

旅 游 考 察



LUYOUKAOCHA LUYOUKAOCHA

王仁民同志在
黄河游览区



哺育 (黄河游览区)





王仁民同志在美国



王仁民同志在新加坡

序

旅游业的产生与发展，是人类社会生产力、生产关系发展到一定历史阶段的必然结果。实践证明，旅游业是经济发达国家和地区的一个新兴行业 and 重要经济组成部分。在我国，旅游业也是一个新兴行业。我们要认真研究，自觉、主动地加强对旅游业发展的领导，使旅游业不仅能满足国内外广大人民日益增长的精神文化生活、科学知识的需要，而且成为有利于发展我国生产力的一支重要力量。

《旅游考察》这本书，是王仁民同志根据这些原则，经过在国内外多年旅游考察而写成的。其内容主要为：对我国旅游发展方针的探讨，中国旅游资源的开发，国外旅游见闻等。王仁民同志对旅游业的发展，从理论和实践上都作了深刻的论述，充分体现了党的坚持改革开放的政策和两个文明建设的方针，可供各级领导和从事旅游专业的工作人员参考。

周谷城

一九八八年元旦

内 容 提 要

本书作者十余年来，在从事郑州市黄河游览区建设和国内外旅游考察中，对发展旅游事业的有关重大问题，坚持不懈地思考、探索和研究，写出了一些有自己见解的文章。该书阐述了作者对我国旅游发展方针和国内旅游资源开发的看法，记录了他去我国东南七省市和新加坡、美国旅游考察的实况。内容丰富，叙事真实，可供旅游工作者和旅游者阅读、参考。

内 容 提 要

本书作者十余年来，在从事郑州市黄河游览区建设和国内外旅游考察中，对发展旅游事业的有关重大问题，坚持不懈地思考、探索和研究，写出了一些有自己见解的文章。该书阐述了作者对我国旅游发展方针和国内旅游资源开发的看法，记录了他去我国东南七省市和新加坡、美国旅游考察的实况。内容丰富，叙事真实，可供旅游工作者和旅游者阅读、参考。

目 录

旅游发展方针的探讨	(1)
制定中国旅游发展方针之我见.....	(1)
浅谈河南旅游发展的方针.....	(20)
兴建黄河游览区的缘由.....	(41)
旅游考察与黄河游览区的建设.....	(43)
建设具有社会主义特色的黄河游览区.....	(52)
郑州应建黄河文化特区.....	(59)
黄河千秋功过新说.....	(63)
谈谈我国文物保护工作的改革.....	(67)
 关于旅游资源的开发	(73)
东南六省市旅游资源开发的启示.....	(73)
东南六省市旅游业务考察报告.....	(87)
庐山旅游考察.....	(101)
 国外见闻	(114)
新加坡之行.....	(114)
狮子城.....	(114)
新加坡的战略地位.....	(115)
没有山的国家.....	(116)

民族和人口.....	(116)
便利的交通.....	(117)
英语与华语.....	(118)
民族尊严.....	(118)
世界上最卫生的国家之一.....	(119)
绿化与美化.....	(120)
圣陶沙公园.....	(121)
珊瑚石展馆.....	(122)
单轨火车.....	(122)
飞禽公园.....	(123)
动物园.....	(124)
植物园.....	(125)
博物馆.....	(126)
新加坡人敬仰的历史人物.....	(127)
雕塑的兴起.....	(128)
兴建中的新加坡地铁.....	(129)
水源靠外国.....	(130)
垃圾处理.....	(130)
建筑向高层发展.....	(132)
高空生活.....	(133)
鸟瞰太平洋.....	(134)
机上服务.....	(135)
服务的秘诀.....	(136)
自助餐.....	(137)
世界上第一流的导游员.....	(138)
管理现代化.....	(140)

市场设置合理.....	(141)
劳动管理严密.....	(141)
市场信息.....	(142)
要靠自己的劳动养活自己.....	(143)
先立业后成家.....	(144)
悬殊的工资.....	(145)
新加坡的经济发展.....	(145)
“功夫”轰动了新加坡.....	(147)
新加坡人眼里的中国.....	(149)
美国之行.....	(152)
应邀赴美考察.....	(152)
地球是圆的.....	(153)
天在脚下.....	(154)
空中服务的启示.....	(156)
清洁优美的城市建设.....	(157)
艾尔姆斯旅游中心.....	(159)
城市大门的金钥匙.....	(160)
热爱中国的茉莉小姐.....	(161)
市长的宴请.....	(162)
中国园的设计.....	(163)
走向世界的迪斯尼.....	(165)
迪斯尼乐园参观记.....	(166)
好莱坞的脚印.....	(169)
华盛顿的一天.....	(170)
堪萨斯城的游乐世界.....	(172)
兴旺的旅游业.....	(174)

艺术博物馆.....	(175)
国旗与国歌.....	(177)
高速公路.....	(178)
酗酒与汽车.....	(180)
美式建筑.....	(181)
中餐与西餐.....	(183)
喜欢冷饮的美国人.....	(184)
美国人的礼节.....	(186)
电脑世界.....	(187)
城市和乡村.....	(189)
草原与牧场.....	(190)
有钱人下乡.....	(191)
世界上最矮的袖珍马.....	(192)
美国人心目中的世界.....	(193)
美国富有的来源.....	(197)
美国职工的平均收入.....	(198)
美国人怎样看里根.....	(199)
恐怖凶杀成为美谈.....	(201)
命运决定一切.....	(202)
商店里卖枪.....	(203)
黄色刊物在污染.....	(204)
庞克在游荡.....	(204)
妓女在夜间.....	(205)
乞丐睡在屋檐下.....	(206)
保镖在身边.....	(207)
汉城的节水.....	(207)

美国精神在香港·····	(208)
香港的双层车·····	(209)
东京的绿化·····	(209)
台湾姑娘在想什么·····	(210)
祝豫港航线更兴旺·····	(212)
罗斯的心愿·····	(214)
 后记·····	 (217)

旅游发展方针的探讨

制定中国旅游发展方针之我见

1987年11月中旬，我应北京旅游学会、清华大学、北京师范学院和天津南开大学旅游系的邀请，赴京津讲学。主题一个是“爱我黄河，振兴中华”，一个是“中国旅游发展方针的探讨”。七场报告和座谈在教授、讲师、研究生、学员、旅游工作者中，引起了强烈的反响。大家都深感我国的旅游业发展应走出一条具有社会主义特色的新路子。这条新路子应是继承而不复古，开放而不崇洋，要古为今用，洋为中用，坚持时代精神，突出民族特色。根据党的四项基本原则和各民族、各地区的资源优势，兴建起具有中国特色的社会主义的新型旅游业，更能吸引国内外游人。党的十三大提出的社会主义初级阶段的学说，为制定我国旅游发展的方针和政策提供了新的依据。我认为，我国旅游发展方针的制定，旅游资源的开发，应坚持以下两个

原则：

中国旅游的发展应坚持社会主义的原则，对古的东西要批判地吸收，要突出时代精神、马列主义、社会主义和科学唯物主义的特色。

中国旅游的发展要从社会主义初级阶段这个基点出发，来制定出一条从无到有、从小到大、从粗到细、从低到高、从内到外的发展道路。不能脱离这个初级阶段的国情和民族特色，盲目地、脱离实际地耗费巨资硬搬洋东西。

关于古为今用的问题。我国是人类四大文明古国发祥地之一，有数千年灿烂的黄河文化，而灿烂的黄河文化是中华民族勤劳、智慧的结晶，是开拓、拼搏的力量源泉。因此，我们必须吸取华夏文化的爱国主义、英雄主义、科学唯物主义的精神，以激励我们民族的前进。同时，还要划清哪些是受到历史的局限留下的糟粕，给予科学的探讨。至于那些封建迷信、偶像崇拜、愚昧无知等反科学的东西要给予批判、揭露。让人们了解产生庙神偶像崇拜的历史背景，是在私有制和在经济不发达的社会里的必然产物。由于生产发展落后，人们尚未掌握科学知识，对大自然和人本身出现的各种现象误认为是神的力量，而又未见过神，只好塑造一些神化了的偶像或牛头、马面、蛇身、鬼形等图腾来祭祀和崇拜，求得保佑，寄予希望。这是可以理解的。还要看到有些资本主义工业发达的国家，由于资本主义私有制和资本家的需要，也在大力宣传有神论，以维持私有制的统治，其用心是不难理解的。而这些宣传封

建迷信、推行愚民政策的唯心活动，只不过是一些精神上的麻醉剂，思想上的统治术罢了。今天虽有信教自由的政策，但在社会主义精神文明建设中更要积极地在广大群众中，特别是在青少年中仍要积极地开展无神论的宣传教育，以揭露其有神论的实质。不要让人跪拜在泥胎和十字架下任其摆布、愚弄，成为那些偶像的可悲奴隶。

由此可见，在旅游业的发展中，必须坚持古为今用的方针。继承古的东西，并不是兼蓄并包，而要去其糟粕，取其精华，加以吸收消化，为社会主义的两个文明建设所用。对那些封建迷信、偶像崇拜、腐朽没落、愚昧无知的糟粕我们应给予实事求是的揭露、批评与抵制。因此，对于有人讲中原是黄河文化的发祥地，河南发展旅游要坚持一个“古”字，甚至有人说“河南离古不成游”。这种说法是值得深思的，是反科学的，是复古倒退论。

坚持“黄”字，突出“今”字，是中原地区，也应是我国发展旅游业唯一正确的方针。因为古是黄河文化的过去，不是现在，更不是未来。几千年的封建文化是黄河的过去，黄河的今天是社会主义的精神文明世界。在今天要突出宣传马列主义的崇高理想，宣传社会主义的优越性，宣传创造世界的是人而不是神的科学唯物主义世界观。黄河游览区的建设与发展正是基于这一思想的充分体现。在这里不建庙，也不塑神，不搞偶像崇拜。如黄河游览区兴建的“哺育”塑像是采用了魏代发形唐式着装。她象征着灿烂的文化。伟大的母亲，没有给人以飞天和宫女之感。这

里的楼、台、亭、阁又多是体现了民族风格的建筑造型艺术。什么四大天王、八大金刚、菩萨泥胎、哼哈二将，这些反映生产落后、人类历史过去的偶像阵地已统统让位于掌握了科学知识的人们，绝不让那些菩萨泥胎给人们留下阴郁、沉闷、幻想、绝望，甚至恐怖印象的存在和扩散。因此来游览区的国内外广大游人，留下的评语是：江山如画，心旷神怡，精神焕发。这浩瀚的大河，美丽的祖国，给人以智慧、理想和开拓的启示。

建国后的几十年来，我们虽然在全国，尤其在大城市和学生中进行了普及无神论的教育，并已取得显著成果，但在一些农村，尤其在偏僻地区和经济不发达的落后地区，乃至一些风景区内，修庙、塑神，搞封建迷信的情况特别严重。这里特别要提出的是，我们有一些相当的负责人中，在开发中国旅游资源、发展中国的旅游业中，背离了社会主义的原则，坚持向后看，提出坚持一个“古”字，甚至有人提出“离古不成游”的奇谈怪论。仅河南近4年来就用数千万元人民币来修庙、塑神，搞复古。当然，对历史上有价值的文物、庙宇加以修复是必要的，有利于我们对文物的保存、研究，并吸取其精华，珍视人类劳动的文化成果。但这种修复也要适度，不能不加分析不加选择地滥耗资、滥修建，更不能以此而提出坚持一个“古”字，“离古不成游”，推行反其道而行之的封建复古论。在这种论调的影响下，以致刮起了一股修了大庙修小庙，庙已毁了要重修的修庙风，甚至把庙修在大城市，修在学校里、

工厂边，修在机关院子里，好象这是中国旅游资源的唯一宝库和出路。这些人不学马列，不看国情，不研究历史的发展，不了解国际旅游业是怎样兴建的，国内外游人的心理爱好是什么。世界上真正的佛教徒（除中国、日本、东南亚外），都有自己的信仰。由于科学知识的普及，就是东方人，尤其是青年一代，让他们出了这个庙门，进了那个庙门，面对毫无生机的令人沉闷无望的泥胎菩萨是不感兴趣的。尚且这些泥胎菩萨又不是我们中国文化的产物，它并不代表我们中华民族精神，也不是世界四大文明古国之一的中国文化的象征。今天，我们必须坚持黄河文化的精华，从炎黄二帝、大禹和几千年来无数黄河儿女的光辉业绩中吸取其爱国主义、英雄主义、唯物主义的营养，来激励我们民族的自尊、爱国的情，牢固地树立起对美好未来的崇高理想和信念。这是历史赋予我们时代的任务，古是今的过去，而今则是古的未来。当今的人如果不突出时代精神，留下灿烂宝贵的文化遗产，那历史岂不就被中断了吗？承前启后，继往开来，亦就无从谈起。对我们的民族来讲，古与今都是黄河文化历史长卷中的一个宝贵的组成部分。因此。突出马列主义，突出社会主义，突出科学唯物主义，是发展中国旅游业的方针。这就是为什么要坚持一个“黄”字，突出一个“今”字的哲理所在。而这条哲理已得到几乎所有专家、教授、学者、党和国家领导人及广大群众的支持。这是不依人们主观意志为转移的历史潮流。

关于洋为中用的问题。这也是我国当前旅游业发展中存在的一个突出问题。我认为这里的一个根本问题，是对中国国情的认识问题。过去没有客观地提出中国国情，搞了一些盲目的引进，硬搬洋东西，是可以理解的。几十年过去了，现在中国究竟如何发展旅游业？我认为，应当根据党的十三大提出的我国是社会主义初级阶段的国情来审思。把国外的那些现代化的大宾馆搬到我们国内来，实践证明，不仅为时过早、过多，有些还有失民族风格。效果又如何呢？外国人来得少，中国人住不起，除沿海和几个大城市客房利用率稍高外，很多豪华的高级宾馆多是门庭冷落，无人问津。修建这样一些现代化宾馆，少则几百万元，多则上千万元，或几千万元，别讲还款，就是银行利息也难以偿付。结果，陷于上不去，下不来，进不成，退不得，哭笑不得的境地！这种有口难言的情景在同行中皆有共感。为什么会出现这种状况呢？原因很多，其主要原因是不实事求是，脱离了中国的国情。其主要表现有以下五个方面：

对于制定具有中国特色的旅游发展方针缺乏思想准备；

没有针对中国的国情，来确定中国旅游业发展的正确道路；

没有弄清景区和宾馆的关系；

没有弄清旅游业发展的国内与国外的关系；

风景区的管理体制亟待深化改革。

（一）关于制定具有中国特色的旅游方针，必须坚持