

硬道理·专家书系



大 调 整

——中国经济结构调整的六大问题

陆百甫 主 编

谢伏瞻 副主编

中央财经大学图书馆藏

登 录 号

364140

分 类 号

F12/54

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大调整：中国经济结构调整的六大问题/陆百甫主编. —北京：中国发展出版社，1998.1

ISBN 7-80087-288-2

I. 大…

II. 陆…

III. 经济结构-调整-研究-中国

IV. F121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 23623 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码：100035 电话：66180781

北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

开本：1/32 850×1168mm 印张：7.375

字数：156 千字 印数：1—11000 册

定价：14.80 元

本社图书如有印装差错，可向发行部调换

本书各章撰写人员名单

- | | | |
|-----|----------------------------|---------|
| 第一章 | 产业结构：资源禀赋条件、资源配置效率和综合国力的反映 | 齐 亮 |
| 第二章 | 中国工业化进程和产业结构变化的历史回顾与现状分析 | 陈 淮 |
| 第三章 | 发动机和增长点：中国新世纪的战略产业 | 侯永志 |
| 第四章 | 产业政策聚焦：结构调整的目标和对策 | 谢伏瞻 侯永志 |
| 第五章 | 面向世界，走向世界：对外开放的挑战和机遇 | 隆国强 |
| 第六章 | 效率优先，兼顾公平：地区经济结构的调整与优化 | 吴正章 |

在新世纪将要到来的时刻，我们面对着严峻的挑战，更面对着前所未有的有利条件和大好机遇。必须清醒地看到：国际竞争日趋激烈，经济、科技上同发达国家的差距给我们很大压力，我们自身还有许多困难。同时必须充分地看到：第一，和平与发展已成为当今时代的主题，世界格局正在走向多极化，争取较长时期的国际和平环境是可能的。世界范围内科技革命突飞猛进，经济继续增长。这为我们提供了有利的外部条件。第二，建国后特别是近二十年来我国已经形成可观的综合国力，改革开放为现代化建设创造了良好的体制条件，开辟了广阔的市场需求和资金来源，亿万人民新的创造活力进一步发挥出来。第三，更重要的是，我们党确立起已被实践证明是正确的建设有中国特色社会主义的基本理论和基本路线。这些都是今天拥有而过去不曾或不完全具备的条件。

能否抓住机遇，历来是关系革命和建设兴衰成败的大问题。过去我们抓住了重要历史机遇，也丧失过某些机遇。现在全党一定要高度自觉，牢牢抓住世纪

之交的历史机遇，迈出新的步伐。

展望下世纪，我们的目标是，第一个十年实现国民生产总值比二〇〇〇年翻一番，使人民的小康生活更加宽裕，形成比较完善的社会主义市场经济体制；再经过十年的努力，到建党一百年时，使国民经济更加发展，各项制度更加完善；到世纪中叶建国一百年时，基本实现现代化，建成富强民主文明的社会主义国家。

——摘自江泽民《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》

序

面向 21 世纪的中国产业结构

陆百甫

1. 还有二三年时间，人类将跨入新的世纪。21 世纪将是一个经济、科技竞争更加激烈的时代，而世纪之交的一二十年更为关键。这一时期是国际经济全球化趋势最明显的时期，也是中国经济与社会结构变动最为剧烈的时期，中国的产业发展将面临着国际、国内市场十分严峻的挑战。

在国际上，我们面对着世界科技革命日新月异的发展，国际竞争和综合国力较量日趋激烈，以及发达国家在经济、科技占据优势，对我们构成的巨大压力的新形势。许多发达国家和一部分发展中国家，为了争夺市场，提高本国的竞争地位，正以推动本国传统产业向现代高新技术产业过渡为主攻目标，大力推进产业结构的新调整，并采取断然措施，在更广阔的范围内，实施了产业重组和企业重组，一个世界性的产

业结构调整热潮正在全球展开。

在国内，中国已进入经济的持续快速增长阶段，出现了需求结构的新的剧烈变动，高档次产品需求猛增，低档次产品需求急速下跌。同时，中国经济发展与世界经济融合的进一步融合，使国内外市场界限逐步消失，出现了经济市场化、国际化日益强化的新趋势。

今后，中国经济发展，要能够在国际、国内这样的新态势下取得新的成功，惟一的出路在于：必须通过有效的深化改革，加快转换经营机制，转变经济增长方式，提高经济整体素质，从产业结构的大调整中获取活力，增强在国际国内的市场竞争能力。

2. 江泽民同志在中共十五大《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》报告中，根据中国经济面临的新形势，有针对性地提出了大力调整经济结构的新要求。报告提出：根据我国经济发展状况，充分考虑世界科学技术加快发展和国际经济结构加速重组的趋势，着眼于全面提高国民经济整体素质和效益，增强综合国力和国际竞争力，对经济结构进行战略性调整。

报告还明确提出，中国经济结构战略性调整的总原则是：以市场为导向，使社会生产适应国内外市场需求的变化；依靠科技进步，促进产业结构优化；发挥各地优势，推动区域经济协调发展；转变经济增长

方式，改变高投入、低产出，高消耗、低效益的状况。

党中央这些总要求和总原则，应当成为今后中国经济结构调整最基本的指导思想，并力争在尽可能短的时期内，抓出显著成效来。

3. 中国产业结构调整的主要任务是，依据国内外市场需求变动趋势以及由此而产生的市场竞争的压力，根据中国生产力发展水平和今后发展趋势，形成符合中国国情的、能够充分发挥中国比较优势、适应国内市场和世界市场新变化的产业发展新构架。

近几年来，随着中国经济的发展，消费需求结构变动明显加快。中国居民整体消费结构类型，已从满足“温饱型”结构向“小康型”结构转变，另有相当一部分较高收入的居民群体消费结构类型正向“宽裕型”结构转变。消费者对产品的消费需求，也已从满足一般的吃、穿、用，逐步向住宅、交通、通信、计算机等高等级商品转变，并有相当一部分居民群体开始向教育、科技、旅游及精神产品消费等领域转变。农村消费需求也开始趋向多样化和城市化。

国内的投资需求，也随着产品结构的升级、换代以及部分消费需求向高级化变动而变动。新产业、新技术、新设备、新工艺、新材料的投资需求增长迅速，迫切要求投资品产业的生产结构作出适应性和超前性调整。

出口产品需求变动趋势更为明显，随着国际市场

竞争的加剧、贸易摩擦增加，要保持传统产品出口的市场份额，必须以质取胜，采用新技术、新工艺、新设计、新材料，使产品档次高级化，彻底改变传统的以量为主，初级、低值的出口状态，努力向深加工、高附加值商品转变。由于当前电子信息技术、生物工程技术已成为世界市场发展的趋势，如何适应新的国际市场需求，改变产品结构，开拓新的领域，占领新的市场，已成为今后出口竞争的一个关键。

此外，在世界性产业大调整中，一部分传统产业和产品，将从发达国家中淘汰下来，如何利用这个难得机遇，把一部分中国具有优势的传统产业和产品，以新技术武装起来，提高内在质量，增强竞争能力，占领世界新市场，已成为中国产业结构调整的新要求。

所有这一切，都将严重制导当前和今后中国产业结构调整与产业发展的方向。

4. 中国产业结构不适应新形势发展的需要，主要问题在于：第一、第二、第三产业结构比较粗放和落后，第一产业现代化水平很低，不适应大市场的需要；第二产业比重过高，但内在素质不高，低水平重复多；第三产业发展快，水平低，仍不能适应社会主义市场经济发展的需要。各类产业内部，整体素质较低，技术落后，设备老化，工艺陈旧，缺乏成型的支柱产业、龙头企业和拳头产品，出口产品以量为主，优势与特长不明显，竞争力不强。产业趋同性、产品

雷同性、功能单一性问题非常突出，产品结构与市场需求脱节程度越来越大，一般产品生产能力过剩，许多行业和产品的生产能力已大大超过市场容量，但高水平加工能力和新产品开发能力严重不足，满足不了一般需求。生产企业组织结构集中度低，关联度小，相对分散，行业之间、企业之间和产品之间，专业化协作差，依存度不高，缺乏规模效益。

5. 加速中国产业结构优化和升级，是当前中国经济发展中一个最为紧迫的任务，是中国经济发展战略调整的大策。中国的产业结构，只有早调整、早优化、早升级，才能早主动、早脱困、早受益。

为此，必须认识到：(1) 中国产业结构调整，面临着新压力，必须立即进入加速优化与升级的新阶段；(2) 中国产业结构调整在新形势下，要有新思路，要求在产业重组中有新突破；(3) 中国产业结构调整，要坚持以市场为导向，根据市场需求及前景，确立产业发展的新格局；(4) 中国产业结构调整，必须立足于高起点，充分利用后发优势，贯彻跨越战略，产业的升级要以科技进步为内核，走内强之路；(5) 中国产业结构调整要配套进行，必须与企业的改革、改组、改造结合起来，力求产业结构与企业组织结构及产品结构的调整同步进行。

由于中国国有经济在中国产业发展与现有产业结构组合中起着主导作用，因此，当前产业结构的调

整，应当以国有产业的结构调整为重点和先导。在调整中，必须坚持做到“有所为，有所不为”，调整存量资产，优化资本结构，排除体制分割，实现跨界流动，促进国有资产由低回报领域向高回报领域转移，以壮大和发展国有经济。

集体企业的产业结构，应当抓住时机，向更高层次方向发展。

6. 中国产业结构调整的方向应当是：(1) 改造传统产业，发展新兴产业，开拓新的市场空间和消费空间；(2) 优化三次产业构架，调整三次产业比例关系，提高三次产业水平，改善三次产业内在素质；(3) 产业结构调整的结果，要达到生产经营规模化、产业技术高度化、产品营销市场化、生产协作专业化的良好效果。

农业产业结构的调整在中国具有特殊意义。农业产业结构调整要走农业产业化道路。要引入现代工业管理办法，以市场为导向，围绕农业的主导产品和主导行业，实施生产、开发、运输、经销一条龙，将农业生产、农产品加工、农产品运销等改革组合为一个整体，提高农业生产专业化、市场化、现代化水平。改造现有农业传统的自给、半自给生产经营体系，把承包农户与科技单位、加工企业、运销机构结合在一起，形成产、研、运销新体系。

中国产业结构调整，当前要特别注意解决好诸如

存量资产盘活与增量资产优化投入的关系、市场优势与资源优势的关系、重点产品与一般产品的关系、特殊企业与普通企业的关系、主业经营与多业经营的关系等。正确选择支柱产业、优势产业和拳头产品，形成以生产优势产品的龙头企业为核心、以资本连结为纽带的产业发展链。

7. 中国产业结构调整，必须坚持在充分发挥市场在资源配置中的基础性作用的要求下，发挥社会主义制度的政治优势，搞好统筹协调，有规划地进行产业的战略调整，力争在短期内取得突破性进展，并尽可能地减少大的震动和损失。由于目前中国尚处在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的阶段，市场发育还不很成熟，竞争行为还不规范，因此，产业结构调整完全由市场来取舍，还有一定的困难。为取得合理调整效果，既要注意利用市场机制作用，又要注意发挥中央、地方政府部门的积极作用，发挥集中力量办大事的优越性，作好调查研究，制订产业发展规划和政策，协调产业结构调整，减少产业结构调整中的盲目性，提高预测性。

特别重要的是，由于产业政策的实施具有明显的整体性，因此，形成配套的产业政策，对指导产业结构调整尤为必要。过去我们的产业政策，由于限于局部或专项，尽管方向正确，但由于不配套或缺少实施保证措施，实施起来大为减效。应制订包括产业结构

政策、产业技术政策、企业组织结构政策、产业地区政策以及产业实施的限制与鼓励的保障政策等成体系的产业政策。

8. 在实施产业结构调整中，由于中国情况复杂，所有制关系又有自己的特点，因此，调整的办法必须多样化，并要有很大的灵活性、适应性。既要组建有国际竞争力的大企业、大集团、大产业，又要注意中国自己的优势和特点，有些有较强竞争力的劳动密集型企业 and 产业，应进一步发挥其比较优势，着重提高其科技含量，实现优势互补。一些幼稚产业主要是要立足高起点，注意规模效益，提高技术水平，强化整体素质，真正成为能替代进口、增加出口、具有国际竞争力的强势产业。一些比较成熟的制造业，关键是要以新技术武装自己，形成新的制造技术优势，有效地开发新产品、新工艺、新功能。

在产业结构调整中，应积极探索跨行业联合、跨地区联合和跨国经营等形式。还可以探索企业与金融业相互联合的新路子，以推进行业结构、企业组织结构和资本结构的优化。

目 录

序：面向 21 世纪的中国产业结构·····	陆百甫 (1)
------------------------	---------

第一章 产业结构：资源禀赋条件、资源配置效率 和综合国力的反映·····	(1)
---	-----

第一节 经济发展造就的产业结构与产业结构制约 的经济发展·····	(2)
--------------------------------------	-----

第二节 看得见和看不见的手：产业结构的演变与 产业政策·····	(11)
-------------------------------------	------

第二章 中国工业化进程和产业结构变化的历史回顾 与现状分析·····	(19)
---------------------------------------	------

第一节 中国工业化的历史轨迹·····	(20)
---------------------	------

第二节 中国产业结构变化的动因和资源配置机制 的转换·····	(52)
------------------------------------	------

第三节 中国产业结构在跨世纪发展过程中面临的 战略挑战·····	(69)
-------------------------------------	------

第三章 发动机和增长点：中国新世纪的战略产业···	(87)
---------------------------	------

第一节 战略产业选择的必要性和紧迫性·····	(88)
-------------------------	------

第二节	战略产业选择的原则及依据	(93)
第三节	新世纪的战略产业	(107)
第四节	产业政策原则	(111)
第四章	产业政策聚焦：结构调整的目标和对策	(118)
第一节	产业政策及其有效实施的条件	(119)
第二节	中国产业政策制定与实施的简要回顾	(122)
第三节	中国产业结构战略调整的方向	(125)
第四节	产业结构战略调整的影响因素	(128)
第五节	产业政策建议	(133)
第五章	面向世界，走向世界：对外开放的挑战和 机遇	(144)
第一节	国际竞争的形势与对中国的挑战	(144)
第二节	中国的国际竞争力现状	(155)
第三节	后起国家提高竞争力的经验与教训	(161)
第四节	跨世纪的对外开放战略与战略重点	(168)
第六章	效率优先，兼顾公平：地区经济结构的调 整与优化	(183)
第一节	中国地区经济结构现状及主要问题	(184)
第二节	地区经济结构调整的理论及原则	(199)
第三节	调整地区经济结构，促进地区经济协调 发展	(205)

· 第一章 ·

产业结构：资源禀赋条件、资源配置效率和综合国力的反映

随着世界经济和工业化实践以及经济理论的发展，本世纪中叶出现了产业经济分析这种新的经济分析方法。产业结构作为产业经济分析的核心研究对象，成为一个新的经济范畴。产业经济分析的原理、方法和结论，又进一步在经济管理实践中形成了产业政策这种新的经济管理方式，在日本等后起资本主义国家，韩国、新加坡、台湾等新兴工业化国家和地区，以及一些发展中国家的经济发展过程中发挥了重要的作用。

中国在 80 年代初期引入产业经济分析理论，到 80 年代末颁布和实施第一部国家产业政策，产业结构和产业政策研究逐步走向成熟，并一直成为政府和学界关注与研究的重点问题，产业政策也逐步成为核心经济政策。

在本世纪末和下世纪初，中国作为发展中的大国，面临着国际产业结构大范围加速调整的外部环境，内部将在改革和发展中迎来工业化过程中经济和社会结构变动最为剧烈的时期。在这个时期内，通过产业结构调整实现合理化和高度

化的任务尤为迫切，需要我们在迎接挑战中抓住宝贵机遇。

第一节

经济发展造就的产业结构与 产业结构制约的经济发展

一、产业结构与资源配置

产业结构即产业间的关系结构，反映一个国家产业之间的比例关系及其变化趋势。产业结构包括两个方面的内容：一是各产业间在生产规模上的比例关系，即产业间的相互协调、平衡发展问题，如第一、第二、第三次产业之间，生产资料产业与消费资料产业之间，基础设施与制造业以及基础产业与加工工业之间的协调发展；二是各产业间以投入产出为基本内容的关联关系，从中可以考察一定产业结构状态所带来的经济效益。产业间的比例关系反映产业结构量的内容，产业间的关联关系则反映产业结构质的特点。

考察产业结构主要运用两类经济指标：一是各产业的资本数量及所占比例，各产业就业人数及所占比例；二是各产业所创造的国民收入及其在全部国民收入中的比重。前一类指标反映一个国家在社会再生产的起点上，在各产业分配资金、劳动力等主要生产要素的状况及比例关系，粗略地勾勒了一个经济总体的资源配置方式；后一类指标反映社会再生