢衣料的選用	(111)
化纖衣料的選用	(113)
麻織品面料的選用	(115)
裘皮衣料的選用	(116)

棉织品衣料的选用.....	(117)
怎样选购皮装.....	(119)
怎样挑选风衣.....	(120)
怎样挑选丝绸服装.....	(121)
怎样选择睡衣.....	(122)
怎样选购羊毛衫.....	(122)
怎样选购连衣裙.....	(123)
怎样选购新裤.....	(124)
怎样选购旗袍.....	(124)
怎样选择牛仔装.....	(125)
怎样选购女裙.....	(126)
怎样选购领带.....	(126)
女性怎样根据体型来选择合适的服装.....	(127)
怎样收藏衣物.....	(129)
怎样收藏毛皮、皮革类制品.....	(130)
怎样收藏皮、棉、毛料衣物.....	(130)
怎样收藏丝棉袄.....	(131)
怎样保养皮大衣.....	(132)
怎样保养真丝绣衣.....	(132)
皮鞋的挑选.....	(132)
皮鞋的保养.....	(133)
洗衣粉泡沫减少法.....	(134)
衣领、袖口清洗三法.....	(134)
蛋壳在洗涤中的妙用.....	(135)
巧防白衣发黄.....	(135)
防衣物退色二法.....	(136)

防毛衣缩水·····	(136)
使松大的毛衣缩小法·····	(136)
洗毛线衣二法·····	(137)
毛衣除尘·····	(137)
熨烫可去呢服尘土·····	(138)
洗皮衣四法·····	(138)
皮革制品去污二法·····	(139)
清洗衣物需知·····	(139)
怎样洗涤衣物·····	(140)
怎样除掉衣服上的污斑·····	(142)
毛料服装的去污·····	(143)
巧防羊毛衫缩水·····	(143)
衣服浸泡的时间·····	(143)
纯羊毛的鉴别·····	(144)
羽绒服的洗涤·····	(144)
怎样熨烫服装·····	(145)
怎样才能使衣服常用常新·····	(146)
家庭物品去皱方法·····	(148)
衣服烫黄怎样去掉焦痕·····	(149)
真丝服装的洗涤与保养·····	(150)
绒线衫的洗涤与保养·····	(150)
西装的洗涤与保养·····	(151)
羽绒服装的洗涤·····	(152)

衣

二十一世纪服装的十大特性

21 世纪纺织工业的主攻目标之一是开发高新技术服装材料，以适应人们对各种各样特种服装的需要。科学家们预测，下个世纪的许多服装与现在的服装相比将呈现以下十大特性。

绝对免熨。这种服装用特殊织物加工而成，不论放在衣箱里或其他地方，也不管上边压多少衣服，只要穿到身上皱痕将会立即消失，省去熨衣的麻烦。

不需洗涤。这种衣服具有良好和持久的特殊化学反应去污能力，它可以使从事石油化工、修理以及金属机械等特殊行业的人员免去洗涤脏衣之苦。

可大可小。这种服装是用具有很大的伸缩性面料制作的，适合不同体型、不同年龄的人穿着。选购这种衣服可免去试衣的烦恼，而且不管以后身体变胖或变瘦均可穿着。

冷热可调。这类服装分两种，一种是在衣服内配有一个小型的空气调节系统，温度可以任意调节。另一种是服装用的衣料可随环境温度的高低，改变衣料的密度，从而改变衣

服的通風和保暖性，使衣服具有冷熱的調節功能。這兩類衣服可以大大減少人們因氣候變化而需要換衣服的麻煩，給出門者特別是出遠門的旅行者帶來很大的方便。

兼作雨衣。這種衣服兼有防雨功能，制作這種衣服的纖維具有拒水性能，雨水滴在衣服上便順衣流下，不會被衣服吸收，也不會出現滲漏現象。

久穿如新。這種服裝以比棉纖維强度高數十倍的高強度纖維為材料，同時採用新的染色技術，使服裝經久耐穿，色彩保真度也好，穿幾十年不破不旧。

色彩多變。這種衣服在強弱不同的光線照射下，或在不同溫度的地方，可以變換出不同的色彩。還有一種衣服，今天是黑色，明天可以讓它變成其他顏色，其簡單方法是把衣服放在一種特別的染色燈光下，燈光釋放出染料，將衣服染成所需要的色彩。這兩種衣服色彩的多變，一是可使人們增添情趣，二是使同一件衣服常穿常新。

屬性可變。這種衣服用特殊纖維制作，當穿者在無食品供應的情況下，可將它當作食品食用；或者覺得這件衣服不需要再穿了，也可把它當作飼料，用它喂狗等；還可把它當作養花的肥料。

防病治病。這種服裝具有醫療保健功能，可預防和治療內外科、骨科等疾病。

防止傷害。這種服裝以特種纖維為材料，柔中有剛，薄中有韌，能抵擋犬類動物的噬咬和槍、刃器的傷害，是一種很好的防護用品。

世界时装大师荟萃

沃斯 (Charles Frederick Worth 1826—1895)。英国人，因家道中落，11 岁开始做工。20 岁只身到巴黎，后在他人资助下开设时装店。他的设计风格高贵、典雅，用料奢侈、铺张，装饰华丽，开创了由设计师主宰时装舞台的历史。他是第一个开设时装店的人，第一个使用时装模特儿，第一个在巴黎建立高级时装设计师组织——“时装联合会”。因而被誉为“时装之父”。

保罗·波烈 (Paul Poiret 1879—1944)。出生在巴黎的布商家庭，从小就表现出艺术才能。受到名师的指导后，1903 年开设自己的设计室。在东方艺术的影响下，他改变了矫揉造作的曲线特点，开创松腰的直线造型。他的风格具有浓郁的东方情调，色彩艳丽，面料华贵。独具魅力的波烈风格曾风行一时，成为本世纪初时尚的典范，史学家们称其为时装史上的一场革命。

维奥内 (Madeleine Vionnet 1876—1975)。法国人，她的青年时代是清贫和不幸的，婚姻破裂以后，到伦敦、巴黎制衣店和时装公司工作。1912 年自开时装店，并赢得了声誉。她的设计潇洒、自然、高雅，能极为巧妙地利用面料的特性表现人体，她的斜纹裁剪法闻名遐迩。维奥内为本世纪最重要的服装专家之一。

夏奈尔 (Gabrielle Chanel 1883—1971)。法国人，曾被称为二三十年代的时装“女皇”。她以独立不羁、自由自在的强

烈個性，創造出那個時代流行的簡潔、朴素的現代女性形象。夏奈爾還是時裝大師中為數不多能走完全程而永獲成功的天才，她的美貌和傳奇式的個人生活經歷更具魅力。

夏帕瑞麗(Elsa Schiaparelli 1890—1973)。出身於羅馬書香門第，家境富裕，從小受到良好的藝術教育。1928 年開始設計服裝，成名作是一件針織運動衫。她的設計注重服裝的藝術趣味和女性的曲線魅力，是第一個將墊肩、拉鏈、化學纖維用於時裝的人。用色大膽潑辣，喜用鮮艷明快的色彩，最著名的是“驚人的粉紅”。她的設計常常加入當時興起的超現實主義流派的俏皮，這使她在 30 年代後期聲譽達到了頂峰。

迪奧(Christian Dior 1905—1957)。出身於法國商人家庭，自幼生活優越，教育良好。家庭破產後，他以出賣時裝插圖為生。1941 年到時裝公司工作。在紡織巨頭的資助下，1947 年迪奧首次展示了他的設計“新造型”系列，一舉成名。以後他又不斷推出新的設計，每次都大獲成功，尤其是 1953 年“郁金香型”，1954 年的“H 型”，1955 年的“A 型”、“Y 型”。迪奧的風格符合戰後人們的審美心理需求，圓潤柔和的曲線造型是和平美好的體現，使他成功地統治時裝世界長達 10 年，成為戰後時尚的精神領袖。

巴倫夏卡(Cristobal Balenciaga 1895—1972)。生於西班牙，早年從母學習縫紉。1916 年開設時裝店，1937 年進軍巴黎，很快得到時裝界的重視。巴倫夏卡的風格始終保持女性化的柔美和精緻，色彩上具有西班牙畫家的特點（陰郁的黑色與棕黃色）。50 年代，他已成為時裝泰斗，是大師中少有的全才，他能盡善盡美地完成從設計稿到樣衣的全過程，後代設計家們從他的設計中得到無窮的啟迪。

伊夫·圣·洛朗 (Yves Saint Laurent 1936—)。当今活跃在世界时装舞台上最重要的设计大师之一。他出生于阿尔及利亚的法裔家庭,从小表现出对时装的热情和才能,1954年在国际羊毛局的设计大赛中夺魁。不久成为时装大师迪奥的助手。迪奥去世后,他被任命为该公司的首席设计师,1958年首次展示“梯型”系列,大获成功。1961年独立开设公司,他不断以崭新的设计征服世界。如“蒙德里安”、“非洲”、“俄罗斯”、“中国”、“毕加索”等系列都是他的力作。1985年他在北京举办了25年作品回顾展。

玛丽·奎恩特 (Mary Quant 1934—)。出生于英国教师家庭,16岁到伦敦金饰学院学习绘画。1955年与丈夫在伦敦开设“巴萨”百货店,玛丽·奎恩特就在那里设计出“迷你裙”,开创了服装史上裙子下摆最短的时代。她的设计风格清新、可爱、充满青春朝气,她的口号是:“剪短你的裙子。”60年代“迷你裙”风靡全球。1963年活力集团公司成立后,玛丽·奎恩特又成为精明的企业家。

皮埃尔·卡丹 (Pierre Cardin 1922—)。出生于意大利,年幼时随家迁居法国。二次大战后,卡丹才步入时装界。先后曾在帕奎、夏帕瑞丽和迪奥公司工作。50年代初,独立开店,经营男、女装。60年代,设计了“宇宙服”等大量女装,从此声名鹊起。他的风格抽象夸张,擅长用各种几何造型。对肩部、领型、褶裥的处理都有独到之处。他以特有的造型线条和艳丽的色彩,被誉为时装界的“先锋派”,曾三次荣获时装界最高荣誉奖“金顶针奖”。他还是一位多智多能的企业家。正是从他的访华开始了中国与世界时装界的接触。

卡尔·拉格菲尔 (Karl Lagerfeld 1939—)。生于德

国富有家庭，从小酷爱艺术。14岁到巴黎，1954年参加国际羊毛局设计大赛获奖。以后在两家著名时装公司工作。拉格菲尔是个非凡的设计师，当他以自由设计师身份正式闯入时装界后，几乎是同时，为意大利名牌“芬蒂”设计裘皮装、针织装；为法国名牌“柯劳耶”设计女装；1983年他为著名的“夏奈尔”公司设计女装。他的设计使这些名牌焕发了青春，同时，也使他成为巴黎引人注目的设计大师。他的设计风格多样，形式多变，富有幽默感。

瓦伦蒂诺 (Valentino 1932—)。杰出的意大利时装大师。中学毕业后到米兰学习时装设计和法文。17岁到巴黎，就读于服装学校，毕业后曾任绘图员。进入时装界曾是著名设计师纪·拉罗什的助手。1959年回到罗马并开设第一家精品店。1962年参加佛罗伦萨时装节展示作品，得到了美国客商的高度赞赏，从此奠定了他未来的地位。瓦伦蒂诺的设计风格代表了高级时装的传统、华丽、性感。到70年代末，他的牌子的男女服装已遍布世界各大都市。直至今日，他仍是领导潮流的一位重要人物。

高田贤三 (Kenzo Takada 1940—)。高田贤三是最早打入巴黎的日本时装先驱之一。他的父母是旅馆业主，但他从小爱好艺术，曾在就读艺术学院时获最高奖学金。毕业后到欧洲旅游，立志要在巴黎从事服装事业。为谋生曾各处兜售服装设计稿，受到法国著名时装杂志极大的帮助和栽培。1970年，他在巴黎开时装店，经过十余年的艰苦奋斗，已世界闻名。高田贤三的设计风格简洁、单纯，灵感来自日本和其他民族服装，他是一个多产而永远年轻的创造者。

阿玛尼 (Giorgio Armani 1935—)。70年代具有代表

性的设计大师。他生于意大利，曾是一名军医。退伍后在意大利大百货商店布置橱窗，偶然的机遇受到了纺织巨头塞洛蒂的赏识，进入其公司从事服装设计。最初是设计男装，8年后，阿玛尼独立创牌子，很快得到了人们的赞誉，使其在米兰时装界脱颖而出。阿玛尼的女装特点是提高和夸张肩部，具有含而不露、庄重洒脱的特点，既富有男子气，但又绝对具有现代女性的魅力。另外，他的设计风格始终是随便自如，轻松舒适，不仅仅适合于舞台，更适合这合于生活中的各种场合，因此深受人们的喜爱。阿玛尼的时装成为光彩夺目的世界名牌。

三宅一生 (Issey Miyake 1938—)。日本人，是现在左右世界时装潮流的重要设计师之一。他将日本的文化精神融化到现代服装中，创造出具有东方色彩的质朴、粗犷美，并强烈地影响了欧洲的传统风格。他的时装具有强烈的艺术魔力。

蒙塔那 (Claude Montana 1949—)。父亲是德国人，母亲是西班牙人，他生于法国。中学毕业后开始去伦敦设计首饰，并获得成功。回法国后，为一些公司设计皮革装和成衣服装。1973年他开始确立自己的风格，1979年创办公司，并很快成为具有影响力的设计师。他的创作灵感来自于男装、军队制服和“朋克”装，风格为坚强有力，舒适实用，追求完美的功能性与审美性的结合。蒙塔那被公认是最杰出的新一代设计大师。

让-保罗·戈蒂埃 (Jean-Paul Gaultier 1952—)。出生于法国，母亲是富裕的中产阶级，父亲却是劳工阶层。他对服装的兴趣是受祖母的影响。17岁时他将自己的服装设计

稿邮寄给一些著名的设计师，受到了卡丹的赏识。1976年戈蒂埃作为自由设计师首次展示了自己的设计系列。他的作品从一开始就显示出对欧洲传统习俗的嘲弄，他擅长从街头青年的穿着中获得灵感，风格特点为轻松随便、诙谐幽默。尤其是最不可思议的内外衣搭配，前所未有的材料组合，从而形成独特而具有现代感的设计流派，被誉为“前卫设计师”。1987年他荣获全法最佳设计师桂冠，获得奥斯卡奖。

巴黎的高级时装店

巴黎时装业誉满全球，在巴黎有上千家服装店，但高级时装店不过20余家。根据巴黎时装行会的规定，它们每年要推出春夏、秋冬两套时装，每套至少包括75种不同样式，而且必须在各自的裁剪车间制作。高级时装店的产品又分两个档次，第一档次高级时装，充分代表各店的风格，原作只有一件，主顾多为当今世界上约2000名最富有的贵妇和好莱坞明星；第二档次的称为时装成衣，挂有高级时装店商标的成衣，又分为两种，一种是该店生产的，称为店制时装成衣；另一种是在生产成本较为低廉的厂家制作的，称为厂制时装成衣，即使如此，也要比普通厂家的同样产品贵3~4倍。尽管千余家时装店令人眼花缭乱地遍布巴黎，但只有20余家高级时装店每年两度推出的高级时装真正引导着当年服装款式的潮流，为整个巴黎乃至世界的服装热起着推波助澜的作用。

伦敦著名的“服装街”

在繁华的伦敦西区，有一条叫做萨维尔·罗的道路，这条街道虽然并不宽阔，却是名闻世界的服装街。历史上的著名人物如拿破仑三世、英国前首相邱吉尔，以及当今的苏联领导人戈尔巴乔夫等等，都曾在这里定制过衣服。据说，目前这条街的年营业额高达 5000 万美元。

这条街的形成，可追溯到 150 多年前的 1835 年。开始有一批杰出的裁缝师傅在这里设摊制衣，以后逐渐发展起来，成为英国著名的制衣中心。

做衣服要量体裁衣，这是常识。但在这里做衣服，对“量体”要求之高令人瞠目结舌，裁缝师傅必须精确量出每位顾客的 40 种尺寸数据，做出来的衣服当然是再贴身也没有了。其制作程序也是极其严格、细致和复杂的，一般情况，一套服装要经过 90 道工序才能完成，所以即使是一个熟练的裁缝师傅也要用五六十个小时才能做成一套服装。要想在“服装一条街”里充当一名合格的裁缝至少要 5 年时间。所以凡是从“服装一条街”出来的裁缝，总是身价百倍，受人欢迎。

意大利米兰的时装

世界时装中心之一的意大利米兰，是一座古老而繁华的商业城。这里时装店林立，虽然铺面和橱窗没有法国和德国