

谢志强 陈邦勋 主编

爆炒

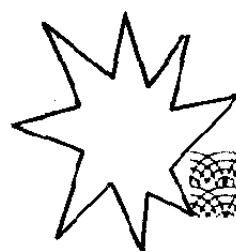
神州

——中国市场经济十大热点

扫描与透析

中国大百科全书出版社

“爆炒” 神州

——中国市场经济十大热点扫描与透析

主编 谢志强 陈邦勋

中国大百科全书出版社
北京·1994

(京)新登字 187 号



——中国市场经济十大热点扫描与透析

主 编：谢志强 陈邦勋

责任编辑：郭洪新

封面设计：陈 余

技术设计：翟 铭

出版发行：中国大百科全书出版社

(北京阜成门北大街 17 号 100037)

印 刷：中国建筑工业出版社印刷厂印刷

经 销：新华书店总店北京发行所

版 次：1994 年 1 月第 1 版

印 次：1994 年 1 月第 1 次印刷

印 张：8.25

开 本：787×1092 1/32

字 数：173 千

印 数：1—10000

ISBN 7-5000-5320-7/F·39

定 价：5.80 元

爆
炒
神
州

主 编 谢志强 陈邦勋

副主编 汤应武 肖冬阳

作 者 (按姓氏笔画排列):

王 利	田传战	冯凌云	江 涛
汤应武	李四平	张久营	张晓云
肖冬阳	邬凤英	欧阳放	周 龙
陈邦勋	陈雄鹰	贾荣健	谢应红
谢志强			

图书在版编目 (CIP) 数据

爆炒神州：中国市场经济十大热点扫描与
透析/谢志强等主编. —北京：中国大百科全书
出版社，1994. 1

ISBN 7-5000-5320-7

I. 爆…

II. 谢…

III. 市场经济—分析—中国

IV. F124

为，认为别人在此赚了大钱自己也能在此发一笔小财，最明显的是炒股票，有的人完全是一种趋众的盲目行为。二是炒风在许多情况下表现为一种社会氛围，一个人一方面受这种氛围的感染；另一方面不加入这种氛围似乎觉得不时髦，赶不上潮流，是丧失机会，于是无论是动真格的实炒，还是口头上的虚炒，“炒”和“倒”一时曾成为中国人话语中出现频率最高的字。三是炒的驱动机制是利益，但这种利益不仅仅是狭义的经济上的，有的炒是为了追求一种轰动，是为了完成某项工作，是为了达成某种目的……如在特定场合的炒明星、炒名人、炒人才等等。四是炒的效应不仅仅表现在经济方面，它既有经济的、也有非经济的，既有好的、也有坏的。如炒股票在给炒者带来金钱或经济损失的同时，也使炒者主动自觉地去关心中国的政治经济发展，关心中国与周边国家、地区的关系，新闻联播成了他们每日必看的节目。这是用行政命令达不到的学习效果。珠海重奖科技人员，全国许多报刊为此展开“炒”战，这一方面为珠海经济发展渲染了一种良好的投资和人才吸引环境，同时也为全社会进一步重视和使用人才提供了有效的榜样和更为广泛的舆论支持，它所带来的效益是无法用金钱计算的。以赢利为目的的炒有时带来的效应完全是社会性的，如因炒获暴利而形成的两极分化和新的分配不公。

“炒买炒卖”不单纯是一种经济现象

一度越刮越猛的“炒风”是中国开始实行市场经济的佐证。在市场初开，价格双轨、宏观调控缺乏经验的情况下，“炒”风盛行是经济体制大转轨过程中出现的一种难以避免的暂时现象，因而，它在内容和形式上主要表现为一种经济现象，如炒差价、炒股票、炒房产、炒货币、炒企业等等，炒者试图从中获取巨额资本。

但以利益为驱动机制的炒风不单纯是一种经济现象，“炒”风从一个侧面映射出它也是一种政府行为，因为它既反映了国家的经济政策，也反映了政府的行为举措；既反映了经济发展状况，也反映了未来的经济设想和国家的宏观调控水平。1993年6月底，中国政府宣布整顿金融秩序加强宏观调控，花大力气调整经济结构，于是“炒炸狂潮”骤然涌退，不正常的火爆的房地产热迅速降温并在结构调整中得到合理抑制。

炒风也是一种社会现象，一是炒族成员中并没有清楚地认识到自己所面临的风险，而是一种从众行

“炒”也是一种文化和心理现象，有些炒的内容本身就是一种文化品，许多炒的形式和手段就是靠文化来实现的。炒买炒卖中，有经验的炒者往往利用人们买涨不买落、卖落不卖涨的心理伺机抛售自己的东西，从中获取巨额差价。

总之，炒买炒卖是一种以利益驱动为纽带的综合性的、复杂的经济社会文化现象，它的冷与热、涨与落反映了社会发展变化的全部或某一个侧面，它的效应也是多方面的，我们既不能因不时的失控而完全否定它存在的合理性，也不能在肯定之余忽略了它的负效应，应当按照他内在的运行规律加以正确引导。在市场还不规范的情况下，特别需要加强这方面的工作，扼制各种负效应的发生。

在本书付梓之际，恰逢党的十四届三中全会胜利召开，根据全会11月14日通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，我们对本书作了进一步的修改、完善。如仍有不妥之处，敬请读者批评指正。本书的出版得到了中国大百科全书出版社国情部全体同志，特别是谢曙光、滕振微同志的大力支持，在此表示衷心的感谢。

编者 1993 年 11 月于中共中央党校
定稿于党的十四届三中全会闭幕之后

目 录

前言：“炒买炒卖”不单纯是一种经济现象

一、“爆炒”声声震神州	1
(一) 迅猛膨胀的“炒”族	1
(二) 眼花缭乱的“炒物”	3
(三) 五花八门的“炒式”	4
(四) 幽深莫测的“炒场”	7
二、炒邮票	9
(一) “走，炒邮票去！”	10
(二) 汹涌狂潮缘何起	21
(三) 潮涨总有潮落时	27
(四) 敢问路在何方？	30
(五) “小纸片”里的大学问	32
三、炒债券	37
(一) 悄然涌动债券潮	38
(二) 杨百万的发家史	42
(三) 形形色色炒债券人	44
(四) 交易会上的证券商们	49
(五) 国债重遭冷遇	53

四、炒股票	56
(一) 股海任沉浮	57
(二) 揭开面纱探究竟	69
(三) 正视疑难须向前	77
五、炒外汇	80
(一) 炒汇遍及南北	80
(二) 炒家不分中外	85
(三) “汇”自何处来	89
(四) “炒史”小追踪	91
(五) 外汇爆炒有高招	95
(六) 炒汇成因利弊谈	99
(七) 炒家不敌官方令	102
六、炒房产、炒地产	106
(一) 炒房炒地众生相	106
(二) 土地，财富之母	115
(三) 炒家的大机遇	123
(四) 房地产，钱生钱的秘密	137
(五) 炒家，利耶？弊耶？	143
(六) 1993 以后，房地产大追踪	150

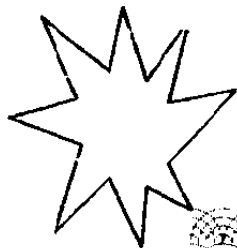
七、炒物资	161
(一) 炒场三大件：钢材、汽车加石油	163
(二) “炒家”原比“倒爷”强	172
(三) 任由“炒作”百弊生	175
八、炒收藏品	179
(一) 古玩，永远年轻的炒场宠物	180
(二) 纪念币，潇洒走进炒卖场	186
(三) 艺术品，炒场高雅新一品	190
九、炒人才	195
(一) 爆炒人才风景线	195
(二) 爆炒人才有专家	204
(三) 人才炒向何处去	207
(四) 爆炒人才引人思	209
十、炒期货	212
(一) 让你欢喜让你忧	213
(二) 拆开“魔方”探奥妙	216
(三) 风起云涌期货潮	218
(四) “金中富”，缘何不富？	225
(五) “新生宠儿”，你该怎样往前走？	232

十一、冷眼观潮说“爆炒”	236
(一)“炒”得自然	236
(二)“炒”得邪乎!	243
(三)忧患的警钟	247

“爆炒” 声声震神州

哀哀荣荣，涨涨落落。

曾几何时，这古老的中华大地“炒风”肆虐，就像是热带高压下孕成的风暴，既刮得突然，刮得迅疾，又横行无忌，昏天暗地。尤为瞩目的是：这般旋风有越刮越频、越刮越猛、越刮越壮的势头。身处其中，感到的只是“炒风”阵阵；听到的，只是“炒风”呼啸……



（一）迅猛膨胀的“炒”族

1993年4月10日，日本的《东京新闻》发表一篇文章，题为《中国的“炒”族》，其中有这样一段话：“北京的‘炒’族不断涌现，这可能会被误解为有55个少数民族的中国又发现了什么新的民族，其实这并非真正的民族。所谓“炒”就是炒菜的“炒”，倘若直译，“炒”族即烹调各种菜肴的人们之意。但时下在中国使用这个词，是“倒”和“做生意”的意思……

可见，“炒”者成族，何等惹眼，以致海外人士竟然也不惜笔墨，对其大加阐释以定名。

多少年来，“炒”者被冠以“奸诈不义”、“投机倒把”等罪名而多灾多难，饱受摧残。其生命力虽强，却无源可逢、无时可乘。

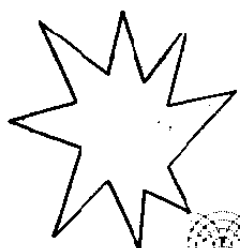
然而在这市场初立、商激滚滚的今天，“炒”族却像纷扬大雪时滚动的雪球，飒飒然令人难以置信地膨胀起来！

在“赚钱、致富”的心理驱动下，中国老百姓显得躁动不安了。虽不同的阶层有着不同的“赚钱、致富”方式和选择，正所谓“八仙过海、各显其能”，但“玩外汇”、“炒股票”、“买楼花”等等却已成为人们共同的口头禅。下“海”从商的机关干部，走出“象牙之塔”的知识分子，工薪奖金除花销外还有剩余的工人，田头劳作仍不“安分”的农民……，这各色人等都不约而同地汇入“炒”族，干起了“炒买炒卖”的行当。有单干的，有合伙的；有职业化的，有搞兼职的……

各类机构、法人也不甘寂寞。纷纷成立的专业公司不说，有的党政机关，企事业单位也都争先恐后，穷尽百计，筹资开“炒”。

海外商人更是推波助澜，凭借巨资，四面出击，把古玩、股票等弄得火爆爆，竟有一位先生幽默地发问：我们何时去“炒”紫禁城？！

迅猛膨胀的“炒”族，导演出一幕幕越来越浩大的悲喜剧。还记得1992年的“8·10”风波吗？那150万差点淹没深圳的疯狂人士。这些疲惫的“炒”者却仅能说是“炒”族的一支先头兵，真正的“炒”族大军并未现身。如果真现身的话，那又岂止是百万、千万？！



(二) 眼花缭乱的“炒”物

“炒”族胀了，“炒物”也随之日繁。

凡是有机可投、有隙可钻、有利可图之物，不论高低层次，不管形状大小，任其死的活的，皆可成为被“炒”的对象。层次不同的“炒”者有着同样不一的选择：什么方便炒什么；能够炒什么，就炒什么；有什么，炒什么；暂时没有的，创造“炒”的机会和条件。结果是，大到工程项目，小到邮票宠物，今天都已拥挤在炽热的“炒”锅里了。

有权的，“炒”批文，“炒”指标，“炒”紧俏物资……

钱多的，“炒”股票、债券，“炒”房产、地产，“炒”外汇，“炒”文物……

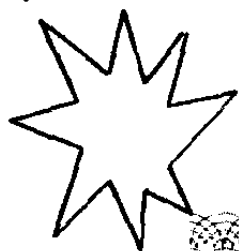
钱少的，“炒”纪念章、“炒”票证：邮票、车票，甚至发票。

死的有人“炒”，活的也跑不掉。各种有幸成为宠物的动植物；各种据说能带来效益的头脑、人才，在特定时间、特定地点，也炙手可热。

对“炒”者来说，市场就是舞台，市场就是战场。某物供求失衡了，价格扭曲了，他们的机会也就来了。在那相互争斗、几近疯狂的漩涡里，免不了有欺诈、有圈套、有肮脏的阴谋和伎俩，但复杂的社会心态，富于变幻的纷繁需求，总能客观地给精明的“炒”者造就出一批批有着时代气息的被“炒”物。

在这瞬息万变的时代，什么都将成为可能。

正在“炒”着的，可能会再“炒”下去；暂未被摊在锅里的，或许有朝一日会猛然发现已被玩在“炒”族的股掌间了。



(三) 五花八门的“炒式”

“炒”者庞杂，“炒”物纷繁，“炒”式也五花八门：“权炒”、“实炒”、“拳炒”、“虚炒”……

所谓“权炒”，其特点是将“权”与“钱”相结合，以“权”换“钱”。此法既简单，又高明，发财速度之快，当令人瞠目结舌。现举几例：

彩电曾是市场上的紧俏商品。1986年6月，深圳某公司在济南市一次购进泰山牌18英寸彩电339台，每台1850元，未提货每台就加到2035元卖给章丘县某服务公司，获利6万多元。第二个公司也未提货，每台又加价至2350元卖给济南市某实业公司，坐赚10多万元。最后彩电五易其手，已由每台价1850台涨到2800元。

康华某开发公司与东北某石油局签订购买1万吨计划内高价原油协议。同一天内，该公司将1万吨原油指标给抚顺某厂，换回2800吨基础油指标。两天后，这家公司再次以协议形式把基础油指标炒卖给江苏省武进县一家公司。两天时间，指标炒了两次，该公司获利77.5万元。

大连市某起重机厂在美国国际招标中夺魁后，因缺少50%的所需钢材而面临停产，只好求助上级部门。可报告连续打了13次都未能解决。万般无奈，工厂只好请各类“权

炒”帮忙。50多位“炒”家闻风而至，口气大得惊人，少到几十吨多到上百数千吨都能满足，可要价却高出国拨价一两倍。

“权炒”们不仅炒彩电、原油、钢材，还炒汽车、楼房，甚至涉足股市。上海的一些有识之士已一再呼吁，要尽快采取措施，制止某些机构以权染股。

除物资外，“权炒”们还炒批文。河源市某驻深圳工作组，将进口胶合板 6700 平方米的四份批文，以每平方米 42 元的价格炒给一个体户，个体户转手以 55 元卖出获利 8 万元，工作组得利 28 万元。

所谓“实炒”，指的是预测行情，瞅准机会，豁出血本，以期“暴富”。

上海股市的大“炒”家杨怀定，在 1990 年初春股市日渐萧条、股票价格纷纷跌进面值以内时，精明地分析了国家金融政策和判断了股市涨跌行情，果断投入巨资，一次购进百元面额股票 1000 股。7 个月后，就赚了 30 余万元。同年 5 月，他赶在国库券兑付之前又买下第二个 1000 股。若按豫园股票 1992 年 5 月行情，每股已涨至 880 元，此时抛出要净赚 780 万元。两次股市的投机，使杨怀定成了大赢家而被人称为“杨百万”。

方寸之大的邮票也是“炒”家的生钱之物。某君听说日本的邮票论斤称，一公斤邮票合人民币 6 元多，可出六七百张邮票。于是，托人大量邮购，然后以 0.20 元一张，在邮市内外批发，一斤邮票就有 100 多元赚头，半年之内发了大财。

位于长春师范学院附近的狗市，在东北地区小有名气。有一个长期从事炒狗的贩子讲，他专门养一种狗，一窝能产五

六只仔，每只少说也值四五百元。问他倒狗一年能赚多少？他指指身边的那辆 AX-100 摩托车说，这是去年赚的。在北京，俄国炒家下塌的日坛宾馆里，有个专门收狗的中国老太太。她一个月可接收 10 多条洋狗，存折上早已是六位数了。

所谓“拳炒”，直言就是拳头下面出钞票。这类“炒”者几乎都是当地的混混儿一类。他们置道义于不顾，常常仗着人多势众，在车站、码头、影剧院和各种票证交易场所横行霸道，强行炒买炒卖各种票证，以谋取暴利。

1992 年 9 月，广西省全州县无业人员戴顺贤等五六个混混，从全州站挤上 291 次列车，一上车就选准位置，等列车到达桂林站时，马上抢占下车旅客座位，然后以 5~10 元一个座位价格炒卖给刚刚上车的旅客。

在杭州火车站，某报社记者走向一位退票人，欲从其手中买一张 120 次开往北京的硬卧车票，只觉得脚下被人一绊，差点摔倒。一位并不强壮的票贩子一边蛮横地挡住记者，一边巧言哄骗退票人。退票人觉察此人来路不正，欲将票卖给记者。那票贩子一看不妙，一声招呼，几个同伙就围了过来。领头的叫嚣着追打退票者：“你退给窗口，打你；你退给他，也打你。”同时又对记者咆哮：“我宣布，今天你走不了啦！”

有人撰文指出：在邮票市场上，“拳炒”们大多与黑社会有勾结。他们合伙对外地来客进行敲诈、强买强卖，甚至偷盗、抢劫邮品，危及人身安全。

所谓“虚炒”，形象地说，即是“借鸡生蛋”。“虚”即空，从事买空卖空的人大多既缺乏本金又缺乏物资基础，他们只是四处寻找物资供求信息，然后居间撮合抽利获得钞票。

1992 年 10 月，在市场钢材紧缺，价格上涨时，某单位职