



编辑工作 二十 讲

人 民 出 版 社

编辑工作二十讲

前言 吴道弘

第一讲 张惠卿

第二讲 曾彦修

第三讲 邓蜀生

第四讲 戴文葆

第五讲 刘元彦

第六讲 于 干

第七讲 林穗芳

第八讲 陈允豪

第九讲 金敏之

第十讲 王以铸

第十一讲 马少展

第十二讲 谭哲民

第十三讲 智福和

第十四讲 钟颖科

第十五讲 王志民

第十六讲 刘寅年

第十七讲 杨寿松

第十八讲 庄浦明

第十九讲 寇天德

第二十讲 陶 磨

人 民 出 版 社

责任编辑 杨寿松
封面设计 尹凤阁
版式设计 周涛勇

G213
24X

书 名 编辑工作二十讲

BIANJI GONGZUO ERSHI JIANG

419006-
25

作 者 曾彦修 张惠卿等

出 版 行 人民出版社

经 销 新华书店

印 刷 北京新华印刷厂

3358

版 次 1986年12月北京第1版

1986年12月北京第1次印刷

规 格 32开(787×1230毫米)

10.625印张 216,000字

书 号 17001·131

定 价 2.50元

环衬照片:

人民出版社办公楼

目 录

D102 67

前言	认真探索编辑工作的规律 ··· (1)
1	编辑工作的时代使命和 社会责任 ··· (9)
2	编辑的思想道德修养 ··· (21)
3	选题是编辑的一项基本功 ··· (37)
4	审读的意义与方法 ··· (48)
5	加工与整理 ··· (81)
6	期刊编辑工作中的几个问题 · (112)
7	编辑的语文学习和进修 ··· (123)
8	编辑写作与通俗化 ··· (149)
9	编辑与资料工作 ··· (156)

10	版本和文献	(176)
11	编辑与书籍装帧	(196)
12	图书的版式设计 with 印制	(212)
13	编辑与校对	(228)
14	编辑与版权	(240)
15	编辑应用文的写作	(255)
16	书刊地图的编辑工作	(271)
17	编辑与读者及图书宣传	(284)
18	编辑与图书发行	(295)
19	图书的成本与经营管理	(305)
20	编辑业务的管理	(321)

前 言

认真探索 编辑工作的规律

吴道弘

随着编辑学或图书编辑学研究的开展和深入，编辑工作的规律性不断得到认识和阐发。现在大概没有人会否认编辑工作的规律了。任何事物的规律，就是事物发展过程中的本质联系和必然趋势，这是一种客观的存在。编辑工作也不例外。编辑工作的规律性表明，编辑是一门有规律可循的学问，应该建立起自己的科学体系。过去那种“编辑无学”、“出版无学”的说法，至少是对编辑出版工作的不正确认识。

我国的图书编辑工作有悠久的历史，以中华人民共和国成立为标志的社会主义图书编辑工作，也走过自己曲折的发展道路，积累了经验。现在，编辑出版工作面临

社会主义现代化建设的历史新时期，肩负着建设社会主义物质文明和精神文明的历史使命，已被推进到空前重要的地位。为了编辑出版工作本身的改革和发展，可以说，认真探索编辑工作的规律，既是建设编辑学科的重要内容，也对提高编辑队伍的业务素质，有重要的意义。

研究图书编辑工作的规律，是一个不断深化和全面的认识过程，需要对编辑工作的各项内容逐一加以研究，然后进行综合的、系统的概括。换言之，就是需要有充分广泛的编辑工作的实践（包括经验总结和史料等）作坚实的基础，用马克思主义的观点和方法进行认真的研究，使之概括、上升到原理、原则和理论的高度。本书各章分别对编辑工作的各项内容进行了总结、分析和说明，目的是帮助新参加编辑工作的同志和关心编辑出版工作的同志了解和认识编辑工作的规律，也有助于编辑学科自身的建设。

一、编辑工作是一项系统工程

编辑工作是由选题、组稿、审稿、加工整理和装帧设计等几个单元组成的互有联系而又统一的复杂过程，而每一单元又有相对独立的性质。应该看到，编辑工作的各个单元（或工序）只反映编辑工作的阶段性，而作为全过程的整体性和统一性，就往往容易被忽视。对于编辑工作的整体性和统一性越是认识清楚，那末，也就容易取得主动、协调的工作效果。编辑的业务能力和工作水平，往往也就在这方面表现出差异来。

有经验的编辑从编辑工作的整体出发，总要为下一道工序创造某种条件。在做选题工作时，常常不是孤立的局限在书稿的题目上，而是进一步考虑读者对象、书稿的内容和结构，物色作者以至出版时机等等，这就是认识到编辑工作是统一的过程。

同样，有经验的编辑在审稿时，总是对一部书稿从内容、资料、文字表达达到逻辑性等等进行综合的全面考虑；在决定取舍时，不仅从书稿的实际情况出发，还要跟已出版的同类著作进行横向的比较。编辑在选题或决定出版某一书稿之前，如果不能预见这部书稿出版以后的效果，那就是缺乏预见性，没有明确的目的性，是编辑工作的大忌。由此可见，编辑工作诸如上述的重要经验和方法，无不反映了编辑工作的整体性和统一性。

自然，我们对于编辑工作各个单元的内部规律，是不能不予以重视的。比如，以审稿为例。如果编辑能够把它作为一项重要的编辑工作规律来对待，即认为任何一个作者的原稿，都是需要经过审稿的工序，才能进入设计排印阶段的。那末他也就是真正懂得了审稿工作的意义和重要性。如果这位编辑又对审稿工作中的共性、个性有所了解的话，他就会在重视审稿（共性）的同时，又会根据原稿的不同门类和内容，采取不同的方法，注意各自的特点（个性），从而取得事半功倍的效果。

编辑工作中的这种整体性和统一性，不仅表现在审稿或加工一部书稿的具体问题上，还表现在一个编辑室或一个出版社的选题、发稿和出书等各种计划上。在安排编辑室、出版社的各种规划、计划和出书结构时，还需要处理好重点与一般、宏观与微观等

问题,这里也必然要有全面的系统的观点。

二、编辑工作是一个科学体系

不久以前,老编辑家张志公同志在一次编辑业务培训班上的报告,题目就是《编辑是一门新的学科》。熊复同志为了一本编辑手记的图书所写的序,题目也是《编辑工作是一门学问》。还有同志根据我国编辑出版工作的源远流长,认为是一门古老而新兴的学科。不少阐述编辑学或图书编辑学的文章,目的都是在说明编辑工作是有科学体系的。

我们刚才试图从编辑工作的过程来说明它是一项系统工程。如果从另一角度进行考察时,也必须承认编辑工作是有明确的思想、科学的方法、内在的联系和活动的规律的,它应该建立起自己的科学体系。

编辑工作作为一门学科,它的体系和结构,至今还没有统一的认识,处在逐步完整、全面的发展阶段。需要有个争鸣过程,经过讨论,才有可能得出比较成熟的一致意见。

一般说来,通常称之为编辑业务的部分是最基本的内容,从中初步概括出编辑工作的原理、原则和方法,以及各个编辑工序的外部联系等,它们还只是属于实践性理论的范围,进一步的理论层次,就是包括阐述编辑劳动及其特征和基本规律在内的编辑理论,也包括编辑史内容中那些带有若干理论性认识的部分(它们反映了编辑理论的发展脉络)。而上述几部分之间又会呈现出互相联

系和交叉的现象。由此构成了编辑学科的体系。

没有编辑业务的基础,不从编辑业务的实践中进行理论概括,那末编辑的基本理论难免成为虚无缥缈的空中楼阁;反之,停留在编辑业务的实践基础,不进行抽象的理论思维,也就难于构筑起完整的体系。我们的任务就是要努力解决好从业务到理论的正确关系,认真探索出编辑工作的规律来。

我们也应该看到,编辑工作作为一门学科时,它又不是孤立的,而是和邻近学科必然发生一定的联系。就是说,它既要善于吸收诸如大众传播学、逻辑学、修辞学、美学、社会心理学以及经济学、历史学、社会学、法学等等学科的原理、方法和研究成果,也要不断吸收新的有关学科的原理、方法和研究成果,包括从自然科学的研究方法中吸收有益的营养。这样,才能充实、丰富和发展自己的科学体系。

三、要研究编辑工作的新问题

我们面临的既有总结历史经验,也要创造新的经验,以适应编辑工作发展的需要。由于经济和政治体制改革的深入,也由于现代科技发展对编辑出版工作造成的影响,编辑工作在自身发展中会不断出现新的问题,需要研究。这样的问题,可以举出很多。有时即使是老问题,比如提高编辑队伍素质问题,也由于历史条件的变化,而具有全新的意义。目前迫切要求加强编辑人才的理论研究。

由于十年动乱的结果，编辑出版队伍受到很大的破坏。目前一方面编辑队伍老化，青黄不接；另一方面，出版事业的发展又需要吸收大量的新的编辑人才。尽快造就一支合格的宏大编辑出版队伍，是不断提高图书质量的重要保证，也关系到国家的科学、文化、教育事业的发展。

怎样提高编辑的思想道德素质和科学文化素质，是编辑人才理论的中心问题。编辑作为人类灵魂的工程师，只有认真学习马克思主义、毛泽东思想，树立全心全意为人民服务、为社会主义现代化建设服务的思想，认识时代和人民的要求，贯彻党和国家的出版政策，执行“百花齐放、百家争鸣”的方针，培养认真、严谨、细致、负责的工作作风，才能在物质文明和精神文明的建设中担负起光荣艰巨的使命，为发展和繁荣我国的出版文化事业作出应有的贡献。目前特别需要提倡编辑的职业道德，包括正确处理与作者的关系在内。

编辑的知识结构是个重要问题。编辑是书稿的组织者、设计者和评论者，首先需要具备专业知识。没有专业知识，包括不了解有关专业的基本著作，某一专业的历史、现状和发展的规划和部署等，就难于担任审稿工作，也就无法履行编辑的职责。其次，编辑工作的特点，又需要编辑具备比较广泛的知识。即使编辑内部有一定的专业分工，编辑实际上总是要接触、处理相当广泛的不同性质、不同层次的稿件，往往不可能过分强调自己专业的某一方面，而拒绝处理有关的稿件。编辑是通才、杂家的说法，反映了编辑工作的职业特点。再次，编辑需要的是一专多能。在编辑身上，专业

知识和广博知识两者是在程度不同地结合着的，通常的规律是在广博的基础上达到专精的，这就是绝大多数的编辑人才类型。自然，也需要有专家式的编辑，但无论是通才型或专家型，作为编辑，他们就都需要具备有关的编辑业务知识，这正是编辑人才区别于科研、教育部门人才的一个显著特点。总之，正确阐明编辑的知识结构，就有利于编辑人才的培养和发展。

要研究编辑在学习进修上的特点，正确认识编辑在工作中学习的规律，处理好编辑的提高与脱产学习的关系问题。编辑需要不断地补充自己的知识，这在今天是特别明显和重要。事实上，编辑经过学校培养(这是很重要的基础)以后，就进入了在职的培养，而且无论在时间或精力上，后者是更为长远的培养。因此，编辑要认识这种自我培养的特点，努力掌握在工作中学习的规律。不难理解，编辑在工作实践中，从审稿前阅读有关参考书，到原稿加工时查核文献资料等，就在判断原稿水平或提高原稿质量的同时，也在完善、充实自己的知识结构。过去所谓“现炒现卖”，多少含有贬意，但是编辑是不应该轻视这种学习方式和方法的。因为为了解决工作中的某一问题而去学习，是在一定素质的基础上进行突击式的学习方法，这是编辑进修与提高的特点。

同时，在广大编辑队伍里，需要产生出足够数量的编辑家。要鼓励和提倡编辑下决心、立志使自己成为一名优秀的编辑家。

正确说明编辑处理本职工作与个人著译的关系，是编辑人才理论研究的重要方面。我们一定要提倡、鼓励编辑写作，或者有自己的著译，这样不但可以提高编辑自身的鉴别、欣赏能力，而且在

取得创作的经验和体会以后，可以在编辑工作中更好地帮助作者和读者。但是，衡量编辑工作的标准，还不是编辑的著译能力和作品，而重要的是从编辑工作的选题、组稿、审稿等质量中，去考察编辑的学术文化水平和编辑业务能力。因此，从理论上正确阐明编辑本职工作与著译的关系，可以最大限度地发挥编辑在本职工作上的聪明才智。

希望编辑出版工作者在注重实践的同时，也注重总结、提高、理论化的工作，认真探索编辑工作的规律，建设编辑工作的学科，这是我们这一代编辑出版工作者的历史责任。本书是人民出版社20多位同志的经验总结，他们参加编辑出版工作都有二三十年甚至更长的时间。本书的出版，反映了人民出版社多年来的一些工作经验，当然并不是很完备的，只是想在编辑学科建设方面，能够作出自己的一点微薄贡献。

（本文作者吴道弘，1929年生，浙江嘉善人，人民出版社副总编辑）

编辑工作的 时代使命和社会责任

张惠卿

这个题目很大，而我们这里所说的编辑工作，也不是泛指一般的编辑工作，主要是指图书的编辑工作，或者说是出版社的编辑工作。为了叙述方便，我把主题稍为改一下，叫做“书籍的时代使命和编辑工作者的社会责任”，这样可能更妥贴一些。

古今中外的不少名人都赞扬过书籍的伟大作用：古代大编辑家刘向说过：“书犹药也，善读可以医愚”。歌德说：“读好书，等于和许多高尚的人谈话”。高尔基说过一句最著名的话：“书籍是人类进步的阶梯”。一个国家，一个民族，乃至全世界、全人类，所以能够不断进步，当然根本原因在于社会生产力的发展，但是书籍的媒介对

促进社会的进步和发展,是起着不可磨灭的作用的。

书籍是人类文明的象征。自有文字记载以来,书籍(包括我国古代的简策、帛书等等)就不断地起着传播、保存和积累文化科学知识的重要作用。它给人们以智慧,它给人们以力量。

如果没有书籍,许多古代的灿烂文化就会失传,许多历史也就无从查考,许多珍贵的思想文化遗产就根本不能保存。我们中国是个文明古国,又是造纸业和印刷术的发源地,它是世界上历史文献和文化典籍保存最多最丰富的国家。书籍,包括书籍编辑工作的历史源远流长,丰富多采。

早在2千多年前,孔子就曾精心整理和编辑了《诗经》、《尚书》、《周易》、《礼》、《乐》、《春秋》等书,后人称为“六艺”。因此,孔子不仅是一个政治家和教育家,也是我国最早的一个编辑家。他所编的这些旧时代的经典,流传至今;北宋期间编辑的《文苑英华》、《太平御览》、《太平广记》、《册府元龟》,被称为宋代的四大部书,每部多达千种;特别是明代编纂的《永乐大典》这部百科全书性质的煌煌巨著,共有22,877卷,动员编撰、编修人员之多,规模之宏大,也就可想而知了。这些都说明我国古代书籍的编辑工作就很发达,文化典籍卷帙浩繁,是全世界少有的。

到了近现代,书籍有了很大的发展,它的作用也更为显著。同时作为出版物的报刊,也应运而生。

为了要说明书籍的时代使命和重要作用,首先要弄清楚书籍的特性,即它本身所具备的特点。

现代的宣传和传播工具有好多种,如报纸、广播、电视、期刊、

图书等等。它们都各有自己的特点。拿报纸和书籍相比，报纸要求反映迅速，见效快，及时，因此时间性很强，可说是一闪即逝，无法保存和积累，它自身也没有这个任务和要求。还有它受篇幅的限制，不能“畅所欲言”，报道、文章都要求短小精悍。报纸所起的宣传作用是显而易见的，作为党报，它是党的喉舌，党通过报纸传播它的思想、主张、方针和政策，表明它的立场，提供各个时期中心工作的要求和信息。报纸起着宣传、教育、动员、组织人民群众的作用。如果把它比作武器，那它就是可以和敌方直接对垒和交锋，见效迅速的机关枪、轻武器。

书籍和报纸的共同点是，它同样起着宣传和教育的作用，但它的时间性不如报纸那么强烈，也不受篇幅的限制，因此它的内容范围可以相当宽广，古今中外，各门各类，都可容纳。各种不同的书籍，可以反映、记载、综合各种不同的内容，既不受时间的限制（从古到今都可论及），又不受空间地域的限制，天文地理，自然社会，中国外国……无所不包。这是就书籍的广泛性来说的。

书籍的一个重要特点是它的稳定性。书籍不仅负有宣传和教育的责任，更重要的是它传播科学文化知识，反映各种研究成果，乃至为社会主义的文化建设提供和积累中外古今的各种思想资料和文化遗产。它的形式和印制过程，又不可能要求它象报纸那样及时见效，“立竿见影”，而它成书之后产生的影响，也远比报纸更为深远长久，因此它就要求要经得起时间的考验。从长远观点来看，书籍始终影响着人们的精神世界，它的潜移默化的作用，对整个国家和民族都会产生重大影响，是报刊所无法代替的。

图书的内容是人类文明的成果的综合反映。一个国家的文化水准、文明程度，基本上可以从他们所出版的书籍上反映出来。书籍是要流传的，它要传至后世。一部名著，它可以世代地传下去。所以衡量一个出版社的成绩，不是看它每年出版了多少种书，而是出版了多少能够保存得下来的，能够站得住脚、经得起时间考验的好书。我们一再强调书稿要以质量取胜，质量第一，就是根据书籍本身这一特点提出来的。书籍的质量是它的生命，因为它的一个重要特性是稳定。

为什么必须特别强调书籍的这个特性呢？因为建国30多年来，我们在这个问题上吃了大亏，至今还没有转过弯来。32年前即1954年，当时文化部主管出版工作的副部长陈克寒同志曾经在一篇题为《关于出版社工作的某些问题》的文章里讲过这样的话：“书籍有它本身的特性”，“但并不是所有出版工作者都了解书籍这个特性。至今还有若干出版工作者在以办报的办法办出版社。有些出版社同志认为：出版社出版的每一本书都应该直接地配合当时当地的中心工作，对这一个或那一个中心工作起着政治鼓动作用。否则，就是政治性思想性薄弱，就是脱离实际，脱离群众。从这样一个狭隘的观点出发，有的出版社把书籍出版的范围缩得很小，甚至仅仅限于出版时事性鼓动性小册子。而且常常在中心工作布置下来以后，才热炒热卖，抢时间赶写，所以书本的内容十分单薄。有时书籍印出来，运动已经过去，只好积压在仓库里。这样的事情，在我们出版史上，决不只是一件。这说明我们某些出版工作同志还没有正确地理解和不善于正确地使用书籍这种武器。”