

广告专业技术岗位资格培训教材

社会主义市场经济学 教学大纲

全国广告专业技术岗位资格培训办公室 编

中国经济出版社

编写说明

本教学大纲是为全国广告专业技术岗位资格培训教材《社会主义市场经济学》的教学、考试复习而编写的,内容分为教学大纲和考试复习题解两部分。教师授课要遵循本教学大纲,学生考试不得超出本教学大纲的范围。

全国广告专业技术岗位
资格培训办公室

1998年5月

目 录

一、教学大纲	(1)
第一章 导 论	(1)
第二章 社会主义市场经济体制	(5)
第三章 所有制结构和公有制的实现形式	(9)
第四章 建立现代企业制度	(13)
第五章 市场机制	(17)
第六章 市场体系	(22)
第七章 宏观经济调控	(26)
第八章 收入分配制度	(30)
第九章 社会保障制度	(34)
第十章 西方市场经济体制的比较与借鉴	(37)
 二、考试复习题解	 (41)
(一) 考试复习题	(41)
(二) 考试复习题答案	(44)

一、教学大纲

第一章 导论

教学目的：

把握社会主义市场经济学的研究对象，正确认识经济体制的涵义，明确研究社会主义市场经济学的指导思想，掌握社会主义市场经济学的研究方法和目的。

第一节 社会主义市场经济学的研究对象

一、社会主义市场经济学的研究对象和任务

社会主义市场经济学是研究社会主义条件下经济体制及其发展变化规律的科学。

经济体制是指社会经济的组织形式和结构，它是一定社会一定时期生产关系的具体实现形式，是在社会经济活动中进行组织和管理的方法、形式和结构的总和。它

不是固定不变的,而是随着生产力的发展而不断发展变化的。

社会主义市场经济学的研究对象包括四个层次:市场经济体制的一般理论、现代市场经济体制的一般理论、社会主义市场经济体制的理论、有中国特色的社会主义市场经济体制的理论。

二、本书的逻辑结构

本书的结构是根据社会主义市场经济学的研究对象和任务设计的。全书由十一章组成。

第二节 社会主义市场经济 学的指导思想

一、马克思主义是研究社会主义市场经济的利器

1. 研究社会主义市场经济要以马克思主义经典著作中的市场经济理论为指导。
2. 研究社会主义市场经济要以马克思主义的立场、观点、方法为指导。
3. 正确对待西方经济学。

二、以邓小平理论为指导

1. 邓小平是社会主义市场经济理论的奠基人。
2. 邓小平提出了社会主义市场经济理论的新内容。

3. 邓小平创立了社会主义市场经济理论的新体系。

三、以十一届三中全会以来党的文献为指导

1. 十一届三中全会以来党的历次会议的文献,体现了邓小平理论。

2. 十一届三中全会以来党的历次会议的文献,反映了我国经济体制改革的全过程。

3. 十一届三中全会以来党的历次会议的文献,是实践的总结,既概括了成功的经验,也认真吸取了失败的教训。

第三节 社会主义市场经济学的 研究方法和目的

一、研究方法

1. 对立统一分析法。
2. 抽象思维分析法。
3. 历史逻辑分析法。
4. 定量定性分析法。
5. 比较鉴别分析法。
6. 静态动态分析法。

二、研究目的

1. 研究社会主义市场经济学的目的是普及社会主义

市场经济的基本知识。

2. 广告专业技术人员学习社会主义市场经济理论，要联系广告业务工作的实际，充分认识市场经济运行的规律，运用市场经济理论指导我们的广告业务。

思考题：

1. 怎样认识社会主义市场经济的研究对象？
2. 研究社会主义市场经济的指导思想是什么？
3. 社会主义市场经济的研究方法是什么？

第二章 社会主义市场经济体制

教学目的：

了解社会主义市场经济在我国的确立及其内涵，明确我国为什么要建立社会主义市场经济体制及建立社会主义市场经济体制的重要意义，正确认识在我国怎样建立社会主义市场经济体制。

第一节 社会主义市场经济在我国的确立及其内涵

一、社会主义市场经济在我国的确立

市场经济萌芽于封建社会，成熟在资本主义。社会主义市场经济理论是在我国创立的。社会主义市场经济在我国从提出到确立大体经历了四个阶段。

二、社会主义市场经济的涵义和特点

1. 社会主义市场经济具有市场经济的一般性。市场经济的一般性首先是指市场经济的一般涵义，其次是指市场经济在任何社会都普遍具备的一般特点。

2. 社会主义市场经济具有阶段性。市场经济的发展

大体分为两个阶段：古典市场经济和现代市场经济。社会主义市场经济以现代市场经济为起点，具有现代市场经济的特点。

3. 社会主义市场经济具有特殊性。社会主义市场经济体制是与社会主义基本制度结合在一起的，它既具有市场经济和现代市场经济的一般性，又具有社会主义制度的特点。

4. 社会主义市场经济具有个别性。社会主义市场经济的个别性是指其国别特色。我国建立的社会主义市场经济是具有中国特色的社会主义市场经济，其国别特色是：国情特色、起点特色、政体特色、历史特色、文化特色。

第二节 我国为什么要建立社会主义市场经济体制

一、我国建立社会主义市场经济体制的必要性

1. 从经济建设方面看：(1)这是加快发展生产力的需要。社会主义的根本任务就是发展生产力，只有建立市场经济体制才能极大地发展生产力。(2)这是优化资源配置，实现产业结构合理化的根本出路。在市场经济中，社会资源能通过市场机制在国民经济各部门之间进行分配，各种生产要素都能随着市场决定的价格在全社会范围内自动及时进行调整，这就能促使产业结构的合理化，保证国民经济协调发展。(3)这是增强企业活力、提高企

业经济效益的有效途径。在市场经济中,企业自主经营、自负盈亏,必须实现利润的最大化,才能求得生存和发展。(4)这是实现社会主义生产目的的需要。人民的需要是千差万别、千变万化的,只有通过市场机制,才能更好地满足各种不同的需要。

2. 从经济体制改革方面来看:这是经济体制改革发展的必然结果。随着改革的不断深化,社会主义市场经济体制已成为我国经济体制改革的目标。

3. 从扩大对外开放方面来看。(1)这是中国走向世界之必然。(2)这是更多更好引进外资的必备条件。(3)这是发展外向型经济的需要。

二、建立社会主义市场经济体制的意义

1. 理论意义。(1)它是科学社会主义理论的重大发展。(2)它是马克思主义经济学的重大发展。(3)它是社会主义商品经济理论的重大发展。

2. 实践意义。(1)它解决了社会主义发展的全局战略问题。(2)它使我们找到了适应社会主义经济发展的模式。(3)它把我国的改革推向一个新的阶段。

第三节 怎样建立社会主义市场经济体制

一、建立社会主义市场经济体制的框架

建立社会主义市场经济体制要抓好五个环节：(1)改革所有制结构，寻找公有制的多种实现形式。(2)转换国有企业经营机制，建立现代企业制度。(3)培育市场体系，健全市场机制。(4)转变政府职能，建立国家宏观间接调控体系。(5)深化收入分配制度的改革，建立和健全社会保障制度。这五个环节的统一构成社会主义市场经济体制的框架。

二、建立社会主义市场经济体制是一个系统工程

1. 建立社会主义市场经济体制是一个全面配套的系统工程。

2. 建立社会主义市场经济体制是一个艰巨复杂的系统工程。

三、把握时机，加快改革

1. 建立社会主义市场经济体制战略步骤的选择。

2. 认清改革的紧迫性，加快改革的步伐。

思考题：

1. 我国为什么要建立社会主义市场经济体制？

2. 建立社会主义市场经济体制的重要意义有哪些？

3. 怎样建立社会主义市场经济体制？

第三章 所有制结构和公有制 制的实现形式

教学目的：

正确认识所有制的性质和我国现阶段的
所有制结构，把握基本经济制度的涵义，全面理解
公有制经济的主体地位和国有经济的主导作用
及非公有制经济的地位和作用，正确认识公有
制的实现形式。

第一节 所有制结构

一、所有制贯穿在全部生产关系之中

1. 所有制的内涵。生产关系包括生产、交换、分配、消费四个环节中人与人之间的关系。所有制是指人们对生产要素及劳动产品的占有、支配、使用等经济关系，这些经济关系不仅表现在直接的生产过程中，而且还表现在交换、分配和消费等过程中。

2. 所有制性质。所有制的性质大致可以分为个人所有制（个人私有）、合伙所有制（公私混合）、国家所有制（由政权的性质决定其归属）三种。当前，分析所有制性质

要注意以下几个问题：第一，所有制性质不等于企业性质。第二，不能根据所有制性质来判断所有制的优劣。第三，所有制是随着生产力的发展不断变化的。

二、我国现阶段的所有制结构

1. 基本经济制度的确立。公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。社会主义初级阶段基本经济制度的提出，是改革不断发展和认识不断深化的结果；社会主义初级阶段基本经济制度的确立，是由我国社会主义性质和初级阶段的国情决定的。

2. 坚持公有制为主体。在我国社会主义初级阶段，所有制结构必须以公有制为主体。这是保证社会主义制度性质和防止两极分化、实现共同富裕的需要。坚持公有制为基础，必须正确认识以下几个问题：第一，要全面认识公有制经济的涵义。第二，要正确认识公有制经济的主体地位。

3. 鼓励、引导非公有制经济健康发展。目前，我国的非公有制经济有个体经济、私营经济、外资经济三种形式。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。在调整和完善我国的所有制结构中，要继续、引导非公有制经济，使之健康发展。

第二节 公有制的实现形式

一、公有制的实现形式要多样化

1. 所有制与所有制的实现形式是两个不同的概念。所有制与所有制的实现形式是有区别的。所有制是指人们对生产要素及劳动产品的所有、占有、支配和使用等经济关系。所有制的实现形式则是这些经济关系的表现形式即企业的组织形式。每一种所有制都可以根据生产要素构成的不同,采取各种实现形式。同时,每一种生产要素的组成形式可以实现着多种所有制形式。

2. 公有制实现形式多样化的必要性。公有制的实现形式是由社会化生产规律决定的。由于生产力发展水平不同,由于资源的分布不平衡,又由于社会财富占有的多元性以及人们消费需求的多样性,决定了公有制经济的生产经营和组织方式必定是多种多样的。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用。

二、我国现阶段的公有制的实现形式

1. 国家所有制的实现形式。国家所有制存在着有限责任公司、国有独资公司、股份有限公司以及国有资产的承包经营、租赁经营、委托经营、托管经营等实现形式。

2. 劳动者共同所有制的实现形式。劳动者共同所有制存在着劳动者集体所有、共同经营,股份制,股份合作

制等形式。

3. 社会基金所有制的实现形式。基金也是一种社会财产的组织形式,它是国家、单位、个人出资构成的为了某项投资或某项公益事业而设立的资本组织形式,包括投资性的基金和公益性的基金两大类。

思考题:

1. 怎样认识所有制的性质?
2. 如何理解我国现阶段的所有制结构?
3. 怎样认识公有制经济的主体地位?
4. 如何看待非公有制经济的地位及其作用?
5. 怎样认识公有制的实现形式?

第四章 建立现代企业制度

教学要求：

正确认识现代企业制度的涵义和内容，了解现代企业制度的形式，明确建立股份制经济和股份合作制经济的意义，正确理解现代企业制度的组建。

第一节 现代企业制度的涵义

一、现代企业制度的概念

现代企业制度是一种能够适应市场经济和社会化大生产发展需要的，产权清晰、责任明确、管理科学的企业制度。

二、现代企业制度的内容

1. 企业法人制度。
2. 有限责任制度。
3. 科学的组织结构和管理制度。

三、现代企业制度的特征

1. 产权清晰。

2. 权责明确。
3. 政企分开。
4. 管理科学。

第二节 现代企业制度的提出

一、以放权让利为主要内容的国有企业改革的酝酿阶段

1978年12月召开的党的十一届三中全会至1984年10月召开的党的十二届三中全会。

二、以转换企业经营机制为主要内容的国有企业改革的探索阶段

1984年10月，党的十二届三中全会提出了增强企业活力是整个经济体制改革的中心环节，1990年7月，国务院公布了《全民所有制工业企业转换经营机制条例》。

三、以建立现代企业制度为主要内容的国有企业改革的创新阶段

1992年十月，党的十四大召开，确定了我国的经济体制改革目标是建立社会主义市场经济体制。1993年11月，又召开了党的十四届三中全会，作出了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》。《决定》进一步明确了转换企业经营机制，建立现代企业制度，是