

网罗金钱

— Internet
淘金术

周磊 丛超 编著

复旦大学出版社

责任编辑 笑 南

责任校对 韩向群

网罗金钱

——Internet 淘金术

周磊 丛超 编著

出 版 复旦大学出版社

(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 复旦大学印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 11.375

字 数 295 000

版 次 1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印 数 1—5 000

书 号 ISBN7-309-02030-8/G·326

定 价 15.00 元

本版图书如有印订质量问题, 请向出版社调换。

引 言

本书的主要目的,是从商业应用的角度来理解 Internet,研究 Internet,应用 Internet。本书阐述了企业和个人在 Internet 的商业应用方面的意义和方法,说明了 Internet 各工具在商业应用中的作用。

本书的读者对象,是那些对 Internet 有兴趣的人士,他们可能已经或者尚未接触过 Internet,对 Internet 认识不足或有模糊的认识,特别是对那些有志于在 Internet 上进行商业应用的人。本书没有在具体的软件应用和具体的工具使用方法上作太多的描述,因为这一类的书随手都可以找到数十本。但是本书对 Internet 及其应用工具,从商业应用的角度作了较多的探讨,同时,对它们的发展轨迹也作了简要的介绍。希望读者能够从这些已有的工具中受到启发,从而构造出新的技术,促进 Internet 发展;或者用好用足这些工具,在应用 Internet 上有所收获。

目 录

第一章 面对 Internet 大潮	1
一网情深.....	3
Internet 的演变	6
Internet 在中国	15
Internet 的构成	18
Internet 的主要功能	31
Internet 域名系统	35
第二章 网中自有黄金屋	43
雅虎(Yahoo)	45
Netscape(网景)公司的 Navigator	49
Java	55
德尔公司成功的网上销售	59
第三章 Internet 和商业	63
令人激动的数字	65

Internet 上的人口组成以及商业发展情况	66
Internet 商业化了	71
从商业角度看 Internet	78
从 Internet 角度看商业	83
从赚钱的角度看信息	85
Internet 对商业的影响	87
利润在哪里?	91
Internet 优势	95
Internet 的规范与限制	101
安全性问题	106
保护自己	107
第四章 访问能赚到钱吗?	119
要去访问	121
机会 机会 机会	122
不要只访不问,要交流	125
要发掘但不要轻信	126
要充分利用搜索引擎	127
秘诀:勤奋和诚实	128
别忘了你正在花钱	129
遭遇困难胜于积累经验	129
让信息找你	130
发现金钱	131
到有金矿的地方去	140

第五章 企业应用 Internet 的法宝	145
仅有主页是不够的	147
Internet 上商业应用的原则	149
用好 E-mail	152
使用 E-mail 签名	155
Finger 的应用	158
电子邮件自动回复系统	159
Internet 目录服务	169
使用新闻组	177
邮件分送表	189
Gopher 式商店	191
WWW 的商店	202
使用匿名的 FTP	210
使用电子公告牌	213
付款问题	215
企业实例	216
第六章 Internet 上的行销方式	219
在 Internet 上能怎样做	221
信息是资本	223
Internet 吸引用户的两大法宝——新鲜和免费	225
免费:谁赚谁的钱?	227
要善于新鲜,善于免费	229
让尽可能多的人知道你的主页	230

专家是重要的	234
对专家的管理	235
对信息进行全面准备	238
信息的组织	244
Internet 营销与传统营销	248
Internet 上的推销技巧	275
第七章 网上淘金的部分领域	279
网上购物	281
网络银行	288
网上金融证券投资	290
Internet 商业广告	293
Internet 接入服务	295
网上的免费主页站点	297
Internet 的免费传真	299
利用 Internet 打国际长途	301
免费的电子邮件信箱	304
利用 Internet 联系出国留学	305
通过 Internet 获取研究资助	309
要善于利用政府资源	316
附录:网址选录	319

第一章

面对 Internet 大潮

Internet 来了,这是一场信息技术的革命,它对社会各个方面的影响正与日俱增。其实 Internet 历史并不长,其实 Internet 本身还在发展……

一网情深

二三年前,Internet 对于普通中国人来说还很陌生,只有一些大学校园里的教授们才会谈起电子邮件。随后情况发生了根本性的变化,中科院高能物理研究所与美国斯坦福大学的成功联接、中国教育科研网的开通,把 Internet 引入了中国,使 Internet 在教育和科研领域里迅速地扩展开来。随后的 ChinaNet 在各省市的节点逐渐开通,使得更多的普通中国人都能透过 Internet 直接与世界接触。

Internet 大潮涌进了中国。

大潮初起,国人面对这信息的海洋,表现出了极大的热情和喜悦,社会各阶层人士都在尝试应用 Internet,访问、通信已深入到了家庭;ISP 服务、主页的建立等投资形成热点;有关 Internet 的图书、杂志直冲图书销售排行榜的前几名;各种层次有关 Internet 的培训也红红火火;众多的国内国际信息产品厂商都把广告焦点集中到了 Internet 上。在过去的两年里,Internet 在中国是成长最快的一个领域。而与此同时,全世界的 Internet 领域也在突飞猛进地发展。最为耀眼的是美国纽

约股票交易所两个关于网络概念的股票新星在一夜间冉冉升起,闪闪发光。Netscape 和 Yahoo 这两个 Internet 概念的股票虽然都是仅创办一年有余的新公司股票,却在上市的第一天就为美国造就了数个亿万富翁。

1996 年,Internet 经历了全面的增长,年初的用户数达到了 3000 万,而到了年末,估计全世界大约有 4500 万人在使用 Internet,其中美国和加拿大有 3000 万人,欧洲 900 万人,亚太地区 600 万人。按这样的速度发展下去,到 1998 年,Internet 将有 1.5 亿用户,全世界将有 947 万台计算机连到 Internet 上(这个数字在 1995 年初是 664 万台)。到 2000 年,将会有 2.5 亿人访问 Internet。在世界范围内,人们始终是怀着一种喜悦和希望在谈论和应用 Internet。在网上,各种信息应有尽有,从天文到地理,从社会到文化,以至教育、科学等各个领域,只要是人们所感兴趣的问题,在网上总能找到相关的信息。而且它不受空间地域的限制,不要求信息的访问者和提供者同时在线。它使得众多的研究人员、教育工作者以及方方面面的人士都在相当程度上改变着信息获取的手段和通信的手段。Internet 着实在影响着我们的生活。

面对如此凶猛的 Internet 大潮,我们也应该做一些冷静的思考:我们在 Internet 上应该做什么? 怎样用好 Internet? 有人曾经说过这样的话:如果你想战胜你的竞争对手,那么就送给他一部电脑;更进一步,如果你想让他一事无成,那么你就加送给他 Internet。这句话很巧妙地表明,在众多的 Internet 应用

中,用户不停地从一个网页翻到另一个网页,从一个站点跳到另一个站点,学会了一种又一种访问的工具,耗费了大量的时间和金钱,几个月甚至一两年过去后,也确实获取了许多的信息,但反思之后,却发现一事无成。

在另一方面,我国的企业界还远远没有认识到 Internet 的作用,对 Internet 置若罔闻,对企业的网址、主页等等漠不关心。把企业搬到 Internet 上还仅仅是口号而不是行动。我国的 Internet 应用,出现了信息获取的人多,信息提供的人少;上网的个人多,企业少;网上服务也以接入服务为主而商业服务极少的局面。这一局面所产生的原因固然是因为我国的 Internet 事业还刚刚起步,普及率还不高,企业的国际化程度较低,企业领导人的现代化意识和科学技术应用水平不够所造成的,但是它也极大地影响了我国的 Internet 事业的发展方向。因此,正确地认识 Internet,充分应用 Internet,以及综合应用 Internet 各工具,为某一方面的目的服务,提高 Internet 用户的水平,激发 Internet 用户的热情,是我们面临的当务之急。

我们应该开展深入的研究,从某一领域充分认识 Internet 的作用,如商业的、文化的、教育的,或是娱乐的等方面,只有对 Internet 进行更深刻的理解和分析,把握 Internet 上各类工具在这些具体领域中所能产生的作用和所应努力的方向,才能够充分发挥 Internet 的潜力,让企业和个人用户在 Internet 上真正的有所收益和收获,对企业和个人的事业有推动作用,才能够使得我国的 Internet 事业朝着健康的有益的方向进步。

他山之石,可以攻玉。

Internet 的演变

Internet 实际上是冷战的产物,是军备竞赛的衍生物。早在 1960 年,美国国防部担心核战争的爆发,只用一个原子弹就可能把五角大楼摧毁,从而使美国军事指挥机构同各部队的联系中断。在这种背景下,五角大楼希望找出解决问题的方案,他们曾经聘请过兰德公司进行方案论证。1964 年专家们提出了系统架构的新观念,他们提出分布式通信网络和分组交换的概念,并提出了该方案几个重要的特征:

- ⇒ 具有足够的冗余链路,部分链路的失败或受损不会导致整个网络的瘫痪。
- ⇒ 无中心式的控制方式,各个节点具有独立的处理能力,以维持网络的应用。
- ⇒ 具有存储转发的能力,数据信息能够灵活选择网络最大可用的传输途径。

也就是说该方案取消原来的星状中心联接系统,取而代之以节点对系统内部联接的系统。

这个系统没有通信中枢或是主管,即使某个节点被切断,信息仍然能够通过其他的节点绕道到达目的地,即使是多个节点被毁坏,信息仍然能寻找到到达目的地的最短距离而进行传输。在传输的过程中,信息被切成一段一段的碎片然后打包,每一个包叫做信封或是封包,每个封包上都有地址和记号,每一个封包在网络上独立传送的,可能前面的封包传输过程是从北面的干线,而其后的封包可能由于干线紧张而转到南面的干线去到达目的地。封包到达目的地后会对封包进行检测,如果遗漏了哪个封包,就会通知源主机补发封包信息,以保证信息的完整性。对用户而言,这些封包从哪里来,走哪一条路径并不重要,重要的是它能完整、及时地到达你的计算机并且显示出来。

分组具有下列优点:

- ⇨把信息划分成独立的几个部分,按指定路径分别传送到终端然后重新组装。
- ⇨如果一个分组在传送途中丢失或损坏,那么只有该分组需要重新发送而不需发送全部信息。
- ⇨分组能够通过编码加密。
- ⇨为了节省传输时间,分组可以被压缩。
- ⇨一个分组包含自身的信息,接收方能使用它来证实其

内容。

- ⇨分组能选择有关路由选择期间所在位置的信息。
- ⇨分组的传送与特定网络的通信速度或协议无关,所以分组可以由不同的网络接收或发送。
- ⇨允许分组之间传送其他的信息或业务,所以分组能最大限度地利用网络带宽。

在 60 年代,人们一直在联机通信方面进行着很多的努力。1968 年 6 月,罗伯兹向美国国防部高级研究计划署提交了一份资源共享的电脑网络研究计划,这个计划很快得到了批准并付诸实施,它的名称叫做 ARPAnet。1969 年,ARPAnet 投入运行,它最初只有四个站点,即加州大学洛杉矶分校、圣巴巴拉分校、犹他大学和斯坦福研究所。联接的四台计算机分别是 Sigma7、IBM 360、SDS 940 和 PDP - 10。ARPAnet 是一个军事用途的网络,其经费由美国军方支持和提供。1971 年,ARPAnet 发展到 15 个站点,23 台主机,包括有哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等。

与此同时,在 AT&T 的贝尔实验室里,开始发展了一个 UNIX 系统下使用的 UUCP (UNIX - to - UNIX Copy Program) 程序。这个程序能够在两台相连的计算机之间拷贝文件,威斯康星大学利用 UUCP 向用户提供电子邮件服务。UseNet 就是以这种方式为基础发展起来的。加入 UseNet 的计算机,只要运行 UNIX 系统和一个用于链接的调制解调器,就能完成联

接。UseNet 和 ARPAnet 不同的是,它借助于现有的公用电话网络,每一台机器都能与另一台直接通信,没有集中的管理与控制,因而受到了广大用户的支持。UseNet 在许多国家建立了分支网,它的欧洲部分称为 EUNet。

1972 年,第一次国际计算机通信会议 (ICCC: International Conference on Computer Communications) 在华盛顿召开,会议在不同计算机和网络间的通信协议上达成一致。会上凯恩向代表们演示了 ARPAnet 的计算机通信。这一年还成立了互联网工作组以建立互联网通信协议。在这一年 BBN 公司的雷·汤姆雷森发明了电子邮件。第二年,英国和挪威的计算机接入了 ARPAnet,从而使得 ARPAnet 成了国际网络,并且引入了卫星通信电路。以太网络的概念也在这一年由哈佛大学的梅特卡夫提出。

又过了一年之后,TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 协议诞生了。这个协议是计算机间通信的基础,而后 ARPAnet 由实验型的网络逐渐发展成为实用型网络,它的运行与管理也移交给了国防通信局。1978 年,美国国防部决定把 TCP/IP 决议的第四版作为数据通信网络的标准,这时网络节点已达 57 个,联接计算机已达 100 多台,而后 TCP/IP 协议被加入 UNIX 操作系统成为标准的通信模块。

到 80 年代初,NSF (National Science Foundation 美国国家科学基金会) 着手建立一个提供各大学计算机系使用的计算机科学网,叫做 CSNet (Computer Scientific Net)。CSNet 实际上不

是一个具体的网络,而是一个逻辑上的网络,它是在其他的基础网络上加上统一的协议层,使其具备使用其他网络的通信能力。在用户看来,它仍然是一个独立的网络。

还有一个叫做 BITNet(Because It's Time network)的网,它始建于 1981 年,最初是在纽约城市大学和耶鲁大学之间实现联接,目标是建成像 CSNet 那样的大学网,并且服务对象不局限于计算机系。BITNet 在技术上不同的是,它是主机之间自行进行通信,其独特的地方在于它的计费方式,它要求入网的大学站点租用一条线路到另一个 BITNet 站点并承担所需的费用,而且要承诺让新的站点同它相连,以及免费传送通过它的信息,使用 BITNet 支付的费用,也就是线路租用费,而在网上发送信息是免费的。BITNet 因此而得以盛行,并扩展到了许多国家。它在欧洲的部分称作欧洲科学研究网。

1983 年,在旧金山,汤姆(Tom Jennings)创立了用于个人电脑的布告牌系统 Fido BBS,这种软件迅速普及,不久就遍及全美,这是一种能够通过调制解调器和电话线联接不同 Fido BBS 布告牌的组网软件包,Fido BBS 使用分组交换技术,允许用户相互发送电子邮件,还建立了一个类似于 Usenet 和 Bitnet 的讨论组。

到了 80 年代中期,ARPAnet 上的主机数迅速地超过了 1 万台,ARPAnet 形成了骨干网架构,商业的电子邮件服务也开始在美国许多城市开展起来,ARPAnet 各站点的通信协议全部转为 TCP/IP,法国和日本也相继建立起网络通信系统。