

七国新闻 传播事业

■ 法国 美国
■ 南斯拉夫
■ 墨西哥 日本
■ 苏联 英国

中国社会科学院
新闻研究所 编



七国新闻传播事业

中国社会科学院新闻研究所 编

重庆出版社

1988年·重庆

责任编辑：何鸿钧

封面设计：邵大维

技术设计：寇小平

中国社会科学院新闻研究所编

七国新闻传播事业

重庆出版社出版、发行（重庆长江二路205号）

新华书店经销 重庆印制第一厂印刷

*

开本850×1168 1/32 印张14.5 插页4 字数316千

1988年5月第一版 1989年9月第一版第二次印刷

印数：2,201—3,400

*

ISBN 7-5366-0431-9/G·186

定价：5.10元

编 者 的 话

近三四十年来，世界各国的新闻传播事业取得了长足发展，尤其是各种新技术的应用，更使新闻传播领域出现了令人瞩目的变化。今天，人们坐在家中便可收看、了解到此刻地球另一侧所发生的重大事件。……新闻传播手段和规模的变革性发展，使世界在人们的概念中“缩小”了；国际间或一国内的政治、经济、文化等方面的活动，也越来越明显地受到它的影响或冲击。新闻传播事业已是现代人类社会活动中须臾不可缺少的重要组成部分了。

随着对外开放与对内搞活方针的深入实施，我国新闻传播事业近几年来也出现了可喜的发展势头，并正在为促进物质文明建设和精神文明建设发挥着它的巨大作用。为了对我国新闻传播事业的进一步发展提供某些有益的借鉴，为了让国内广大读者能够较系统地了解外国新闻传播事业的发展沿革、现状及其特点，我们挑选了几个有代表性的国家，编写成这本《七国新闻传播事业》。

本书所收各篇，大多是作者在对有关国家的新闻传播事业进行实地考察和深入研究的基础上精心撰写的；各篇引用的论据，也多为第一手最新资料。所以，本书既有对一国新闻传播事业的全貌介绍，又有对其特点加以综合分析的纵深性论述。因此，本

书将有助于读者对不同国家的新闻传播事业进行总体的或分层次的横向比较。

此书编写本身即是对外国新闻传播事业的一种综合性研究，同时，也可为国内新闻研究（如比较新闻学、大众传播学等）提供比较全面、系统的基础资料；此外，本书还可作为高等新闻院系的参考教材，并可为国内涉外单位、新闻和宣传单位以及对国际问题有兴趣的读者提供外国新闻传播事业方面的专业知识。

现对编写过程中的几个问题作如下说明：

（一）关于国别选择原则：本书所选的七个国家，主要是考虑到这些国家新闻传播事业的悠久历史、发达程度、新闻体制及新闻活动特征等方面的代表性或典型性而加以选择的。当然，还有一些国家的新闻传播事业也是颇具代表性的，本应收入此书，但由于种种客观原因而未能收入。

（二）关于国别次序排列：本书所选的七个国家的新闻传播事业篇，按其国名的汉语拼音为序（即法国、美国、墨西哥、南斯拉夫、日本、苏联、英国）。

（三）本书各篇由以下作者分别撰稿：

法国新闻传播事业篇——

作者：许崇山（《国际商报》国际部）

美国新闻传播事业篇——

作者：袁路阳（中国社会科学院新闻研究所）

墨西哥新闻传播事业篇——

作者：刘晓陆（《人民日报》国际部）

南斯拉夫新闻传播事业篇——

作者：朱维群（《人民日报》国际部）

黄炳钧（《经济日报》国际部）

日本新闻传播事业篇——

作者：宁新(中国社会科学院新闻研究所)

苏联新闻传播事业篇——

作者：徐耀魁(中国社会科学院新闻研究所)

英国新闻传播事业篇——

作者：赵绍棣(《人民日报》国际部)

景宪法(《人民日报》国际部)

另外，日本新闻传播事业篇第三章的“电视广告、电视节目与视听率”一节中，引用了吴文莉提供的部分资料；苏联新闻传播事业篇的“新闻学研究和新闻教育”一章中，引用了李祖兴提供的部分资料。特此说明。

(四) 此书由中国社会科学院新闻研究所宁新、张国成二人负责具体的编纂工作，最后由宁新审编定稿。

最后，此书得以顺利出版，应特别感谢重庆出版社。他们能在困难情况下大力支持新闻学术著作的出版，是非常难能可贵的。在该书整个编写过程中，还得到不少同志的关怀支持，钱辛波同志并为本书写了序言。在此一并表示衷心的感谢。

1986年12月于北京

他山之石，可以攻玉

(代 序)

钱辛波

若论世界新闻史，任何一部严肃的新闻学术著作，都会提到新闻业在东方的滥觞——中国的“邸报”。邸报者，往事越千年矣，但确是古代中国对世界新闻事业的一份贡献。

然而，邸报并不是严格意义上的报纸。如果说中国的邸报曾开新闻业之先河，一度扬鞭独步的话，那么，当西方现代新闻事业兴起之后，中国新闻事业的发展则落于人后了。

新闻事业的发展促使人们眼界开阔，有助于认识变化中的世界，而漫长的封建社会局限了中国人的视野。即使在封建社会上升时期，庄子作《逍遥游》，当他的想象力驰骋九天时是何等汪洋恣肆，仿佛眼见大鹏“怒而飞，其翼若垂天之云，……水击三千里，抟扶摇而上者九万里。”但是，当庄子把目光转向人间，写当代人外出旅行时，却是“适百里者宿舂粮，适千里者三月聚粮。”是那么的无可奈何，一点也不“逍遥”了。

庄子尔后凡2000余年，封建社会的统治思想总是把中国当作

“天国”，居世界之中而臣夷四方，外国的情况如何，并不十分关心。直到鸦片战争的炮火一响，英国军舰打到家门口了，道光皇帝才急着问朝廷重臣：英吉利是否与俄罗斯接壤？与中国有无旱路可通？大臣黄惠田奏称：英国本土“日食干粮，不敢燃火；其地黑暗，须半月日始出”。这对君臣的一问一答，显得多么荒谬与无知！所以，当时中国吃亏挨打，自然是难免的了。

鸦片战争前夕，一位有见识的中国人发现英国人手里掌握着一样先进的东西——报纸（当时称新闻纸），而且正是这种东西传递着各国的最新信息。这位中国人就是林则徐。林则徐奉命禁绝鸦片贸易赴广州上任后，即“日日使人刺探西事，翻译西书，又购其新闻纸”，目的是为了“探访夷情，知其虚实”。这时候，中国人才发觉，我们的先人虽在千年之前就已开新闻业之源，但千余年来，这个“源”中之水并没有流成江河，倒是曾经吸取过东方文化的西方诸国，大大地发展了新闻事业，后来居上了。

随着历史的发展，文化交流、相互学习突破了民族和国家的界限。中国人出洋学习的也渐渐多起来了。就像毛泽东说的那样：“自从1840年鸦片战争失败那时起，先进的中国人，经过千辛万苦，向西方国家寻找真理。……要救国，只有维新，要维新，只有学外国。那时的外国只有西方资本主义国家是进步的，它们成功地建设了资产阶级的现代国家。”（引自《论人民民主专政》）一批中国知识分子终于走出长期闭锁的国门，到欧洲去，到美国去，到日本去，求学、通商、考工、出使和游历，干什么的都有。走出了国门，看到了许多国内还未曾发展起来的东西。其中之一就是报纸。

同治七年（1868），张德彝随志刚出使美国、英国和法国。在伦敦，张德彝意外地见到了一种名曰《飞龙报》的中文报纸，内容

有“国事人情、地图景致”和广告。他认为“镂版细致，刷印精工，而文法不甚佳，盖粗通笔墨者所撰也”。由此可见，远涉异国的华侨，已经办起报纸来了。

王韬(1828~1890)是中国近代新闻事业的一位先行者。他于1848年到上海，翌年夏进入英国传教士麦都思(Dr. W. H. Medhurst)主持的墨海书馆参加翻译著作的编校工作。王韬在书馆接触了大量英文报纸，对之产生了浓厚的兴趣。1867年(同治六年)，王韬前往欧洲游历考察。旅欧两年间，使王韬有“破天荒”大开眼界之感。他意识到，19世纪中叶的资本主义社会和文化，比起封建专制制度下的中国社会与文化，确实进步得多了。他认识到中国非变不足以图存，主张把西国之学术技艺大兴于中土。王韬回国之后，便积极创办《循环日报》，宣传变法图强救中国，迈出了勇敢的一步。王韬还是中国历史上第一个报刊政论作家。在他的政论中，他根据自己在西方的见闻，论述了中国必须实行变法的理由，提出了向资本主义国家学习生产技术、发展新式民族工业、实行君主立宪政体等政治改良的主张。他的政论引起一般知识分子的共鸣，撒下了变法维新思想的种子，对后来的维新运动起了推动作用。

从王韬开始，郑观应、谭嗣同、康有为、梁启超、章太炎等一代新闻界人物风起云涌。他们都是当时先进知识分子的代表，勇敢地学习西方，以进步的思想之火划破封建专制的黑暗，成为历史上有影响的人物。今天回顾这段历史，可以肯定地说，中国近代新闻事业的先驱们，向西方学习办报经验，是顺应历史潮流的。

进入20世纪后，十月革命一声炮响，又把马克思主义从西方传到了东方，同时也把无产阶级办报经验传到了中国。“五四”时

期，在民主和科学的大旗下出现了一批进步报刊，其中《新青年》在当时起到了重要的作用。说明中国的报刊工作者向西方学习，确实学到了“真经”，能够经世致用，解决实践中的问题。

从中国无产阶级新闻事业建立之时起，中国新闻界向西方学习增加了一项新的内容——向社会主义的苏联学习。新中国成立以后，在50年代前期，在“一边倒”的对外政策影响下，中国新闻界也出现了“一边倒”学习苏联经验的倾向，于1954年前后达到了一个高潮。1954年初，人民日报代表团访苏学习《真理报》的经验，回国后编成《学习真理报的经验》一书出版；同年10月，苏联报刊工作者代表团访华，他们在华期间的报告和座谈记录被编成《苏联报刊工作经验》一书出版；新华社和广播电台也都分别组成代表团访苏，开展对口学习，回国后也相继编辑出版了《塔斯社工作经验》和《苏联广播工作经验》两本书。当时，这四本书成为中国新闻界的教材和必读书。苏联的新闻实践及新闻理论的模式，对我国新闻界产生了深刻影响。

苏联是世界上第一个社会主义国家，苏联共产党人在创建社会主义新闻事业的过程中有丰富的经验和教训。中国的新闻工作者学习苏联的经验，取其长而避其短，以期少走弯路，是完全应该的。但应该承认，在50年代初期向苏学习中，我们确实出现过“全盘照搬”的倾向，对中国的实际情况考虑不足，因此也搬来了一些和中国国情不相适应的东西，而且至今还受其影响。

1956年是中国政治生活比较活跃的一年，在社会主义三大改造基本完成的条件下，中央提出了“双百方针”。人们感到新闻工作中的某些做法已不能适应形势的需要，存在着脱离群众、作风生硬、不能充分反映群众的生活和呼声等问题。人们对新闻工作者提出了更高的要求，新闻工作者自身也感到原来在战争环境中

形成的一些做法不那么适应和平建设环境了。在这种情况下，以人民日报为代表的新闻界进行了一次改革。人民日报对这次改革是十分郑重并进行了充分准备的。他们除了继续学习苏联真理报经验外，还吸取了西方资本主义国家的某些办报经验，指派专人研究十多种西方国家的主要报纸，举办了外国报纸展览，供编辑部人员了解和议论。人民日报编委会还将《泰晤士报》、《纽约时报》、《朝日新闻》、《人道报》的情况整理成材料，作为改版报告的附件报送党中央。人民日报1956年的改版是在总结自身工作经验的基础上，又参照了外国报纸的经验之后进行的，改版后受到读者的欢迎和新闻界的重视。遗憾的是1957年以后，人民日报的改版中途而废，至今新闻界人士谈及此事还感到惋惜。

此后整整20年，是中国新闻史上沉闷的年月，新闻界陷于自我封闭的境地，“防修、反资”成为压倒一切的任务，与国外新闻界划清界限唯恐不及，当然谈不到交往与学习了；到了“文化大革命”期间，更是目空一切，唯我独尊，断绝了与外界的一切正常文化交流。

结束了“文革”的灾难，我国新闻界开始从长期封闭的状态中摆脱出来。党的十一届三中全会以后，我国采取了对外开放的政策，新闻界与外界的交流日渐增多，报刊上开始有了介绍外国新闻事业的文章，出国考察新闻事业的人也多了。但是，我们仍然缺乏比较全面而系统地介绍有关国家新闻事业的著作。所以，《七国新闻传播事业》一书的出版，可以多少满足这方面的需要。

当前，我们国家正处在一个大变革的时期，正在进行的改革是一个创举。对出现的许多新情况、新问题、新经验，都需要认真调查研究，及时总结，作出科学的解释，从而为各项改革提供切实可行的建议与方案。发展中国的新闻事业也同样需要如此。

新闻改革的任务艰巨而复杂，要走出一条自己的路子，建成有中国特色的社会主义新闻事业，我认为目前要做两方面的工作：一是认真总结我国自己的经验，二是广泛吸取外国新闻事业实践中的有益成果，并结合我国国情学习他们的长处。

半个多世纪以来，中国的新闻事业实践十分丰富，既有资产阶级的新闻实践，也有无产阶级的新闻实践；以无产阶级领导的新闻事业而论，既有共产党成为执政党之前的新闻实践，又有在夺取全国政权后的新闻实践。而且，无论是成功的经验或是失败的教训，都是十分深刻、宝贵的。对这些历史经验，我们虽作过一般的回顾，但还缺乏科学的总结，即还没有去收集大量的资料，进行认真的分析研究，从中找出带有规律性的东西，作出科学的理论概括，以指导我们今后的新闻实践。在实践是检验真理的唯一标准的思想路线指导下，可以说今天我们已经具备了总结中国新闻工作历史经验的条件了。

在学习外国新闻经验的过程中，我们也有过深刻的教训。即在没有进行深入的了解考察、研究之前，就预先作出了肯定或否定的判断。50年代学习苏联经验时的全盘照搬倾向；在结束“文革”动乱之前，对西方国家则持一笔抹煞的态度；嗣后又有个别人一反前态对之全盘肯定等，都不是科学的态度。正确的态度应该是，在比较充分了解的基础上进行鉴别、选择、批判、吸收和消化，并结合我国的实情取其精华，走出自己的道路。所以，了解情况是重要的一步。《七国新闻传播事业》一书的出版，为读者提供了法国、美国、墨西哥、南斯拉夫、日本、苏联、英国七个国家新闻事业的状况。该书不仅介绍了七国目前的新闻事业概况，也介绍了它们发展的由来和特点，并且相应地作了一些分析。这不仅可以使读者比较系统地了解有关国家的新闻事业的基本状

况，也便于读者对这些情况进行比较。

有比较才有鉴别，尤其需要在全面、系统了解的基础上进行比较，才能识别优劣决定取舍。例如，本书各篇都曾涉及各国新闻体制及其历史、社会背景，并扼要论述了政府与新闻传播媒介的关系。当然，它们的情况各有不同，各具特点，读者可以从中鉴别利弊得失。

美国政府不掌握国内新闻传播工具，对私营企业的新闻机构不能发出政策性的指令，但是，政府却千方百计和新闻界建立各种联系以施加影响，利用它们传播有利于政府的新闻和舆论；政府与新闻界之间的矛盾，不是采用行政手段，而是采用司法手段来解决。

日本的情况基本类同于美国。

英国政府对新闻机构的活动，一般不进行直接干预，往往采取主动发布新闻的方式去左右舆论；政府还采用经济杠杆（如课以重税或给以某种特别补助金）来进行控制；另外，英国的报纸虽然是私营企业，但由于它们的主人往往参与政治活动，故报纸的党派色彩较浓，政治观点鲜明。

苏联则是把新闻传播机构作为党和政府机构中的一个部门，进行垂直的行政控制，故苏联新闻传播事业在体制和活动方式上，都与西方资本主义国家有很大区别。

南斯拉夫是一种较独特的方式，主要的新闻传播机构目前已不再作为某个政党手中的工具，而是独立、自治的组织。各新闻单位实行自治化管理，新闻活动建立在法制的基础上。

墨西哥政府对新闻传播媒介主要采取经济手段来加以控制，如控制纸张的分配和广告刊登。如果政府对某一报纸不满，就会限制新闻纸配给量，并可以指令国营企业不得在某报刊登广告。

因此，墨西哥报纸一般不愿得罪政府。

由此可见，所有国家的政府，都是要控制和利用新闻传播媒介的，只不过是进行控制的方式和手段不同罢了。有直接的也有间接的，有行政的，也有司法的、经济的，等等。研究政府和新闻传播机构之间的关系，可以说是一门学问。有的国家解决的好，出现矛盾之后有章可循，有例可援，解决起来比较顺利，新闻工作者的积极性较能发挥，新闻传播的效果也较显著；有的国家则问题较多，经常发生尖锐的矛盾，政府与新闻媒介常常形成对立状态。

中共中央十二届六中全会决议指出：“对外开放作为一项不可动摇的基本国策，不仅适用于物质文明建设，而且适用于精神文明建设。”对外开放当然也适用于新闻传播领域。历史证明，一个民族如果不虚心向别的民族学习，不借鉴别人成败得失的经验，这个民族就不易进步；历史同样证明，新闻事业是现代生活和社会生活中最为活跃的事业，如果不和外界保持广泛、密切的联系和交往，那只能作茧自缚，闭目塞听，不可能象人们希冀的那样走向世界前列。

付出了惨重的代价之后，我们终于意识到对外开放政策的正确和来之不易。这本书之得以出版，也是对外开放政策的一项成果。我有幸在本书付印之前对各篇作了浏览，深感获益匪浅。本书原计划还要介绍印度与埃及两国的新闻传播事业，可惜因稿件未及组织，只好付诸阙如。希望今后能有更为系统和全面介绍更多国家新闻传播事业的著作出版，这对促进中外文化交流，对发展中国新闻传播事业是大有益处的。

目 录

法国新闻传播事业

序	3
第一章 报业	5
一、划时代的报业改革	5
二、停滞与衰退	6
三、集中与垄断	7
四、报业新格局	10
五、报纸的类型与读者	12
六、价格、广告与篇幅	15
七、主要报纸	16
第二章 期刊	21
第三章 通讯社	26
第四章 广播电视业	30
一、初期	30
二、R. T. F时期	32
三、O. R. T. F时期	34
四、分散经营时期	38

美国新闻传播事业

前言	45
第一章 美国新闻传播事业的发展和现状	46
一、美国新闻传播事业发展概况	46
(一) 殖民地报业时期	46
(二) 党派报业时期	47
(三) 大众报业时期	47
(四) 黄色新闻时期	48
(五) 现代新闻传播业时期	49
二、当代美国报刊和通讯社	50
(一) 当代美国报业	50
1. 报业现状	51
2. 主要报纸和报业集团	53
(二) 当代美国的通讯社和特稿社	58
1. 美联社	59
2. 合众国际社	60
3. 其他通讯社和特稿社	61
(三) 当代美国杂志业	62
1. 历尽沧桑的杂志业	62
2. 专门化的当代美国杂志	63
3. 杂志业所有权的集中趋势	64
三、美国的广播电视业	66
(一) 无所不在的广播	66
1. 美国广播的企业化和广播网	67

2. 广播的地方化与专业化特色	68
(二) 发展迅速、影响深远的电视业	69
1. 美国电视业现状	69
2. 商业性电视和电视联播网	69
3. 有线电视和家用录像的兴起	70
✓ 4. 电视的社会影响	72
(三) 美国的主要广播电视企业	73
1. 全国广播公司(简称NBC)	73
2. 哥伦比亚广播公司(简称CBS)	74
3. 美国广播公司(简称ABC)	76
第二章 新闻传播事业与美国经济	78
一、美国新闻传播事业的社会经济地位	78
(一) 美国新闻传播事业是相对独立的社会经济实体	78
(二) 美国新闻传播企业经营规律	82
(三) 美国新闻传播事业与工商界	85
二、美国新闻传播机构所有制的集中趋势	91
(一) 美国新闻传播机构所有制的主要形式	91
(二) 美国新闻传播机构所有制的集中化	92
(三) 经济立法对集中趋势的限制	94
(四) 美国政府对广播电视的管制	96
第三章 新闻传播事业与美国政治	99
一、美国新闻事业与政府的关系	99
(一) 新闻事业与政府关系的准则	99
(二) 新闻事业与政府的合作关系	101
(三) 新闻事业与政府的对立关系	104