

A

对外经济贸易管理丛书

HANDBOOK OF

中国对外经济贸易管理

工作手册

MANAGEMENT OF
CHINA FOREIGN
ECONOMIC
AND TRADE

中国对外经济贸易企业管理协会 编

(第一册)

中国对外经济贸易出版社

对外经济贸易管理丛书

中国对外经济贸易管理 工作手册

(第一册)

中国对外经济贸易企业管理协会 编

中國对外经济贸易出版社

1993年·北京

(京)新登字062号

中国对外经济贸易管理工作手册

(第一册)

中国对外经济贸易企业管理协会 编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷28号)

邮政编码 100710

新华书店北京发行所发行

一二〇一工厂印刷

850×1168毫米 大32开本 16.75印张 435千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数5000册

ISBN 7-80004-383-5

F.257

定价: 12.00元

(内部发行)

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 委 会

顾问 吴 仪 齐中堂

主任 刘山在

委员 韩淑君 王俊杰 苏家寿

范葆青 钱国安 何晓卫

聂雪宇

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 辑 部

总 编 辑 刘山在(兼)

副总编辑 聂雪宇(兼) 毛震亚 王锡民

常务编辑 薛章镐 陈 允 沈北强

周学文 关淑润

强化管理提高素质
为发展对外经贸事业
而奋斗

齐中堂
一九三四年

全国政协委员、中国对外经济贸易企业管理协会会长齐
中堂题词

加强外贸管理
发展对外贸易

石广生
一九九三年八月

对外贸易经济合作部副部长石广生题词

管理
人才
出
效
益

刘山在
一九八六年六月

对外贸易经济合作部部长助理刘山在题词

实现对外经济管理制度

化、规范化、科学化

祝贺《中国对外经济贸易管理工作手册》出版

刘向东

一九八七年七月

对外贸易经济合作部部长助理刘向东题词

序 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书，经过作者与编者的辛勤努力，即将陆续付梓，以飨读者。值此丛书问世之际，承编者之邀，拟此短文，权当序言。

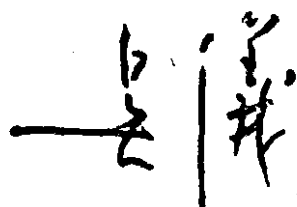
新中国的对外经济贸易，伴随着人民共和国的成长壮大，已走过40余年的历程，发生了深刻而巨大的变化，在国际经济贸易中的地位不断上升。特别是党的十一届三中全会以来的10多年，在“一个中心、两个基本点”的基本路线指引下，大胆探索，勇于开拓，锐意进取，使我国的对外经济贸易焕发出更加旺盛的生机和活力，形成了多元化发展格局，并取得了显著成果，在社会主义现代化建设中正起着重要的作用。在邓小平同志1992年初视察南方的重要谈话和党的十四大精神的鼓舞和指导下，我国的对外经济贸易突飞猛进地发展，硕果累累，令世人瞩目。

对外开放是我国的基本国策。众所周知，当今世界是开放的世界，随着科学技术的进步和生产国际化的发展，各国经济相互渗透、相互合作、相互依存的关系日益加深。历史和现实都已表明，任何国家都不可能在闭关自守、与世界隔绝的状态下求得发展。我国是发展中的社会主义国家，科学技术还比较落后，生产力水平低，人均资源量又相对不足，资金也短缺。在这特定的条件下，为了实现社会主义现代化的宏伟目标，我们在独立自主、自力更生、艰苦奋斗的基础上，必须实行对外开放，大力发展对外贸易，积极开展对外经济技术交流与合作，吸收人类一切文明成果，以天下之长，补我国之短，逐步缩小与发达国家之间的差距。对外经济贸易处在对外开放的第一线，是连接国内、国际两个市场的纽带和桥梁，肩负着促进我国经济发展的光荣使命。江泽民总书记在党的十四大报告中，将进一步扩大对外开放，更多

更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验，列为加速改革开放，推动经济发展和社会全面进步的十大主要任务之一。这就更加突出了对外经贸工作在社会主义现代化建设中的地位和作用。当前，全国对外经贸系统的广大干部职工正在进一步贯彻落实邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大精神，解放思想，实事求是，真抓实干，力争使我国尽快进入世界贸易大国的行列，进而向下一个目标迈进——外贸进出口额达到与我国国民生产总值在世界上所处地位相当的水平，并以此带动和促进对外经贸其他各项业务的发展，为社会主义现代化事业做出新的更大的贡献。

对外经济贸易管理是我国整个对外经济贸易工作的重要组成部分。随着对外经济贸易的发展，我们逐步制订了一系列适应当时情况的管理制度和办法，对于保证各项任务的完成发挥了积极作用。党的十一届三中全会以来，为了适应改革开放的要求，我们对原有的管理制度和办法作了重大改革，管理水平有了较大提高，促进了对外经济贸易的发展。但是，就总体而言，目前管理水平还比较低。在加快改革开放和经济建设的新形势下，我们要认真总结并推广行之有效的先进管理经验，进一步改革与建立社会主义市场经济和转换对外经贸企业经营机制不相适应的管理制度及办法，同时要研究借鉴国外的先进管理办法，使对外经贸管理工作迈上新台阶。

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书，以丰富的内容比较全面地介绍了对外经贸各项业务管理工作的方针、政策、法规、制度、办法，以及具体的管理技术和专业知识，具有较强的实用性。我相信，该书的出版对加强和提高外经贸管理工作会有所助益。



1993年5月19日

前 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》(以下简称《管理手册》)是由中国对外经济贸易企业管理协会组织外经贸部有关司、部分省市经贸委、部分外经贸企业编写的。我们编写出版《管理手册》的指导思想是以马克思主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指南,联系实际,总结外经贸40多年来各项专业管理、基本工作方法和实际经验,依据现行的管理办法,编写了这部《管理手册》。目的是提供各级外经贸部门和企业领导干部、广大职工学习、掌握、运用党中央、国务院以及外经贸部制定的外经贸管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识;促进各级外经贸部门增强现代化、科学化管理意识,强化基础管理和专业管理,提高外经贸部门和企业的干部、职工的政策理论和业务技术水平。为加快发展我国对外贸易经济合作事业服务。

当前,在我国建立社会主义市场经济体制的新形势下,为适应加快改革开放和现代化建设步伐的需要,出版《管理手册》十分必要。它的出版既可作为外经贸部门管理干部的工作手册,也可作为从事对外经贸管理理论研究工作者和教学工作者的的重要参考资料。

《管理手册》的内容十分丰富。主要有进出口贸易管理、外贸出口商品配额及许可证管理、利用外资、技术进出口、对外经济援助、对外投资、外贸信贷、外贸租赁、中外合资(合作)和国内联营投资、生产加工工业、外贸收购、外贸仓储运输、出口商品包装装潢、人事、教育、劳动、工资管理、外经贸部直属机关和

企事业单位党的工作等 20 多个专题。可以说，这部书是外经贸部(包括原外贸部、外经部、经贸部)成立 40 多年来第一次编写出版的门类专业比较齐全的管理工作手册。

由于改革开放形势发展很快，情况在不断变化，《管理手册》出版后，将会有新的管理办法陆续颁发公布。以后，我们将根据新的管理办法，在适当的时候，进行补充和续编。对《管理手册》的编写出版工作，我们虽做了很大努力，但由于我们的水平有限，难免有不妥之处，请读者指正。

在编写出版《管理手册》过程中，得到各编写单位领导和同志们的大力支持，对此我们表示衷心的感谢。

《中国对外经济贸易管理工作手册》编辑部

1993年 5 月18日

目 录

第 一 编

中外合资(合作)、国内联营投资管理

概述	(2)
第一章 合资(合作)、联营项目决策管理	(6)
第一节 合资、联营投资决策的基本原则和要素	(6)
第二节 合资、联营投资项目信息调查	(8)
第三节 完善项目投资管理机构	(10)
第四节 决策过程和步骤	(12)
第二章 合资、联营项目前期管理	(14)
第一节 建立合资、联营企业的基本要求	(14)
第二节 意向性洽谈	(15)
第三节 实质性洽谈和可行性研究	(17)
第四节 商订合同和章程	(19)
第五节 项目上报审批和工商登记	(21)
第六节 合资企业投资的管理	(22)
第三章 项目筹建期间的管理	(28)
第一节 审议建设项目及预算	(28)
第二节 对作价投资的财产清产核资	(30)
第三节 对土建工程进行严格审计	(34)
第四章 建成投产后的业务管理	(37)
第一节 生产计划的安排	(37)
第二节 原辅料供应的管理	(38)
第三节 产品收购价格的核定	(39)

第四节	质量与交货的监督·····	(41)
第五章	日常的财务管理·····	(43)
第一节	配备专职的财务干部·····	(43)
第二节	建立财务管理制度·····	(44)
第三节	加强财产、成本管理·····	(45)
第四节	开展经营效益和投资效益的分析·····	(47)
第五节	加强流动资金和专用资金的管理·····	(48)
第六节	抓好年度决算编报和审核·····	(50)
第七节	重视财务与会计工作的辅导·····	(53)
第八节	搞好财会工作年度总结、交流、评比、 表彰工作·····	(54)
第六章	合资、联营期满后的善后管理·····	(56)
第一节	继续合资、联营·····	(56)
第二节	终止合资、联营和善后处理·····	(57)
第三节	中途终止协议的处理·····	(60)
附录:		
一、	中华人民共和国中外合资经营企业法·····	(62)
二、	中华人民共和国中外合资经营企业法实施 条例·····	(66)
三、	中外合资经营企业合同参考格式·····	(87)
四、	中外合资经营企业章程参考格式·····	(99)

第 二 编

外贸收购业务管理

概述·····	(110)
第一章 外贸收购计划的编制与执行·····	(115)
第一节 计划的编制和依据·····	(115)
第二节 计划执行情况的检查·····	(116)

第三节	计划的调整与修订·····	(118)
第四节	考核分析和总结·····	(118)
第二章	经济合同是外贸收购的法定依据·····	(120)
第一节	有效经济合同的基本条件·····	(120)
第二节	经济合同的订立和履行·····	(120)
第三节	经济合同的变更和解除·····	(123)
第四节	违反经济合同的责任·····	(124)
第五节	建立外贸企业经济合同管理体系·····	(124)
第三章	外贸收购的分类和业务做法·····	(129)
第一节	国家指令性计划商品的收购·····	(129)
第二节	放开经营商品的收购·····	(131)
第三节	实行配额和许可证管理商品的收购·····	(132)
第四节	进料加工商品的收购·····	(133)
第四章	外贸收购的质量管理·····	(134)
第一节	出口商品质量的基本要求·····	(134)
第二节	加强对出口商品供货渠道的管理·····	(135)
第三节	严格按照国际先进标准或客户要求组 织生产·····	(135)
第四节	严格出口商品进货质量把关·····	(137)
第五节	做好出口商品在储运环节的保质安全 管理工作·····	(137)
第六节	出口商品的法定检验制度·····	(138)
第五章	外贸收购与出口包装·····	(140)
第一节	出口包装的作用·····	(140)
第二节	出口商品包装的要求和类别·····	(140)
第三节	包装的造型结构与装潢设计·····	(141)
第四节	包装的标志·····	(142)
第五节	中性包装、定牌的含义和作用·····	(142)
第六节	出口商品的商标·····	(143)

第六章 外贸收购的价格管理	(144)
第一节 出口商品收购作价原则.....	(144)
第二节 核定价格的程序和职责分工.....	(145)
第三节 定价资格的规范化管理.....	(146)
第四节 以自负盈亏为核心, 搞好协商定价.....	(146)
第七章 外贸收购与出口信誉	(148)
第一节 供货单位及时交货是对外履约的重要 保证.....	(148)
第二节 协助生产企业排除影响及时交货的各 种困难.....	(149)
第三节 维护出口交货信誉可采取的若干措施.....	(150)
第八章 外贸收购的流转环节和会计核算	(152)
第一节 外贸收购流转环节及职责分工.....	(152)
第二节 外贸收购与出口成本.....	(154)
第三节 外贸收购的会计核算.....	(157)
第九章 扶持出口商品生产, 扩大外贸收购	(159)
第一节 利用国家周转外汇, 搞好以进养出业务.....	(159)
第二节 利用各种信贷渠道, 培植和扩大出口 货源.....	(160)
第三节 用好出口商品生产基地建设外汇.....	(162)
第四节 外贸科研基金的申请和使用.....	(162)

第 三 编

出口商品生产基地建设业务管理

第一章 出口商品生产基地建设的内涵、宗旨及作用	(166)
第一节 出口商品生产基地建设的内涵.....	(166)
第二节 出口商品生产基地建设的宗旨.....	(167)
第三节 出口商品生产基地建设的作用.....	(167)

第二章 出口商品生产基地建设的类型与模式	(170)
第一节 出口商品生产综合基地.....	(170)
第二节 出口农副产品单项生产基地.....	(171)
第三节 出口工业品专厂、专车间.....	(171)
第四节 外贸自属生产企业.....	(172)
第五节 合联营出口商品生产企业.....	(172)
第六节 海外出口生产企业.....	(173)
第七节 出口商品生产体系.....	(175)
第三章 出口商品生产基地建设的战略选择	(177)
第一节 出口商品基地是保证出口稳定增长和 增加出口后劲的根本措施.....	(177)
第二节 从高层次与最佳领域参与国际分工和 国际竞争.....	(178)
第三节 采取“以质取胜”的战略措施.....	(179)
第四节 实施市场多元化战略.....	(180)
第五节 加速组建出口集团, 贯彻联合统一对 外策略.....	(180)
第四章 出口商品生产基地建设的布局 and 经营的基 本原则	(182)
第一节 出口商品生产基地建设的布局.....	(182)
第二节 出口商品生产基地建设的原则.....	(183)
第三节 建设出口商品生产基地的条件.....	(185)
第四节 采取多渠道、多层次、多形式建设出 口商品生产基地.....	(185)
第五章 提高质量意识, 加强质量管理	(187)
第一节 增强质量意识, 牢固树立“以质取胜” 的出口发展战略.....	(187)
第二节 不断提高产品质量, 逐步采用国际标准.....	(188)
第三节 依靠科技进步, 引进先进设备,	