

新闻广播谈艺录

丁文奎 著



KW30TV

中国广播电视出版社

新闻广播谈艺录

丁文奎 著



中国广播电视出版社

新闻广播谈艺录

丁文奎 著

*

中国广播电视出版社出版

(广播电影电视部大楼)

牛栏山印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

787×1092毫米 32开 9.375印张 201(千)字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数: 1— 5000册 定价: 3.95元

ISBN 7-5043-0274-0/G·93

目 录

新闻的宏观报道与微观报道.....	(1)
新闻的宏观真实与微观真实.....	(5)
新闻的“理论色彩”管见.....	(10)
谈1987年获奖的地方新闻	
——兼谈如何贯彻“三接近”方针.....	(14)
克服“左、窄、套”要治“本”.....	(21)
新闻时效与真实性.....	(24)
社会呼唤更多的社会新闻.....	(27)
搞“本台评论”是题中应有之义.....	(35)
广播在开放的报道中大有可为.....	(38)
思想性要有时代特点.....	(42)
从普遍联系中提炼最关宏旨的主题.....	(47)
新闻要选择好写作、发布时机.....	(52)
力求有一个新提法.....	(56)
消息中的情感运用.....	(60)
让报道走在实际工作全面开展的前头.....	(64)
“从众意识”与独立思考.....	(68)
谈谈新闻的“求异”.....	(72)
灵感与抓“活头”.....	(76)
批评性报道的典型性和说服力.....	(79)

没有定论的“新闻”不宜报道·····	(85)
注意新闻报道的“误区”·····	(88)
广播新闻还是应当有导语·····	(92)
对广播新闻结构的认识·····	(95)
开头要能吸引人“旅行到终点”·····	(99)
恰当地运用背景材料·····	(104)
新闻报道中的对比手法·····	(107)
“实”与“虚神”·····	(111)
“哑巴卖刀”与用事实说话·····	(115)
新闻的事实要交代清楚·····	(120)
对材料要“喜新厌旧”·····	(124)
观点和材料不要生挂硬连·····	(127)
短，是一种艺术·····	(130)
说“得体”·····	(133)
写活新闻·····	(137)
要“圆通”，不要有片面性·····	(141)
新闻中的模糊语言运用·····	(145)
广播语言要适合听·····	(150)
提高文字修养问题不可忽视·····	(155)
字、词、句运用要准确严谨·····	(159)
事件性新闻断想·····	(163)
连续报道的特点及写作要求·····	(169)
特写写作举要·····	(176)
论记者述评的写作·····	(181)
“速朽”和评论的针对性·····	(190)

编后话贵在画龙点睛·····	(195)
言论性新闻写作特点略谈·····	(200)
经验性新闻要回答“为什么”·····	(206)
非事件性新闻要抓个性·····	(209)
浅谈记者来信·····	(212)
现场报道的两个特点·····	(216)
人物新闻琐谈·····	(220)
通讯要善于写矛盾·····	(224)
通讯中的细节描写要大处着眼，细处入手·····	(229)
通讯中的人物语言及其个性特点·····	(235)
写通讯也要有个好角度·····	(241)
多写、写好千字通讯·····	(245)
新闻体裁要寻求更丰富的表现天地·····	(248)
广播新闻提要的写法·····	(252)
简介“首都报纸版面介绍”·····	(257)
收听随想六则·····	(260)
猎奇之心不可有·····	(267)
评一篇稿件删改的失误·····	(269)
努力探索广播评论的新路子·····	(272)
注重内容，精益求精·····	(277)
题材好，写法也好	
——评《华容县委书记卢坤山鼓励农民搞 长途运销》·····	(280)
事件典型，构思巧妙	
——评《三门李村社员欢迎电影〈不该发生	

的故事》》.....	(283)
取材典型，多姿多彩	
——谈《国庆35周年专题》中对知识分子典 型的宣传.....	(285)
知识、文采和哲理的融合	
——评科学散文《小草之歌》.....	(290)
后记.....	(293)

新闻的宏观报道与 微观报道

在新闻报道中，有一个宏观和微观的关系问题。它包括两方面：一、宏观报道和微观报道各占多大比例；二、如何在宏观意识指导下抓好微观报道。研究和处理好这个问题，对我们办好新闻广播十分重要。

宏观报道和微观报道的比例，实际上就是领导和基层、面上和典型的报道的比例。我们社会主义新闻事业的重要任务之一，是宣传报道好党的路线、方针、政策，对实际工作起一定的指导作用。一般来说，全局性和上层领导的活动、会议，比较容易直接体现党的路线、方针、政策，体现指导性，我们无疑应该抓好这些报道。但是，正确的路线、方针、政策，并不是领导同志的头脑凭空想出来的，而是根据我国的实际和群众的意愿制定的，是实践的正确反映；我们工作中大的成就、经验，也是人民群众创造性奋斗的结果。抓好基层的、典型的报道，增加其比例，能够使党的路线、方针、政策的宣传更生动、更丰富、更有说服力，也更受人们欢迎。因为这方面的报道能更多地用典型事实说话，易为群众理解、接受；它反映的事情许多都是群众的首创，新闻性强；同时，它的内容离群众的工作和生活更近，使他们感

到亲切。

应当看到，目前广播新闻节目中基层的、典型的报道内容还明显地相对薄弱：数量不足，质量不高。而会议新闻、领导机关活动的报道却占了很大比例。听众对此也有意见。出现这种情况的原因，客观上是目前各种会议确实比较多，人家发出请帖，记者盛情难却，怕今后得不到人家的支持，只好赴会发稿。主观上，是一些同志觉得领导机关出新闻，稿子也好写，现成的材料拿来，不用多大加工就是一篇，而且大都能排在节目的显著位置。而到基层调查研究，写一篇有分量的报道，也许要经过许多次的访问、座谈，对原始材料要进行反复的筛选、提炼，工作很辛苦。但这样做效果是好的。我们办广播要讲效果，要考虑群众的需要。从这一点出发，我们还是应该坚持毛泽东同志早就提出的“综合宜少、典型宜多”的原则，大力提倡深入基层、深入群众，抓好典型的、微观的报道，反映丰富多彩的现实生活。作为编辑部，则应在业务思想指导、稿件的采用、节目的编排等方面，采取措施，帮助、鼓励记者多写这方面的新闻。

记者业务水平的提高和才能的充分发挥，也在于多写、写好典型报道。一般来说，领导机关向下布置工作，下达指示等方面的宏观报道，其材料都经过了别人的反复加工，并且多是领导同志思想的产物，而典型报道却更多地需要记者自己出思想观点，到沙中去淘金，在广阔的天地里驰骋才思。跑机关跑不出名记者。从我们党新闻事业的历史看，那些成果累累、有影响的记者，哪一个不擅长写典型报道？

我们提倡多写微观的典型的报道，但这种微观，不是坐井观天，而要见微知著，要反映出宏观。作为中央台的报

道，就是要对全国有普遍意义。有些事情，在本县、本地区，乃至本省是重要的，但拿到全国来就不重要了；有些措施、做法只对当地有意义，对别的地方却不适用，没有普遍性；有的经验、问题在某地还算新鲜，而对全国来讲已经是老生常谈。目前记者站的来稿，不被采用的大部分都存在这方面的问题。

要使微观反映出宏观，关键是要做到：（一）抓住时机，选准典型，并且要站在时代的高度去透视它，评价它，发掘出它的普遍意义。如1982年中央台得奖新闻《高老汉买毛驴》，写的是一位极普通的农民买驴这么一件小事，但由于那位农民在买的过程中，对党的政策由怀疑到坚信、到高兴的心理过程很典型，加上稿子发的时机得当，又配上了评论，所以其普遍意义相当显著。它生动地反映了广大农民对党的富民政策的衷心拥护，歌颂了党的十一届三中全会的路线、方针。（二）要善于抓问题。通过事实，反映出全国某条战线急待解决的问题和需要克服的某种倾向，也就是要弹在绷得最紧的那根弦上，以引起普遍的关注。如中央台关于吉林北站扩建工程十年扯皮事件的连续报道，不仅仅是批评了吉林北站，而且触及了全国许多地方和单位存在的类似的官僚主义、本位主义问题，切中时弊，反响强烈，促进了问题的解决，推动了实际工作。（三）要选准角度。角度好否，对其意义的揭示程度有天壤之别。1980年全国好新闻《从邮局看变化》，抓住了内地寄往新疆的食品包裹大量减少这一事实，并且以当地群众订阅报刊增多的事实来作鲜明对比，这一角度，使读者从邮局这个大窗口看到了全国形势的大变化和人们学科学、学文化、努力为四化建设贡献力量的

精神面貌。

许多有报道价值的微观事物，往往混杂在千千万万个一般性事物之中，不像一些宏观事物那样，地位突出，意义明显，因而不容易发现和写好。记者必须有宏观意识才能抓准。宏观意识如何培养？除了要有较高的理论修养、知识修养和良好的精神状态、高度的事业心以外，重要一点是要做到“吃透两头”。达到这一点很不容易。对上，要吃透中央的方针、政策；对下，要熟悉本地、本行业的情况，同时对外地、其他行业的情况也要了解研究。这样才能视野开阔，善于联想，对情况有比较、有鉴别，看问题有深度、有针对性。我经手过一篇记者来稿，是讲鞍山市百货公司小商品批发市场做好小商品经营的。本来，目前许多商店、批发站都不愿经营小商品，记者如果针对这个问题，站在全国的高度，分析、提炼材料，挖掘其普遍意义，是可以写成一篇好稿的。但记者只是就事写事，在稿中杂乱地堆积了一些材料，主题思想没有揭示出来，作为消息也不好用。后来，审稿人要我改成一篇述评，我从全局着眼，把材料打乱进行改写，以小商品经营大有可为为主题，加进了宏观方面的分析和议论，提高了思想性，播出后，受到一些同志好评。这说明，如果没有宏观意识，即使到了手的有价值的材料，也可能会浪费掉。

增强宏观意识，不是一劳永逸的事，要不断地学习，不断增加和更新知识，永远追随经常变化着的客观实际情况。这对每一个记者、编辑来说，要求都是很高的，努力是无止境的。

（1986年7月）

新闻的宏观真实与 微观真实

在新闻报道的宏观与微观的关系中，一个必然涉及的重要内容是宏观真实和微观真实问题。

新闻必须真实，报道必须实事求是，这是无产阶级新闻的生命所在，是党性原则的重要体现，也是我们党新闻事业的优良传统。“文革”中，这一传统被严重践踏（包括宏观真实和微观真实），其流毒和影响，需要我们多年的努力才能彻底清除。现在，这方面已经有了根本改观，但用马克思主义新闻理论关于真实性的标准来要求，还是不够的。因此，讨论宏观微观两种真实，有利于透彻认识、理解这个问题，提高坚持新闻真实的自觉性。

微观真实，是指新闻的基本事实（即时间、地点、人物、事件）、发展过程、背景材料、人物的心理、思想、细节刻画、原因的解釋等要准确无误；宏观真实，则是指报道的事实要符合事物发展和矛盾运动的客观规律，它和其他事实的关系，在整体事物中的地位要正确、恰当反映出来，要揭示出时代的本质和主流。微观真实是宏观真实的基础，宏观真实制约、统帅微观真实，二者紧密相连，不可偏废。

对于微观真实，必须注意这么几点：一是在采访中坚决

堵住虚假的材料。记者必须有敏锐的头脑、严细的作风，对拿不准的新闻事实，要认真分析，反复核实，切不可有侥幸心理。二是在写作中不要对人物、事件添油加醋，人为地拔高。特别是对人物的思想境界，有的同志觉得不拔高就不带劲，稿子就没有高度和深度。有些人物本来没说过什么“闪光”的语言，非要搜肠索肚给人家加上几句。这样经过“合理想象”后的人物，总使人感到不亲近，产生距离感，可敬不可学。三是不要为突出先进而“压百捧一”，把周围人物、单位写得很落后。

对以上后两点，想多说几句。有的同志有这么一种指导思想：写典型，只求基本事实准确就行，在此基础上虚构一点、拔高一点，正是记者的职能和本事。要让先进产生榜样的力量，也非如此不可；要让稿件顺利地上节目，就要妙笔生花。这正是长期以来我们有些新闻报道显得虚假的根本原因之一，听众对此也是不满意的。如果说，在基本事实上失实，搞“客里空”，人们一般还容易明白其危害，并努力去反对的话，那么，在细枝末节上有意造“假”，并且被一些人看作正常的、合理的，这就给克服、纠正它造成了很大困难，因而是不大好对付的。现在，党的实事求是思想作风在各条战线、各个方面都得到了发扬，这个政治上的要求，应该更好更彻底地贯彻到新闻采访和写作的业务工作中，反对和克服“合理想象”，提高新闻报道微观真实的水平，使之取得更好的宣传效果。

微观真实，是新闻真实性的第一步，是起码要求，做到这一点还不够，还要努力求得宏观上的真实。宏观真实如同站在高处观看一座城市，视野开阔，对城市中的任何一点都

善于比较，准确地抓住其特点和在全局中的位置，而不是站在低处观看一草一木，视野狭窄，常常一叶障目，以偏概全。这里涉及到如何用辩证唯物主义作思想指导，判断和认识客观事物，从总体上、从矛盾的各个方面及其发展上把握事实的问题，尤需我们注意。正如列宁所说：“罗列一般例子是毫不费劲的，但这是没有任何意义的，或者完全起相反的作用，因为在具体的历史情况下，一切事情都有它个别的情况。如果从事实的全部总和、从事实的联系去掌握事实，那么，事实不仅是‘胜于雄辩的东西’，而且是证据确凿的东西。如果不是从事实的总和，不是从事实的联系中去掌握事实，而是片断的和随便挑出来的，那末事实就只是一种儿戏，或者甚至连儿戏也不如。”只要大家留心并善于分析，就会发现，有些新闻报道尽管微观上真实，宏观上却不真实，或者不完全真实，是“片断和随便挑出来的”。例如，有的单位工作搞得好，对国家贡献大，但也存在某些枝节问题，有些记者避开主流，只抓住并不典型的枝节加以突出报道，以偏概全，没有真实反映事物的本来面目，给这个单位的声誉造成不良影响。

我们有些新闻工作者在采写和组织报道时，动机是好的，但是由于对新闻传播信息的功能认识不足，把新闻完全等同于宣传，不能自觉掌握和运用新闻自身的规律，而是对新闻采取了简单的功利主义态度，片面理解和执行了“跟形势”、“配合中心工作”，以致于长期以来新闻宣传中多次出现忽左忽右、摇摆不定的倾向，这是对宏观真实把握不够好的另一重要表现。例如，一讲加强政治思想工作，物质利益原则、个人的正当要求似乎就不那么重要，甚至是不好的东

西了；一强调经济责任制，使工作紧紧和个人利益挂钩，似乎政治思想工作又不灵了；一讲加强党的领导，就给人造成党要包办代替一切的印象，一说党政分工、实行厂长负责制，好像党的领导又不重要了；一讲坚持自力更生，似乎一切都是自己生产的东西好，以致搞盲目排外，闭关自守；一讲引进国外技术、经验和有益的文化，好像连月亮也是外国的圆；一宣传万元户，好像农村中到处都是万元户，消费水平已经很高了，等等。这些都是因为从事实的全部总和及其相互联系中掌握事实不够，而是搞现象罗列，在发稿数量上一轰而上，在宣传口径上把关不严，说过头话，造成了片面性。

在新闻工作中，我们任何时候都要站在时代的高度，顺应历史的发展，去透视生活，挑选事实，选择角度，全面辩证地反映社会生活。要遵守新闻的规律，坚持正确的立场。切记不搞大轰大嗡；如果我们的报道只符合群众的暂时利益，而不符合群众的长远利益，只符合部分人的利益，不符合多数人的利益，那就要从宏观上加以调控；如果遇有违背四项基本原则的报道，就要坚决反对。宏观真实由于是更高层次的真实，所以除了记者要努力提高思想水平和认识问题能力外，编辑部还要有正确报道思想的指导，要经常把宏观真实作为专题来研究，保持高度的政治敏感和清醒的头脑，要有战略眼光。

谈到宏观真实中的思想指导，有一个“源”和“流”的关系要解决好。所谓报道思想之类，其实是“流”，客观实际情况才是“源”。“源”比“流”更重要，两者的关系不能颠倒。要实施正确的宏观指导，切勿脱离实际，盲目从“精神”出发，让客观服从主观，如果那样，就会对事实采取实

用主义态度，合意者取，不合意者舍，甚至随意换角度，搞“移植”，以致仍然出现宏观上失实。正确的做法，应该通过对客观实际的认真分析、综合，提炼出正确的宣传报道思想，然后加以指导，并且根据实际情况的变化和发展不断修改报道思想。

(1988年1月)

新闻的“理论色彩”

管见

胡乔木同志曾经说过：“无论是社论、新闻、文章，都应有理论色彩。”这条重要意见，不仅是对报纸提出的要求，同时对广播也完全适用。

社论（评论）、文章带有理论色彩，大家容易理解，也容易做到，而新闻（消息）如何做到有理论色彩？有同志认为，新闻的理论色彩，表现为记者在新闻中发表适当的议论，直接亮明观点。认为，“在特定的情况下，如果我们只是简单地告诉人们某一事实，而不加分析和评说，那么它给人的印象就不深刻，读者也弄不清事实的真正含义和报纸宣传的真正意图。”

不可否认，有些新闻在报道事实的同时，应该有画龙点睛式的议论，这也无疑是理论色彩的体现。但是，新闻中的议论决不能太多，而且，大多数新闻是不能直接发议论的，只是如实地告诉人们事实，特别是广播新闻，篇幅短，就更应如此。因为新闻是一种客观报道形式。正如胡乔木同志所说：当记者的“要学会用叙述事实来发表意见，最有力的意见是无形的意见，……让人们觉得他们只是接受事实，而不是从他们那里接受意见”。联系胡乔木的这段话，可以看