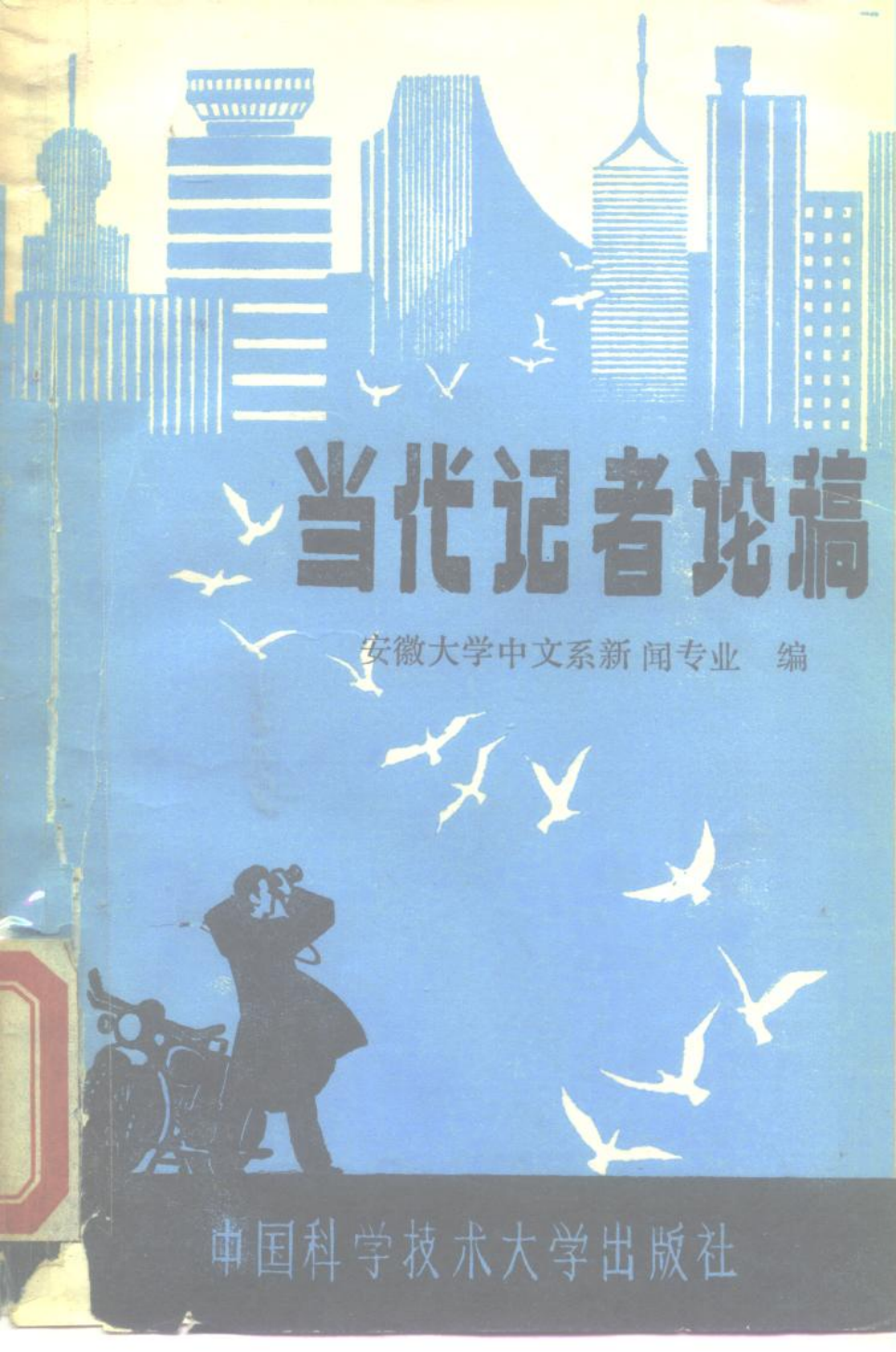


The background of the cover features a stylized blue city skyline with various skyscrapers and buildings. Numerous white birds are depicted in flight across the blue sky. In the bottom left corner, there is a black silhouette of a person standing next to a motorcycle. The overall design is modern and graphic.

当代记者论稿

安徽大学中文系新闻专业 编

中国科学技术大学出版社

当代记者论稿

安徽大学中文系新闻专业 编

中国科学技术大学出版社

(1987·合肥)

G214

80X

4-1226-

41

2368

当代记者论稿

安徽大学中文系新闻专业 编

责任编辑：金梦玉

封面设计：张 方

*

中国科学技术大学出版社出版

(安徽省合肥市金寨路24号)

合肥市晓星印刷厂印刷

安徽省新华书店发行 各地新华书店经售

*

开本：787×1092毫米 1/32 印张：9.125 字数：212千

1987年3月 第一版 1987年3月 第一次印刷

印数：1—10000册

ISBN7-312-00634-7

统一书号：7474·6

定价：1.70元

前 言

呈献在您面前的《当代记者论稿》，是一本在更高层次上论述我国新闻事业的发展和记者工作的专集。与您共同探讨新闻理论与实践问题的本书作者，大多是颇负盛望的名记者、学者和新闻界的领导同志，还有近年来在新闻研究领域独辟蹊径的青年学者。

1985年5月，在安徽大学校园内，我们举办了“记者工作现代化”讲习班，邀请十多位名记者、学者及新闻界领导专程来合肥讲学，为期十天。考虑到教学和研究的需要，并为巩固这期讲习班的成果，我们将讲课录音整理成文，有的作了部分删节和技术上的处理，交由讲课者审阅。由于种种原因，有几位原已邀请讲学的人员未能成行，我们选用了他们的部分原稿，一并汇编成册。

随着新闻改革的发展，中国的新闻学研究，开始重视宏观方面的理论探讨，对新闻业务微观方面的研究也趋于系统和深入。有鉴于此，我们在选编时，着重于以下三个方面内容：

一、对当前新闻工作和新闻改革宏观方面的理论认识和探索，注重新闻体制的改革，包括新闻观念的更新；

二、名记者采写活动的经验总结及其所作的可贵的探索。新闻界关于重视培养名记者的讨论以及对国内外培养新闻人才的研究；

三、从研究与借鉴的角度，对西方新闻理论、大众传播学及西方记者的采写艺术作了介绍；同时探讨作为方法论科学的系统论、信息论、控制论与未来新闻事业的关系。

本书可供青年记者、通讯员、宣传工作研究人员、高等院校

新闻专业师生和新闻爱好者阅读。

参加本书录音整理与编辑的人员有（按姓氏笔划为序）：
王中义、石庆生、吕萌、李晴川、金梦玉、杨犀利、蒋含平、谢鼎新。

编 者

1986年12月10日

目 录

前言	(1)
新的历史时期与新闻工作	钟沛璋 (1)
试论我国新闻体制改革的目标模式	沈如钢 (17)
经济改革与新闻观念的更新	王闻翔 (29)
努力提高新闻队伍的素质	安 岗 (53)
报纸要培养自己的名记者	陆 灏 (58)
关于培养名记者的思考	刘向东、姚晓东 (64)
当今世界新闻人才的培养	王中义 (73)
记者的品德和作风	商 恺 (96)
吾辈亦须几回搏	戴 煌 (113)
新闻写作散论	穆 青 (148)
人物通讯的采访和写作	郭梅尼 (153)
新闻采写的探索	郭春玲 (167)
谈谈报刊上的专访	柏 生 (186)
记者的调查研究	田学祥 (200)
科技信息革命与三种传播媒介	沈如钢 (217)
系统论、控制论、信息论与未来新闻工作	温元凯 (232)
西方新闻理论与传播学	沈如钢 (246)
西方记者的新闻采写艺术	李湛军 (261)

新的历史时期与新闻工作

钟 沛 璋

(中共中央宣传部新闻局, 北京)

我很高兴能有机会和同志们一起探讨有关新闻工作的几个重要问题。我想讲三个问题。

一、我们正处在一个伟大而深刻的 历史变革时代

辩证唯物主义认为, 我们感受到的东西, 不一定是我们理解的。我们正处在一个伟大的变革时代, 这个时代的含义是什么, 需要我们去认识。中央的讲话, 中央的文件是帮助我们理解和认识的重要依据。邓小平同志提出, 中国的经济体制改革, 是第二次革命。为什么这样说? 我认为可从几个角度去认识。

首先, 从历史发展的高度, 从科学社会主义发展的高度来认识。科学社会主义的发展经历了两个时期: 一、以《共产党宣言》发表为标志的科学社会主义创立和传播时期。这个时期, 科学社会主义在思想领域确立了地位, 大约经历了70年时间。二、科学社会主义思想实践时期, 从俄国十月革命胜利到现在, 大约也经历了70年时间。在这个时期, 科学社会主义思想在俄国、中国、东欧等一系列国家取得胜利。这当中有成功的喜悦, 也有挫折的痛苦, 因为这是伟大的新生事物, 需要探索和实践。

我国的实践中, 经历了连续十年的灾难性的挫折, 使大

家进一步思考、认识社会主义究竟应该怎样建设。党的十一届三中全会和第十二次代表大会，开创了社会主义新局面。党中央为我国现代化建设制定了宏伟目标。大致分为三个步骤：第一步是到本世纪末，实现工农业总产值翻两番，达到“小康水平”；第二步是到2021年，即建党一百周年，达到中等发达国家的水平；第三步是到2049年，即建国一百周年，把我国建设成为社会主义物质文明和精神文明高度发展的、世界第一流繁荣富强的、现代化的社会主义国家。

其次，从科学社会主义的四个突破来认识。科学社会主义发展的四个突破：

1. 马克思、恩格斯提出“全世界无产者联合起来”。马克思设想在发达资本主义国家工人阶级推翻旧的世界。

2. 列宁提出无产阶级革命首先在资本主义最薄弱环节爆发，在一个国家或几个国家首先取得胜利。在这之前，巴黎公社是一次伟大实践，但是没有成功。

3. 以毛泽东为代表，提出农村包围城市，社会主义可以在东方，在中国这样的殖民地半殖民的落后国家取得胜利。中国的胜利极大地鼓舞了被压迫民族与人民，使他们看到希望。

4. 以邓小平同志为代表，提出社会主义商品经济的概念，或称公有制基础上的有计划的商品经济。这是对科学社会主义思想很重要的发展。马克思原来设想，社会主义没有商品经济，只有产品经济；没有货币和货币交换。一百年前，马克思当然无法设想到今天，不可能具体地构想社会主义怎样建设。他按照当时的情况，设想在英国这样的国家，首先取得胜利，商品也就消灭了，产品经济代替商品经济，直接生产，直接分配，不要通过商品交换。这个思想曾在很长一段时间成为我们社会主义国家遵从的原则。

列宁在十月革命胜利后，一度搞军事共产主义，有它的历史原因；但他接着便发现没有商品交换不行。于是提出新经济政策，提出在社会主义条件下要搞商品，做买卖，向资本家学做生意。但列宁逝世得早，对社会主义制度下商品经济怎么搞，还来不及探索、实践，没有在理论上提出明确设想。比较明确地提出在社会主义制度下还有商品的是斯大林。他在《苏联社会主义经济问题》一书中，第一次明确提出社会主义还有商品，但做了许多限制，什么生产资料不能作为商品，苏联的集体农庄也不能拥有拖拉机等。由于这些限制，使苏联在很长时间内商品经济很不发达。我国对这个问题一度也没有很好认识。社会主义改造以后，公私合营把夫妻老婆店也合营了，使商品经济萎缩。一直到“文革”后期，仍把商品经济当作资本主义复辟隐患来看。商品经济不发达，社会主义优越性也就不能充分发挥出来，市场匮乏成为社会主义的普遍特征，排长队成为社会主义国家的独特现象。

中国和国外的一些经验教训，使我们中国共产党人重新思考这个问题。发展商品经济是人类发展中不可逾越的阶段，是我们实现四个现代化必然的途径。在这个思想指导下，中国面貌迅速发生变化。处于自然状态的、日出而作、日落而息的农民活跃起来。他们搞信息、搞供销，进入城市搞现代化设施的建设，带动乡镇企业蓬勃发展。接着，城市中也发生生气勃勃的现象。全世界在注意着中国，议论着中国的改革。去年，我们曾邀请了世界著名经济学家来华开会，大家一致认为中国的实践是好的，是大有希望的。

再次，从当今世界正在进行的变更来认识。我们今天正在

进行的变革，是在开辟社会主义新纪元。从世界范围看，不光中国在改革，所有社会主义国家都在考虑着改革。社会主义改革最早的是南斯拉夫。由于斯大林实行错误的压制政策，促使他们打破苏联的模式，开始独立。苏联是第一个社会主义国家，取得了很大成绩。但是由于采取了许多绝对化的政策，以老大哥自居，不从实际和科学出发，硬要把自己的模式强加于人，引起南斯拉夫人民的反感。南斯拉夫的改革就是要创出一条自己的路子，他们的改革有成功之处，但还不完善。匈牙利在波匈事件后进行了改革，取得了些成绩，但还没有成功。苏联目前也在考虑改革，苏共二十七大就是一次改革的会议。全世界社会主义国家，都在总结历史教训，摸索科学社会主义的发展规律，改革已成为不可阻挡的潮流。

我们的改革在世界新技术革命挑战的深刻背景下进行，更显出迫切性、重要性。马克思主义从来把生产力看成是最活跃、最革命的因素，生产力发展推动生产关系的改变，而科学技术是生产力当中最活跃的因素。过去的历史说明，人类发明蒸汽机，促使近代工业的产生，诞生了两个阶级：工人阶级和资产阶级。于是就有工人运动，也就产生了马克思主义。马克思、恩格斯非常注意科学技术。现今的科学技术突飞猛进地发展，并正在孕育着新的突破，必然对人类社会各方面发生巨大的变化。一些国家看到这个势头，着手采取措施，促使科学技术的新突破。

美国提出“星球大战”计划，首先是针对苏联的核威胁，实际上是为了使美国在二十一世纪继续在科技上占据世界领先地位。当然，这不光是为了对付苏联，同时也是为了带动科技发展。欧洲提出“尤里卡”计划，也是雄心勃勃，想摆脱美国的控制。日本的发展更引人注目，1980年提出第三次远航（明治

维新是第一次远航，战后发展是第二次远航，技术立国就是第三次远航）。六年来，日本许多领域走到美国的前面。今年3月，日本内阁通过科学技术政策大纲，依靠国家力量进行了总体规划，促进了科学技术发展。我们面对这种挑战，同时也是一个机会，要抓住机会使中国腾飞。最近，美国国务卿舒尔茨在法国的斯坦福大学校友会发表关于信息革命的演讲，明确向社会主义国家挑战，认为社会主义国家只有两条路，或者是开放，或者是与他们的差距更大。他说信息技术，如直播卫星可以直播到每个家庭，这一天终将来到。现代化信息技术，通过各种渠道向我们国内渗透，每时每刻都在挑战。

作为新闻工作者面对这种挑战，必须迅速发展我们的信息技术，大大发展实现社会信息化的大众传播工具。新技术革命挑战下的改革，决定中华民族二十一世纪能否站到世界前列，能否为现代文明作出贡献，这关系到子孙后代的命运。我们讨论新闻工作要认识到我们所处的时代含义，从中感受到历史责任感，感觉到我们新闻工作要担负的责任。

二、社会主义新闻事业艰巨而光荣的历史使命

商品经济的蓬勃发展和新技术革命的迅猛兴起，轰击着封建的、僵化的、保守的社会关系。只有勇敢迎接挑战，发展自己的事业，才能有出路。想后退、想封锁是不行的。同时，经济体制改革必然会触动人们的经济利益，触动人们的相互关系，触动人们的传统观念。一部分地区和人先富起来，和另一部分地区和人的差距可能暂时拉大，少数人还要忍受暂时损失，还有人会混水摸鱼，这样，在人民内部各个不同阶层、群体中间，就不可能没有矛盾和分歧。整个变革时期人们心理状态很复杂，很多东西看不惯，不满意，牢骚自然就出来了。这种情况，促使

人们重新考虑自己的经济活动方式、生活方式和思维方式。

人们的心理状态是很复杂的。就工人来说，一方面希望改革，迅速改善自己的生活，同时留恋旧体制中的一些好处，如物价平稳，生活稳定等。希望“工资是加法，奖金是乘法，物价是减法”。在这过程中，人民内部矛盾交错，这是必然的、不可避免的社会现象。国外情况也是这样，五十年代至六十年代，是日本经济腾飞时期，也是日本社会矛盾最尖锐的时候。工人大罢工，学生大示威，矛盾尖锐。其结果必然有两种：一种是走向统一、团结、繁荣；一种是走向分裂、对抗。前者是我们希望的，为之奋斗、努力的；而後者的可能性，在小的方面的动乱，还是要估计到的。我们研究一下在改革过程中的社会动向，可以感觉到新闻传播的作用将愈加显得突出。

我们的经济改革、政治改革、文化改革需要舆论支持，这也就是为什么胡耀邦同志在1985年2月8日要作《关于党的新闻工作》的讲话的缘故。他提出了新闻工作应担负的光荣任务。新闻工作是党的喉舌，要把党的声音、主张、方针、政策，迅速而及时地传到群众中去，使十亿人民在议论纷纷中看到方向，看到共同努力的目标，在思想、行动上保持一致，取得胜利。另一方面，这也是广大群众的要求。他们越来越需要报刊及时提供大量信息、知识，使他们更好地了解和掌握客观世界的情况，自觉地发挥自己的作用。

现在农民非常关心报纸，关心党的政策，想了解党的政策信息、科技信息、横向信息，寻找发家致富的方法。在这样的形势下，新闻事业得到蓬勃发展，这也是这两年新闻工作迅速发展的原因。还有一个方面，台湾的国民党新闻机构，按他们的立场、观点来歪曲理解、利用人民群众当中的分歧意见。他们总是幸灾乐祸，把大陆的一些事情加以耸人听闻的传播，甚至在一

些很平常的事上大做文章。

在大变革时期，帮助群众认识形势，这是新闻事业的任务。主要有两个方面。

1. 服从于改革，服务于改革，形成有利于改革的环境。要使广大群众了解改革的政策和目标(具体说来就是七五计划)，了解我国各方面的情况，增强人民对改革的心理承受能力，这是我们今天的任务。

2. 鼓舞亿万人民积极投身改革，在勇敢大胆地探索、开拓和创新中，锻炼出有信心、有能力，能为人类现代文明作出贡献的新人，即“四有”新人(有理想，有道德，有文化，有纪律)。中国是大国，应该对人类有重大贡献。我们的祖先对人类进步有过重要贡献，但一个民族如果光是向后看，就没有出路了。我们坚持对外开放，同时也要增强自信心，增强迫切感和责任感，我们是有能力赶上先进国家的。

只要从以上两方面认识我们新闻宣传的历史使命，引导人民正确认识改革，积极投身到伟大的改革中去，我们就有能力、有信心走出社会主义新路子的。

三、坚持新闻改革，更好地适应新闻

事业的发展

新闻改革要从微观的改革推向宏观全面改革。十一届三中全会后，新闻界就提出要改革，几年来取得了一些成绩。现在面临的新问题，就是：

1. 新闻要不要改革；
2. 新闻改革究竟应该怎么改下去；
3. 怎样衡量新闻改革的标准。

新闻事业是为经济、为社会服务的，经济在发展，社会在发

展，新闻必然要改革。这几年新闻事业蓬勃发展与经济体制改革是分不开的。一部现代新闻史是这样，一部世界新闻史也是如此。十六世纪欧洲南部商品经济得到发展，最早的报纸就在意大利诞生，很快英国也成为新闻王国。随着经济的发展，新闻中心又转到美国。

目前，我们的经济正在发生大的变革，这个变革是很深刻的，要求我们社会主义新闻工作要自觉地为社会经济和社会发展服务。胡启立同志不久前在一次讲话中，对改革与我们的任务有新的更明确的论述。我们要从一种封闭、半封闭状态转向积极利用国际交换的开放经济；从僵化、半僵化的模式转向公有制基础上的有计划的商品经济，用新体制取代旧体制。这是一场极其广泛的革命，它对人们思想观念、精神状态、生活方式、思维方式的深刻触动是前所未有的。

在当前经济体制改革中，为了加速旧体制消亡、新体制建立，必须不断破除不适应生产力发展的旧思想、旧习惯，树立与社会主义现代化建设相适应的新观念，开拓崭新的精神境界。因此，要坚持经济体制改革，建立充满生机活力、富有效益和效率的社会主义经济体制，发展生产力，建设高度物质文明。要坚持政治改革，大力发扬社会主义民主、健全社会主义法制，继续肃清政治思想中的封建残余和资本主义腐朽思想影响，克服官僚主义，使党和国家领导制度更适应社会主义现代化建设的需要。要坚持文化改革，繁荣教育、科学、文艺、体育、卫生事业，建设高度社会主义文明。

《人民日报》社论《没有社会主义民主，就没有社会主义现代化》，重新强调要发展社会主义民主。经济改革，需要一个生机勃勃的、和谐的、团结的、互相理解信任、互相支持的环境，同样也需要文化繁荣。上海的文化发展战略研讨会，很

有远见。在这样的形势下，新闻事业要坚持改革。前一段时间改革取得一些成绩，但主要是微观的改革，现在要把改革推向宏观，一切服从、服务于经济体制改革。

新闻事业改革包括下列几个方面：

1. 新闻观念的改革；
2. 新闻事业体制和领导方式的改革；
3. 新闻事业要有一个合理的发展速度；
4. 新闻教育要高质量、适应改革；
5. 新闻手段现代化；
6. 发行工作开创新局面。

这里我们主要谈新闻观念的改革。正如我们对待马克思主义理论既要坚持、又要发展一样，对传统的无产阶级新闻理论，也是既要继承，又要发展，从而创立适应我们时代的社会主义新闻学。

我们对传统新闻观念要具体分析，有些过去是正确的，现在还适用，就要坚持；有些过去是正确的，现在不适用了，就要改变。还有的，过去被扭曲了，如“四人帮”时期，把新闻事业作为无产阶级专政的工具看待现在就要拨乱反正。同时，我们要树立适合现代生活需要的新观念，这包括六个方面：

1) 党性观念

这在传统无产阶级观念当中过去是正确的、今天仍然是正确的观念，是应该坚持的观念。党性观念是十分重要的，为什么党的舆论工具在人民当中有这么强烈的威信？因为它传达党的声音。我们的报纸与资本主义的不一样，他们的相信率是很低的，但是我们的报纸在人民群众中威信很高。“四人帮”时期，一些违背实际的宣传使我们的新闻事业受到很大的损害。这些年来，通过拨乱反正、讲真话、讲实话，新闻事业的威信大大

提高。把新闻工作作为党的喉舌，因为它首先代表党说话，传达了党的声音。所以党性观念是新闻工作的灵魂，离开它就会迷失方向。

1985年2月，胡耀邦同志在《关于党的新闻工作》的讲话中，重申坚持党性，当好党的喉舌。他的讲话有很强的针对性。因为我们的新闻事业正处在一个继往开来的时期，我们的新闻队伍也处在新老交替的过程中，继承和发扬无产阶级新闻事业的光荣传统，明确自己的光荣职责，这是至关重要的。

对党性的认识要具有时代的、新的含义，要特别强调坚持党的关于开放、改革、实现现代化的方针政策，这是我们党的最根本的方针政策。要坚持党性，就要把这个政策宣传好、贯彻好，首先要冲破我国几千年封建残余影响和长期闭关锁国的旧思想、旧习惯和因循守旧的旧传统。同时要抵制资本主义腐朽思想的侵蚀。其次，要坚持全心全意为人民服务的思想，反对以权谋私的不正之风和腐败现象。再次，要以全局观念领会党的方针、政策，急党所急，想党所想，个人服从集体，眼前利益服从长远利益。要领会党中央制定的方针、政策，正确判断是与非，使我们看问题全面些。

2) 大众观念

改革和社会主义现代化建设是亿万人民群众自己的事业，我们现在更需要动员、吸引最广泛的人民群众建设自己的新生活。这要求新闻媒介必须面向最广泛的人民群众。一些西方国家把新闻事业作为大众传播工具，实际上西方的新闻媒介是被资本家控制的，是为他们自己说话的，西方进步学者将其称为没有大众的大众传播。但大众传播这个词，象“民主”、“自由”一样是一个好词，我们社会主义新闻事业要赋予它名副其实的大众传播的含义，要把维护人民大众的利益作为新闻工作

的宗旨。人民大众是我们新闻媒介的主人，新闻报道的绝大多数内容应该直接面向广大群众说话，为人民大众服务。因此，我们必须了解人民大众，体会他们的喜怒哀乐，了解人民大众的思想动向和他们的心理活动。应该把人民大众对我们新闻事业是不是满意，我们新闻报道能不能被大众接受、具有大众可读性，作为衡量新闻工作的标准。刘少奇同志很早就提出报纸是办给人民大众看的，广大人民群众认为报纸办得好了，你的报纸就办好了。今天我们仍要很好贯彻这个思想，这与坚持党性原则是一致的。新闻事业的党性要求最根本的就是要把党的方针、政策迅速、广泛地传到人民大众当中去，使人民认识到自己利益，团结起来一起奋斗。

3) 信息观念

报纸、广播、电视是新闻媒介，说明传播新闻信息是新闻事业最大的特性。但这种功能特性长期被忽视。有些人片面理解新闻事业是党的宣传工具，人民的教科书；认为传递信息这个观点是资产阶级新闻观，把宣传教育与传播信息对立起来。我们新闻事业应当通过事实传递信息达到宣传教育的作用，通过大量事实，宣传党的政策。

党的方针政策本身也是群众要了解的信息。但人民群众不仅想知道来自上面的精神，也想了解来自下面的信息，甚至国外的信息。不但想了解政治的，还要了解经济的、文化的、教育的、体育的、社会生活各方面的信息。信息社会化程度是测量一个国家文明和民主发展的标志。要使我国彻底从封闭转向开放，必须实现信息社会化，改变时时保密、报喜不报忧的迂腐观念。实现社会信息化，新闻媒介担负特别重要的任务。现在是新闻事业恢复并积极发挥传播信息的功能的时候，我们应该把传播信息量的多少，作为报纸、广播、电视办得好不好