



刘有源 著

美国新闻事业概况

Měiguó
xīnwénshìyè
jàikuàng

人民日报出版社

美国新闻事业概况

刘有源 著

人民日报出版社



G219.712 342320

MT

美国新闻事业概况

刘有源 著

*

人民日报出版社出版

人民日报印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开本 印张5 $\frac{1}{8}$ 字数106千字

1984年1月北京第一次印刷 印数5,400

书号: 3132·035 定价: 0.80元

前 言

有人说，新闻报道是正在发生的历史的记录。尽管这种记录可能不完善，有些甚至带有偏见，但就其总体来说，它能反映当时的社会现状，包括政治、经济、文化、思想、社会面貌、风俗人情等等方面的情况。因此，要了解一个国家民族，研究其新闻事业，考察其新闻报道及评论，是一个重要的途径。

此话有一定的道理。当然必须记住一点，即各个国家因其社会制度和新闻制度的不同，它的新闻报道在反映现状与动向上所具有的真实性程度和深度，有很大的差别。在阶级社会中，新闻报道，更不用说新闻评论，都带有阶级的烙印。

中国和美国自1979年正式建交以来，各方面的交往，包括新闻界的交往，日益扩大。了解和研究美国，包括它的新闻事业，已成了一项迫切的任务。但是目前我国尚没有一本全面系统地介绍当代美国新闻事业状况的书。鉴于此，我不顾才疏学浅，决定在这方面作一次小尝试，意在抛砖引玉。

这本小册子是我在美国学习期间(1980—1982)搜集的一些材料，加以综合整理而成。它属于简介性质，即它力图简明扼要地较系统地介绍美国新闻事业各方面的基本情况，包括历史和现状，侧重于现状；主要介绍事实，只略有议论。

目的是为我国新闻工作者、新闻研究人员及一般对美国新闻事业感兴趣的同志，提供一些素材。

附带说明一点，美国现在十分流行的用语是“大众传播”（mass communication）和“大众媒介”（mass media）。大众媒介包括报纸、杂志、电台、电视台、书籍、电影等。所谓大众传播，即通过大众媒介向为数众多的人传播消息、意见、知识、娱乐、广告等。新闻工具一般指报纸、杂志、广播和电视，它们是大众传播工具中的主要部分。在美国，一般提到大众媒介时，常常指的就是新闻工具。这本小册子着重介绍美国这四种新闻工具的基本情况，但对通讯社、特稿辛迪加、公共关系、新闻教育、新闻理论，以及美国对大众传播的研究等，也有简述。

本书在出版过程中，得到中国社会科学院新闻研究所的戴邦同志、钱辛波同志及其他一些同志的关怀与帮助。在此我谨向他们表示感谢。

由于时间仓促，经验不足，错漏之处，敬请读者指正。

刘 有 源

1982年12月20日北京

目 录

第一部分 报 纸	(1)
第 一 章 美国报业历史概述.....	(2)
第 二 章 报业垄断.....	(16)
第 三 章 报纸广告与其他内容.....	(23)
第 四 章 组织与生产.....	(31)
第 五 章 几家大日报.....	(38)
第 六 章 其它类型报纸.....	(48)
第 七 章 对报纸的批评.....	(57)
第二部分 杂 志	(62)
第 八 章 美国杂志史概要.....	(62)
第 九 章 二十世纪杂志.....	(69)
第 十 章 现代美国杂志的一些动向.....	(79)
第三部分 广播电视	(87)
第十一章 广播.....	(87)
第十二章 电视.....	(96)
第十三章 有线电视.....	(106)
第十四章 政府管制.....	(107)
第十五章 对电视的批评.....	(109)
第四部分 通讯社、特稿辛迪加、公共关系	(115)
第十六章 通讯社.....	(115)

第十七章	特稿辛迪加.....	(117)
第十八章	公共关系.....	(119)
第十九章	批评意见.....	(122)
第五部分	新闻理论、新闻教育、新闻界组织.....	(125)
第二十章	新闻理论.....	(125)
第二十一章	美国对大众传播的研究.....	(135)
第二十二章	新闻教育、新闻界组织.....	(148)

第一部分 报 纸

在美国，尽管电视已普及，影响广泛，报纸依然是人们获得国内国际各种消息的一个重要来源，依然是左右公众舆论的一支重要力量。

美国报业十分庞大。其规模可以从下面一些数字窥见一斑。

- 1980年（下同）美国共有日报1,745家，总发行量超过6,200万份；周报7,602家，每周发行总量为4,090万份，估计读者达1.63亿。

- 报纸雇员计43.2万人，居美国劳工部所列全国最大制造业雇主名单的第一位，比钢铁业、汽车制造业都多。

- 日报广告收入为156亿美元，超过电视和电台的广告收入之和。

- 日报新闻纸消耗量达780万公吨，占全国新闻纸消耗总量的77%。①

无论从哪方面看，美国报业都是个大企业，同时也是个重要的社会机构。

对任何事物，要了解它的现在，必须知道它的过去。因此，在考察美国报业的现状以前，让我们先简单看看它的历史。

第一章 美国报业历史概述

美国报纸已有近300年的历史。这近300年的历史大致可分为这样几个时期：殖民地时期报纸，美国革命时期报纸，“便士报纸”，“黄色”报纸，庸俗“小报”和现代报纸。每一时期的报纸都有其特点，反映当时的政治、经济及文化等社会现实。

殖民地时期报纸

1492年哥伦布发现美洲新大陆。十七世纪初，欧洲开始向北美大量移民。1630年以波士顿为中心的马萨诸塞海湾殖民地建立。由于该殖民地的经济、文化事业，尤其是商业与教育，发展比其它殖民地快，因此波士顿遂成了美国报纸的发祥地。

第一张美国报纸叫《国内外公众事件》，于1690年9月25日在波士顿出版。发行人本杰明·哈里斯，原是伦敦的一个印刷工兼出版商，后为逃避英当局的迫害而流亡到北美。此报只出一期就遭英殖民当局查禁。这唯一的一期共有四页，其中一页是空白，留给读者在传阅报纸前用来书写自己所知道的新闻。它之所以被封闭，是因为一篇文章称印第安人为“野人”，说他们虐待法国俘虏。当时英、法两国正在北美进行殖民战争，英国为争取印第安人，把他们当作“同盟军”。哈里斯这样说，显然对英国殖民政策不利。此外，还因为它议论法国皇帝的风流韵事，被认为“有伤风化”，实际是有伤君主制“尊严”。但最重要的原因，是它的出版未事先获得当

局的批准，稿件刊登前又未送审。

第一张报被封后14年，波士顿的一个地方邮政局长叫约翰·坎贝尔的出版了《波士顿新闻通讯》。这张只有两页的报纸，由于预先得到当局的许可和每期都送当局检查，因而得以存在多年。1719年后坎贝尔不再任邮政局长，但继续出版此报，直至1776年停刊。因为《通讯》具有出版连续性，一些美国学者认为它才是美国第一张合格的报纸。②

《波士顿新闻通讯》的内容包括当地金融新闻，船舶离岸靠岸消息，从英国报纸抄来的国外动态，以及广告等。

坎贝尔开创了早期北美殖民地邮政局长办报的先例，其后二、三十年间都如此。1719年坎贝尔下台后，继任的五位邮政局长都接着出版一个叫《波士顿报》的报纸。著名的科学家、政治家和报纸发行人本杰明·富兰克林也曾当过北美殖民地邮政总局局长。这些由邮政局长办的报纸都具有官方或半官方的性质。1721年詹姆斯·富兰克林（本杰明·富兰克林的哥哥）在波士顿创办了一个独立的报纸——《新英格兰报》。此报模仿英国报纸文章的风格，并大量转载英国作家的作品，具有较高的文学水平。

波士顿以外的第一家美国报纸是费城的《美洲信使周报》，由安德鲁·布拉德福于1719年12月22日创办。其父威廉·布拉德福，是纽约的第一张报纸的出版者，它叫《纽约报》，创刊于1725年。

本杰明·富兰克林起初在他哥哥的印刷厂当学徒，后协助他哥哥办报。1723年他由波士顿迁居费城，1729年接管《宾夕法尼亚报》，并很快使该报成为费城发行量最大、广告收入最丰的报纸。此外，富兰克林还出版过杂志，协助出版

过美国第一份德语报纸。富兰克林精通印刷、刻板、铸字，又善作文，是当时北美殖民地中最负盛名的印刷工人兼记者兼报纸老板。

1725年后，其他殖民地也陆续办起了报纸。到1775年，各殖民地共出版48份报纸。这时期报纸的一般特点是：一周出一期（周报），印张小，平均每期四页左右；文章没有标题，各篇只以空行间隔开，因此版面显得一片灰黑；没有专职采访记者，当地新闻很少，主要内容是从英国报纸抄来的有关欧洲情况的报道。

美国革命时期报纸

所有社会政治革命，都是舆论先行。美国革命也如此。早在独立战争在战场上开始以前，报纸上的思想战或宣传战已经开始了。许多报纸，尤其是波士顿报纸，经常载文谴责英国的殖民统治，为殖民地独立辩护。约翰·洛克等欧洲资产阶级哲学家、思想家的著作，以及北美本土资产阶级革命者的言论、文章，被大量刊用。

英国对北美殖民地的种种经济掠夺及政治压迫政策，是导致美国革命的根源。随着北美殖民地经济的不断发展，新兴资产阶级日益壮大，对英国的统治越来越不满，报纸是他们用来进行政治斗争的一个重要工具。1734—1735年发生的有名的“曾格案件”，就是一例。

1733年秋，纽约的新兴资产阶级，为反对殖民当局，争取政治权利，劝说一家印刷厂的老板叫约翰·曾格的出版一张报纸，替他们说话。同年11月5日，曾格的《纽约周报》问世了。12日曾格即因该报载文攻击纽约殖民总督和政府而被控

“诬蔑政府、煽动叛乱”。一年后曾格被捕，又将近一年后（1735年8月）才正式受审。安德鲁·汉密尔顿律师为曾格辩护，指出自由臣民有权根据事实对政府的一些做法表示不满。最后陪审团宣布曾格无罪。

美国学者一般认为曾格案件的主题是“新闻自由”，其实，它是北美殖民地资产阶级反对英国统治以争取政治独立的一支前奏曲。此后，因英国政府加强剥削与控制，这种斗争变得越来越尖锐。

1765年英国实施印花税法，对纸张及法律文件征收高额税。这对正在兴起的北美殖民地报业是个沉重打击，引起殖民地舆论界的强烈反对。著名的资产阶级革命鼓动家塞缪尔·亚当斯，一度担任过《波士顿报》的主编，此时利用该报大造反英舆论。他指出英政府的这一征税法没有得到殖民地的同意，因而是不能接受的。1770年3月，波士顿的英国士兵与一些居民发生冲突，造成十余人伤亡的流血事件。亚当斯立即写篇报道，称这一事件为“波士顿大屠杀”。

另一个有名的革命鼓动家是波士顿《马萨诸塞密探报》（1770—1904）的发行人艾赛亚·托马斯。他的关于列克星敦战斗的报道写得绘声绘色，充满激情，被认为是美国战争报道的一篇杰作。在这篇报道中，他宣称列克星敦的“枪声响彻世界”。

汤姆·潘恩当时在费城的一家报纸当编辑，他的热烈鼓吹革命的小册子《常识》，被许多报纸转载，几乎家喻户晓。

应当指出，并不是当时所有的报纸都参与了制造革命舆论的运动。有些报纸是保皇派（托利派），如詹姆士·里文顿的《里文顿纽约新闻记者报》（1773—1783），初标榜客

观中立，后完全变为托利派的喉舌。此外还有一些调和派报纸。这些报纸，因逆历史潮流而动，结果被时代所淘汰。

1776年7月4日，由北美13个殖民地的代表组成的大陆会议通过独立宣言。1787年起草宪法，翌年通过。1789年选举华盛顿为总统，并成立了第一届国会。1791年国会通过十条宪法修正案，其中第一条规定，国会不得制定剥夺言论及新闻自由的法律。

独立战争胜利后，政客们在组织联邦政府问题上产生分歧，形成两派。一是以亚力山大·汉密尔顿为首的联邦派，另一是以托马斯·杰斐逊为首的反联邦派（或民主共和派）。联邦派代表大资产阶级和大地主的利益，竭力主张建立一个中央集权式的联邦政府，而反联邦派，反映中小资产阶级、农奴主及平民的要求，主张实行比较松散的联邦制，给各殖民地以较大的自治权。两派都想控制联邦政府，斗争激烈。为扩大影响，搞垮对方，两派都积极办报，进行宣传战。著名的联邦派报纸有约翰·芬诺主编的《合众国报》，诺亚·韦伯斯特发行的《美国密涅瓦》（密涅瓦系罗马神话中的智慧女神），及威廉·考伯特主编的《毫猪报》等。反联邦派报纸有菲利浦·费里诺的《国民报》和本杰明·贝奇的《曙光报》等。两派除批驳对方的政治观点外，还进行人身攻击，甚至搞打砸抢。如贝奇在《曙光报》上攻击华盛顿总统，说他支持联邦派，使美国“堕落”了。联邦派捣毁了《曙光报》的办公室，芬诺在大街上用棍子揍贝奇。

1798年，联邦派控制的国会，不顾宪法有关新闻自由的条款，通过旨在压制反联邦派活动的“外国侨民法”与“煽动叛乱法”。因外侨中不少人同情杰斐逊的观点，侨民法将外

侨获得美国国籍的年限由原来规定的五年延长到十四年，并授权总统将他认为是颠覆分子的任何人驱逐出境。煽动叛乱法则规定，凡发表文章或言论恶意中伤政府、国会或总统者，一律要受到惩罚（罚款或坐牢）。1801年杰斐逊当选总统，取消了这两个法令。联邦派因政治上失利，更加紧利用它控制的报纸对反联邦派进行攻击。杰斐逊政府也不顾宪法，进行报复。如《农民博物馆周报》的主编约瑟夫·丹尼，因写社论批评民主制，被杰斐逊政府指控犯了煽动叛乱罪，遭到迫害。

这一时期报纸的主要特点是，公开地为政治服务，尤其是后期，则完全成为党派斗争的工具。这与后来美国报纸都标榜独立于政府、政党的做法大不一样。另一个特点是，报纸在论战时，常常夸大其词，甚至无中生有，捏造罪名，诽谤对方。许多哲学文章，长篇大论，文字不通俗，主要读者是少数政客及知识分子。

便士报纸

19世纪前30年，由于大量移民，人口增加，还由于印刷技术的进步（如蒸汽机带动的印刷机取代了手摇式印刷机等），报业发展很快。独立战争时期大约只有50来份报纸，到19世纪30年代猛增到1,000多份。绝大多数仍是周报，日报只有65家。第一份日报是费城的《宾夕法尼亚晚邮报》，由本杰明·汤于1783年出版。

这些报纸除少数几份完全属商业性的广告报外，大多数依然是政治性的党派报纸，许多文章晦涩难懂。此外，当时报纸不零售，必须订阅，预先付款。全年订费一般在5—10

美元，相当于一个普通工人一星期的工资。因此报纸销售量都很低，最多的也不过4、5千份。广大劳苦大众渴望文化知识，需要报纸。如果报纸价格低廉，他们定会成为广大读者。

在这种形势下，一种新型报纸——便士报——便应时而生。便士报的出现，开创了美国新闻业的一个新时代。

所谓“便士报纸”，即报纸每份售价一便士。这种报纸之所以“新”，不光因为它在历史上第一次降价到一般群众能买得起，而且还因为它在内容、形式、出售方法方面有创举。便士报的内容，与前时期的报纸相比，除商业新闻外，很少或根本没有政治、哲学方面的大块文章，大多是关于暴力、犯罪、色情的消息，琐碎的社会新闻及无聊的“人情味”故事（其中一些是编造的）。在形式上，文字通俗，情节夸张。有关犯罪的新闻，登在版面的显著位置，冠以大字标题，以耸人听闻。发行方面，以街头零售为主，不再依靠传统的订阅办法。报童从报社那里以较贱的价格成批买来报纸，然后在街上向行人兜售，高声叫卖。随着他们叫卖声的不断提高，报纸的标题也变得越来越来大。

第一家成功的便士报是本杰明·戴的《纽约太阳报》，1833年9月3日出版。该报雇用一个叫乔治·威斯勒的人专门采访警察局及法院，报道各种犯罪活动。此外，它还大量刊登各种庸俗的“趣闻”，招徕读者。不到6个月，《太阳报》发行量达8,000份，比当时最大的正统报多一倍。发行量大，为广告商所重视，而广告多，报纸收入就增加。这就是《太阳报》成功的秘诀。所谓“成功”，就是发财。《太阳报》自吹“照耀所有人”，其实是为了赚钱而毒害老百姓。

本杰明·戴生财有道，效法者接踵而至。1835年，詹姆士·戈登·贝内特在纽约创办了另一家便士报，叫《纽约先驱报》。该报在刊登耸人听闻的暴力与色情消息方面，比《太阳报》有过之而无不及。此外，《先驱报》还首创了对华尔街金融投机活动的报道（辟了一个所谓“金钱版”），对体育、宗教等活动的报道，以及刊登读者来信等。《先驱报》注意搜罗新闻，利用当时的各种条件，包括信鸽、马车、电报（1844年发明）等，进行广泛的采访活动。出版一年后，《先驱报》发行量即达2万份。

便士报中也有较好的，如霍勒斯·格里利的《纽约论坛报》，1844年创刊，便是当时美国最严肃、正派、开明的报纸。格里利是个资产阶级社会改良家，提倡建立一个能兼顾劳资两方利益的“有益的资本主义”。他对广泛的社会问题发表评论，要求进行劳动改革，废除奴隶制，取消因负债而坐牢的法律，给妇女更多的权利，反对酗酒等。他还主张对“联合主义”方案进行实验。这种方案设想人们能以集体生活、互相帮助的方式来医治资本主义的弊病。他允许各种意见，包括社会主义理论，在《论坛报》上争论。马克思曾应聘担任该报的伦敦通讯员多年。《论坛报》在贫苦工人农民中很有影响，1860年的一期特刊在全国发行20万份。

《纽约时报》于1851年加入便士报行列，创始人是亨利·雷蒙德。该报不同于其它便士报的地方是，它注意国内外时事的报道，力求详尽，多讲事实，少发议论。然而当时《纽约时报》无论在发行量还是在社会影响上都不及前面说的三家报纸，后来几乎破产。它的发迹是在阿道夫·奥克斯于1896年买了它之后的事。

便士报是美国现代新闻事业的开始，它的许多特点后来被继承和进一步发展了。

黄 色 报 刊

由于在内战中（1861—1865）北方的工业资本主义战胜了南方的农奴制种植园生产方式，美国的资本主义经济在内战后的几十年间迅速发展起来。以蒸汽机为动力的各种机械广泛取代了工农业生产中的手工操作，大大提高了劳动生产率。1866年，敷设了大西洋海底电缆；1869年，横贯大陆的铁路修成；1876年，发明了电话。从1870年到1890年的20年间，美国人口增加了一倍，国民收入增长了三倍。

但是，经济的发展并没有给所有人带来好处。财富在一极积累，贫困则在另一极积累。据称，美国当时有4,000个百万富翁，包括洛克菲勒、卡内基、摩根等工业、金融巨头。在美国，有钱便有势，少数垄断资本家完全控制着全国政治大权。与此相反，广大农民破产，他们与国外移民一起流入工厂，白天在非人的条件下工作12—16小时，所得无几；夜晚拥挤在贫民窟里，受冻挨饿。两大社会阶级，日益对立，矛盾尖锐。工会及农民组织纷纷成立，为争取生存权利而斗争。同时，不少资产阶级改良派也活跃起来，要求政府实行某些改革。

为炫耀其财富与权力，一小撮大垄断资本家在国内兴建高楼大厦，舞厅酒吧，过着荒淫无耻的生活；在国外推行帝国主义侵略扩张政策，发动战争，抢占殖民地，倾销商品，掠夺资源。譬如，1898年美国在与西班牙战争中吞并了夏威夷、菲律宾和波多黎各，1899年向我国提出所谓“门户开放”的