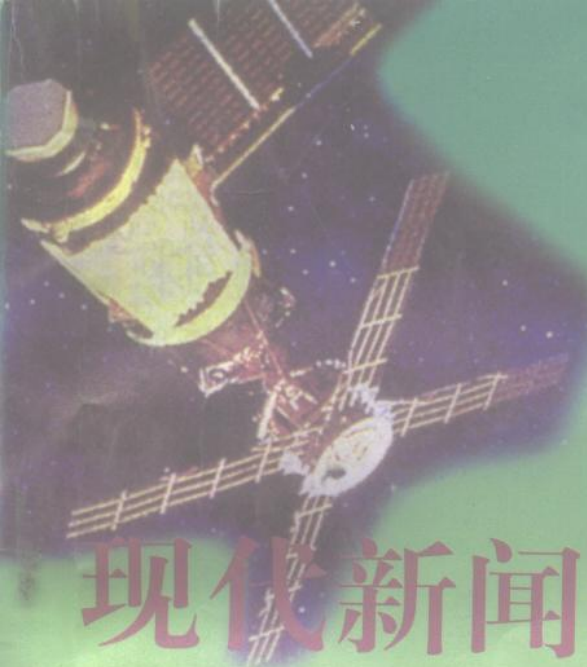




现代新闻理论

- 新闻学的理性思维
- 新闻的社会形态分析
- 化解新闻意识误区
- 记者陈述事实的架构

民族出版社

刘建明
著



现代新闻理论

刘建明 著

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻理论/刘建明著. - 北京:民族出版社,1998.12
ISBN 7-105-03260-X

I. 现… II. 刘… III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 28928 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

北京市飞龙印刷厂印刷

各地新华书店经销

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张: 14.375 字数:350 千字

印数:0001-3000 册 定价:25.00 元

李普先生序

(新华社原副社长、高级记者)

我同这本书的作者刘建明教授的相识,可以说多少有一点不同寻常。

我从杂志上读到他的文章,觉得这位作者有自己的见解,不是那种人云亦云的人,因此就留了心。

后来又读到他一篇文章,我略有不同的看法。他谈论的是“舆论一律”的问题,具体内容记不得了,好像是说舆论不可能一律也不应当一律,这点我是赞成的。不过,“舆论一律”这个上层建筑,是计划经济那个经济基础的反映,同时对那个基础起促进的作用。回想当初,这个理论是毛泽东亲自这样明白无误地和大张旗鼓地提出来的。几十年的实践证明计划经济不行,尤其是我国现在已经改革,不再实行计划经济而实行市场经济了。这就是说,当初那个经济基础已经不复存在。既然如此,那个上层建筑现在往哪里站,还站得住吗?可是事实上它还站在那里,正在阻滞着甚至破坏着经济的健康发展,可见政治体制包括新闻体制在内的改革也势在必行。所以我想的是,作者为什么不从根子上把这个问题弄清楚呢。

没想到《同舟共进》的主编萧蔚彬先生竟把我的感想传到作者那里去了,并且传回了他的反应,说他赞成我的意见,同时做了一点解释,表示希望来看看我,这更大出我意料之外。

总之这是使我高兴的。他的解释我能理解,于是我给他写了封短简,欢迎他光临寒舍。这样,我们就成了朋友。我这个满了八

十岁的人，很喜欢多有些这种忘年之交。

他要我为他这本《现代新闻理论》写篇序。我先说点新闻吧。

美国的中期选举在我国也引起了许多议论，除了报刊上的评述，人们口头说的，有两说我觉得特别有意思。

其一是说，共和党拼命炒克林顿的绯闻，但是老百姓自有主张。从这次选举可以看出，美国人民是政治上成熟的人民。这话十分精彩，但是我毫不吃惊，因为它出自一位高级知识分子之口。

另一说却让我大吃一惊，对发表那通高见的人肃然起敬！那是长江北岸一个小县城里的一位普通女干部，她刚刚退休，来北京探亲。她说：你看人家美国，总统的丑事也可以公开嚷嚷，嚷嚷出来总统公开向老百姓作检讨，检讨完了，老百姓看他工作有成绩，不赞成弹劾他，还是要他继续当总统，共和党吵得再凶也不行。你想想这有多好。

我吃惊的是她何以知道得这么多，更何以悟出了这么大的一篇大道理。我们大家都知道，我国对克林顿这件事的报道和评论是慎之又慎，少之又少的。

青山遮不住，毕竟有更多的中国老百姓扩大了见闻，开始觉醒了。时代不同了，一个新世纪很快就要到来。这是“德”、“赛”两位老先生在新时代的新的胜利。

我想，这些事可以让我们思考很多很多，联系起来更可以想得很深很远。那么，我们也许能从这本书得到一些印证或者一些启发。如果能够引起一些争议，也是作者欢迎的吧？至于我，我是希望人们对于中国新闻事业的改革及其理论发展的关注热闹起来的。



1998年11月19日于北京

甘惜分教授序

(中国人民大学舆论研究所原所长)

近几年来,中国的新闻传播事业有着不小的变化,无论是从种类的繁多、包装的形式和色彩、报刊的发行量,还是读者和观众的人数,都可以看到这一变化的广度和深度,这是可喜的变化。这种变化对促进人们了解中国、了解世界、了解自己,都是有益的。无益的或有害的变化,只是极少数。

还有一种令人可喜的变化:喊叫“新闻无学”的人越来越少了,原来大叫“新闻无学”的人也哑口无言了。这是同我们新一代和老一代的新闻学研究者的劳动业绩分不开的,研究成果越丰富,新闻学的说服力越大。

新闻战线大体上有两条战线。一条是人数达几十万之多的记者、编辑、主持人等在各个方面奔走呼号的第一线新闻战士,另一条是身在第二线从事科学研究和新闻教育工作的新闻工作者。他们分工不同,但殊途同归,都是为了中国新闻事业的繁荣昌盛。这后一支队伍,这些年来不断成长,他们大都是新中国建立后成长起来的中青年新闻学研究者,他们在前人的研究基础上,不断总结我国新闻工作的新经验、新情况、新问题,并吸取国外新闻传播学好的科研成果,写出了不少从内容到形式都大有突破的新的著作。“青出于蓝而胜于蓝”,我为此感到高兴。本书作者刘建明同志就是这些后来而上的研究者之一。十年左右,他写了近十本书,可谓硕果累累。

科学是什么?科学就是探求事物的规律,并上升为理论。事

物的规律是客观存在,不以人的意志为转移,问题是探索者们是否真正掌握了事物的规律。勇敢的探索者要不怕失败,跌倒了再爬起来,再前进。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。探索真理之路是没有止境的,把探索的成果写成理论著作,必将大有助于在一线奔忙的新闻工作者,理论与实践是互相促进的。

研究者要独立思考,有自己的独到见解。对待研究者要宽容。要真正坚持百家争鸣的方针,在科学之路上来不得权力支配,不能打棍子。我们的国家,我们的人民,在社会主义道路上摸索前进,我们还年轻,免不了发生这样那样的争论,免不了要摔跤。只有宽容,允许犯错误,允许争论,也允许批评,我们的科学事业才能真正繁荣起来。

甘惜分

1998年11月13日

丁淦林教授序

(复旦大学新闻学院原院长)

刘建明教授的新作《现代新闻理论》，是一部理论专著，也是一部实用教材，一身二任。这在中国新闻教育与研究领域，或许可以说是一种传统。1918年成立的北京大学新闻研究会，既是教学机构，又是研究机构；1919年出版的徐宝璜著《新闻学》，既是专著，又是讲义。邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》等，也是如此。建国后，出版了多种新闻学教材，其中不乏具有较高学术水平的。

教材和专著当然不能完全等同，两者各有特点：教材重在介绍基础知识，它应包容多种观点和材料；专著重在论述独到见解，介绍特有材料。刘建明教授的这部新作，尽可能照顾到这两个方面，力求理论意义与实用价值兼备。这正是本书的特点所在。

众所周知，中国的新闻实践在诸多方面不同于外国，它有自己的特色，有许多经验与问题应作系统研究；中国的新闻理论也正在建设之中，有诸多问题需要深入探讨，至今还没有一个令人满意的理论架构或教学大纲。因此，本书作为刘建明教授多年从事新闻教学与研究的成果之一问世，对于中国的新闻理论建设具有积极意义，值得热烈祝贺。

丁淦林

1998年11月20日

新闻理论研究什么(自序)

新闻理论研究什么?这个问题似乎提得很怪,但也绝非故弄玄虚。任何一门独立的科学、一种专业,理论学科是其赖以成立的基础,更是学说的精髓。无论哲学、政治学、文学还是教育学、历史学等等,完备、系统和充实的理论著作使学习、掌握这类专业的人深知一系列术语和确定的原理结构。新闻学理论无疑也应具有原理的演绎体系,展示理念化的知识系统。可是,目前的新闻理论研究距离这个目标还很遥远。

理论决不是对现象的简单说明,肤浅地指出如何从事专业活动,这些活动有什么要求,解释专业政策……这不是理论的任务,而是一般讲解材料或工艺说明书的内容。借助概念的界定及推理,以若干命题揭示对象的内在规律,阐释对象的本质联系,才是理论科学的任务。正如爱因斯坦所说,在理论形态中不下定义的概念和无法推导的命题要尽量减少,并应具有和谐的理性知识结构。对业外人士不熟悉的新闻活动引用感性材料加以确证,也是必要的,但在理论著作中不应占有大量篇幅。

当新闻学对准新闻现象本身,积累足够的定理,形成准确严密的论证体系时,构筑新闻理论才成为可能。因为只有全面求证原理、定律的整体范畴,理论体系的大厦才能耸立起来。没有大量概念界定就企图建构理论,势必使论证缺乏知识前提,论说内容的现象化和随机性就难以避免。因此,新闻理论要揭示新闻本身的知识结构,演化为序列性的原理体系。

新闻理论的论述不是按照任意的、外在的次序排列的,而是由

认识逻辑的起点至终点构筑连贯的理性整体,在内在层次上阐释未知因素。未知存在于一定已知之中,从已知推导未知领域才是科学。如果把已知的常识作为理论,就不成其为理论科学。孤立地突出某一点,甚至抛弃重要知识成分,顽守一隅介绍自我感受,不仅构不成理论系统,还可能造成诡辩和伪证。新闻理论是整体知识要素的合理建构,提供关于新闻活动的最全面、最完整的理念。

公理化是理论研究的一般方法,缺乏公理的理论是少数人的说法,必然导致学术界(包括其他学术界)的非议和讪笑。马克思主义理论(特别是哲学、经济学、社会学等理论)的绝大部分论点及论据都被世界所公认,柏拉图、培根、狄德罗、亚当·斯密、费尔巴哈、孔德、黑格尔、荣格、弗洛伊德、韦伯、胡赛尔、费孝通等人的著作尽管属于不同时代、不同阶级的学问,但他们的理论被世界各国学者称道为科学,因为他们大量论证了人们尚没有意识到的公理。公理从公设出发推出一系列的定理、论断,由此确定对象的法则,使人们能够认识 and 解决实践问题。新闻理论使读者确信新闻传播的公理性,对那些不具有普遍性的特殊原理,也必须在合理的前提下加以论述。理论科学排斥任何武断,也拒绝否定完备的推理和证明。因此,新闻理论要成为科学,则应是真命题的集合,证明的应是正确的理性知识。可以说,一种理论架构得不到世界多数人的承认,它就不是科学。科学理论具有全球性。

在新闻理论的确证中,任何个别实践和短暂的现象都不足以作为判定理论真理性的依据,理论命题的确立要依赖于一定数量、一定时空的实践活动。它不仅作为单个的理论形态而存在,而且作为范围广泛的理论体系的一部分而存在,某一命题即使遇到反常经验事实的推翻,也足以从整个理论体系中来消化它。新闻理论对规律的揭示,能够经受个别事例的挑战,它的科学韧性不会被

证伪。新闻原理不仅应当精确,而且在体系内具有合乎逻辑的一致性,每个理论观点应远远超出它要解释的特殊现象,既简洁而又深入现象的内在层次。但还必须指出,新闻理论的确证是个历史过程,检验理论的新闻活动不断发展,人们对新闻理论真理性的判定会不断深化,也必然要纠正前人的某些谬误。这样看来,新闻理论必须把静态考察与动态研究结合起来,而实践性极强的结论则是相对的,要随着实践与技术的进步不断修改和补充。所以,对部分新闻原理的评估是有时间指标的。

中外新闻界长期重视职业训练和传统性原则,却忽视记者的理论修养和新闻理念。一个缺乏理性思维的民族无力去攀登科学高峰,一门缺少理论指南的学科及专业也不会洋溢健康的理性。中外大量新闻报道的粗劣、肤浅、虚假与煽情冲动,显露出许多记者在新闻理论上的胸无点墨,某些权力人物对新闻现象的曲解也反映出对新闻学原理毫无所知。但我们不能责怪他们,因为新闻学术界还没有经过艰苦的探索奉献出这些原理。

20世纪末至下个世纪,信息杂糅超重和知识经济将统治人类社会,资讯的诡异瑰玮可能给真实的世界蒙上面纱。新闻记者不仅需要怀疑精神,更需要科学求索,只有深刻领悟科学理论,怀疑精神才不至于沦为胡言乱语,那么,用现代化视角研究新闻理论就势必提到日程上来。

在此书付梓时,我写下了这篇简短的序言,或许对了解本书是有益的。实言之,本书也是不完备的,只是渴望依据科学理想化的方式做一次尝试。

刘建明

1998年8月于北京
坡上村寓所

目 录

李普先生序	(1)
甘惜分教授序	(3)
丁淦林教授序	(5)
新闻理论研究什么(自序)	(7)
绪 论 理论新闻学的继承与发展	(1)
一、新闻的内涵与现代新闻理论的范畴	(1)
二、新闻理论的逻辑问题	(6)
三、新闻理论的科学抽象	(11)
四、面向 21 世纪的新闻观	(13)
第一章 新闻的缘起与发展	(17)
第一节 新闻活动的远古时代	(17)
一、知晓欲与呼告欲的动力	(17)
二、群集劳作的社会动力	(19)
三、原始社会意识的“酵母”	(20)
第二节 社会形态与新闻活动的衍变	(21)
一、原始部落中的新闻信使	(22)
二、奴隶制社会的纪事传承	(24)
三、封建社会的报纸国家化	(26)
四、社会化生产与新闻社会化	(29)
第三节 网络新闻的解控时代	(31)

一、英特网与第四次传播革命·····	(31)
二、新闻传播的家庭岛与个人化·····	(35)
三、网络新闻的意识形态趋向·····	(40)
第二章 记者意识中的新闻本源 ·····	(44)
第一节 新闻本源的真实性范畴·····	(44)
一、记者认识中的主客观矛盾·····	(44)
二、记者再现本源的三种真实情境·····	(47)
三、新闻报道弘扬真理的铁证·····	(48)
第二节 反映新闻本源的个体真实·····	(49)
一、新闻个体真实的四维空间·····	(50)
二、新闻个体真实的表象·····	(54)
三、新闻个体真实的检验·····	(56)
第三节 反映社会趋势的整体真实·····	(58)
一、从个体真实到整体真实·····	(58)
二、把握整体真实的记者理念·····	(60)
三、新闻的“半真实”与“假事件”·····	(62)
第三章 新闻形态的构成 ·····	(66)
第一节 新闻形态的实体·····	(66)
一、事实的形式与要素·····	(70)
二、事实的产生与形成·····	(72)
三、事实的结构和内在联系·····	(75)
四、事实演变的因素作用格式·····	(77)
第二节 新闻形态与新闻事实·····	(80)
一、一般事实与新闻事实·····	(80)
二、新闻事实的相对性·····	(83)
三、新闻中的硬事实与软事实·····	(85)
第三节 新闻事实的意蕴态·····	(89)

一、事实的倾向态	(89)
二、事实的品类态	(91)
三、事实的角度态	(94)
四、记者对新闻事实的选择	(96)
第四章 新闻的特征及其报道规律	(100)
第一节 新闻的具象化	(100)
一、从事象到影像的反映活动	(101)
二、重构世界的意识形态	(103)
三、新闻报道的事象化规律	(106)
第二节 新闻的时限性	(108)
一、新闻的瞬时性	(108)
二、新闻的时序性	(111)
三、新闻的时效性	(113)
四、新闻报道的时态规律	(115)
第三节 新闻内容的涵化	(118)
一、新闻的技术性涵化	(118)
二、新闻的非语言涵化	(120)
三、新闻的语体涵化	(122)
四、新闻主题的涵化规律	(125)
第四节 新闻的舆论陪现	(127)
一、新闻与社会舆论的回应	(127)
二、新闻评论对舆论意识的深化	(129)
三、新闻报道的舆论定向规律	(131)
第五章 新闻的报道方式	(134)
第一节 客观报道与主观报道	(134)
一、客观报道的历史	(136)
二、事件新闻的客观报道	(137)

三、隐蔽性的主观报道	(140)
第二节 典型报道	(142)
一、文学典型与新闻的典型报道	(143)
二、新闻典型的本质	(145)
三、新闻典型的时代高度	(147)
第三节 分析性报道	(149)
一、分析性报道的出现与发展	(150)
二、分析性报道的深度	(152)
三、分析性报道的思维模式	(154)
第四节 循环报道	(158)
一、机械性循环报道	(158)
二、深化性循环报道	(161)
第五节 追踪报道	(164)
一、追踪报道的“章回”形式	(164)
二、追踪报道的事实品类	(167)
第六章 新闻传播的制约因素与动力	(170)
第一节 新闻的传播方式	(170)
一、传播环境与传播效果	(171)
二、新闻传播的三种方式	(174)
三、受众的新闻选择	(179)
第二节 新闻价值与传播值	(181)
一、新闻价值的含义和外化	(181)
二、传播值的定量分析	(185)
第三节 新闻的半传播	(189)
一、新闻信息的失落	(189)
二、新闻半传播的内涵	(190)
三、传播值在评估新闻中的应用	(192)

附：“受众群”评估新闻的问卷样本	(194)
第四节 新闻传播的负效应	(195)
一、新闻报道的悖论	(195)
二、走向反面的负面报道	(198)
第七章 新闻媒介与社会结构的继进	(201)
第一节 认识客观世界的重要渠道	(201)
一、人类社会的编年史	(202)
二、探索社会的真相系统	(205)
第二节 政治生活的推动者	(208)
一、政治思想的宣传者	(208)
二、民主与政治变革的推进器	(210)
三、公众利益的维护者	(212)
第三节 经济发展的信息资源	(214)
一、生产力的信息组合	(214)
二、增加财富的经济资讯	(217)
三、揭示经济规律的“经济分析”	(219)
第四节 社会文化的培育者	(222)
一、新闻是特殊的文化现象	(222)
二、培养文化人格的途径	(224)
三、促进人的社会化和社会现代化	(229)
四、文化心态冲突中的新闻取向	(232)
第八章 新闻观念的透视	(235)
第一节 “猎奇”新闻观	(235)
一、猎奇新闻观的产生	(236)
二、猎奇新闻观的“好奇本能论”	(237)
三、猎奇新闻观的遗患	(239)
第二节 黄色新闻观	(240)

一、黄色新闻的概念与兴起	(240)
二、没有灵魂的“黄色新闻”	(243)
第三节 “有闻必录”论	(246)
一、“有闻必录”论的流行	(246)
二、“有闻必录”论的疾终	(247)
第四节 新闻的宣传观念	(249)
一、新闻宣传的直露与隐蔽	(250)
二、新闻与宣传的区别	(253)
三、西方的新闻宣传观	(256)
第五节 新闻媒体中介说	(260)
一、沟通思想的中介	(261)
二、社会的耳目喉舌中介	(263)
三、国家管理的中介	(264)
第九章 新闻自由的历史进程	(267)
第一节 早期新闻自由思想史	(267)
一、新闻自由思想的发源	(267)
二、中世纪思想自由的枷锁	(269)
三、新闻自由思想的形成	(272)
第二节 马克思主义的新闻自由观	(277)
一、马克思、恩格斯的出版自由理论	(277)
二、列宁的新闻自由观	(282)
第三节 当代西方的新闻自由思潮	(285)
一、新闻自由的责任理论	(286)
二、积极的新闻自由理论	(289)
三、“政府有限干预”的新闻自由理论	(292)
第四节 新闻自由的认识逻辑	(294)
一、新闻自由的本质	(294)