

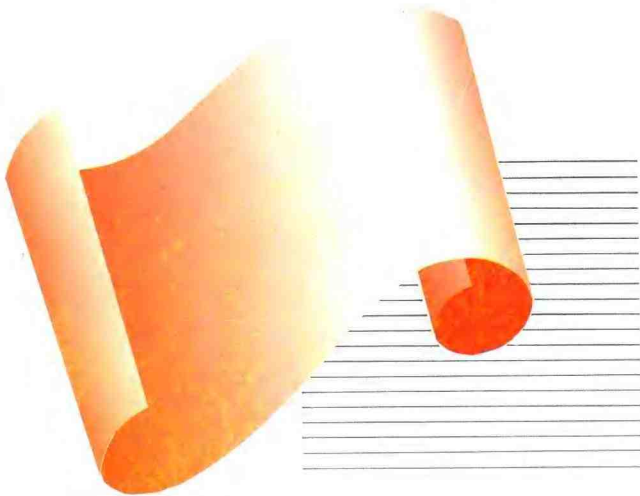
全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

商业经济

专业知识与实务

应试指导(初级)

主编 塞 风 赵履宽



● 经济学博士编著

● 全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

● 企业管理出版社

经济学博士编著

商业经济专业知识与实务
应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编



企业管理出版社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主
编. —北京:企业管理出版社,1995.2
(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)
ISBN 7-80001-521-1

I. 商… II. ①塞…②赵… III. ①经济 专业—职称—考
试—自学参考资料②商业经济—自学参考资料 IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01659 号

经济学博士编著

商业经济专业知识与实务
应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版
(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行
博诚印刷厂印刷



787×1092 毫米 16 开 14.25 印张 356 千字
1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷
印数:4800 册
ISBN7-80001-521-1/F·519
总定价:33.60 元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 于国强 中国人民大学工业经济学博士
- 刘 昕 中国人民大学劳动经济学博士
- 李 旭 北京商学院副教授
- 李辉华 中国人民大学贸易经济系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 马九杰 中国人民大学房地产经济学博士
- 郑风田 中国人民大学农业经济学博士
- 曾剑秋 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授
- 殷 敏 北京第二外国语学院旅游外经系副教授
- 董钟英 北方交通大学运输系副教授
- 侯母单 北京物资学院副教授

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。

2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。

3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。

4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。

5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。

6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由寒风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一部分 商业经济基础知识

第一章 商业的地位、职能和作用 (1)	第四章 商品价格 (24)
复习要点..... (1)	复习要点 (24)
练习题..... (4)	练习题 (27)
练习题参考答案..... (7)	练习题参考答案 (30)
第二章 商业的结构 (10)	第五章 商业经济效益 (32)
复习要点 (10)	复习要点 (32)
练习题 (13)	练习题 (34)
练习题参考答案 (16)	练习题参考答案 (37)
第三章 商品流通 (18)	第六章 商业企业管理 (40)
复习要点 (18)	复习要点 (40)
练习题 (19)	练习题 (45)
练习题参考答案 (22)	练习题参考答案 (50)

第二部分 商业经济专业知识与实务

(下列三科目考试时可任选一科)

商品购销业务知识与实务

第一章 商品采购 (54)	第三章 商业谈判 (82)
复习要点 (54)	复习要点 (82)
练习题 (58)	练习题 (85)
练习题参考答案 (64)	练习题参考答案 (89)
第二章 商品销售 (68)	第四章 商品库存与运输 (92)
复习要点 (68)	复习要点 (92)
练习题 (72)	练习题 (94)
练习题参考答案 (79)	练习题参考答案 (97)

第五章 经济活动分析.....	(100)	练习题.....	(102)
复习要点.....	(100)	练习题参考答案.....	(105)

商业物流业务知识实务

第一章 物流概述.....	(107)	第三章 商品运输.....	(120)
复习要点.....	(107)	复习要点.....	(120)
练习题.....	(108)	练习题.....	(123)
练习题参考答案.....	(110)	练习题参考答案.....	(129)
第二章 储存.....	(111)	第四章 包装.....	(131)
复习要点.....	(111)	复习要点.....	(131)
练习题.....	(114)	练习题.....	(133)
练习题参考答案.....	(118)	练习题参考答案.....	(136)

饮食服务业务知识实务

第一章 饮食服务业的概述.....	(138)	练习题.....	(164)
复习要点.....	(138)	练习题参考答案.....	(166)
练习题.....	(140)	第六章 饮食服务企业全面质量管理	(168)
练习题参考答案.....	(142)	复习要点.....	(168)
第二章 饮食服务企业的业务管理.....	(144)	练习题.....	(169)
复习要点.....	(144)	练习题参考答案.....	(171)
练习题.....	(146)	第七章 饮食服务企业的营销.....	(173)
练习题参考答案.....	(148)	复习要点.....	(173)
第三章 饮食服务业的技术管理.....	(150)	练习题.....	(173)
复习要点.....	(150)	练习题参考答案.....	(175)
练习题.....	(151)	商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
练习题参考答案.....	(152)	综合测试全真模拟试卷(一)(初级).....	(177)
第四章 饮食服务业的卫生管理.....	(154)	商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
复习要点.....	(154)	综合测试全真模拟试卷(二)(初级).....	(182)
练习题.....	(155)	商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
练习题参考答案.....	(159)	综合测试全真模拟试卷(三)(初级).....	(187)
第五章 饮食服务业的价格管理.....	(162)	商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
复习要点.....	(162)		

综合测试全真模拟试卷(四)(初级).....	(192)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(五)(初级).....	(197)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(六)(初级).....	(202)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(一)(初级)参考答案	
.....	(207)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(二)(初级)参考答案	
.....	(209)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	

综合测试全真模拟试卷(三)(初级)参考答案	
.....	(211)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(四)(初级)参考答案	
.....	(213)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(五)(初级)参考答案	
.....	(215)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
综合测试全真模拟试卷(六)(初级)参考答案	
.....	(217)

第一部分 商业经济基础知识

第一章 商业的地位、职能和作用

复 习 要 点

(一) 商业的产生和发展

1. 商人与商业

(1) 商人的产生。商品的交换活动是从直接的物物交换开始。随着生产与交换的发展与规模的扩大，直接的物物交换已经不再适应商品交换活动的需要。因此，发展着的商品交换本身，强烈地呼唤着固定地充当一般等价物的货币的出现。货币一产生，便作为价值尺度来衡量商品的价值；因货币本身又是商品，也拥有购买手段和储藏的职能，并使市场上从事商品交换的人们不必再为买卖的时空限制而苦恼，解决了物物交换不能解决的矛盾，从而把买卖一次性完成的商品交换活动断裂为两个独立的活动，即由商品——商品而变成商品——货币，货币——商品。可见，货币的产生，是专门从事买卖活动的职业商品交换者——商人产生的前提条件之一。货币产生以后，便出现了专门从事交换活动的商人，他们独立承担起商品流通的职能。商人的出现，极大地促进了商品交换的发展，也促进了城市的产生、繁荣

和发展，形成与农村鲜明的对立，而城市与乡村的对立又反过来使商人的地位得到巩固和加强。

从社会分工来看，商人是在第二次社会大分工之后才出现的。当商人从农业、手工业中独立出来，是便形成了第三次社会大分工。

(2) 商业的发展。商业的发展经历了不同的过程，即奴隶社会的商业、封建社会的商业和资本主义社会的商业。在前资本主义社会，商业只是社会经济的一部分，但为繁荣社会经济起过重要作用。前资本主义商业独立于生产者而存在，支配生产而不从属于生产，是一种独立存在的资本形态。而资本主义商业丧失了独立形态，从属于产业资本，因此，商业的繁荣与发展取决于工业生产的健康发展。

(3) 商业是一种经济行业。① 商业是商人从事的事业。商人的整体活动构成了商业发展的根本条件，而商业的存在又为商人的活动创造了广阔的天地。② 商业是一个经济行业。它是国民经济的有机组成部分，其作用是全社会的、多层次和多方面的。③ 商业的发展有一个过程，经历着不同的阶段。④ 商业的发展经历着奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会，既有反映商品规律和交换活动的一般共性，也有受不同生产关系所制约显示一定历史的特殊性。这两者是互相补充、互相制约、互相印证的关系。

2. 商业与商品经济

(1) 商业不同于商品经济。商品经济是一种直接以交换为目的经济形态，它是商业赖以生存和发展的基础；而商业的发展又是商品经济发展的前提条件。商业是相对于农业、手工业等社会经济门类而言，商品经济则是相对于不同水平的自然经济而言。商品经济是通过商业表现出来的，但并非什么样的商业都属于商品经济的范畴。

(2) 我国早期商业发展的特殊性。我国早期的商业属于自然经济范畴，不属于商品经济的范畴，因为它是一种早熟发达的商业，是特定历史条件下的虚假繁荣，是一种病态发展，不完全是社会分工发展的结果。

(3) 商品经济的共性。① 为交换而生产，是商品经济最基本的特征。② 以市场为中心是商品经济最主要的特征。③ 商品经济的基本原则是实行等价交换。④ 以竞争为条件，竞争是商品经济普遍存在的经济现象。

3. 社会主义商业

(1) 社会主义商业存在的必然性。在社会主义条件下，存在着以公有制为主体的多种所有制企业的相对独立性和经济差别，存在着社会主义按劳分配为主的分配形式，所以，存在商品生产与商品交换，因而存在着社会主义商业的客观必然性。

(2) 社会主义商业性质。生产关系的性质决定商业的性质。① 社会主义商业是整个国民经济的一个有机组成部分，它是建立在生产资料公有制基础之上的新型商业。现阶段主要有国有商业和供销合作社商业，以及各种形式的集体商业、个体商业、私营商业和“三资”商业等。其中，国有商业与供销合作社商业构成社会主义商业的主体，并决定我国商业的社会主义性质。② 社会主义生产资料公有制为主体的形式，决定了社会主义商业内部人与人之间的关系，不是剥削和被剥削的关系，而是分工协作的关系。③ 由于生产资料的公有制，决定了社会主义商业的经营成果的分配形式，根本

区别于资本主义，即必须根据“按劳分配”的原则，兼顾国家、集体和个人三方面的利益来分配社会主义商业经营成果。

(3) 社会主义商业的特征。① 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是为人民谋利益的商业。社会主义商业的经营目的，不是单纯为了追求利润，而是最大限度地满足人民日益提高的物质文化生活的需要。② 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是在国家宏观管理下的商业。③ 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是节约的商业。

(二) 商业的地位

1. 交换是社会再生产的“中介”

(1) 交换与生产的关系。生产决定交换，没有生产就没有交换，生产为交换提供物质基础。

① 生产的社会分工，是商品交换产生和发展的前提。社会分工和专业化程度，决定交换的内容和规模。② 社会生产方式的性质决定交换的性质。③ 生产发展的规模和结构决定交换的深度和广度。尽管生产决定交换，但交换也反作用于生产，并在一定条件下可对生产起决定作用。

(2) 交换与消费的关系。① 没有消费，也就没有交换。消费规定着对交换的需要；消费的水平、结构和方式要求交换的规模、结构和方式必须同它相适应。② 交换对消费具有反作用。交换的发展状况，交换工作的质量，直接影响消费需要的满足程度。

(3) 交换与分配的关系。一方面，分配对交换的规律和结构起一定的决定作用；另一方面，在商品经济条件下，分配还必须靠交换来实现。

2. 商业是沟通市场的桥梁和纽带

作为商品交换的主要承担者，商业所媒介的生产与消费之间的关系，首先表现为社会生产两大部类之间和两大部类内部的经济联系，

其次表现为作为国民经济基础的农业和作为国民经济主导的工业之间的经济联系，最后还表现为全国各地区、市场之间的经济联系。

（三）商业的职能

1. 商业的职能

（1）交换职能（也叫媒介交换职能）。交换职能是商业最主要、最基本的职能。它是通过商品的二次交换来实现的。第一次交换是商品收购活动，它是商业活动的物质基础，它促进商品从生产领域向流通领域转移，帮助生产部门实现从商品到货币的转化，为再生产创造前提条件。第二次交换是商品销售活动，它是商业活动的目的，它促进商品从流通领域向消费领域转移，实现商品到货币的最终转换（资本增殖），完成交换全过程。

（2）统一职能（也叫商品在时间、空间上转移职能）统一职能是指通过商业活动，促进生产与消费的结合，主要表现在通过商品调运和储存，产生时空效应，把生产和消费统一起来。

（3）信息职能（沟通生产与消费联系的职能）。信息职能是指通过商业活动熟悉市场情况、研究市场变化趋势，提供传播与反馈相应的商品信息，沟通生产与消费之间的联系。

（4）实现职能。实现职能是指商业实现商品价值与使用价值的职能。它是社会再生产过程得以继续进行的条件。

2. 商业的行为

（1）商业行为的概念。商业行为是指为法律所确认，以社会分工为基础，以提供商品或劳务为手段的营利性的经济活动。商业行为可分为买卖商、辅助商、第三商与第四商共四种。

（2）规范商业行为的意义。规范商业的行为，一可以划清商与非商的界限；二可以划清合法经商与非法经商的界限，有利于建立市场秩序，保证商品流通健康顺利地发展。

（3）完善商业活动的市场环境。①商品经济的发展，要以建立发育的和健全的市场体系

为条件。②商品经济秩序的建立，不仅取决于国家对市场的管理与控制，这当然是必要的；而完善的自主运行的市场机制，才是内在的、自发的、有机的因素。③必须建立一个公平竞争的环境。因为，不平等的竞争、不正常的竞争都会影响和阻碍商品经济新秩序的建立。

（四）商业的作用

1. 促进和引导生产发展

（1）商业通过自己的购销活动，能为工农业生产的发展创造条件。社会主义商业通过有计划的购销活动，及时供应生产部门所需要的生产资料，及时收购和销售生产部门的产品，实现产品从生产到消费的转移，从而为工农业生产的发展创造前提条件。

（2）社会主义商业通过市场信息反馈，引导生产部门生产适销对路、物美价廉的商品。

2. 保障和满足社会需要

在社会主义现阶段，个人消费品的取得，主要是通过市场即通过商业来实现的。因此，商业应通过自己的购销活动，根据城乡人民生活的需要，积极组织货源，满足广大群众的衣食住行需要。此外，逐步实现家务劳动社会化，也是社会主义商业面临的新课题。

3. 为国家积累建设资金

工农业生产部门的商品只有通过商业部门最终销售出去，其价值才能实现，才能为国家提供建设资金。可见，商业经济效益的提高，可为国家提供更多的积累。

4. 加强城乡、地区间的联系

在社会主义制度下，体现着工人和农民联盟的工业同农业的结合，城市与乡村的联系是通过社会主义商业部门组织工农业产品交换来实现的。可见，发挥商业联结城市与乡村、工业与农业的桥梁纽带作用，不仅是一个经济问题，而且也是一个重大的政治问题。

5. 促进社会主义物质文明和精神文明建设

作为国民经济重要组成部分的社会主义商

业，不但在促进生产、发展流通与沟通国内外市场经济联系的过程中，促进了社会主义物质文明建设，而且也通过解放思想、更新观念、坚持文明经商等方式促进了精神文明建设。

练习 题

一、单项选择题（备选答案中只有一个正确答案）

1. 下列关于商业的叙述中正确的是（ ）。

- A. 商业是商品流通的发达形式
- B. 商业是商品交换的发达形式
- C. 商业是产品流通的发达形式
- D. 商业是产品交换的发达形式

2. 第三次社会大分工是指商人从（ ）中独立出来。

- A. 农业、工业、建筑业
- B. 农业、畜牧业、渔业
- C. 农业、手工业
- D. 畜牧业、手工业、渔业

3. 商业发展的规模、结构和形式受到不同历史时期、不同的（ ）所限制。

- A. 社会生产关系
- B. 社会生产力发展水平
- C. 商品交换规模、结构与形式
- D. 商品经济发达程度

4. 社会主义商业不仅具有商业的共性，而且还有自己的特性，表现在（ ）的基础上。

- A. 生产资料公有制为主体
- B. 生产力高度发达
- C. 多种经济成分并存
- D. 集体所有制为主体

5. 商业的性质决定于（ ）的性质。

- A. 生产关系
- B. 生产力发展水平

C. 商品生产

D. 商品流通

6. 社会主义商业在国民经济中的客观地位，是由交换在社会再生产中的（ ）所决定的。

- A. 主导地位
- B. 中间地位
- C. 中介地位
- D. 附属地位

7. 商品交换产生与发展的前提是（ ）。

- A. 生产资料归全民所有
- B. 生产力水平的高度发达
- C. 私有制的存在
- D. 生产的社会分工

8. “私的交换以私的生产为前提”这句话说明了（ ）。

- A. 交换的性质决定生产的性质
- B. 交换的规模反作用于生产
- C. 社会生产方式的性质决定交换的性质
- D. 商品生产决定商品交换

9. 商业所媒介的生产与消费之间的关系，首先表现为（ ）。

- A. 社会生产两大部类之间和两大部类内部的经济联系
- B. 商品生产者与商品消费者间的联系
- C. 公有制与私有制之间的关系
- D. 全民所有制企业之间的经济联系

10. 商业的信息职能是指（ ）。

- A. 商品在时间、空间上的转移职能
- B. 媒介商品交换的职能
- C. 实现商品价值与使用价值的职能
- D. 沟通生产与消费联系的职能

二、多项选择题（备选答案中有两个或两个以上正确答案）

1. 下面关于社会分工的叙述正确的有（ ）。

- A. 第一次社会大分工是原始畜牧业与农耕经济的分离
- B. 第二次社会大分工是农业从手工业中分离出来
- C. 第二次社会大分工是商人从农业、手工业中分离出来
- D. 生产的社会分工是商品交换产生与发展的前提
- E. 商品交换的产生与发展是生产的社会分工的前提
2. 下面关于商人的叙述错误的有()。
- A. 商人自古以来就存在,并将永远存在
- B. 商人是专门从事商品交换活动的人
- C. 商人的出现虽促进了商品交换的发展,但导致了城市与经济的衰落,阻碍了生产发展
- D. 因为商人自己不参加生产,靠剥削他人生活,因此必须消灭商人
- E. 以上叙述都是正确的
3. 下面关于商业的叙述正确的是()。
- A. 商业自古以来就存在,并将永远存在
- B. 商业是一个历史范畴,因此,在社会主义社会不存在商业
- C. 商业是一种经济行业
- D. 商业是商人从事的事业,二者是密不可分的关系
- E. 上述结论都是错误的
4. 有关商品经济的叙述正确的是()。
- A. 商品经济在很大程度上是与自然经济相似的一种经济形态
- B. 商品经济是以商品生产和商品交换为内容的一种经济形态
- C. 商品经济是商业赖以生存与发展的基础,并通过商业表现出来
- D. 商业是商品经济赖以生存和发展的基础,并通过商品经济表现出来
- E. 商品经济是相对于不同水平的自然经济而言的
5. 我国早期商业发展的特殊性表现在()。
- A. 它是一种早熟发达的商业
- B. 是在特定历史条件下的虚假繁荣
- C. 是一种病态发展
- D. 不完全是社会分工发展的结果
- E. 它不属于商品经济的范畴
6. 商品经济的共性表现在()。
- A. 商品经济的最基本的特征,即是为了交换而生产
- B. 商品经济的最主要的特征是以市场为中心
- C. 商品经济的基本原则是实行等价交换
- D. 竞争是商品经济普遍存在的现象
- E. 上述结论都是正确的
7. 有关我国社会主义商业的叙述正确的是()。
- A. 我国社会主义商业的主体是国有商业和供销合作社商业
- B. 现阶段,我国商业只有国家商业、集体商业和个体商业三种形式
- C. 社会主义商业是建立在生产资料公有制基础上的新型商业
- D. 社会主义商业内部人与人之间的关系,是分工协作的关系
- E. 社会主义商业的经营成果的分配形式,与资本主义大体相似,均按投资量大小来分配
8. 社会主义商业的特征是指()。
- A. 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是为人民谋利益的商业
- B. 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是在国家宏观管理下的商业
- C. 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是节约的商业

D. 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是按需分配的商业

E. 以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是没有竞争的商业

9. 社会主义商业的基本职能是指()。

A. 媒介商品交换的职能

B. 实现商品在时空上转移的职能

C. 沟通生产与消费联系的职能

D. 实现商品价值和使用价值的职能

E. 上述结论有的正确, 有的错误

10. 按照国际习惯, 商业行为可分为()。

A. 直接媒介商品交易的活动, 即买卖商

B. 为买卖商直接服务的商业活动, 人们称之为辅助商

C. 间接为商业活动服务的, 人们称之为“第三商”或中间商

D. 具有劳务性质的活动以及提供商品信息、开展咨询等, 被称为“第四商”

E. 上述结论都是正确的

三、判断题 (正确的在括号内打“√”, 错误的打“×”)

1. “日中为市, 致天下之民, 聚天下之货, 交易而退, 各得其所”说明商人已出现。()

2. 货币的产生是商人产生的唯一的一个前提条件。()

3. 和资本主义商业一样, 前资本主义商业也丧失了它的独立形态。()

4. 商业的发展, 流通规模的扩大, 又是商品经济发展的前提条件。()

5. 商品经济可通过商业表现出来, 但并非什么样的商业都属于商品经济的范畴。()

6. 以市场为中心是商品经济的最基本的

特征。()

7. 追求最大限度的利润, 有计划按比例发展是社会主义商业的特征之一。()

8. 任何社会的再生产过程, 都是由生产、交换、分配与消费四个紧密联系的环节组成的有机统一体。()

9. 交换与消费的关系是没有消费就没有交换, 但交换对消费也有反作用。()

10. 我国的“经商热”是“官倒”的产物, 因此, 它是一种消极现象。()

四、填空题

1. 货币的产生把买卖一次性完成的商品交换活动断裂为两个独立的活动, 即由_____, 而成为_____, _____。

2. 前资本主义商业是一种_____的资本形态, 即_____生产而不_____于生产, 资本主义商业是产业资本再生产过程中的一个_____, 执行_____的职能, 并获得_____, 瓜分产业工人所创造的_____。

3. 我国早期商业发展的特殊性之一就是我国早期的商业属于_____范畴, 不属于_____范畴。

4. 为交换而生产, 是商品经济的_____特征; 实行等价交换, 是_____的基本原则。

5. 社会主义商业的经营目的, 不是单纯为了追求_____, 而是_____地满足人民日益提高的物质文化生活需要。

6. 社会主义商业是联结工业同_____, 城市同_____, 生产同消费的_____和_____。

7. 生产发展的_____和_____决定交换的深度和广度。交换在社会再生产过程中的地位, 就是_____在国民经济中的地位。

8. _____是商业最主要、最基本的职能。商业媒介商品交换的职能是通过商品的_____交换来实现的。

9. 统一职能是指通过商业活动,促进生产与消费的结合,主要表现在通过_____和_____,产生时空效应,把_____和_____统一起来。

10. 商业行为是指为法律所确认,以_____为基础,以提供商品或劳务为手段的_____的经济活动。

五、简答题

1. 试述我国现阶段商业的性质与特征。
2. 社会主义国家为什么要对商业进行宏观管理?
3. 交换对生产与消费的反作用表现在哪些方面?
4. 什么是商业行为?我国的商业行为大致包括哪些方面?
5. 试述商业的作用。

练习题参考答案

一、单项选择题

- | | | | |
|------|-------|------|------|
| 1. B | 2. C | 3. B | 4. A |
| 5. A | 6. C | 7. D | 8. C |
| 9. A | 10. D | | |

二、多项选择题

- | | |
|----------|----------|
| 1. AD | 2. ACDE |
| 3. CD | 4. BCE |
| 5. ABCDE | 6. ABCDE |
| 7. ACD | 8. ABC |
| 9. ABCD | 10. ABD |

三、判断题

- | | | | |
|------|-------|------|------|
| 1. × | 2. × | 3. × | 4. ✓ |
| 5. ✓ | 6. × | 7. × | 8. × |
| 9. ✓ | 10. × | | |

四、填空题

1. 商品——商品 商品——货币
货币——商品
2. 独立存在 支配 从属 职能资本
流通 平均利润 剩余价值
3. 自然经济 商品经济
4. 最基本 商品经济
5. 利润 最大限度
6. 农业 乡村 桥梁 纽带
7. 规模 结构 商业
8. 交换职能 二次
9. 商品调运 储存 生产 消费
10. 社会分工 营利性

五、简答题

1. 答: (1) 生产关系的性质决定商业的性质。而生产资料所有制形式是生产关系中基本的、主要的因素。(2) 我国现阶段的商业是整个国民经济的一个有机组成部分,是建立在生产资料公有制基础上的新型商业,因而具有社会主义的性质。现阶段商业的主体是国有商业和供销合作社商业。社会主义生产资料公有制为主体的形式,决定了社会主义商业内部人与人之间的关系,不是剥削和被剥削的关系,而是分工协作的关系。由于生产资料的公有制,决定了社会主义商业的经营成果的分配形式,根本区别于资本主义,即必须根据“按劳分配”的原则,兼顾国家、集体和职工个人三者的利益来分配经营成果。(3) 社会主义商业的特征主要表现在:第一,以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是为人民谋利益的商

业。这就决定了社会主义商业的经营目的，不是单纯为了追求利润，而是最大限度地满足人民日益提高的物质和文化生活需要，是服从于广大人民群众利益的。第二，以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业是在国家宏观管理下的商业。第三，以国有商业和供销合作社商业为主体的社会主义商业又是一种节约的商业。

2. 答：社会主义国家对商业进行宏观管理的原因有四：（1）国家对商业的宏观控制是社会主义市场经济的内在要求。（2）国家对商业进行宏观控制是实现社会主义生产目的的要求。商业部门能否及时提供价廉物美的商品，直接关系到我国城乡十一亿人民的切身利益，国家实行必要的宏观领导和规划，有利于协调各种经济形式商业之间的经济关系。（3）随着经济改革的深入，国家通过对商业的间接调控，对市场进行调节与监督，对国民经济各个部门起到综合的制衡作用。（4）国家通过商业治理经济环境，制约商品交易中的消极因素，有利于建立商品经济新秩序，确保商品流通的社会主义方向。

3. 答：（1）生产决定交换，但交换对生产也具有反作用，主要表现在：交换能促进或延缓生产的发展；交换能延缓或激化生产同需要之间的矛盾；交换能影响生产发展的规模与结构。在一定条件下，交换对生产具有决定作用，特别是在社会化大生产条件下，交换能从多方面促进、引导和组织生产的发展。（2）消费决定交换。没有消费，就没有交换，但交换对消费也有反作用。因为在商品经济条件下，无论是生产资料还是生活资料，都只有经过交换，才能最终进入消费。可见，交换是满足消费需要的必不可少的手段。交换的发展状况，交换工作的质量，直接影响消费需要的满足程度。同时，交换作为生产与消费的中介，还可以引导

生产，指导消费。

4. 答：（1）所谓商业行为是指为法律所确认，以社会分工为基础，以提供商品或劳务为手段的营利性的经济活动。这说明：①商业的行为不单纯是经营生活消费品的买卖活动，而是包含广阔经济内涵的商业总体行为。②商业的行为不是随意和任意的，不是任何一种买卖行为都可以形成商业的行为，它是经过法律认可，并受到法律保护的合法经营活动。③商业的行为不是无规则的行动，它必须遵循客观经济规律的要求，在国家政策指导下，遵守市场规则而进行的有序活动。（2）我国的商业行为大致包括：①以获得合法利益为目的的商品采购行为；②生产者与商人推销产品的行为；③为顾客加工、复制、供应饮食的行为；④利用自己场地、设备、技术和服务性劳动，为顾客提供服务、劳务的行为；⑤为他人进行的加工、制造用品的行为；⑥承揽仓储保管和货物运输的行为；⑦代购代销和信托寄售的行为；⑧租赁行为；⑨从事商业性的居间行为；⑩集市贸易行为。

5. 答：商业的作用表现在：（1）促进和引导生产发展。①商业通过自己的购销活动，能为工农业生产的发展创造条件。社会主义商业通过有计划的购销活动，及时供应生产部门所需要的生产资料，及时收购和销售生产部门的产品，实现产品由生产到消费的转移，从而为工农业生产的发展创造前提条件。②社会主义商业通过市场信息反馈，引导生产部门生产适销对路、物美价廉的商品。（2）保障和满足社会需要。在现阶段，个人消费品的取得，主要是通过市场即通过商业来实现的。因此，商业应通过自己的购销活动，努力满足人民的衣食住行的需要。此外，逐步实现家务劳动社会化，是社会主义商业面临的新课题。（3）为国家积累建设资金。任何商品只有通过商业部门最终