

企业涉外经营管理 实用手册



主 编 汤曙光
副主编 杨 政

光明日报出版社

企业涉外经营管理实用手册... --



企业涉外经营管理 实用手册

00073369

主 编 汤曙光
副主编 杨 政
编著者 张 楠 肖 彤
汪秀英 陈 静
孙福全 雷来国
龚 辉

中央财经大学图书馆藏书章

登 录 号 447298

分 类 号 F-62/33

光明日报出版社
1995·8·北京

企业涉外经营管理实用手册

(京)新登字 101 号

图书在版编目(CIP)数据

企业涉外经营管理实用手册/汤曙光主编。

—北京：光明日报出版社，1995.8

ISBN 7-80091/714-2

I. 企… I. 汤

Ⅱ. 企业经济—企业经营—企业管理—手册

N. F276.43-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 15120 号



光明日报社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码:100050

电话:3017733-225

新华书店北京发行所经销

北京彩虹印刷厂印刷

850×1168 1/32 印张 10.25 字数 300 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-16,000 册

ISBN 7-80091-714-2/F·22

定 价: 15.00 元

主 编 简 介

汤曙光,男,1938年12月出生,湖北鄂州人。1963年7月中国人民大学国民经济管理专业研究生毕业。现任首都经贸大学工业经济系经营管理教研室主任,副教授。从事企业管理教学与研究工作。自1980年以来,在全国报刊杂志上发表经济管理论文30余篇。已发表的著作有:《现代企业管理原理》,1991年12月北京经济学院出版社出版,《企业职工行为规范》,1992年1月北京经济学院出版社出版,《企业涉外经营管理实用手册》,1995年8月光明日报出版社出版。

前 言

随着深化改革与扩大对外开放步伐的加速,近几年来,我国许多企业都积极地开展了涉外经营,扩大了对外经贸合作的领域与规模,特别是一大批外商投资的三资企业的出现,表明我国参与国际经济合作与国际竞争步伐大大加快。正如江泽民总书记在李岚清同志主编《中国利用外资基础知识》一书的序言中指出:“我们要坚持积极参与国际竞争与国际经济合作,使国内经济与国际经济互补互利,要坚持积极引进外来资金、技术、人才和管理经验;努力改善投资环境和管理办法,进一步开放国内市场,扩大引进规模和投资领域;依法加强和完善对外商投资企业的管理;引导外资按照我国产业政策,重点投向基础设施、基础产业、高新技术产业和老企业的技术改造,鼓励兴办出口型企业。总之,我们吸收和利用外资的目的,就是发挥我国市场、资源和劳动力的比较优势,吸引外来资金和技术,促进我国社会生产力的发展,促进我国经济增长的质量和效益。”

我国企业开展涉外经营,必须利用国内与国外两种资源,进入国内与国际两个市场,学会国内经营与国外经营两套本领,因而必须学习和掌握涉外经营的理论、政策和业务。显然这对企业经营管理人员提出了更高的要求。当前,许多涉外企业的经营管理人员,迫切要求有一些企业涉外经营方面的工具书,为他们介绍涉外经营的理论、政策和业务知识,作为他们工作的好帮手。《企业涉外经营管理实用手册》就是我们根据这一需要而编写的工具书。本书根据当今国际经贸的业务范围,结合我国改革开放的实践经验,对涉外经营的理论、政策和业务,分条目编写,一题一议,内容深入浅出,通俗易懂。全书17章542个条目,30万字,

是集科学性、知识性和实用性于一体的涉外经营方面综合性的工具书。它适用于对外经贸部门工作人员、企业涉外经营管理人员和大专院校经济管理专业师生阅读和使用。

我们编写本书是在吸取前人成果的基础上,进行创新的一次尝试,由于水平有限,经验不多,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者批评指正。本书的出版发行,若能使广大读者在学习涉外经营管理知识上有所裨益,将是我们莫大的欣慰。

编者 1995.6.20.

目 录

第一章 外向型经济与企业涉外经营

1—1.	什么是外向型经济?	(1)
1—2.	我国为什么要发展外向型经济?	(1)
1—3.	外向型经济的发展模式	(2)
1—4.	进口替代与出口导向两种模式的比较	(3)
1—5.	我国外向型经济的“双向发展战略”	(5)
1—6.	外向型经济发展的几个阶段	(5)
1—7.	我国沿海地区外向型经济发展战略实施的可行性	(6)
1—8.	我国沿海地区外向型经济发展战略实施的层次	(7)
1—9.	什么是经济特区?	(8)
1—10.	经济特区的重要作用	(8)
1—11.	深圳、珠海、汕头、厦门、海南经济特区的管理特色	(9)
1—12.	沿海经济开放区	(9)
1—13.	经济技术开发区	(10)
1—14.	高新技术产业开发区	(10)
1—15.	保税区	(11)
1—16.	企业开展涉外经营的必要性	(11)
1—17.	企业涉外经营的主要内容和形式	(12)
1—18.	企业涉外经营发展的几个阶段	(13)
1—19.	我国企业涉外经营的发展	(14)
1—20.	我国企业涉外经营的特点	(15)

第二章 国际贸易理论与政策

2—1.	国际分工	(16)
------	------------	------

2-2.	国际价值	(16)
2-3.	国际贸易与对外贸易	(16)
2-4.	对外贸易额与对外贸易差额	(17)
2-5.	国际贸易额与国际贸易量	(17)
2-6.	总贸易和专门贸易	(18)
2-7.	水平贸易与垂直贸易	(18)
2-8.	有形贸易和无形贸易	(19)
2-9.	直接贸易和间接贸易	(19)
2-10.	双边贸易与多边贸易	(20)
2-11.	过境贸易与转口贸易	(20)
2-12.	边境贸易	(21)
2-13.	初级产品贸易	(21)
2-14.	工业制成品贸易	(21)
2-15.	服务贸易	(22)
2-16.	重商主义的国际贸易理论	(22)
2-17.	重农学派的国际贸易理论	(23)
2-18.	斯密的绝对成本理论	(23)
2-19.	李嘉图的比较成本理论	(24)
2-20.	汉密尔顿的保护关税说	(24)
2-21.	李斯特的保护贸易说	(25)
2-22.	赫克歇尔-俄林的生产要素自然禀赋说	(25)
2-23.	凯恩斯的超保护贸易理论	(26)
2-24.	普雷维什的“中心-外围”说	(26)
2-25.	伊曼纽尔的不平等交换说	(26)
2-26.	维农的产品周期论	(27)
2-27.	自由贸易政策	(27)
2-28.	保护贸易政策	(28)
2-29.	对外贸易国家垄断制	(28)
2-30.	关税壁垒与非关税壁垒	(29)
2-31.	技术性贸易壁垒	(29)
2-32.	进口配额制	(29)
2-33.	进口许可证制	(30)
2-34.	政府采购政策	(30)

目 录

2-35.	管理贸易论	(31)
2-36.	出口补贴	(31)
2-37.	商品倾销	(32)
2-38.	外汇倾销	(32)
2-39.	出口管制	(32)
2-40.	进口替代战略	(33)
2-41.	出口导向战略	(33)

第三章 利用外资与国际信贷

3-1.	国际资本流动的含义	(34)
3-2.	国际资本流动的一般特征	(34)
3-3.	利用外资的方式	(35)
3-4.	我国利用外资的必要性和可能性	(35)
3-5.	我国利用外资的基本原则	(36)
3-6.	利用外资的可行性研究	(36)
3-7.	发展中国家利用外资的经验	(37)
3-8.	我国对外资的优惠政策	(38)
3-9.	我国利用外资应注意的问题	(38)
3-10.	投资环境的含义	(39)
3-11.	对国际投资环境的比较	(40)
3-12.	评价投资环境优劣的基本原则	(41)
3-13.	评价利用外资经济效益的指标	(41)
3-14.	我国投资环境的改善	(42)
3-15.	利息和利率	(43)
3-16.	贴现与贴现率	(43)
3-17.	再贴现与再贴现率	(44)
3-18.	伦敦银行同业拆放利率	(44)
3-19.	市场利率	(44)
3-20.	优惠放款利率	(44)
3-21.	浮动利率	(45)
3-22.	实际利率	(45)
3-23.	单利和复利的计算	(45)

3--24.	贷款的期限	(46)
3--25.	贷款货币的选择	(46)
3--26.	贷款的费用	(47)
3 27.	高利、中利和低利贷款	(47)
3 28.	政府间贷款	(47)
3--29.	政府混和贷款	(48)
3--30.	国际货币基金组织贷款	(48)
3 31.	国际货币基金组织贷款的种类	(48)
3 32.	国际金融机构贷款	(49)
3 33.	世界银行贷款	(49)
3--34.	亚洲开发银行贷款	(50)
3--35.	国际商业银行贷款	(50)
3 36.	国际银团贷款	(51)
3 37.	出口信贷	(51)
3--38.	买方信贷	(51)
3--39.	卖方信贷	(52)
3 40.	外债	(52)
3--41.	偿债能力	(53)
3--42.	外债投向	(53)
3 43.	外债结构	(54)
3--44.	我国的外债管理	(54)

第四章 国际技术贸易

4--1.	技术与设备	(56)
4- 2.	软技术与硬技术	(56)
4--3.	适用技术	(57)
4--4.	专有技术	(57)
4--5.	专利	(57)
4- 6.	专利权	(58)
4- 7.	工业产权	(58)
4--8.	商标权	(58)
4--9.	战后国际技术贸易迅速发展的原因	(59)

目 录

4-10.	世界技术贸易市场的形成与发展	(60)
4-11.	当前国际技术贸易市场的特征	(61)
4-12.	我国技术进口的发展	(61)
4-13.	我国技术出口的发展	(62)
4-14.	技术引进	(62)
4-15.	国际技术转让	(63)
4-16.	许可证贸易	(64)
4-17.	技术引进中合作对象的选择	(64)
4-18.	许可合同	(65)
4-19.	技术咨询	(66)
4-20.	技术服务	(66)
4-21.	合作生产	(66)
4-22.	交钥匙工程	(67)
4-23.	技术出口	(67)
4-24.	技术引进的可行性分析	(67)
4-25.	技术引进项目的可行性研究报告	(68)
4-26.	技术引进项目社会经济效益分析	(68)
4-27.	技术价格	(69)
4-28.	技术商品定价的依据	(69)
4-29.	技术转让费的支付方式	(70)
4-30.	签订引进技术合同的注意事项	(70)
4-31.	办理技术引进项目的工作程序	(71)
4-32.	引进技术的消化、吸收和创新应做好的工作	(71)

第五章 对外加工装配贸易、补偿贸易与国际租赁

对外加工装配贸易

5-1.	什么是对外加工装配贸易?	(73)
5-2.	对外加工装配贸易的特点	(73)
5-3.	对外加工装配贸易的作用	(74)
5-4.	我国对外加工装配贸易的指导思想 and 政策原则	(75)
5-5.	加工装配贸易对外商的选择	(76)
5-6.	对外加工装配贸易商品的选择	(76)

5-7.	确定对外加工装配工缴费应考虑的问题	(77)
5-8.	加工装配中料、件消耗定额和成品合格率的确定	(77)
5-9.	开展对外加工装配贸易的形式步骤	(78)
5-10.	办理对外加工装配业务的基本工作程序	(79)
	补偿贸易	
5-11.	什么是补偿贸易?	(80)
5-12.	补偿贸易在战后迅速发展的原因	(80)
5-13.	开展补偿贸易对中外双方的好处	(81)
5-14.	补偿贸易的主要形式	(81)
5-15.	我国对补偿贸易的优惠政策	(82)
5-16.	补偿贸易合作对象的选择	(82)
5-17.	补偿贸易项目的选择	(83)
5-18.	补偿贸易中偿付商品的确定	(83)
5-19.	补偿贸易双方对产品选择的立场	(84)
5-20.	补偿贸易中商品价格的确定	(85)
5-21.	确定产品返销或回购数额应考虑的问题	(85)
5-22.	办理补偿贸易的基本工作程序	(85)
	国际租赁	
5-23.	什么是国际租赁?	(87)
5-24.	国际租赁的主要特点	(87)
5-25.	租赁贸易的形式	(88)
5-26.	国际租赁的优缺点	(88)
5-27.	国际租赁设备的范围	(89)
5-28.	设备租赁费的计算和租赁费条款中应明确的问题	(90)
5-29.	办理国际租赁业务的基本工作程序	(90)

第六章 国际工程承包与劳务合作

6-1.	什么是国际工程承包?	(92)
6-2.	国际工程承包的方式	(92)
6-3.	国际工程的发包方式	(93)
6-4.	发包人与承包人	(94)
6-5.	代理人、合伙人	(94)

目 录

6-6.	招标程序和招标文件	(91)
6-7.	投标须知	(93)
6-8.	国际工程投标知识	(93)
6-9.	投标担保	(93)
6-10.	开标、议标、评标、中标	(94)
6-11.	国际承包商	(96)
6-12.	国际工程承包代理	(97)
6-13.	承包监理工程师的职权	(97)
6-14.	承包代理协议	(98)
6-15.	国际工程承包合同的内容	(99)
6-16.	承包工程合同价的计算与工程合同价的形式	(99)
6-17.	什么是劳务与劳务输出	(100)
6-18.	我国对外劳务合作的四项原则	(100)
6-19.	我国对外经济技术合作的八字方针	(101)
6-20.	劳务成本的构成	(101)
6-21.	劳务输出合同的基本条款	(102)
6-22.	对外派遣劳务人员的形式和种类	(103)
6-23.	出国劳务人员的保险办法	(103)
6-24.	办理对外承包工程和劳务合作的基本工作程序	(104)
6-25.	九十年代世界劳务市场的新特点	(105)
6-26.	北美劳务市场的现状与前景	(105)
6-27.	西欧劳务市场的现状与前景	(106)
6-28.	中东劳务市场的现状与前景	(106)
6-29.	非洲劳务市场的现状与前景	(107)
6-30.	拉美劳务市场的现状与前景	(107)
6-31.	世界最大的 250 家劳务承包公司	(107)
6-32.	我国近年来劳务贸易的发展状况	(108)

第七章 国际经贸合同与价格术语

7-1.	什么是商品交易合同?	(110)
7-2.	商品交易合同成立的原则	(110)
7-3.	商品交易达成的四个环节	(111)

7-4.	询盘.....	(111)
7-5.	发盘.....	(111)
7-6.	实盘.....	(112)
7-7.	虚盘.....	(112)
7-8.	还盘.....	(113)
7-9.	接受.....	(113)
7-10.	发盘与接受的撤回与撤销.....	(113)
7-11.	订立合同.....	(114)
7-12.	品质条款.....	(114)
7-13.	数量条款.....	(115)
7-14.	价格条款.....	(115)
7-15.	包装条款.....	(115)
7-16.	交货条款.....	(116)
7-17.	支付条款.....	(116)
7-18.	检验条款.....	(116)
7-19.	保险条款.....	(117)
7-20.	索赔条款.....	(117)
7-21.	不可抗力条款.....	(117)
7-22.	仲裁条款.....	(118)
7-23.	商品交易合同的方式与签订程序.....	(118)
7-24.	对外加工装配合同.....	(119)
7-25.	补偿贸易协议或合同.....	(119)
7-26.	国际工程承包合同.....	(119)
7-27.	中外合资经营企业合作合同.....	(120)
7-28.	技术咨询与服务合同.....	(120)
7-29.	国际货物买卖合同.....	(121)
7-30.	租船合同.....	(121)
7-31.	保险合同.....	(122)
7-32.	海上保险合同.....	(122)
7-33.	进口合同的履行.....	(123)
7-34.	出口合同的履行.....	(123)
7-35.	国际贸易中的合同“落空”.....	(124)
7-36.	国际贸易价格术语.....	(124)

目 录

7—37.	《国际贸易术语解释通则》	(124)
7—38.	内陆交货	(125)
7—39.	目的地交货	(125)
7—40.	装运港船上交货	(126)
7—41.	成本加运费、保险费在内价	(126)
7—42.	运费在内价	(127)
7—43.	成本加运费(目的港)价	(127)
7—44.	装运港船上交货价的各种变形	(127)
7—45.	成本加保险费、运费价格的各种变形	(128)

第八章 中外合资经营企业管理

8—1.	合资经营企业的含义	(129)
8—2.	合资经营企业的主要特征	(129)
8—3.	中外合资企业的性质	(130)
8—4.	合资经营企业的优势互补作用	(130)
8—5.	中外合资经营企业与中外合作企业的区别	(131)
8—6.	合资经营企业的形式	(132)
8—7.	合资经营企业各方应具备的基本条件	(133)
8—8.	合资经营伙伴的选择与资信调查	(133)
8—9.	合资经营企业的注册资本与投资总额	(134)
8—10.	合资经营企业各方的投资比例	(134)
8—11.	合资经营企业各方的出资方式	(135)
8—12.	合资经营企业设立的程序	(136)
8—13.	什么是合资经营企业合作合同?	(136)
8—14.	合资经营企业合作合同的主要内容	(137)
8—15.	签订合资经营合同应注意的问题	(137)
8—16.	举办合资经营企业应注意的问题	(138)
8—17.	何谓按国际惯例管理合资企业?	(139)
8—18.	合资经营企业的管理模式	(140)
8—19.	合资经营企业管理机构的设置	(140)
8—20.	合资经营企业管理机构的特征	(141)
8—21.	合资经营企业董事会的组成及职权	(141)

8-22.	合资经营企业总经理的职责与权力	(142)
8-23.	合资经营企业总经理的人选	(143)
8-24.	合资经营企业劳动合同制的基本内容和特征	(143)
8-25.	合资经营企业劳动合同的内容及其签订	(144)
8-26.	合资经营企业劳动工资的主要特征	(145)
8-27.	合资经营企业职工工资水平的确定及其支付	(145)

第九章 外向型企业集团与跨国经营

9-1.	外向型企业集团的含义与特征	(147)
9-2.	外向型企业集团与跨国公司的联系和区别	(147)
9-3.	我国外向型企业集团的类型	(148)
9-4.	发展外向型企业集团的作用	(149)
9-5.	发展外向型企业集团的主要途经	(151)
9-6.	发展外向型企业集团的内部条件	(152)
9-7.	发展外向型企业集团的配套改革措施	(153)
9-8.	跨国经营的含义和特征	(154)
9-9.	跨国经营与对外贸易的区别	(155)
9-10.	我国企业跨国经营的重要意义	(155)
9-11.	企业直接对外投资的作用	(157)
9-12.	外国企业跨国经营的模式	(157)
9-13.	我国企业跨国经营发展的几个阶段	(158)
9-14.	跨国经营的战略目标模式	(159)
9-15.	我国企业跨国经营战略目标模式的选择	(160)
9-16.	我国企业跨国经营区域目标的选择	(161)
9-17.	我国企业跨国经营行业目标的选择	(162)
9-18.	我国跨国经营企业的类型	(162)
9-19.	我国跨国经营企业的优势分析	(163)
9-20.	跨国经营的可行性研究与合作伙伴的选择	(164)
9-21.	跨国经营投资模式选择与企业融资	(164)
9-22.	跨国经营人才的培养与人员出入境管理	(165)
9-23.	跨国经营企业的管理体制	(165)
9-24.	加强跨国经营立法,按照国际惯例办事	(166)

第十章 国际市场营销策略

10-1.	什么是市场?	(167)
10-2.	市场构成的基本要素	(167)
10-3.	卖方市场与买方市场	(167)
10-4.	消费者市场	(168)
10-5.	生产者市场	(168)
10-6.	劳务者市场	(169)
10-7.	市场营销观念	(169)
10-8.	市场营销组合	(170)
10-9.	目标市场选择	(170)
10-10.	目标市场策略	(171)
10-11.	产品定位与市场定时	(172)
10-12.	产品组合	(172)
10-13.	国际市场的形成与类型	(173)
10-14.	国际市场的特点	(173)
10-15.	国际市场营销的特点	(174)
10-16.	开展国际市场营销活动的意义	(174)
10-17.	国际市场调研与预测	(175)
10-18.	国别(地区)市场调研	(175)
10-19.	客户调研	(176)
10-20.	国际市场细分标准	(177)
10-21.	进入国际目标市场的营销策略	(178)
10-22.	国际市场营销产品策略	(178)
10-23.	产品经济寿命周期	(179)
10-24.	产品导入期的市场特征及其营销策略	(179)
10-25.	产品成长期的市场特征及其营销策略	(180)
10-26.	产品成熟期的市场特征及其营销策略	(180)
10-27.	产品衰退期的市场特征及其营销策略	(181)
10-28.	国际产品经济寿命周期	(181)
10-29.	产品定价目标	(182)
10-30.	新产品定价策略	(182)