



NO.04

智慧成功丛书

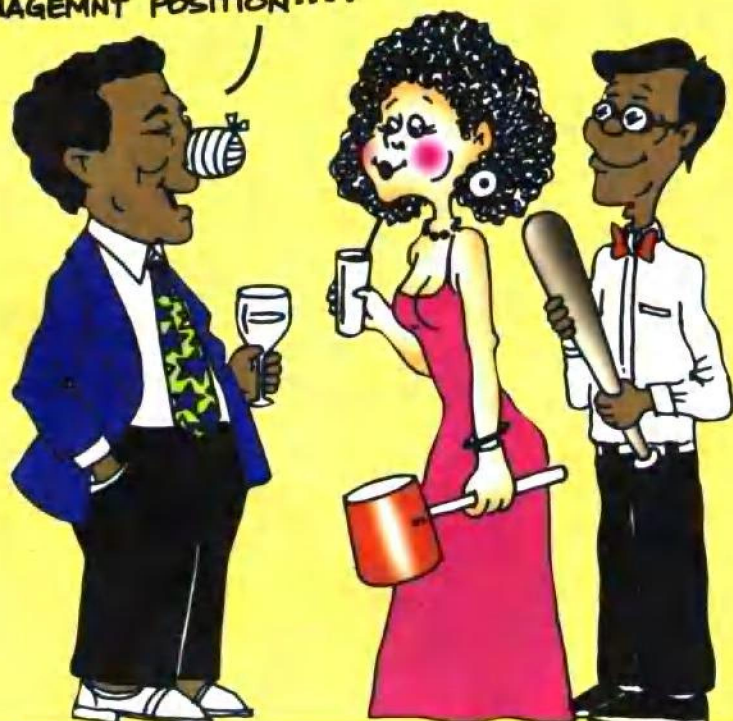
[台湾] 小管著

阿Q定律

组织病态研究

12惯性法则

THANKS FOR COMING, I'M
GLAD TO SEE YOU ALL ARE
PREPARED TO APPLY FOR THE
MANAGEMENT POSITION----



中国版《帕金森管理经典》

吉林出版集团

智慧成功丛书 No. 04

阿 Q 定律

——中国式组织病态研究/12 惯性法则

小管 著

Q14/R20

专 利 文 献 出 版 社

责任编辑:黄树玉

丛书策划:陈 柳

封面设计: 杨 群
李 栋

智慧成功丛书 NO.04

阿 Q 定律

[台湾]小管 著

出版:专利文献出版社

发行:专利文献出版社

经销:新华书店

印刷:曙光印刷厂

850×1168 毫米 32 开 8 印张 200 千字

1997 年 12 月第一版 1997 年 12 月第一次印刷

ISBN7-80011-269-3/Z·255

定价:14.80 元

自序

没有中西两位前辈长者,今天就不会有这本书——《阿Q定律》。

西方帕金森氏于三十多年前,推出以探讨组织内病态的帕金森定律,一时风靡全球。在日本,几是无人不知,无人不晓。曾以“不能让员工看的书”为广宣文案,畅销数十万册。

帕金森定律以反面的论述,用嘲谑嬉笑怒骂的笔法,来写管理问题和组织中的病态。因为以前没人如此做过,加上他做得很好,所以他的成就一下子就被肯定了。对组织绩效的研究,从病态组织的研究开始。这有些像学英文文法先看英语正则一样,受着人们的激赏和欢迎(参加过大学联考的人都知道)。

可惜距帕氏出书至今三十多年来,未曾再有人研究此类组织病态之个案,而实际在此三十年里,各种病态之组织与组织

行为,不但花样翻新,更是无奇不有,无有不奇,令人叹为观止,同时也深受其苦及害。

鲁迅先生,生于忧患死于忧患。他早已确认,要改中国的各种弊病,最根本的方式是透过精神与思想来改变中国的民族性。于是他完成了《阿Q正传》,他将阿Q描绘成:卑劣懦弱、狡猾、自大狂,和不能正视与承担外界对自己的屈辱,以致当别人侮辱他时,他总设法加以解释,使自己觉得那些侮辱不但不是侮辱,反而是对自己有利的——所谓“精神上的胜利法”。也因此,也促使他有时会主动地,去欺凌比他更弱的人。

阿Q正传很快地就被中国人肯定了,因为他所讲的人物,在我们每一个中国人的生命里、个性上若隐若现或有若无。于是吾人就称那些不知变通、拘泥不化的人为:“阿Q;阿Q精神”。而事实上,阿Q是“无知”与“天真”的结合。今天鲁迅死了,但是他想一心打倒踢开的“阿Q;阿Q精神”却不但没有被消灭,反而被发扬光大了……(这不仅仅是鲁迅个人的悲哀,也是全体中国人的悲哀!)

今天,有些中国人似乎成功了。但是

他们真的不知道,自己为什么会成功?有些中国人看起来是失败的。但是,他们也从来不承认自己失败(精神上的胜利法)。没有根缘,任何事情不追究原委。这很容易使人在成功中埋下失败的种籽;在失败中又造下绝望的因缘。“救救孩子……”在《狂人日记》鲁迅如此呼吁,救救下一代吧,距鲁迅出书又快五十年了,我们到底要不要救下一代。要,还是不要?

《阿Q定律》就是要用来救下一代的(我也没信心!),《阿Q定律》所描绘的行为、方式都是纯中国式的,也是阿Q式的。在我们的生活、工作中,到处可见、习以为常。已经到了我们可以认定:凡是有组织,都是免不了的。

《阿Q定律》要问的就是,既然是不好的,是不是可以提出来讲一讲、讨论讨论、研究一番?因为时代不同了,所有的中国人都已相当清楚,绝对的禁止、不准这、不准那,已是行不通和无能为力的了。但是有一点可以确信,所有拥有阿Q精神的中国人都可以做到:反正你讲你的,我无法奈你何?你可以指责我,骂我,但是我听来都是好的、不是损我的。(心里想:我总算被儿子骂了,现在的世界真不像样……)

取西夷帕金森氏的《帕金森定律》及中

儒鲁迅先生的《阿Q正传》两大著作之精神为架构,就算是以中学为体西学为用吧,《阿Q定律》就是在这种情形下的产物。它是一本讨论组织病态的书,也是一本暴露中国人在组织及行为上一些遗传下来劣根性的书,更是一本讨论不正确组织行为的实战教材。

小管不才,以抛砖引玉之心情,依目前社会病态组织之轮廓,整理出十二篇阿Q定律。虽不敢为往圣继绝学,但求有益于现今之社会及企业大众,做个秀才人情。由于笔者才疏学浅,疏漏之处在所难免,敬请各方正雅士不吝指正!

小管

一九九〇年十月十九日于新竹科学园区

阿 Q 定律

中国式组织病态研究/12 惯性法则

阿 Q 定律所描绘的行为与方式,都是纯中国式的,也是阿 Q 式的。这些由组织病态所引申出的惯性法则,在工作与生活中习以为常,甚至已经到了我们可以认定“凡有组织,都免不了”的地步。

先说为快

阿Q定律是由笔者针对病态组织的研究,所发明出来的一项定律。这项定律是依据个人的研究心得,及目前组织运作上的一些实务,综合起来所编辑而成的。阿Q定律一方面可以让人们了解组织病状,知所以而避免和警惕;另一方面,亦可因掌握病状而对症下药。

速食文化的时代

由于目前社会的状况和形态,已日趋紧张及繁忙。人们生活上的节奏,不停地加快着步调。“麦当劳”之所以受大众的欢迎和喜爱,并不完全是因为它是一种外来的文化,所以人们因崇洋而特别欢迎它。

然而它确实是一剂能应付这淆乱生活的“清心剂”。让人们在很短的时间内,很快地就能够享受到美食及品味生活的意

义。它之所以成功,是因为它真的适合这种生活的脉动及生活上的需要。它之所以受欢迎,是因为它纯粹的是这个时代的产物,不带有一丝的运气和侥幸!

文化是人们生活中的重要“精神粮食”,现在的人们比任何一个时期,还迫切地需要它。“麦当劳”卖的,不完全是汉堡及炸鸡块加可乐。它卖的是一种“好和快”的生活制程,也即是一种“好和快”的生活方式。我们称之为:速食文化,而这个时代则可以称之为“速食文化时代”!阿Q定律就是秉持着这种精神所完成的,它的文章形式和结构如下:

对白 + 说明 + 故事 = 阿Q定律

汉堡 + 炸鸡块 + 可乐 = 麦当劳文化

这种文体,对日趋紧张及繁忙的现代人来说,是令人欣喜和能被接受的。虽然它是一种创新(因为以前没见过),但是由于它符合这个时代的需要,它的流行及受人们的激赏,是可以预期的。

生活及工作上的教战守策

在你学了许多管理上的理论和哲学,

参与了无数的研习及听过各类专家的演讲之后,可能将会发现到,没有一样东西,会像阿Q定律般地让人感到窝心和不可或缺,让人产生共鸣和心有戚戚!

管理学上的理论和哲学,不能说它不好,而是它离人们赖以生存的生活及工作,实在是太远和太遥不可及。以至于当需要应用它来解决问题的时候,就会有点隔靴搔痒般地,让人感到不合实际和难受。

阿Q定律是由生活及工作中体验得来的,是根据组织的病态所引申出来的一些惯性和法则。笔者会有一些建议,有的是绝妙的,有的又不值一笑。

但阿Q定律,将组织病态的症状,详实地叙述和整理、认真地分析病症形成原因及背景、提出建议和对策。对在社会上生活及工作的大众来说,这毋宁是一本活的教战守策和生活指引。它是实际的,你能天天耳濡目染;它是有用的,你得天天面对着它。

一样的定律,不一样的感受!

阿Q定律不是一本禁书和成人书(至

少目前还不是),吾人可以十分轻易地拥有和阅读它。但是,同样的一本书、一篇文章、一个定律,因为看的人不同,会产生完全不同的想法和感受。就以组织庸妒症的“吹毛求疵定律”的例子,来作个说明:

如果不幸让庸妒主管看到“吹毛求疵定律”资料的话,当他倏然发现他平时赖以维生的“法宝”已经曝光时,他兴起的第一个念头,就是如何将这份资料立即销毁或淹没。只要他现在看到的这份资料不流落出去,或仅于他老兄一个人看到,倒是无所谓的。(不但是无所谓,他或许还会将此份资料珍藏起来,随时欣赏和把玩一番!)

但当他发现这份资料已经流落出去,想要销毁或淹没也已来不及和不可能了。此时,他会冀求上苍保佑。至少,保佑他的部属之中,没有人看到这份资料;即使有人看到了,也因为疏忽和匆忙而忽略过去。

为了保证他的部属没有拥有这份资料(否则他无法安心),在公司下班之后,他会自动地留下来,然后一个座位、一个座位地检查部属的办公桌,一直到夜深人静,同时又没有看到他所要找的资料为止。此时他才能略为宽心,拖着一日工作下来疲惫不堪的身躯回家。在他回家的路上,他又会忿

忿不平地想道：“这小管为何许人也？干么要将我赖以维生的伎俩，编辑成书公诸于世，他的用心真可怕哦！”

如果此份资料(吹毛求疵定律)让庸妒主管的部属先看到，他会一则以喜，一则以忧。喜的是，他终于清楚地知道，他主管原来就是如此地庸妒无能；忧的是，他和主管相处的时候，如何不让主管知道 he 已拥有这份资料。最后他还会想道：“这小管为何许人也？非得见他一面不可，或许他还有其他资料……”

“水能载舟，也能覆舟。”阿Q定律也是一样的，它只是想帮助我们生活及工作得更意义和更便利。它本身并不代表着善与恶、好与坏。端看怎么样去利用它、什么人去利用它？笔者的苦心，只能将文章更白话和通俗，让内容更传神和详实；但平心而论，它的确是我们工作及生活中不可或缺的一个“家伙”！

目录/
阿 Q 定律

智慧成功丛书 No.04

自序	(1)
先说为快	(1)

内篇

第一章 吹毛求疵定律
〔庸妒主管的面具〕

其一：野心勃勃	(6)
其二：芝麻绿豆	(8)
其三：居功诿过	(10)
其四：赏罚不明	(12)

其五:无能自大	(13)
其六:上欺下压	(14)
其七:利欲熏心	(16)
其八:分离隔绝	(18)

第二章 议而不决定律

〔组织运作的瓶颈〕

其一:会而不议	(26)
其二:议而不决	(28)
其三:决而不行	(29)
其四:不清不楚	(30)

第三章 鸡毛蒜皮定律

〔组织沟通的盲点〕

避重就轻	(37)
锱铢必较	(42)

第四章 冗员不灭定律

〔效率低落的噩梦〕

小事化大	(49)
------------	------

制造工作	(51)
忙茫盲	(53)

第五章 泥菩萨定律

〔社会责任的实践〕

系于一心	(62)
先求自保	(63)
量力而为	(65)

第六章 病急投医定律

〔改革的致命伤〕

革命·革“命”？	(69)
三分钟热度	(71)
人和为贵	(74)
时势造英雄	(75)

第七章 不择手段定律

〔求才挖角出狠招〕

礼贤下士	(81)
其一：可以挖角	(85)