

出口货源概论



对外经济贸易部人事教育局
《出口货源概论》编写组 编



中国对外经济贸易出版社

出口货源概论

对外经济贸易部人事教育局 编
《出口货源概论》编写组

中国对外经济贸易出版社

• 1986 •

出 口 货 源 概 论

对外经济贸易部人事教育局

《出口货源概论》编写组

编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷28号)

新华书店北京发行所发行

顺义燕京印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.75印张 160千字

1986年9月第1版 1986年9月第1次印刷

印数: 1—14,000册

书号: 4222·72

定价: 1.75元

编写说明

出口货源是发展对外贸易的物质基础，组织出口货源是一项复杂、细致的工作，涉及面广，政策性强。为了提高外贸业务人员的水平，以适应对外贸易的发展，我们编写了《出口货源概论》一书，供学习参考。

本书可作为外贸职工中等专业学校的教材，亦可供有关外贸职工自学用。

《出口货源概论》由大连粮油食品进出口分公司陈国军同志、天津食品进出口公司徐炎同志、湖北省外贸学校陈革非同志、河南省外贸学校何廉永同志、四川外贸职工中专李大玲同志编写。陈国军同志和徐炎同志对初稿进行了总纂，陈革非同志根据集体讨论的意见对第二稿进行了修改，最后，由我们进行了修改补充，但由于外贸体制改革正在进行，有些问题的阐述还不够完善，有待于今后进一步充实和修订。

本书在编写过程中，得到了对外经济贸易部有关业务局、专业总公司和院校的大力支持，在此深表谢意。

由于我们的政策和业务水平不高，缺点和错误在所难免，望读者批评指正。

对外经济贸易部人事教育局

目 录

第一章	出口货源总论	(1)
第一节	出口货源工作的意义及基本任务.....	(1)
第二节	出口货源组织工作的基本原则.....	(4)
第二章	出口供货计划	(11)
第一节	出口供货计划编制的原则和方法.....	(12)
第二节	出口供货计划的综合平衡.....	(18)
第三节	出口供货计划的执行、检查和调整.....	(22)
第三章	出口货源的收购与调拨	(26)
第一节	出口货源的收购渠道.....	(28)
第二节	出口货源收购工作的基本环节.....	(31)
第三节	出口货源的调拨.....	(47)
第四章	出口商品生产基地的建设	(49)
第一节	建立出口商品生产基地的意义.....	(49)
第二节	建立出口商品生产基地的原则.....	(52)
第三节	出口商品生产基地的类型.....	(55)
第五章	扶持生产与扩大出口货源	(79)
第一节	扶持出口商品生产的意义和作用.....	(79)
第二节	外贸扶持出口商品生产的具体政策和措施.....	(81)
第三节	新货源的挖掘工作.....	(95)

第六章	出口商品的加工与整理 (101)
第一节	出口商品加工与整理的意义和基本任务.....(101)
第二节	出口商品加工与整理的程序和方式... (105)
第三节	加工企业的管理..... (115)
第七章	出口商品包装 (120)
第一节	出口商品包装的意义、作用和要求... (120)
第二节	出口商品包装的种类和标志..... (123)
第三节	包装装潢..... (134)
第四节	出口商品包装物料的供应和管理..... (136)
第八章	出口货源的运输 (140)
第一节	出口货源运输的基本任务..... (141)
第二节	出口货源运输的基本环节..... (142)
第三节	组织合理运输..... (154)
第九章	出口商品仓储工作 (161)
第一节	出口商品仓储工作的意义和任务..... (161)
第二节	仓储工作的基本环节..... (164)
第三节	仓储管理的基本制度..... (172)
第十章	出口货源价格 (181)
第一节	出口商品收购价格管理..... (182)
第二节	收购出口商品的作价原则..... (186)
第三节	出口商品议购价格的管理..... (195)
第四节	出口商品调拨作价原则..... (197)
第十一章	出口商品转内销 (202)
第一节	出口商品转内销的基本任务和原则... (202)
第二节	出口商品转内销的程序和方法..... (204)

第十二章	出口货源的经济核算	(206)
第一节	出口货源经济核算的目的和意义.....	(206)
第二节	出口货源经济核算的基本任务与原则...	(209)
第三节	出口货源经济核算的基本内容和方法...	(212)
第四节	经济考核指标.....	(220)
第十三章	出口货源发展战略	(224)
第一节	制定我国出口货源发展战略的指导思想 和依据.....	(224)
第二节	出口货源的战略目标和战略步骤.....	(229)
第三节	出口货源的战略措施.....	(232)

第一章 出口货源总论

第一节 出口货源工作的意义及基本任务

出口货源组织工作，是指对外贸易部门在党的方针政策指导下，为了完成出口任务，根据出口商品计划，从有关生产或供货部门，取得出口货源所进行的组织工作，它是外贸部门组织商品出口的起点和前提。

一、出口货源工作的意义。

出口货源是发展对外贸易的物质基础。为了促进社会主义经济的全面高涨，早日实现四个现代化，对外贸易要有一个大的发展。发展对外贸易，首先要抓出口。出口上得快，对外贸易就发展的快。国家的进口和利用外资的规模，主要取决于出口的规模，出口的规模又取决于出口货源的可供能力。有了充裕的出口货源，才能更多地出口，也才能相应地进口。这是我国三十多年来的一条重要经验。由此可见，为了发展对外贸易，保证进出口任务的需要，必须首先做好组织出口货源的工作。

建国三十多年来，特别是党的十一届三中全会以来，在对外开放政策的指引下，我国出口贸易有了较大的发展，1983年出口总额达222亿美元，比1950年增长39倍。但我国出口总值只占世界出口总值的1.25%，只占我国工农业总产值的5%左

右。目前我国能够供应出口的商品品种和数量仍然是有限的。这就要求我们必须努力增加出口商品品种和数量,大力提高商品质量,积极发展新品种,使出口商品多样化、优质化、高档化,增强出口商品竞争能力,并且要进一步调动地方部门和企业积极性,大力发展出口商品生产,共同做好对外贸易工作。

现在,我国进入了全面开创社会主义现代化建设的新时期。党中央提出到本世纪末实现工农业年总产值两个倍增的宏伟目标。为了实现这个奋斗目标,中央制定了到本世纪末,全国进出口总值达1600亿美元的长期规划,对外贸易是国民经济的主要组成部分。要实现这一艰巨任务,关键在出口,货源是基础。随着国内工农业生产的发展,这就为实现对外贸易额翻两番,提供了雄厚的物质基础。

同时,组织出口货源,对促进国内工农业生产、活跃经济、增加积累、扩大就业等方面, also 具有重要意义。

二、出口货源工作的基本任务。

外贸部门为了按时、按质、按量地完成出口任务,必须进行一系列的货源组织工作,其主要任务是:

1. 指导和扶植出口商品生产,大力开拓新货源,发展新品种。在农副产品方面,首先要根据国外市场的需求情况,安排好外贸出口货源基地的生产,同时,还要研究如何在广大农村扶植生产,增加适销对路的出口商品。当前,我国农业进入了一个新的发展时期。由于实行农村放宽购销政策,农民在完成国家的收购任务以后,可以自由支配产品直接投入市场,农副产品集贸市场有了很大发展。农民在发展商品生产的基础上出现了许多重点户、专业户。广大农民为了支援国家建设和增加经济收益,对提供出口商品有更大的积

极性。这就需要外贸部门采取有效方式向农民及时提供国外市场信息和技术以及必要的咨询服务，指导他们生产适销对路的出口商品，使农副产品的收购和出口出现一个新局面。

在工业品方面，外贸部门要向工厂、企业及时提供国外市场商品需求的变化情况以及新样品、新技术，热情帮助生产部门解决生产中的困难和问题。把为出口提供更多更好的适销产品作为工贸双方共同的任务。外贸工作的一项重要任务就是要促生产、促内贸、促科研。因此，外贸工作者必须牢固地树立为生产服务的观点，既要千方百计地为他们推销产品，又要热情地向他们提供国外市场的信息，发展适销对路的出口商品生产。

2. 与生产、供货部门衔接好出口商品的生产供货计划。在衔接出口商品供货计划时，外贸部门要认真贯彻党的方针政策，加强计划管理并执行国家的收购和代理政策。随着工农业经济责任制和生产责任制的建立，外贸收购工作要适应这一新的情况，根据计划安排落实具体品种、数量、规格、交货时间和交货地点等项内容，签订好购销合同。并认真地做好出口货源的收购组织工作，把优质、适销、对路的出口工、农业产品及时收购起来。

3. 根据出口合同的要求，做好商品的验收、储存、加工、包装工作，及时调运出口。

外贸部门所收购的工、农业产品，其品种、规格、数量、交货地点及交货时间，一定要符合购销合同的规定；对产品进行认真检验，把住质量关，对不合格的产品，坚决不收，对符合合同规定的产品，不能因故拒收或压级压价。

凡是产地有条件加工的，应该就地加工、就地包装、就

地储存、就地发运。暂时不具备条件的，应逐步创造条件就地加工，这不仅能保持商品质量，而且可以减少商品的损耗，降低成本，有利于提高外贸企业的经济效益。

出口商品调运工作是出口工作的重要环节。外贸部门应将备好的出口商品，及时做出运输计划，妥善安排运输工具，做好车、船、货的衔接工作，在调运过程中，更要做到“安全、迅速、准确、节省”。

4. 提供良好服务，做好出口代理工作。实行出口代理制的外贸企业，要积极提供各种服务，代生产、供货部门办理出口业务，建立经济合同，共同完成国家计划。外贸企业要促进工贸、技贸结合，对生产企业搞好服务和引导，采取有力措施，切实实行产销见面，把生产企业的积极性真正调动起来，重视提高出口产品的经济效益，进一步向多渠道、少环节的经营方向发展。

货源组织工作涉及面较广，因此外贸部门要在各级党委和政府的领导下，统筹安排，相互配合，共同努力，才能更好地完成组织出口货源任务。

第二节 出口货源组织工作的基本原则

组织出口货源是一项复杂细致的工作，涉及面广，政策性强，关系到正确处理国家、集体和个人三方面利益的问题。做好这项工作，必须遵循以下原则。

一、遵守国家规定的商品管理制度，贯彻内外销商品分配原则。

为了有计划的调节商品生产和商品流通，稳定市场和物价。促进生产，保障人民生活的基本需要。国家对商品实行

“统一计划，分级管理”的原则。按照各种商品的重要程度和需要调剂的范围大小，把商品分为三类。

一类是对国计民生关系重大的商品，其收购、销售、进出口、库存指标由国务院集中管理。属于一类的商品、农产品是由国家统购统销的商品；工矿产品是指由国家计委、国家经委统一分配的物资。二类商品是指与人民生活有关，内外销都需要的商品，一般是生产集中而供应面宽，或生产分散而需要保证重点地区供应或出口需要的商品，其收购调拨、进出口指标，由国务院授权各主管部门负责管理。三类商品是指一、二类以外的所有商品，这类商品品种繁多，产销情况比较复杂，绝大部分由地方省、市、自治区负责管理。根据中央经济体制改革精神，将有步骤地适当缩小一、二类商品的范围，适当扩大三类商品的范围。

在组织出口货源工作中，要按照国家规定的商品管理制度，认真贯彻“统筹兼顾、适当安排”的方针，正确处理好内外销关系。遵循中央规定的三条原则：第一、有关国计民生的重要物资，限量出口；第二、国内市场和出口都需要而货源较紧的商品，要积极发展生产，挤一部分出口；第三、国内市场可多可少的商品，基本上供应出口。这三项原则，属于第一项原则的基本上是一类物资，属于第二项原则的基本上是二类物资，属于第三项原则的基本上是三类物资。

长期以来，我们外贸部门遵守商品管理制度，坚决贯彻内外销商品分配原则，依靠各级党政的领导，与生产、商业、供销部门密切协作，统筹安排，相互支持，较妥善地处理了内销与外销的关系，既保证了国内市场的基本需要，又完成了国家的出口任务；既符合人民的长远利益，又兼顾了人民

的当前利益。

二、坚持经济效益和择优安排原则。

全面提高对外贸易经济效益是外贸工作的中心任务。出口货源的组织工作，必须贯彻经济效益原则，加强经济核算，改善经营管理，狠抓出口商品的减亏增盈。出口货源工作讲求经济效益，就是要组织适销对路、价廉物美的商品出口。做到产品质量好，进货成本低，流通费用省，资金周转快，达到出口扭亏增盈，既多创外汇又多提供积累。

讲求经济效益，要贯彻择优安排原则。即：出口择优安排，多安排那些质量好、创汇高、出口成本合算的产品出口；商品择优安排，多收购出口盈利商品和低亏商品；地区择优安排，同一商品有几个地区生产，择优收购出口。这样做有利于鼓励先进，鞭策后进，经济效果好。

三、贯彻计划经济为主，市场调节为辅的原则。

社会主义是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。有计划的生产和流通是我国国民经济的主体，同时对部分产品的生产和流通不作计划，由市场来调节，这是组织社会主义经济、指导经济活动的一项重要原则。

对外贸易是国民经济的重要组成部分，外贸的出口供货计划是国民经济计划的组成部分，因此，在组织出口货源工作中，必须正确贯彻执行计划经济为主，市场调节为辅的原则。

在我国国民经济中，除了占主导力量的国营经济和社会主义劳动群众集体所有制经济外，还存在着城乡劳动者个人经济。同这种生产结构相适应，在流通领域方面，是以全民所有制的国营商业为主体，合作商业为助手，个体商业为必要的补充，共同构成社会主义统一市场。外贸出口商品的生产

和收购就是在这种经济结构中进行的。因此，既要坚持国家的生产、收购统一计划，还应利用自由市场，充分发挥其调节作用，以保证出口货源收购任务的全面完成。在出口货源组织工作中，要加强计划的指导作用，严格计划管理。对于指令性的出口供货计划，必须严肃认真地执行，确保完成；对于指导性的计划，可利用多种渠道，把那些适销的商品收上来。

无论是指令性的或指导性的计划，都要自觉地利用价值规律，积极发挥各种经济杠杆、特别是价格的调节作用，既要讲求经济效益，又要确保任务的完成。

计划收购或市场调节的商品，都必须认真推行经济合同制，保证出口货源按时按质按量供应出口。

四、贯彻以销定产、产销结合的原则。

出口货源的组织，要立足于国内，面向国际市场。国际市场是买主市场，竞争激烈，商品日新月异，变化快，要求高。出口商品的生产和收购，必须按照这个特点来进行。

出口商品与内销商品不同，它必须适应国际市场的需要，品种、质量、规格、款式、包装装潢等有其特殊的要求。因此，在组织出口货源工作中，必须树立市场观念，坚持以销定产、产销结合的原则。

在组织货源时，要正确理解“产”与“销”的辩证关系。“以产定销”固然不适应国际市场的特点，“以销定产”的做法，对于“销”和“产”也要作科学的理解。一种商品有没有销路，销量多少，从根本上说，决定于国际市场的需要及需要的大小。但是，产品质量、价格高低、销售方法等等，都有很大制约作用。可见“以销定产”的“销”字，并不是孤立的、被动的，而是

受多种因素影响的。因此，外贸部门和生产部门在贯彻以销定产、产销结合的原则时，要考虑变化着的国际市场情况，要研究国际市场需要（包括潜在的需要），以及商品质量、价格、推销工作等；产品要不断更新换代，发展新产品，开拓新市场，发掘销售潜力，以扩大出口。

同时，外贸部门也要及时向生产部门介绍国外适销品种，流行款式，花色和发展趋势，生产部门要经常更新技术，设计工艺，努力提高产品的适应性和竞争能力，做到产品适销对路。

五、发挥当地优势。

从当地的实际出发，因地制宜，扬长避短，发挥优势，是按照经济规律发展出口商品生产、组织出口货源的重要原则。

从全国经济发展情况看，就是要发挥我国的资源优势，出口国际市场需求量大的资源性商品，如煤炭、石油及某些金属和非金属矿产品；发挥我国自然条件和传统工艺技术的优势，组织各种土特产品和工艺品出口；发挥我国劳动力充足的优势，发展劳动密集型的出口工业，大力组织轻纺产品和进料加工再出口产品；发挥我国机械工业潜在优势，发展机电产品出口。

从各个地方的情况看，我国地域广大，自然条件和经济发展水平有很大不同和差别，都存在着自己的优势，都可以根据当地的资源情况和经济技术条件，制订自己的发展出口商品生产的规划，并采取有力的措施促其实现。

沿海地区特别是沿海大中城市，要充分利用地理位置好，交通方便，工业基础较强，科学技术水平较高，从事外

贸经验较多等有利条件，继续发挥其对外贸易的基地作用。善于利用国际市场、国外的资源、资金和先进技术，大力开展进料加工等以进养出的多种外贸经营方式。

内地口岸工农业生产有了相当的基础，有些大中城市工业发展很快，根据国外市场需求和当地生产条件，可以发展机电产品，如各种机床、工具、建筑五金、小型成套设备等。轻纺产品和手工业产品扩大出口有广阔的前景。农副土特产品是我国重要的出口商品，专、县农村地区要贯彻中央“决不放松粮食生产，积极发展多种经营的方针”，农、林、牧、副、渔各业，都应根据因地制宜，发挥优势，适当集中的原则，面向广阔的山区、丘陵、草原和水面、海域、滩涂，发展国外市场需要的农产品、畜产品、水产品、林产品、果品和山杂货等。

发展出口贸易，需要有一批骨干商品、拳头商品作为支柱。发挥优势，一定要同培养骨干商品、拳头商品，维护和发扬传统出口商品相结合，发展那些当地货源供应充足、有生产潜力、国外有销路、生产成本较低、换汇率又高的骨干商品；发展那些在国际市场有声望、质高价好、有稳定销路的拳头商品；发展那些出口历史悠久，具有我国商品特色，国际市场负有盛名的传统、名牌商品。

只要充分发挥全国各地区和各部门的优势，我国的出口货源是极为丰富的。

六、贯彻执行“五先”的原则。

“五先”原则，是指凡是已列入国家出口计划的商品，应执行安排任务在先，生产在先，原材料、燃料动力和包装物料供应在先，收购在先，运输在先。这是中央根据国际贸易的特

点和我国经济情况,为了积极发展对外贸易,努力增加外汇收入的一项重大措施。各个地区和有关部门应共同遵守这些原则。在组织出口货源工作中,为了更好地贯彻执行“五先”原则,外贸部门应在各级地方党政的领导下,同有关部门加强协作,相互支持,共同努力,保证按时、按质、按量地完成出口任务。

复 习 题

- 一、什么叫出口货源组织工作?
- 二、为什么要组织出口货源?它的基本任务是什么?
- 三、出口货源组织工作应遵循哪些基本原则?