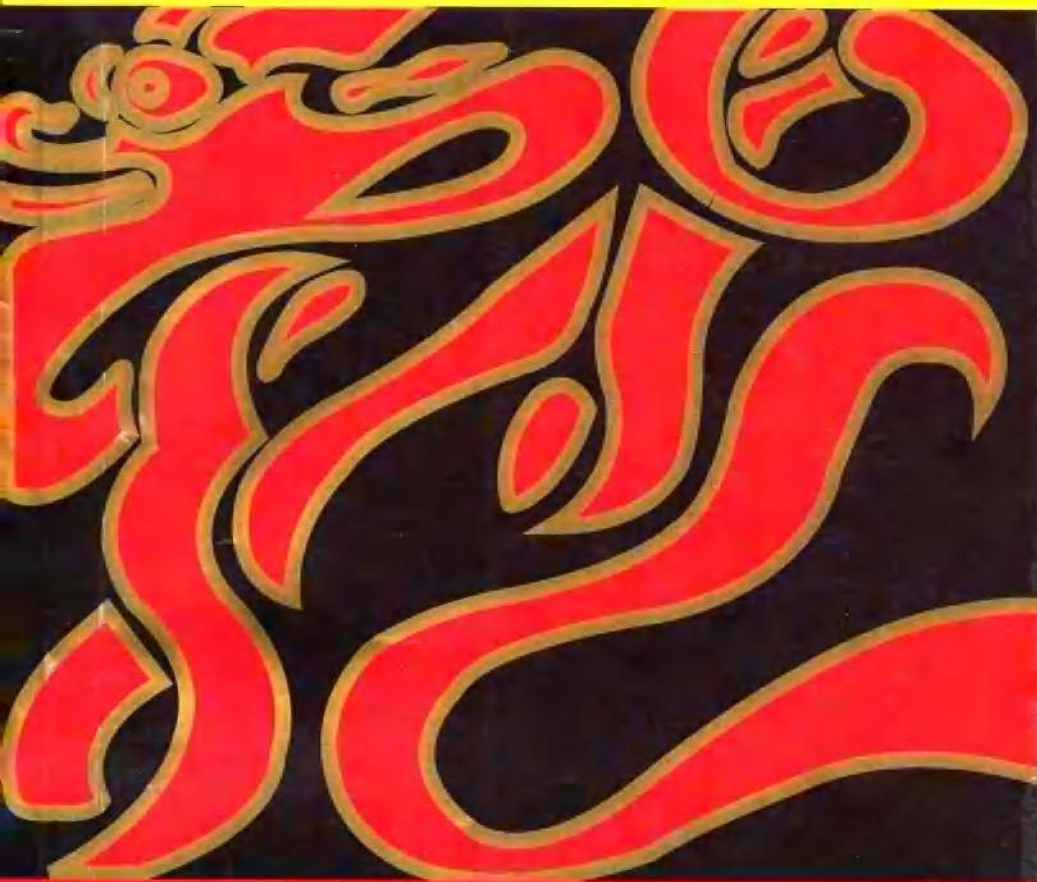


● 复旦大学出版社



# 股林高手

钱龙股经红皮书系列

钱龙

邱一平 编著



钱龙股经红皮书系列

# 股林高手

邱一平 编著

0228776

这是一本——

为想要赚钱的股民写的

为曾经赔钱的股民写的

人人看得懂的

第一套完全属于中国股经的系列

复旦大学出版社

本书贴有复旦大学出版社激光防伪标志,无此标志不得销售。

责任编辑 刘子馨

责任校对 陆宏光

## 股林高手

邱一平 编著

---

出 版 复旦大学出版社  
(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)  
发 行 新华书店上海发行所  
印 刷 江苏省句容市排印厂印刷  
开 本 850×1168 1/32  
印 张 6.875  
字 数 120 000  
版 次 1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷  
印 数 1—100 000  
书 号 ISBN 7-309-01875-3/F·421  
定 价 20.00 元

---

本版图书如有印订质量问题, 请向承印厂调换。

# 序

如果读者朋友已经浏览过《笑傲股林》这本书，那么，本书内容所介绍的许多指标技巧，你可以很容易的理解。笔者建议，如果对于技术分析不是很熟悉者，最好先阅读《笑傲股林》，避免对本书的解说内容，产生一知半解的疑问，或者误解本书内容叙述的含意。

大体上说，本书对于初学者而言，可能稍为难一点。传统上的学习程序，应该从道氏理论、型态学、K线法的基础开始，进一步进入切线理论、指标讯号法、机械式操作法……等应用阶段。有心研究技术分析的股民，如果直接学习指标讯号的应用法，很容易在遭遇讯号盲点时，找不到合理解释的答案。

为了避免类似缺点的发生，笔者尽量在每一章“深入讲解”的单元里，援引各路学说加以说明。但是，具体的解决之道，仍然必须依靠读者自己多加收集有关方面的参考资料，融会贯通各

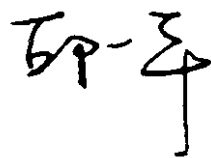
种理论的相关性，避免误入指标讯号的陷阱。当然，对于本身已经具备良好技术分析基础者而言，这本书提供了更多的指标分析技巧，实际在市场上运用时，可以得到更多的参考讯息。

为了有系统地了解市场上琳琅满目的技术指标，我们必须先把指标分类，区分出不同类型及不同作用的组群。因为同一组群的指标，其研究判断的技巧往往会有部分性质的雷同。读者可以在同组群指标里举一反三，避免因为指标太多的关系，造成运用上的混淆。另一方面，指标分类之后，读者将可以更清楚，什么时候应该采用何种类型的指标，减少误用指标及误判行情的情形发生。

本书前两章的内容，我们将从观念及心态的澄清开始，慢慢引导大家走向正确的技术分析路线。第三章开始，我们将陆续介绍27种指标，其中主要的指标有17种，分别叙述于以后各章。次要的指标有10种，集中叙述于第二十章。同样的，除了引述指标原作者的说明之外，笔者仍会以简易的“强弱”原则，强调许多实战上的注意事项。也就是说，从“阴”和“阳”的角度出发，让读者能用最简单的观点，去理解各项指标的意义及作用。

值得注意的是，本书中所介绍的各项指标，

除了同一组群具有共同的特征以外，每一种指标，又分别有其独到的技巧观点。读者了解了指标用法之后，切记！这只是指标的一个外壳。很多时候，当你实际进入交易市场时，会发现指标的用法可能“中看不中用”。这是因为股民们在僵硬地使用技术指标，看不清指标的内涵，一直在指标的法则里兜圈子的关系。一旦瞬息万变的行情，出现意料之外的变化时，股民们很可能无法立即反应。读者可以多多翻阅“深入讲解”这一个单元，彻底理解指标设计的原意，藉以增加本身对于指标的敏感度。



1997·5·8

# 目 录

第一章 股林高手 .....	1
第一节 危机处理 .....	1
第二节 眼见为凭 .....	6
第三节 大势指标 .....	11
第二章 技术分析的境界 .....	15
第一节 模糊阶段 .....	16
第二节 地震与气象 .....	18
第三节 相对论 .....	20
第四节 变的哲学 .....	23
第五节 预测与评估 .....	25
第六节 共振的成本效应 .....	27
第七节 指标钝化的两极意义 .....	30
第八节 尺度的差别 .....	35
第九节 简单的基准 .....	38
第十节 反作用力 .....	40
第三章 腾落指标 ADL .....	47
第四章 涨跌比率 ADR .....	58
第五章 阿姆氏指标 ARMS .....	73
第六章 绝对广量指标 ABI .....	79

第七章	广量冲力指标 BTI .....	84
第八章	麦克连指标 MCL .....	90
第九章	麦氏综合指标 MSI .....	99
第十章	指数平滑广量指标 STIX .....	106
第十一章	资金流量指标 MFI .....	112
第十二章	动量线 MOM .....	120
第十三章	布林极限 %BB .....	134
第十四章	佳庆指标 CHAIKIN .....	141
第十五章	区间震荡线 DPO .....	149
第十六章	终级指标 UOS .....	155
第十七章	十字过滤线 VHF .....	164
第十八章	梅斯线 MASS .....	174
第十九章	佳庆变异率 VCI .....	183
第二十章	正量指标 PVI .....	189
第二十一章	负量指标 NVI .....	194
第二十二章	指标集锦 .....	199



# 第一章

## 股林高手

### 第一节 危机处理

本书是笔者前一部拙作《笑傲股林》的延续，取名为《股林高手》，只是更深一层研究的意思。“股市没有高手，只有左手和右手”，有些人只会用左手，有些人只会用右手，有些人却可以左右开弓，在遭遇紧急状况时，不会手忙脚乱。同样的，技术分析的领域里，无论你属于哪一个派别？使用哪一招剑法？只有在遭遇危机的时候，能够临危不乱的投资人，才算得上是股林高手。

买股票是一件容易的事，有钱就可以买。但是，买股票的目的，并非因为想买股票而买股票，买了股票之后，就会想着什么时候卖股票。能够在理想的价位，将股票顺利的卖出，才是股

民买股票的真正目的。因此，严格说起来，研究股票技术分析，是以探讨股票卖出时机为主要目的，而不是探讨买进股票的时机。虽然说，选择买进股票的时机，也必须具备相当的技巧，但是，买进股票的价位好不好，这只是主观的认定而已。如果股票卖出的价位不理想，股民无法从中获利，那么，是不是好价位买进股票，就一点意义也没有。换句话说，某人虽然以较高的价钱买进股票，但是，只要他能够以比成本价更高的价钱卖出，那么，这位股民就是真正的赢家。

经常听到股民们自得其乐地说：“今天这个价位买的好，肯定可以赚钱。”这种说法，笔者不敢苟同。只要手里的股票还没有卖出去以前，胜负都是一个未定数，没有买进价位好不好不好的问题，只有卖出价位好不好不好的问题。请注意！所谓股票价位卖得好不好，不一定是获利的卖出，也包含赔钱的卖出。说到这里，读者心中可能有个疑问？赔钱就是输家嘛！当然是价格卖得不好，这有什么好探讨的。话虽没错，但是，市场上股民经常犯了一个毛病——“勇于认赚，不敢勇于认赔”的心理做祟，这一点，可以说是所有市场输家的共同致命伤。“股票市场没有永远的赢家”，这句话大家应该还记得。许多股民

的美梦，经常建立在“稳赚不赔”的价值上，导致于遭遇买卖挫折时，不敢承认失败，终究越陷越深，变成无法自拔。

举个例子说，当盘面上的价格，高于自己的持股成本时，股民必然沉醉在欢愉之中，无时无刻不希望股价越涨越高越好，在这种快乐美好的时光里，一般都不会发生什么大问题。糟就糟在当盘面价格低于自己持股成本时，股民便会显得焦虑不安，只盼望股价赶快涨上去，或者自欺欺人地对自己说：“不会的，不会那么糟，应该很快会涨上去”，结果，很多股民就是失败在这人性的弱点上。试问，如果行情真的继续糟糕下去，怎么办呢？

经常看到许多满面愁容的股民，焦急地祈祷股价赶快回升，却不愿意选择跳船逃生，因为，如果在价格下滑时卖出股票，帐户里马上面临实际的亏损。股民不仅不敢承认失败，更不甘心认赔杀出，这是标准的烂赌徒心态。输钱的时候赖着不走，硬要翻回本钱才罢休，最后的结局，不必说，大家都明了。

还有一种股民，缺乏“服输”的胸襟。一旦自己处于亏损状态时，索性来个“长期抗战”逢低加码，越跌越买，坚信股价总有一天会再涨上来。笔者经常在市场观察，许多原本操作短线

的股民，不小心被套牢之后，马上改口称自己是“长期投资”，这种耍赖操作法，只会让股民已经恶化的财务更加雪上加霜，给股民带来更大的伤害。

许多市场分析师经常以“逢低承接、往下加码”的观念教育股民，笔者认为，此风不可长。一方面，这种操作法，必须有雄厚的资金做后盾，配合完善的资金管理制度，属于机构型的操作手法，例如法人公司的投资计划。一般中小户股民，很容易因为后续资金不足，导致全盘计划中途挫败的后果。一方面，采取“往下摊平”的操作法，实际是一种固执的多头心态，不愿意承认股票市场存在着多头和空头两个方向的事实。这一类型的股民，心态上难免有点侥幸的味道，不相信股价永远涨不回来。

也许，往下逢低摊平成本的操作法并不是没有道理，但是，金融市场中很多例子显示，这一类型的股民在遭逢长期压力后，早已兵疲马困。更因为承受不了资金的积压，等不及收复失土的日子来临，纷纷中途变节弃守。“长期抗战”的决心及“往下摊平”的美梦，变成“往下摆平”的恶梦。事情发展至此并未结束，妙就妙在，一旦这批股民弃甲投降之后，他们原先期待的反弹行情，反而悄悄的展开回升。战场上，只留下一

群望天兴叹的伤兵败将。这是一个有趣的问题，读者们或许都有类似的经验发生。譬如，你跟朋友约好在某地方相会，左等右等见不到人，想着再等个十分钟，那知，还是看不到人影，干脆铁了心，一走了之。结果，你前脚走，他后脚就到。天啊！跳到黄河洗不清，直喊冤。

股票市场经常出现如上述“前脚走后脚到”的现象。也就是说，原本气定神闲的你，因为受不了涨升气氛的诱惑，毅然投入股市。结果，股市什么时候不好跌，偏偏等你进场买股票后开始下跌。或者说，当你对股市失去信心，断然退出市场时，股价开始回升。总之，老天爷总是和投资人做对，每一次“时机”都和我们擦肩而过。因此，股民不能只是抱着“期望等待”的心理，期待越大，失望越多。

我们并不希望指导股民如何买股票？重点在于探讨卖出股票的时机。这个道理很简单。假设你批进一批货存在仓库里，你是不是会想办法把他卖出去？然而每一家公司，所遭遇的商场环境都不一样。有时候市场畅销旺季，货品很快的就可以抛出获利。但是，市场疲软滞销的时候，仍然有商家杀价折扣，拼命地设法出清存货，换取现金收入，维持明年继续正常营运。

股票操作和做生意的道理是一样的。如果商

品继续堆积在仓库里，周转金的积压和利息的损失，将使公司的营运遭遇危机。同样的，不甘心赔本出清存货的股民，只是帐面上的亏损尚未实现，实际的利息损失，仍将大大挫伤股民的元气。前面琐碎的说了一大堆，主要是提醒读者，要有“勇于卖出”的胸怀。事情还不是那么糟的时候，赶快处理。不要等到无法收拾的地步，华佗再世也难回春了。

一位生意人在景气繁荣的市场里，很难评估他的经营能力，只有在萧条滞销的环境下，才能考验他危机处理的能耐。股票市场行情好的时候，股民赚钱相对比较容易，这种人人赚钱的时代，谁都不敢说自己是投资专家。但是，市场行情明显不利的状况下，谁能够迅速下决定，果断地排除危机，这却是投资成败的关键。

让读者成为买股票专家，并不是本书出版的目的。笔者希望各位在金融投资领域里，能培养自己成为一位“危机处理专家”。也唯有在遭遇重大变故环境时，不会手足无措，能够随机应变的股民，才称得上是一位真正的“股林高手”。

## 第二节 眼见为凭

**如**果说，让读者成为“危机处理专家”，是

本书出版的第一个目的，那么，培养读者具备“眼见为凭”的客观思想模式，便是本书的第二个目的。

什么叫做“眼见为凭”？简单说，“眼睛看见了，所以，它存在”。如果有人问你：“现在股市行情怎么样？”你回答：“正在上涨。”旁人插一句说：“我认为马上会下跌。”这样的对白，可以归类出两种不同心态的股民，一种是现在进行式，一种是未来式。“正在”这个字眼是实际发生的，“认为”这个字眼是尚未发生的。看见了事实，才认为事实是存在的，这是客观的立场。还未发生的事实，被揣测成即将发生，这是主观的立场。

本书内容不包含“预测型”分析，大多数指标都属于“讯号型”图表。什么叫做讯号？好比打仗时，排长的手由后向前一甩，我们就知道应该冲锋前进。又好比钓鱼的时候，水面上的浮标出现鱼讯，我们就会适时的抽竿一样，“看到了”就会很自然地跟着动作。“认为”表示还没有看到，还没有看到的事情，也不代表未来一定看得到，这当中包含着预测的意思。本书所探讨的“讯号型”指标中，排除“认为”这种思考方式，除了不预测行情的高低点之外，也避免预测

“讯号”是否即将发生？

“正在”表示看见了，心里面知道了，知道下一步该怎么做？这就是“眼见为凭”。但是，“眼见为凭”并不是票房的保证，你现在所看到的事物，没办法保证它下一刻不会改变。“讯号型”指标能够产生讯号，表示它可以适时地提醒你，并且警告你。那么，你在乎的是，讯号本身正在表达什么？思想上，不必理会未来将发生什么变化，因为行情的变化，如果发展到你应该反应的时候，“讯号”自然会产生。

许多股民把很多时间，花费在思考股价的未来走势上面，并且为了决定是否投入买卖，心里面忍受着很大的煎熬。当最后终于毅然跳入股市之后，马上被忽而东、忽而西的行情变化，搅乱了自己的方向。当初原本“认为”行情应该会涨升的，如果行情反而下跌，则可能陷入不知所措的困境。最糟糕的是，如果危机已经出现，自己却还沉醉在“认为”的美梦里，当行情溃堤而下时，便只有沦为旧臣。

他认为如何，我认为则如何，类似“认为”的这种意识形态很危险。譬如4.05元买进的股票套牢，现在下跌到3.85元，指标已经出现“危机处理”讯号。如果股民“认为”最坏的状况，不会跌破3.75元，对于“讯号”的警告置之不理，



一旦股价直挫3·6或3·5元，那么，此时会出现两种不同对策。第一种，变成烂赌徒，耍赖般的“长期抗战”下去。第二种，忍痛流血杀出。

我们在纸上模拟战场实景，当然感受不到当事人的切肤之痛。3·85元舍不得卖出的人，3·5元舍得卖出吗？所谓的不计代价流血杀出，股市中，又多少人有这个魄力呢？笔者倒是看过不少股民，蜷缩在证券公司一角，惊慌得不知所措，赔得这么多，怎么杀得下手呢？这是“认为”所付出的惨痛代价。

“讯号”虽然无法对行情的未来提供“保证”，但是，它却可以带给股民“保护”。我们推荐“眼见为凭”操作法，目的是为了读者尽量避免盲目的猜测行情，用比较轻松的方式介入股市。置身在金融交易市场中，焦虑紧张的生活，没办法使头脑冷静。如果股民一方面不停的猜测，一方面不停的恐惧，这样的投资过程相当可怕。钱还未赚到手，人可是先累垮了！

事实上，我们并不是否认“预测型”分析的作用，它是属于另外一个层次的范围，笔者意见，并不鼓励读者使用。尤其，预测一段行情，除了本身必须有相当的能力之外，还会面临下列几种状况：

1·万一判断错误了，怎么办？