

中国第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

第三产业

'94
潮析
'95
回眸

大市场·大纪实

中国第三产业编辑部编

中国发展出版社

谁/欲/决/发/展/我/与/谁/有/缘

中国第三产业杂志丛书

'94潮析'95回眸

大市场·大纪实

朱 兵 主编

中国第三产业编辑部 编

中国发展出版社

(京)新登字 070 号

书 名 大市场·大纪实
——'94 潮析 '95 回眸

主 编 朱 兵
编 者 中国第三产业编辑部
出版者 中国发展出版社
(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)
邮编: 100035 电话: 601.7941
印刷者 国防科工委印刷厂
发行者 中国发展出版社总发行
新华书店经销

开 本 1/32 787×1092mm
印 张 5.75
字 数 125 千字
版 次 1995 年 1 月第 1 版
印 次 1995 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1—15000 册

ISBN 7-80087-194-0/F·122
定 价 6.60 元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

中國第三產業

江泽民总书记为中国第三产业杂志题写刊名

前事不忘 后事之师

——本书编者

为中国第三产业的发展鼓劲

——中国第三产业杂志丛书序

国家计委副主任 余健明

首先，我们应该祝贺的是，江泽民总书记于1994年春为国务院发展研究中心《中外第三产业》杂志更名为《中国第三产业》题写了刊名。这体现了中央领导同志对我国第三产业寄予殷切希望，也是对《中国第三产业》杂志的鼓舞，更是对我国广大第三产业干部职工的鞭策。

1992年以来，我国第三产业在《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》鼓舞下，开始全面发展。全国上下发展第三产业的积极性空前高涨，第三产业改革开放的步伐明显加快。第三产业发展不仅在数量上发生了显著变化，而且在结构、水平和机制等诸方面发生了质的变化。

今天，我国经济体制正在深入改革，经济格局和经济模式发生了很大变化，经济发展要求社会化分工协作，生产要素和经济资源要按市场的需求重新进行合理配置。这必然要求按照经济发展和体制变革的规律，改变“大而全”、“小而全”的旧格局，形成社会化生产服务分工的新模式。

目前，全国第三产业的发展呈现出以下几个方面的特点：

1. 第三产业的内部结构正在发生深刻的变化。交通运输、邮电通信、市政公用设施等基础性第三产业的发展明显加快。交通通信业增加值连续两年增长10%以上，已成为第三产业中最大的行业。第三产业的发展已突破商业饮食服务业的传统行业框框。新兴第三产业，如金融保险、信息咨询、科技服务、房地产及物业、旅游、广告等迅速崛起。

2. 第三产业的发展水平不断提高。传统第三产业的发展形式不断变化，技术水平迅速提高，出现了连锁商店、邮政快递、无线寻呼等新的服务方式。铁路重载、双层客车、自动化分检、程控电话、光纤通信等新技术得到应用。新兴第三产业的知识、技术密集程度不断提高。金融电子化、信息技术应用、高新技术迅速发展。律师、会计师、土地评估、资产评估等中介服务，都是知识、技术和智力高度密集的行业。

3. 第三产业的经营机制迅速变革。在建立社会主义市场经济体制的过程中，第三产业领域里建立健全市场体系和社会保障体系的改革深入发展，多种所有制形式、多种经济成分、多种经营方式的第三产业蓬勃兴起。

4. 第三产业的对外开放迈上了一个新台阶。80年代只有旅游设施、沿海石油勘探、饮食服务等少数第三产业对外资开放。进入90年代，特别是1992年以来，第三产业扩大对外开放已成为我国全方位对外开放格局初步形成的一个重要标志。交通运输、房地产、信息咨询、广告制作等开始对外资开放。金融保险、商业零售等领域开始试办外商投资企业。外商石油勘探进入内陆，邮电通信设施建设已大量引进外资。

5. 第三产业的生产要素投入增加较快。随着传统第三产业的加强和新兴第三产业的发展，社会资金投入第三产业的

力度加大。第三产业投资在国有单位投资中所占的比重1992年为38.3%，1993年上升为44.2%，1994年上半年进一步上升为45.1%。交通运输和邮电通信业投资增长幅度尤为迅速，占全部第三产业投资的近50%。科技开发、经营管理、信息咨询等多方面专业人才开始大量投入第三产业。

6. 第三产业在数量上显著增长。80年代初第三产业每增长一个百分点，绝对量只有10亿元左右，近几年第三产业每增长一个百分点，绝对量增加近100亿元。通过全国第三产业普查，一些误统、漏统的因素将逐渐消除，第三产业占国民经济的实际比重将提高若干个百分点。

7. 国有工业企业兴办第三产业出现了新的局面。特别是一些基础较好、实力较强的大型、特大型国有企业，从本企业实际出发，走多元化发展的道路，大力兴办具有自己特色的第三产业，作出了大胆的探索和尝试，迈出了可喜的一步。实践证明，企业兴办第三产业已经不仅仅囿于安置待业人员，而且成为企业生产经营的一个组成部分；不仅仅局限于兴办商业服务等传统第三产业，而且涉足于发展科技服务、信息咨询、房地产、旅游等新兴第三产业；不仅仅只靠少数人零打碎敲地从事小三产，而且广泛动员各方面力量兴办大三产，并且开始朝着社会化服务、系列化经营、集团化运行和规范化管理的方向发展。

我国第三产业发展中存在的主要问题是：市场发育程度较低；新兴行业仍然比较薄弱；城乡社会化综合服务体系和社会保障体系不完善，企业兴办第三产业所需的人财物资源配置不尽合理。为此，我们应该本着实事求是的原则，提出切实解决的办法，力求为发展第三产业多做具体的实际的工作。

国务院发展研究中心中国第三产业杂志社，1994年编辑出版了《中外第三产业杂志丛书》，为第三产业的发展提供了大量信息，介绍了很多发展第三产业的好经验、好做法。这套书成为1994年中国发展出版社的畅销书、重印书。中国第三产业杂志社、中国发展出版社以“谁欲求发展，我与谁有缘”为办刊办社宗旨，1995年又策划编辑出版了《中国第三产业杂志丛书》（第二辑·'95），推出了《世界富豪智慧》、《第一流的促销——谋略·技巧·公关》、《第一流的诀窍——生意·用人·广告》、《金融信托：极大的诱惑》、《助你走上黄金大道——中国发展第三产业操作经验集粹（'94）》、《域外发达风——国外发展第三产业经验撷英》、《大热点·大沉思——'94潮析'95回眸》、《大市场·大纪实——'94潮析'95回眸》、《日本企业：名家名牌之道》等9本生动活泼而不失严肃、涉及面广而不失档次的好书。这是他们奉献给社会的为发展中国第三产业献计献策的心血结晶。

愿这两辑丛书为中国第三产业的发展发挥应有的作用！

愿中国第三产业杂志丛书越编越好！

（作者同时系国家计委加快发展第三产业协调领导小组副组长）

目 录

请注意：中国最大的联运市场	金 杖 (1)
塔里木，蕴藏着希望的土地	樊英利 王伯瑜 (6)
长沙商景	邓泽辉 姜 田 田介华 段姜菊 (13)
香港街头逛超市（上）	（香港）晓 理 (21)
香港街头逛超市（下）	（香港）晓 理 (27)
香港的电话真方便	（香港）晓 理 (34)
香港归来不逛街（上）	永 增 (42)
香港归来不逛街（下）	永 增 (51)
香港：买个车牌千余万	李永增 (57)
市场需要保险	邓昌华 (66)
保险服务进农家	马一民 (70)
“点子成金”的宋福生	刘 辉 岳克成 (73)
榕城房地产热之管见	陈文忠 (80)
泰、新、港房地产考察启示录	吕先齐 (88)
从香港看房地产业的特点及其 与经济发展和政府职能之关系	邓 卫 (93)
外资咨询业发展的调查与思考	张荣葆 (103)
面对多次拒绝 ——日本索尼公司如何挤进美国电器市场	陈继华 (109)
退货与买货一样受欢迎	

——在美国商店购物和退货所闻	宋淑运 (112)
诱惑为何挡不住	
——可乐型饮料成功的奥秘	梁燕君 (116)
电视购物：时尚的由来	欣 文 (121)
知青大亨走世界	李 燕 (124)
在毛泽东同志身边的日子	王祖培 (134)
祖孙三代酿美酒	
——从三得利公司的发展看创名牌经验 ...	张可喜 (140)
附录	
中国市场经济与经营大师研讨会暨 '93经营	
大师颁奖大会在京举行	海 军 (166)
后 记	(172)

请注意：中国最大的 联运市场……

随着义乌——中国第一市场的崛起，流通领域的扩张，促进了交通运输业的大发展。应运而生的义乌联托运市场，在满负荷、高起点的运转中也得到了壮大，并在不断地超越同行业中，雄踞了行业之首。

自此，义乌联运成了义乌市场联结全国各地的纽带，成了繁荣义乌市场的生命线。

义乌联运在大市场中的作用是肯定的，地位是显著的。可探其联运运行轨迹，笔者发现，义乌联运虽处显要地位，但从价格、运输、管理、机制等方面与快速发展的市场经济还

有距离，硬件、软件仍有待改进。

现状：麻烦的金娃娃

义乌联运市场这个载体，是在市场发展到一定规模之后，才发展壮大起来的与市场相配套的行业。它的崛起与发展，对繁荣市场，促进流通，提高义乌知名度，增强城市辐射功能，发展横向联系都起到了积极的作用。据不完全统计，全市 110 个托运点，共有从业人员 1000 余人，货物直达 23 个省市和 100 多个外埠城市，日发货量 300 余吨。自 1991 年整顿以来，控制了全部线点。仅 1991 年，政府就收取了承包款达 1300 多万元，税收达 800 万元。1992 年税利 3000 多万元，1993 年达 4000 万元，1994 年 4400 万元。别小看这一笔笔的数字，4000 多万元可等于许多并不发达县的全年财政收入。再加上商品市场的税收管理费，则超过一般中等水平的县级财政。

不过，这只是联运市场繁荣的一面，繁荣的背后忧虑更深！集中表现的第一点是运输环节多，价格混乱，托运费用高，每个环节收费不规范，敲竹杠、宰客现象严重。据统计，从外地进货再转到别处，要经过 12 个环节。

由于价格混乱，运输费过高，顾客利益减少，客商隐性流失，市场温度下降，矛盾日渐突出！

义乌是中国最大的市场，凡事都有着很大的影响力。如义乌联运崛起后，各地就纷纷效仿，而且许多都由义乌人承包。如广州市发往义乌的托运处就有 6 个，分别由公安、军区、交通局等控制。这些经营承包者竞争的方式是采用打通沿途路检、财税等职能部门，对别的托运部的车设卡、处罚，

用间接方式达到抑制对手的目的。这种手段不仅影响了公平竞争，达不到物畅其流，也对义乌市场繁荣不利。

义乌市场的许多货都是从峡山来的。因此运输量大，运输者红利极厚，诱惑力极大。竞争手段更趋白热。如峡山到义乌的托运处，亦系义乌人承包。他的托运部有一支 120 多人的保护队伍；他每年要向该地工商、财税、公安、政府部门每家交 15 万元；他们运输价格自订，风险大，利润高，可无序竞争。这严重影响着运力的提高，并增加了不安定因素！

绍兴科桥市场，亦大都系义乌人垄断，他们互相倾轧，互相打斗，目的是垄断硕大的义乌市场的货运量。

常熟市场学习了义乌经验，采用招标竞投经营权。如常熟至石家庄 1 个托运点，承包款就达 186 万，亦系义乌人所为。因为他们熟知运输点的暴利，所以敢于下大赌注，冒大风险。

效仿义乌的形式很多，但大都是简单的重复，而对提高运力、壮大市场不利。如义乌的几个邻县——东阳、金华、浦江等，凡义乌的热线托运点都效仿。但效仿点本身周围无市场、无货源，都要靠从义乌托运点嘴巴里把货源挖出来。义乌所布的 110 个点，政府是收了 2000 万元各点承包款的，各点除了要把这承包款摊进运费外，还要把税收、管理费、工资、利润摊进运输成本。这样成本本身就很高了，若再货源不足或被人挖走，这托运点能善罢甘休吗？因此，互相间的拦货、截货、抢货都相继出现。为防止货源流失，各托运部又都雇用了不少人，费用更大。因此打架、斗殴时有发生，双方公安出面调停的事大增。

还有更令政府及有关管理部门头痛的事。你兴商兴市，人

家慕名而来，自进自运天经地义。可各线点交了承包款之后，货运已划了线点与归属，假如你北京来人来车购货自拉也不行，必须划归北京运点。这样一来，客商接受不了。若让客商自拉，各点的承包者觉得侵犯了他的利益。这也令政府管理部门头痛。可以说，义乌联运的崛起，等于政府抱着个金娃娃——每年数千万元的收入，但也是口热锅——很烫手。问题都明摆着，各说各有理，政府怎么去评说？

对策：弃 2 千万，保大市场

义乌联托运的作用明显，功能很强，后劲充沛，前途光明。它为义乌市场的腾飞，起了很关键的纽带作用。可是，不断暴露的问题，有许多是致命的，而非偶然的。必须寻求对策，迅速解决。

据了解，目前政府的意向，“一是为了缓和矛盾，把整顿后的一线一点，扩大至一条线允许开两个点。稍稍开个口子，提高竞争力，平抑运价，降低客商的货运成本，从而保持义乌商品价格廉的优势，以吸引顾客。二是允许外地客商带车来市场自购自运，给顾客更多方便。”

从这两点意向看，政府是主动的，能起一些平抑作用。可面对如此错综复杂的联运所出现的问题，笔者认为，这两种意见只触及了皮毛，未涉及本。

究其义乌联运暴露的问题，焦点在“运价”两字。假如客商的利润大多在运价中丢失了，无利客商何来？客散则心散，市场就会由热变冷！因此，政府首要的工作是平抑运价。如果能把运价大幅度降下来，外地客商谁愿意大老远自己带

车？周围邻县的托运部，也会因义乌境内的低运价而失去人为竞争的优势，并逐渐消失，同时义乌境内的托运点也可以削减拦车、保驾的大批人员，社会治安也会好起来。因此，从大量暴露的问题剖析，平抑运价是联托运行业当前的首要任务。

靠设点、加点无济于事，要大规模降价不可能，各托运部的各项开支费用上缴款已构成了相当高的运价，再提留利润，人为雇人岂不高上加高。要说削减吗，税收不能砍，管理费不能砍，工资砍不了，微利也不可少，一句话，人为的费用可以砍。也就是说，政府为了市场发展大计，应忍痛放掉 2000 万承包款。其实小政府大服务，只要抓住税收、管理费，其他搞好配套服务，市场兴旺，经济不就上去了吗？！

以前的整顿是必要的，通过承包方式促进了联运业的发展，这只是某个特定环境中的需要，等到联运业又进入另一高潮时，政府就要采取其他的行之有效的调节功能了。不要算 2000 万元的小帐，而要算整个市场的经济效益，整个市场的整体利益。义乌政府若能把 2000 万托运承包款取消，运价可大幅度平抑下来，外地无源运点作用消失，许许多多人为的因素消失，联运秩序会相对稳定。简言之，政府要蓄水养鱼，切忌拔苗助长。

○樊英利 王伯瑜

塔里木，蕴藏着希望的 土地

在新疆维吾尔自治区南部，被天山山脉和阿尔金山、昆仑山脉夹峙着的，有一片广袤而神奇的土地，这就是举世闻名的塔里木盆地。

总面积为 56 万平方公里的塔里木盆地，由沙漠、戈壁和绿洲构成。世界第二大流动性沙漠——塔克拉玛干大沙漠就位于盆地的中部，它占盆地总面积的近 2/3。

千百年来，塔里木盆地曾有过古丝绸之路带来的商业繁荣和较为发达的农业，却没有闪过过现代工业的光芒。因而，它也是一片封闭而贫困的土地。素有“死亡之海”之称的塔

克拉玛干大沙漠的存在，更使其增添了几分神秘色彩。

然而，进入本世纪 80 年代后，一场规模浩大的石油勘探开发会战，却使这个盆地的命运有了巨大的转折。

• 1 •

1984 年 9 月 22 日，地矿部所属的一支钻井队在盆地北部的沙雅地区打出了高产油气流，中国石油地质界为之震动。这口名为沙参二井的探井使塔里木石油勘探形势露出了希望之光。

实际上，作为当今世界上尚未大规模开发的最大内陆沉积盆地之一，塔里木早就引起了石油地质界的关注。这个盆地属于长期发育的大型叠合、复合型盆地。经专家预测，盆地油气总资源量为 205 亿吨。

早在 50 年代，中国石油地质工作者就开始对这个巨大盆地展开勘探。

1951 年到 1958 年间，勘探工作主要在盆地周缘山前地带和沙漠边缘地区进行。1958 年 10 月，在盆地北部库车地区发现了依奇克里克油田。尽管这个油田只采出了 110 万吨油，但它却被称为塔里木勘探史上的第一个里程碑。因为，它首次证明塔里木盆地有油。

1956 年，国家地质部的一个地质分队首闯塔克拉玛干大沙漠。向这个面积达 33 万平方公里的神秘世界展开挑战，但他们在沙漠中立足未稳，便被狂暴的风沙卷了出去。

这年冬天，新疆石油管理局三个混合勘查组，分三路向大沙漠进发，但此豪举终因人力和设备不足而撤兵。1958 年