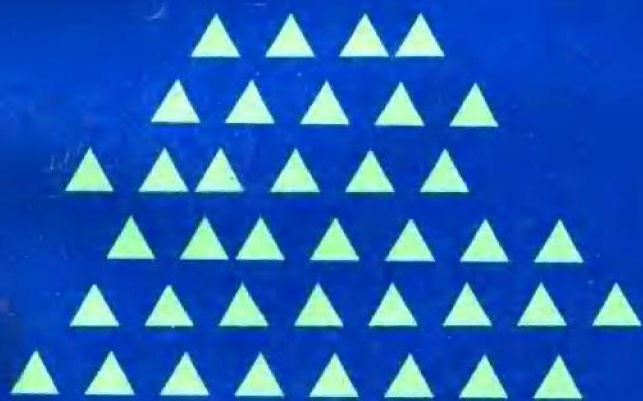


社会主义市场经济 十大问题

张泽荣 张元树 卢耸岗 主编



成都科技大学出版社

社会主义市场经济 十大问题

F120.2
77

张泽荣 张元树 卢耸岗 主编



-43

成都科技大学出版社

(川)新登字 015 号

责任编辑:章 路

封面设计:子 也

社会主义市场经济十大问题

张泽荣 张元树 卢耸岗 主编

成都科技大学出版社出版发行

四川省新华书店经销

成都市金桥彩印厂

开本 850×1092mm 1/32 印张:10.375 插页:2

1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月第 1 次印刷

字数:224 千 印数:1—1000 册

ISBN 7—5616—1475—6/F·109

定价:5.80 元

序

宋宝瑞

党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，把发展社会主义市场经济，建立社会主义市场经济体制，作为我国经济体制改革的目标，这是具有划时代意义的事。从此，国内著家蜂起，写了大量关于发展社会主义市场经济的文章，也出了不少关于社会主义市场经济的书。这对于我们正确理解和发展社会主义市场经济、形成社会主义市场经济理论、建立社会主义市场经济体制是很有意义的。这里奉献给读者的《社会主义市场经济的十大问题》，是党的十四大后已经出版和正在出版的关于社会主义市场经济问题的新著中的一种。它独具特色，其主旨立意、结构体系、分析论证都有创新。

实践呼唤着理论，理论是实践的先导。要使我们从建设有中国特色的社会主义的各个方面都获得成功，就必须有大批的高质量的反映理论研究成果的著作。而衡量一本著作的好坏，首先就必须看它在理论上的逻辑起点和基点，以及它为人们所提供的视野和思路。这本著作尽管也谈社会主义市场经济的各种概念、范畴、特征和规律，但是它不是一般地就概念谈概念，就理论谈理论，而是把这些概念和范畴引入建设有中国特色社会主义的各个宏观方面具体地进行分析论证，提出见解。因此，它为我们研究，探索社会主义市场经济提供了新的视野和思路。它不仅全面论述了发展社会主义市场经济的伟大历史意义，论述了马克思主义关

于计划与市场问题理论的由来和发展,论述了社会主义市场经济、社会主义市场经济的本质关系、社会主义市场经济的基本特征、社会主义市场经济的运行规律和社会主义市场经济与资本主义市场经济的异同,而且,论述了发展社会主义市场经济同我们党提出的坚持四项基本原则、发展生产力,同社会主义发展阶段、政治文化建设、新时期的国防建设、对外贸易、党的建设的关系。很明显,发展社会主义市场经济同这些问题的关系是我们学习和理解党的十四大提出的社会主义市场经济理论的重大问题,也是建设有中国特色社会主义的重大问题。本书能够全面系统地对这些问题进行深入地分析和探讨,这对我们的理论建设和经济发展是非常有益的。

建设有中国特色的社会主义是一项伟大的事业。其中,很重要的一个内容就是建立社会主义经济体制,把我国的社会主义经济引入社会主义市场经济轨道运行。这是当前建设有中国特色的社会主义摆在我们面前的一项十分紧迫而又艰巨的任务。要完成这个任务,我们不仅需要大胆实践、试验,需要一边实践一边总结,在实践的基础上总结,在总结提高的基础上再实践,如此往复向前推进,而且,需要解放思想,在理论上大胆进行探索。社会主义市场经济和社会主义市场经济体制在经典著作中是查不到的,在别的国家也是不曾有的。要完成这项历史性的事业,不解放思想,不敢大胆进行探索,不敢大胆试验和实践是不行的。该书始终坚持用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的立场提出问题、分析问题、回答问题,使研究和探索社会主义市场经济问题具有科学的方法论;坚持解放思想和实事求是的统一,使研究和探索社会主义市场经济问题,既有理论上的深度,又有理论上的创新;坚持面向改革开放和当代国际国内的重大现实问题,

通过研究和探索社会主义市场经济问题，不仅从建设有中国特色社会主义的理论的各个宏观角度对一般特征和规律进行了描述、分析和概括，而且提出了相应的切实的措施和对策。

市场，没有姓社姓资的问题。资本主义在发展市场经济方面有不少有益的经验可供我们借鉴，这是我们必须认真学习和研究的。社会主义市场经济与资本主义市场经济有不同的地方，也有相同的地方，比如在市场运行和管理方面，在宏观调控方面，在建立社会保障体系方面，两者基本上都是一样的。认真研究和吸收资本主义在这方面的经验，对我们建立社会主义市场经济体制、发展社会主义市场经济，加快我国社会主义经济的发展是不可缺少的。因此，在该书的每一章节也都注意了这方面的分析论证。看了该书以后，使人深感内容丰富，时代感强。

我相信，只要我们上下一心，积极探索和努力，勇往直前，社会主义市场经济理论在实践中一定能够得到不断的丰富和发展，社会主义市场经济体制一定能够建成，我国的社会主义经济，一定能够强盛，鹤立于世界之林。

(作者为中共四川省委常委副书记)

目 录

序

第一章

马克思主义计划和市场理论的重大突破 (1)

- 第一节 马克思主义关于计划和市场理论的主要内容 (2)
- 第二节 马克思主义计划和市场理论创造性地发展 (7)
- 第三节 马克思主义实事求是思想路线的生动体现 (13)
- 第四节 丰富了马克思主义经济理论宝库 (19)
- 第五节 为社会主义搞市场经济奠定了理论基础 (22)
- 第六节 努力创建社会主义市场经济新体制 (28)

第二章

社会主义市场经济与社会主义的发展阶段 (34)

- 第一节 我国社会主义的初级阶段及其根本任务 (35)
- 第二节 建立和推进市场经济发育是社会主义初级阶段的主要任务 (47)

第三章

社会主义市场经济与社会主义的根本任务 (57)

- 第一节 发展生产力是社会主义的根本任务 (57)
- 第二节 生产力的高速发展必须建立在市场基础上 (62)

第三节 市场并非万能的 (72)

第四节 建立社会主义垄断竞争市场 (76)

第四章

社会主义市场经济与根本保证 (86)

第一节 社会主义市场经济与坚持社会主义道路 (86)

第二节 社会主义市场经济与坚持人民民主专政 (105)

第三节 社会主义市场经济与坚持党的领导 (111)

第四节 社会主义市场经济与坚持马列主义、毛泽东思想
(118)

第五章

社会主义市场经济与社会主义经济体制 (122)

第一节 市场经济能够同社会主义基本经济制度兼容 (122)

第二节 社会主义市场经济体制初步凸现 (124)

第三节 改革是通向社会主义市场经济体制的唯一桥梁
(134)

第六章

社会主义市场经济与社会主义的政治和文化建设 (140)

第一节 经济体制改革伴随着政治体制改革 (141)

第二节 发展社会主义市场经济呼唤社会主义政治建设
(150)

-
- 第三节 在建立社会主义经济体制的过程中坚持社会主义文化建设 (166)

第七章

社会主义市场经济与我国社会主义现代化建设三步走战略目标 (176)

- 第一节 建立社会主义市场经济是发展生产力,实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化历史课题的需要 (176)
- 第二节 三步走战略目标充分体现了党自十一届三中全会以来自觉按经济规律办事的科学态度和对建立社会主义市场经济的努力探索 (185)
- 第三节 确保三步走战略目标的实现,就要充分发挥社会主义市场经济的作用 (198)

第八章

社会主义市场经济与新时期国防建设 (213)

- 第一节 建立社会主义市场经济对促进新时期国防建设具有全面而深刻的影响 (214)
- 第二节 国防建设适应社会主义市场经济要求的主要途径和关键问题 (227)
- 第三节 适应建立社会主义市场经济新体制的需要,采取切实可行的措施,进一步加强国防建设 (240)

第九章

社会主义市场经济与我国对外关系 (250)

第一节 建立社会主义市场经济,必须发展对外经济关系
(251)

第二节 发展对外经济关系有利于社会主义市场经济的建设
(260)

第三节 抓住有利时机,扩大对外开放,加快建设社会主义市场经济的步伐 (268)

第十章

社会主义市场经济与执政党的建设 (296)

第一节 在社会主义市场经济条件下,加强党的建设,改善党的领导的紧迫性 (296)

第二节 坚持用建设有中国特色的社会主义理论武装全党,不断提高执政水平和领导水平,是社会主义市场经济条件下执政党建设的主要内容 (303)

第三节 发扬改革创新精神,真抓实干,努力搞好社会主义市场经济条件下执政党的建设(315)

编后 (321)

第一章 马克思主义计划和市场理论的重大突破

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。作出这项决定的理论依据是邓小平同志自我国改革开放以来关于社会主义市场经济问题的谈话。特别是 1992 年年初视察南方时所作的一系列重要谈话中关于计划与市场问题的谈话。他说：“计划多一点，还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”邓小平同志这些重要论断，具有重大的理论意义和实践意义，它不仅是对于我国社会主义经济理论认识进一步深化的结果，反映了我国社会主义经济改革实践进一步发展的要求，为我国确立社会主义市场经济理论和进行体制改革指明了目标和方向，而且是在当今世界这一新的历史条件下对社会主义经济所作出的崭新的理论概括，是对马克思主义经济理论特别是关于计划和市场理论的一个突破性的重大发展。

第一节 马克思主义关于计划和市场理论的主要内容

要理解邓小平同志的论述对我国发展和建立社会主义市场经济的意义，说明它对马克思主义经济理论特别是其中关于计划与市场理论的重大发展，不能不首先弄清楚马克思主义关于计划与市场理论的基本内容。否则，所谓的发展就成了无源之水，无本之木了。

马克思、恩格斯对社会主义社会的经济的阐述，虽然没有使用过“计划经济”这个概念，但却有许多关于实行计划管理的论述。例如，他们讲的“劳动时间的社会的有计划的分配，调节着各种劳动职能同各种需要的适当的比例。”讲的未来社会经济将是“有计划的自觉的组织”，“有意识的社会调节”，“对自己的劳动时间所进行的直接的自觉的控制”，等等，实际上讲的就是实行计划管理。

马、恩关于计划或计划经济的论述，包含着十分丰富的内容：首先，他们指出了经济计划的范围是全社会的经济活动，而不是社会经济活动中某一个局部或方面；其次，调节全社会经济活动，必须有一个社会中心，全社会经济活动只能由这个中心进行集中决策和统一调节，不能由社会经济活动中的其它部门和单位进行分散决策，分头调节。第三，社会中心集中决策和统一调节的手段是经济计划。第四，调节的方式是直接控制，是直接地组织生产、交换、分配和消费。上述四个方面相互联系，构成了计划经

济的主要内容。

对马、恩关于社会主义经济的“计划”的含义，理论界有不同的理解。一种观点认为，计划纯属意识形态的东西，具有极大主观随意性，它不仅不应该成为社会主义经济制度的特征，而且把它视为社会资源配置方式也成问题。一种意见认为，我国过去某些所谓的“计划”，受着人情关系、个人好恶等因素的影响，成了“有情的计划”，结果与无情的客观规律发生了剧烈的冲突。这样，把计划作为资源配置方式或调节经济的手段显然也是不适宜的。这些观点确实反映了我国现实的经济计划存在着严重问题。但他们对于马、恩计划理论中论述的社会主义经济计划的理解却未必是正确的。

对马、恩所论述的社会主义经济“计划”、“有计划”或“计划性”，列宁、毛泽东曾经作出过正确的解释。毛泽东曾经从认识与实践的关系上指出：计划是意识形态。意识是实际的反映，又对实际起反作用。从毛泽东的论述，我们可以看出，马恩所说的社会主义经济计划，是能够在一定程度上正确反映社会经济发展实践中的客观规律性的，应用这种计划指导实践，能够在一定程度上实现预期目的，使社会主义经济运行具有一定的计划性。这里所说的计划性，就是列宁所指出的“经常的、自觉地保持的平衡”。

根据列宁、毛泽东的论述，马恩所说的社会主义经济计划，具有下列一些特征：一是以自觉认识和运用客观规律为条件的，而不是纯粹主观主义的“计划”或完全受人情关系、个人好恶等因素所左右的“计划”；二是以保持社会经济发展中客观要求的各种比例关系的平衡为目标，而不是不顾实际。尽管这个目标在实践中不一定都能得到完满的实现，但通过不断实践、不断总结经验，

可以向较完满地实现逼近。三是保持比例关系的平衡具有经常性。在实践中，经济发展比例关系的平衡经常会被打破。但是，一旦平衡关系被打破，及时进行调整，又可以实现新的相对的平衡。应该说，马克思主义政治经济学中所研究的计划或计划经济，就是这种有计划性的计划，而不是那种纯主观主义的所谓“计划”。

实行马恩所讲的这种计划经济，是有条件的。最根本的条件就是社会经济活动中所有的部门、单位和个人的经济利益具有完全一致性。只有具备了这个根本条件，计划或计划经济才可能成为社会资源配置的基本方式。如果不具备这个条件，尽管社会化大生产基础上的资源配置也要求有一定的计划性，但这种计划性是很难发挥作用的。

马克思和恩格斯对于市场有过许多论述。他们也没有使用过“市场经济”这个概念。“市场”和“市场经济”这两个概念当然是既有联系，又有区别的。有市场，不一定就有市场经济；而有市场经济就一定有市场，而且一定都是比较发达的市场。这是可以肯定的。但是，马克思在《资本论》及其他经济著作中所阐述的市场理论，从实质上讲，应该说就是市场经济理论。因为，他所论述的市场，不仅仅是商品交换的场所，也不仅仅是商品交换关系的总和或仅仅归结为商品流通问题，而是把它看成社会再生产过程中生产、交换、分配和消费关系的总和。所以，根据马克思、恩格斯没有用过“市场经济”这一概念，就认为马恩没有市场经济理论的看法，未必是正确的。

马克思的市场经济理论是以特定的即资本主义条件下的市场经济为典型展开分析的。如果我们把资本主义基本经济制度使市场经济所具有的一些特殊表现形式撇开不论，那么，我们就可以得出市场经济一般理论的基本内容。这些基本内容大体可以归纳

为如下几个方面：

（一）全社会的处于社会分工体系中的生产不同使用价值的生产者，都必须是独立的商品生产者。生产要素包括生产资料和劳动力等都分属于不同的企业和个人所有。商品生产和商品交换已遍及社会生产的各个领域。不同的商品生产者完全是自主经营，分散决策，自负盈亏。任何违背这些规则的行为，都属于对各个所有者的所有权的侵犯。

（二）有完整的市场体系。马克思所论述的市场体系，主要包括三类市场：一是产品市场，二是劳动力市场，三是货币资金市场。在这三类市场上流通的都是商品。产品是真正的商品，劳动力是一种特殊的商品，作为资金来执行职能的借贷资金是一种资金商品。这三种商品都是价值和使用价值的对立统一。它们的价值都是由社会必要劳动时间决定，都通过价格形式表现出来。其使用效能都可以通过外在形式给人以实际的感觉。它们不同于商品经济高度发展以后出现的技术商品、信息商品等。后者往往以图案、文字等形式提供使用价值。这种使用价值内在于图案、文字之中，在外观上很难表现。

（三）市场运行的基本规律是通过市场机制表现出来的价值规律。市场机制通过价格与供求、竞争的相互作用，使价格围绕价值上下波动，从而对社会再生产过程发挥调节作用。它不仅仅调节着商品的供求平衡，促进社会分工的进一步发展，促进生产专业化水平的进一步提高，促进社会劳动协作的进一步发展，而且调节和促进社会资源在不同经济部门、企业之间的流动，促进社会生产不断地同变化中的社会需求相适应，促进各个企业不断地改进生产技术和改善经营管理，不断提高劳动生产率，从而促进社会生产力的发展。

(四) 市场通过价格机制还介入分配领域和消费领域。产品价格、劳动力价格、货币资金价格的高低，会影响到市场各种商品的提供者和购买者的收入，直接影响他们在国民收入的分配和再分配中所占的份额，进而影响到他们的消费水平和消费结构。

(五) 市场状况如何是整个社会经济发展状况的“晴雨表”。如果产品市场严重滞销，劳动市场失业猛增，货币资金市场银根紧缩，就表明整个社会经济已出现严重问题，需要及时予以调节。

可见，市场经济是社会化大生产和商品经济发达的条件下资源配置的基本和有效的调节方式。同时，它又存在很大的局限性。正如马恩去世之后的历史发展所证实的，需要有计划指导，以弥补市场之缺陷。但在马恩当时所处的历史条件下，他们是把计划和市场看成两种根本对立的资源配置方式，二者只有相互取代、而无互相结合问题。这就是当时人们认识的发展所受到的时代的局限性。

总之，在马克思和恩格斯所创立的马克思主义经济理论中，不仅有计划经济理论，而且也有市场经济理论。后来，人们正是在这些理论基础上来阐述这些理论的，在修正、补充、完善，甚至突破的基础上发展这些理论的。很显然我们既不能认为马恩在这些理论上是一片空白，只有后人才提出了这些理论，也不能认为，后人的发展不是在马恩这些理论的基础上的发展。

第二节 马克思主义计划和市场理论创造性地发展

邓小平同志关于计划和市场的论述的核心是肯定计划（或计划经济）、市场（或市场经济）都是经济手段，不是划分社会主义与资本主义的标志。这个思想和马克思主义以往的计划和市场理论到底是什么关系，这是一个需要认真研究的重要问题。一种观点认为，马克思主义以往的经济理论就认为计划和市场都只是经济调节手段，同特定的社会经济制度没有必然的联系。邓小平的论述正是继承和发展了马克思主义关于计划和市场的理论，并在我国进一步深化改革、扩大开放和加快经济发展中进行了正确的运用。一种观点认为，马、恩的经济理论中没有市场经济理论，我国提出运用市场经济作为资源配置的基础性调节方式是一个全新的问题。我们认为，这些观点都是不符合马克思主义历史发展的实际的，因而都是值得研究的。因此，这里需要讨论马克思主义的计划和市场理论是怎样向前发展的，邓小平同志的论述在哪些方面发展了马克思主义关于计划和市场的理论。

马克思主义关于计划与市场理论的发展大体经历了三个阶段。

第一阶段，认为社会经济的计划性是社会主义经济制度的特征，市场或无计划性则是资本主义经济制度的特征。马恩这方面的论述很多，这里仅仅引证下面两段论述。马恩曾经指出：“通过社会对自己的劳动时间所进行的直接的自觉的控制，这只有在公