

新闻学概论

● [苏] E·普罗霍罗夫 等著

赵水福 郑保卫 许恒声 译

新 华 出 版 社

新闻学概论

〔苏〕E·普罗霍罗夫 等著
赵水福 郑卫 许恒声 译

新华出版社

ВВЕДЕНИЕ
В ТЕОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ
Издательство "Высшая школа", 1980
根据《高等学校》出版社一九八〇年版译

G210

P4H

431426-

45

新闻学概论

〔苏〕E·普罗霍罗夫等著
赵水福 郑保卫 许恒声译

335页

新华出版社出版
新华书店北京发行所发行
新华出版社印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.875印张 244,000字
1987年6月第一版 1987年6月北京第一次印刷
印数：1—5,170册
统一书号：7203·178 定价：2.20元

译 者 的 话

《新闻学概论》是苏联近几年出版的一本比较权威的新闻理论著作。它主要根据莫斯科大学新闻系E·Π·普罗霍罗夫教授的讲稿写成。全书共十一章，大体分三部分：头五章主要讲马列主义学说关于新闻事业（作为一种社会现象）的基本原理，第六至八章主要讲新闻事业的社会历史类型，最后三章主要讲当代共产主义新闻事业活动的规律性。作者通过本书着重分析了新闻事业的报道活动，新闻事业的阶级性、党性，它的职能和原则，以及它在思想斗争中的作用和地位。此外，作者还对苏联的新闻事业作了介绍和分析。

作者在作以上阐述和分析时，既涉及报刊，也涉及广播和电视。在不少地方，作者对这些不同的报道工具的特点、作用进行了对比、分析。

本书内容系统、充实，写得深入浅出。它对我国高等学校新闻专业的师生、新闻研究人员、在报刊社、通讯社、广播电台、电视台等新闻单位工作的广大新闻干部，以及所有有志于新闻工作的同志们，都会有较大的参考价值。

原书个别地方意思有些重复，翻译时作了删节，谨在此说明。

一九八五年三月于北京

序 言

《新闻学概论》这本教材适当参照了《新闻事业概述》和《马列主义新闻学》的教学大纲，对新闻学的一般理论作了简要的探讨。它主要根据E·Π·普罗霍罗夫教授(本书作者之一)为国立莫斯科大学新闻系学生十年来授课所用的讲稿编写而成的。

本书的任务是揭示作为一种特殊社会现象的新闻事业的马列主义理论原理。因此，就一般理论特点和属性而言，新闻事业在这里被看作是：

——一种特殊的社会机构，由一整套设施组成的社会上层建筑的一部分；

——社会政治、报道、意识形态、组织和写作活动的一种类别；

——根据一定的规程为报纸、杂志、广播、电视以及图书和出版工作准备和提供作品的一种系统；

——为收集、选择、加工、合成并向广大新闻接受者传播有关社会信息，即为组织新闻事业所必须的各种职业的总称；

——报刊、广播、电视这些专门手段的一种系统。为了新闻事业的目的而利用这些手段，决定了写作活动的特殊性。

《新闻学概论》在许多教材(如《原著和文献作品汇编》、

《文选》、《对讲习班课程的教学意见》等)中占有自己一定的位置。由于本书的主要任务是确定新闻事业的实质和规律性,就其内部的联系和相互依存性来阐明新闻学的一般理论的基本概念和范畴,以及揭示马列主义新闻理论核心思想的体系,自然就要广泛引用马克思、恩格斯和列宁的著作,广泛引用党的文件、杰出的共产主义运动活动家和著名的党的新闻工作者的有关新闻方面的论述。由于本书的一般理论性质,在叙述时,将从实践中举出一些必要的例子,并指出新闻事业中的一些具体现象。

以错综复杂的相互联系为特征的新闻学的一般概念的体系,是由大量相互联系的部分组成的。本书采取了与《新闻事业概述》教学大纲相一致的阐述顺序。本教材大致由三部分组成。前五章包括作为一种社会现象的马列主义新闻学说的主要理论原理;然后探讨新闻事业的几种社会历史类型,其中新型的新闻事业即各共产党和社会主义社会的大众报道工具是与资产阶级的报刊、广播、电视相对立的;最后一部分揭示了共产主义新闻事业现阶段活动的规律性,尤其突出了新闻事业的内容和写作形式问题、效能和效率问题、大众报道工具的体系和相互作用,以及对新闻工作者(即从事报刊、广播和电视工作的人员)的要求等问题。

不难看出,在从理论上对马列主义新闻学说进行阐述时,这样来安排材料不可避免地会“分割”某些联系,并把一些“相近”的问题的说明割裂开来。例如,对职能及其实现的结果(效能和效率)的阐述,对新闻事业原则的揭示和这些原则在写作活动规律中的体现,对新闻自由问题的分析,以及对新闻工作者对自己活动的性质和结果的责任感的分析等这样一些内容,都被一些章节分割开了。可是,这实际上是难以避免的。每一种概念都将在

相应章节的前言中予以指出。所以，读者只要注意到理论的一般结构，就会很容易地恢复各个部分之间的联系。

《新闻学概论》作为一本教科书（参照《新闻事业概述》写成），如果能够帮助学生掌握马列主义新闻理论体系的基本原理；如果能够使他们确立分析各种新闻现象和评价新闻工作者活动的一般理论观点；如果能够使他们树立起作为党的新闻工作者活动的原则基础的理论观点和写作立场；如果由于揭示了大众报道工具的工作规律而能够为他们研究其他新闻学科打下基础，如果能够促进他们掌握社会经济和人文等学科的知识，那么，它就算完成了自己的任务。

本书由莫斯科大学新闻系以下教师集体撰写：

Е. П. 普罗霍罗夫——第一、二、三、四、五、六（第一节）、七、八、九（第一、六、七节）、十章、十一章；

С. М. 古列维奇——第九章第三节；

А. X. 伊勃拉基莫夫——第六章第三节；

Е. А. 普里瓦洛娃——第六章第二节；

Е. N. 普罗宁——第六章第四节；

Н. Ф. 谢缅佐娃——第九章第二节；

И. Н. 特哈古舍夫——第九章第四节；

А. Я. 尤罗夫斯基——第九章第五节。

作者对心理学博士Ю. А. 舍尔科文教授、历史学博士С. А. 安德罗诺夫教授和历史学博士В. П. 斯米尔诺夫，以及所有阅过此书手稿并发表过意见的同志，表示诚挚的谢意。

目 录

序 言	(1)
第一章 新闻事业是社会政治报道活动的一种形式	(1)
第二章 新闻事业的阶级性	(28)
第三章 新闻事业的职能	(57)
第四章 新闻事业的原则 (一)	(90)
第五章 新闻事业的原则 (二)	(106)
第六章 出版自由和新闻活动自由	(135)
第七章 共产主义新闻事业——新型的新闻事业	(167)
第八章 发达的社会主义和共产主义建设时期 的新闻事业	(200)
第九章 新闻事业的效能和效率	(227)
第十章 作为大众宣传报道工具系统的新闻事业	(258)
第十一章 从事共产主义报刊、广播、电视工作的 新闻工作者	(299)

第 一 章

新闻事业是社会政治报道 活动的一种形式

新闻是最重要的社会现象之一。没有它，社会生活本身是不可想象的。列宁指出：“在每一个多少文明一点的国家里，任何群众运动都非有报刊机关不可。”^①

尽管第一批报刊是在十七世纪初才出现的，但人们之间的信息交流（以及相应的新闻事业产生前的新闻现象）却在古代就已经产生了。新闻事业作为大众报道工具的一种系统（包括报刊、广播、电视、通讯社在内），在对抗的社会经济结构中（即封建农奴制和资产阶级的社会经济结构中），经历了漫长的形成和发展的道路。但是，它那伟大的历史作用只是在共产主义新闻事业的活动中才完全显示出来。

新闻事业在社会主义社会中的作用如此巨大，是因为没有任何其他一种手段能够象它那样有效地、包罗万象地、积极地满足群众对社会政治报道的需要，能够象它那样用共产主义精神影响人们的意识和行动，形成人们的观点、志向和理想。

任何一种新闻活动的成就都取决于大众报道和宣传工具系统中所有环节的组织和写作活动的水平，取决于新闻工作者的工作

^① 《列宁全集》中文版第31卷第93页。

效率和质量。正如苏共中央一九八〇年六月全会所指出的，提高效率和质量是“应该经常提到我们面前的主要任务”。苏共中央十分重视改进新闻工作的问题，号召所有在思想战线上工作的人都要提高教育、报道和宣传工作的科学水平和质量。

1、新闻事业产生前的新闻

现象，新闻事业的产生

信息交流的形式在人类初期就已经出现。恩格斯写道：“……劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来……这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。需要产生了自己的器官。”^①恩格斯正是用这种信息交流的社会需要来解释语言的发展和以此为基础的交流形式的发展的。

在氏族制度的范围内（当时“除了舆论以外，它没有任何强制手段”。^②），就已经形成了用语言来影响信息交流基础的方式。在这一时期，报道活动还没有独立出来。“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。”^③

随着国家的产生，演说家在传播社会新闻方面起了积极的作用。古代伟大演说家（如希腊的德摩斯梯尼、罗马的西塞罗）的政治活动就是明显的所谓早期新闻活动的表现。他们有目的地在广大群众中传播影响群众思想和心理，形成群众的意识、观念和志向，并激励群众采取某一行动的消息。除了政治演说家外，

① 《马克思恩格斯全集》中文版第20卷第512页。

② 《马克思恩格斯全集》中文版第21卷第192页。

③ 《马克思恩格斯全集》中文版第3卷第29页。

后来的宗教活动家（如宗教改革时期伟大的政论家、传教士闵采尔）和国家政权的代表人物，即政权派往各地发布命令的使者（发言人、秘书、命令发布官或散发书面文件即正式信函、军情报告、国王诏书和训谕的人）的活动，也具有这种活动的性质。

在古代幅员广阔的国家里，光靠口头传播消息的形式是很不够的，于是产生了新闻事业出现之前的“书面”形式——一种类似报纸的、记载有紧急消息的册子。据记载，古埃及皇帝的宫廷内就“出版”过用古代纸（莎草纸）印刷的“报纸”。当时还存在过一种与之相对立的反对派的“出版物”。在古罗马，曾在数百年间（从公元前一世纪至公元四世纪）出版过（最初是根据凯撒大帝的命令出版的）载有各种消息的通报——《元老院通报》（*Acta Senatus*）、《罗马人民每日通报》（*Acta diurna populi Romani*）。消息书写在挂在显眼处的石膏板上。《通报》（*Acta*）的副本则分送到罗马的城乡各地，以便官员、军事指挥官、税务官和地方长官了解各种事件和中央政权的决定。又如在日本，在印刷术产生之前，就已存在一些“报纸”了。它们是用烧制的泥板拓刷而成的。这种最古老的报纸（名称大意为《阅读与传递》），一六一五年就已经问世。单张的手抄小报《*News Letters*》在英国也开始传播。在沙皇宫廷里，一六二一年开始出版手抄的《自鸣钟》报。

随着这种“新闻活动”的发展，产生了培养从事“报道行业”的专门人才的需要。恩格斯提出以下的意见并非偶然：“社会产生着它所不能缺少的某些共同职能。被指定去执行这种职能的人，就形成社会内部分工的一个新部门。”^①特别是在中世纪的欧

① 《马克思恩格斯全集》中文版第37卷第486页。

洲，甚至建立了专门收集和传播文字消息的特殊机构——新闻写作者行会（罗马的Novellanti和威尼斯的Scrittori d'avviso）。

然而，从严格的意义上讲，这时还谈不上新闻事业的存在，因为这类类似新闻事业的现象的特征是“出版物”的传播很有限，况且这些“出版物”只寄给相当少量的读者，并且也还没有使用能迅速提高报纸和杂志印数的印刷技术。

实际上，新闻事业（指定期的报刊出版物）只是在欧洲发明印刷术后才有可能产生。报刊产生的技术前提在欧洲是从十五世纪三、四十年代开始形成的（伊·谷登堡发明印刷术）。一五一〇年，巴黎已有大约十个印刷所。在欧洲也开始印刷历书和消息汇集。这些都是报纸和杂志的直接的前身。俄国第一本注明日期的书《使徒行传》是一五六四年由伊万·费奥多罗夫和彼特·姆斯季斯拉维茨出版的。但是，印刷术发明后一个半世纪，这种技术才开始被用来印刷定期的新闻出版物。

社会经济的原因是决定性的原因。十六、十七世纪之交，是资本主义关系积极形成和国际贸易发展的时期。在这种情况下，势必要传播商业和贸易方面的信息，以及关于国内和对外关系方面的各种消息。资产阶级先是带着自己的经济利益，尔后又带着自己的政治主张登上了历史舞台。新闻事业是在这种情况下形成和发展起来的。正是资产阶级为了出版盈利的报纸首先使用了印刷技术。“*лауеша*”（报纸）一词的出现不是偶然的，它与威尼斯硬币名称“*Gazzetta*”有关。十七世纪初，德国、英国和法国相继开始印刷报纸，如德国的《通讯与报道报》（一六〇九年），英国的《每周新闻》（一六二二年），法国的《公报》（一六三一年）。

以商人为主要读者的第一批报纸，刊有通商道路、商品价

格、贸易进程、货物流通、国内生活及各国间的交通联络情况等方面的消息。这些出版物符合在经济生活中刚刚站稳脚跟的年轻的资产阶级的需要。由红衣主教利谢里耶参与创办的《公报》（《Gasetta》）当时已经开始刊登一些政治新闻。十七世纪的英国资产阶级革命产生了以小册子形式印刷的政治出版物（《抨击文》）。十七世纪后半叶，出现了杂志，日报也开始创办。

伟大的法国革命前夕，爆发了资产阶级为政治权利而进行的斗争。就在这时，出现了政治性报刊。革命期间出版了一批著名的报纸，如罗伯斯庇尔的《护宪者》，马拉的《人民之友》和埃贝尔的《久申父亲报》等。

在俄国，第一张报纸《公报》根据彼得大帝的旨意并在他的亲自参与下于一七〇二年出版。这是宣传彼得大帝革新主张的国家政治出版物。

到了十九世纪，新闻事业已成为社会政治、经济、文化生活最重要的一个领域。各政治派别、政府机关、科学、文化和其他一些团体及组织都设法借助这一大众报道工具向社会各界施加自己的影响。新闻事业成了激烈的政治思想斗争的场所。在新闻事业中形成了代表各种阶级力量利益的阵营。共产主义运动的产生，是与由马克思任总编辑、恩格斯为主要助手的著名的《新莱茵报》（一八四八——一八四九年）的创办相联系的。

随着新闻事业作用的增长，现有的一些传播和刊载消息的手段（如用作插图的版画艺术，用于传递消息的电报和用于发行的运输业等）越来越广泛地被利用起来。十九世纪后半叶，相片制版法、轮转印刷机、整行铸字机等都发明了。十九世纪末、二十世纪初，那些奠定了广播、电视新闻技术基础的发明也已经成功。二十世纪二十年代，无线电广播已经成为大众报道的重要工具。

而到四十年代末，电视也成了大众报道的重要工具。

在我国，共产主义新闻事业的产生和发展是与列宁的活动紧密地联系在一起的。列宁制定、捍卫并实现了创办全俄政治机关报《火星报》的计划。该报的创刊号于一九〇〇年出版。列宁也是《前进报》和《无产者报》的组织者、思想领导者和政论文章的主要作者，又是一九一二年开始出版的《真理报》的创办人。现代苏联新闻事业的行动基础是由列宁制定并在苏共文件中被富有成效地发展了的理论原则。

2、社会机构系统中的新闻事业

某一社会（无论是社会主义社会还是资本主义社会）的社会生活，是在各种各样的社会机构（机构一词来自拉丁文institutum——机关）有组织的活动形式中进行的。社会机构即各种组织、社团、协会、机关及其各系统、各地区和各部门之间和其他一些机构的体系。它们都根据各种规章（宪法、章程、法规、决议等等）完成与之相应的、组织社会生活各个领域的活动的任务。存在着国家的、行政的、党的、经济的和其他方面的社会机关。

在社会主义社会，党的、苏维埃的、经济的、合作社的、工会的和其他组织的活动，司法和检察机关的、人民监督机关的、创作协会和文艺团体的以及其他各种按居住地和兴趣组成的民间团体的活动，构成了社会主义社会的社会政治生活。社会生活的核心是政治活动（政治一词来自希腊文politike——管理国家的艺术），即在认清阶级的和人民的利益的基础上确定社会生活在经济、社会和精神领域里的任务，确定实现它们的途径和方法。在共产党的领导下，苏维埃、国家机关和其他社会机构根据苏共纲

领、它的代表大会和全体会议的文件，根据党的指示，根据国民经济计划、社会发展规划和其他政治文件，实现党所制定的经济方面（在科技革命成就的基础上保证经济进步；建立共产主义的物质技术基础；保证人民福利，满足居民对工业品和食品的需要等等）、社会关系方面（把社会主义的关系改造成共产主义的关系，缩小城乡差别、体力劳动和脑力劳动差别，团结全国各族人民，捍卫苏联公民的权利等等）、培养共产主义社会新人方面（发展文化；形成世界观、高尚品德和共产主义劳动态度；实行社会主义生活方式的准则等）的政治路线。

新闻事业是社会机构之一，新闻活动是一种社会政治活动。新闻事业作为一种社会机构，它的特征首先在于：它渗入社会的一切过程和现实生活的一切领域——从经济到体育，从文化到生态学。建立对各种材料进行选择出版物系统、广播和电视节目系统的目的，正是为了能够阐明和分析现实生活各个方面的现象，以便更好地完成社会所面临的各项任务。新闻事业作为一种社会机构的第二个特征在于，报纸、杂志、出版社、广播电台和电视台总是同党、国家或社会的一定的机构有机地联系在一起的，这些机构总是通过自己的机关报（来自希腊文 $\sigma\gamma\alpha\lambda\alpha\kappa\eta$ ——器具、工具）来发言。《真理报》是苏共中央的机关报；《消息报》是苏联最高苏维埃主席团的机关报；《共青团真理报》是列宁共产主义青年团中央委员会的机关报；《劳动报》是苏联工会中央理事会的机关报。苏联国家电视广播委员会和各加盟共和国电视广播委员会领导广播和电视方面的工作。苏联国家出版委员会指导大多数出版社的图书出版工作。作家协会和记者协会、政府各部和主管机关、苏联科学院和许多其他社会机构，也都有自己的机关刊物。

每个机关刊物在完成所面临的社会政治任务时，都能广泛影响自己的读者，使之了解、理解和信服，并指导他们的行动。列宁在创建新型政党的活动中把出版全俄政治机关报（即著名的《火星报》）看作是最重要的事情决非偶然。列宁指出：“出版是政治组织的中心和基础。”^①

新闻事业在社会政治生活中的作用，它作为社会政治生活的一个领域的意义，在马列主义新闻理论中都有深刻的阐述。

在无产阶级为争取资本主义社会中的政治自由、为夺取政权、为建设社会主义社会并过渡到共产主义而斗争的时期，群众性的新闻事业都把自己的注意力集中到政治问题上，积极参加政治运动。它是群众进行政治斗争最重要的工具。恩格斯写道：“党需要的首先是一个政治性机关报。”^②列宁在揭示和论证马克思主义新闻理论的这一原理时指出：“政治性的报纸是现代社会一切阶级参加国内一般政治生活……的基本条件。”^③

在革命运动被反动统治势力剥夺了参加合法政治活动的可能性的情况下，政治机关报对于革命运动的意义大大增加了。二十世纪初，列宁在为创建布尔什维克党而进行斗争的时期写道：“德、法等国的工人除了出版报纸以外，还有许多公开活动的形式和组织运动的方法，如议会活动、竞选鼓动、人民会议、参加地方社会团体（地方的和市的）、公开领导同业联合会（工会、行会）等等，等等。在我们取得政治自由以前，我们必须用革命报纸来代替这一切，而且正是代替这一切……。”^④

① 《列宁全集》中文版第32卷第492页。

② 《马克思恩格斯全集》中文版第34卷第360页。

③ 《列宁全集》中文版第18卷第185页。

④ 《列宁全集》中文版第4卷第195页。

历史证明，随着工人运动的发展和党的力量的团结，马克思主义报刊逐渐发展成为日报。恩格斯指出：“在每一个党，特别是工人党的生活中，第一张日报的出版总是意味着大大地向前迈进了一步。这是它至少在报刊方面能够以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地。”^①所以，应该象马克思在直接谈到《新莱茵报》时所比喻的那样，“在任何情况下都要坚守住这个堡垒，不放弃政治阵地”。^②因此，列宁在一九〇〇年认为，必须“在全党机关报和办好全党机关报的基础上集中党的一切力量——一切写作力量、一切组织才能、一切物质等等”。^③《火星报》就是这样的机关报。

正因为新闻事业在社会政治生活中能起如此巨大的作用，才使人们对它有这样一些评价和要求。恩格斯在《关于工人阶级的政治行动》一文中指出，“报纸的政治也是一种政治”，报纸应该从事政治，“问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治。”^④关于这个问题，列宁写道：“报纸的重要性则在于它是教育和团结真正先进阶级的工具。”^⑤按照马克思的说法，报刊能促进“思想交流”^⑥，必须利用报刊“来剖析前一革命时期，说明正在进行斗争的各政党的性质，以及决定这些政党生存和斗争的社会关系”。^⑦恩格斯则指出，新闻活动以各种不同的形式使工人“相互了解，意识到自己的社会地位和自己的利益，把自己组织

① 《马克思恩格斯全集》中文版第22卷第590页。

② 《马克思恩格斯全集》中文版第27卷第147页。

③ 《列宁全集》中文版第4卷第195页。

④ 《马克思恩格斯全集》中文版第17卷第449页。

⑤ 《列宁全集》中文版第19卷第43页。

⑥ 《马克思恩格斯全集》中文版第16卷第393页。

⑦ 《马克思恩格斯全集》中文版第7卷第8页。