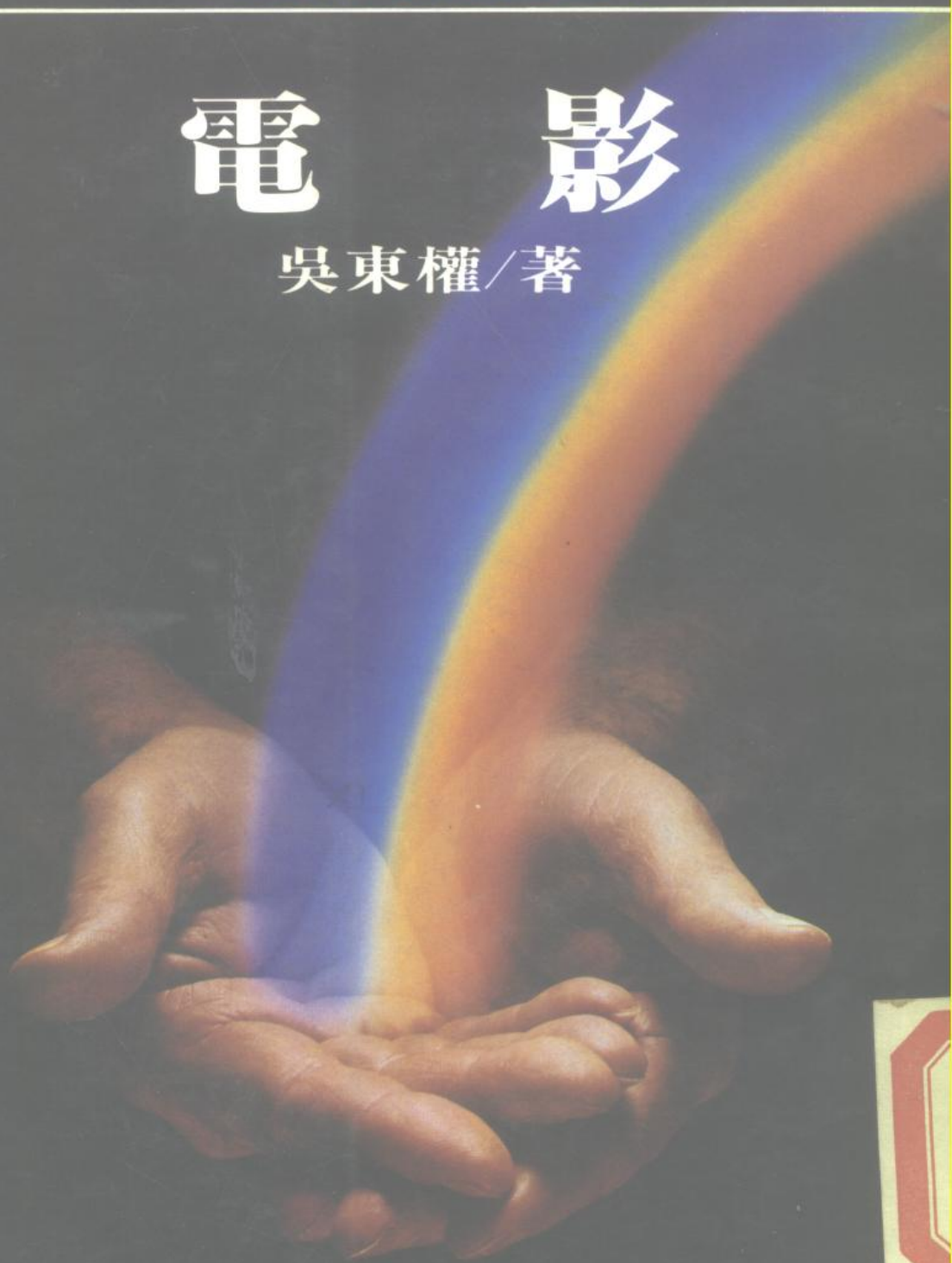


允晨新聞傳播叢書 4

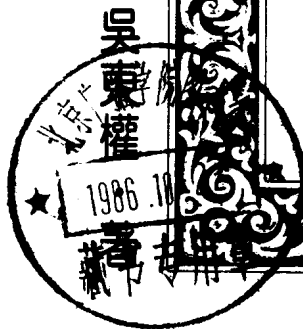
電影

吳東權／著



允晨新聞傳播叢書④

電影



※本系列叢書都有翻譯權，請勿盜印。

必屬好書



允晨出版

新聞傳播④ 電 影

作 者	吳 東 權
發行人	吳 東 昇
出版者	允晨文化實業股份有限公司
	地址：臺北市南京東路二段 21 號 11 樓
	電話：5 4 1 5 6 0 6 ~ 7
	郵撥：五 五 四 五 六 六 帳號
排印者	嘉僑印刷事業有限公司
	臺 北 市 內 江 街 110 巷 6 號
登記證	行政院新聞局局版臺業字第 2523 號
初版日	中 華 民 國 七 十 三 年 三 月 十 日

定價：100 元

序

王洪鈞

新聞學與大眾傳播學的界線如何劃分？教育學術界固然見解不一，社會大眾更不容易獲得清晰的概念，其實，新聞學與大眾傳播學，基本上都是以傳播的行為為研究對象，包括了由歸納而產生的理論以及行為的方法與原則。

新聞學的產生與人類傳播新聞與表達意見的行為有密切關係。人類傳播新聞從口述到書寫階段，雖然時間悠久無形中亦存在着若干原則但祇是一種散漫的活動，初非事業，自從十五世紀德國人固騰堡發明金屬活字印刷術以後，由於當時歐洲社會變遷的需要，以印刷方法傳播新聞的報刊崛起，逐漸形成報業(Journalism)亦構成維持社會存在並促進其發展的一種重要體系。因此，從歐洲開始，便初步建立了有關新聞寫作與編輯的系統知識，可謂新聞學之萌芽。經十九世紀現代報紙之完成，新聞學之

內涵充實；於廿世紀初，美國乃有獨立之新聞學院成立，傳授新聞系統知識，培養專業人才。及無線電廣播興起，迅即成為傳播新聞之利器，新聞學之範圍亦隨之擴大。

廿世紀三十年代，若干社會學者與政治學者分從不同的角度探討人類社會行為的構成，而開始了傳播的科學。未久，電視及其他電化傳播普及，予大眾社會發生劇烈之影響；傳播學者使用社會行為科學之知識，對各種大眾傳播行為之過程及效果，皆有深湛之研究及不斷之發現，乃形成大眾傳播學 (Mass Communication)。

近六十年來，新聞事業與大眾事業幾已結合為一。其中，以傳播新聞表達意見為主要功能者如報紙、雜誌、無線電廣播、電視廣播、新聞電影等，皆可能視為新聞事業。圖書出版及錄放事業則否；但廣告、公共關係，民意調查等亦可視為新聞事業之相關事業。因此，新聞學與大眾傳播學之範疇亦漸趨重疊；惟前者仍以傳播新聞與表達意見為核心，後者則以傳播行為之過程及效

果研究為核心。且隨着科技進步與社會之迅速發展，兩種系統知識皆不斷增加，理論及技術日趨繁複而深入。有關之學術性著作，可稱林林總總，汗牛充棟。

我國新聞及大眾傳播教育，歷史非淺，惟學術研究與出版，無論質與量，則遜於先進國家。近年以來新聞及大眾傳播學術研究之風熾盛，成果豐碩，學術著作日增，究其學術觀點及水準仍有參差，未盡可充教材之用。允晨文化實業股份有限公司鑑於新聞系及大眾傳播系迫切需要有關新聞及大眾傳播系統性之基本叢書，引導初學者入門，乃訂定出版「新聞傳播叢書」系列，商請各學府講授有關學門之專家學者，深入淺出，分別撰述。所列範圍，初步仍以與各種新聞傳播媒介有關之廣泛知識為主。相信此叢書之出版，以其設計固可用作有關科系之基本讀物，亦可供社會廣大讀者之需要。

洪鈞自民國四十六年開始在國立政治大學新聞系新聞研究所及若干學府任教，迄今廿七年來從未間斷，對於有志獻身新聞及

大眾傳播事業之青年渴需實用知識之情形，敢稱瞭解；故樂於應邀追從諸君子，參與編撰工作，並為本叢書撰序，期使其出版之目的及價值為社會所瞭解。

中華民國七十三年二月二十日

自序

電影，如果從一八九四年愛迪生氏在紐約百老匯一一五五號舉辦第一次「活動鏡展覽會」算起，到一九八四年應該有九十歲了。九十歲的電影，歷經艱因坎坷，也曾經飛黃騰達，目前，雖然時運並不太好，命途沖剋，但是它畢竟還是當前世界上社會大眾日常生活上所不可或缺的良好伴侶，哪怕是電視的力量再大，錄影帶的侵略性再強，電影仍然還是可以生存成長下去的，當然，這其中還得看電影工作者的不斷創新、提高品質、迎上時潮，才可以扭轉頹勢，重振雄風。

在電影誕生這九十年當中，筆者整整看了四十年的電影，從幼小的心靈中，就嵌入了電影的形象，由黑白到彩色、由默片到有聲、由紀錄到卡通、由國片到西片，的確已經記不清、算不出究竟已經看了多少部電影，若干年前，我曾經把每次看完了電影

的說明書彙集起來，重疊的高度，超過一尺，可惜在一次颱風之夜，洪水灌進了書房，把多年的觀影紀錄，付諸流水，回想起來，心中猶感無限惋惜。

筆者不僅做了四十年的電影忠實觀眾，而且也躬親參與了電影製作的行列，民國五十六年間，在中國電影製片廠服務，從編審到編導，從新聞片、軍教片到劇情片，參加了「壯志凌雲」、「楊子江風雲」、「綏榮」等片的策劃工作，民國六十二年間，又加入中央電影公司製片部門的行列，從企劃到製片、編劇到演員，中影的幾部大片，差不多都躬逢其盛，因此，對電影來說，確是付出了深厚的感情，四十年的觀眾，十年的從業，加起來已有半個世紀之長，這份情誼，該算是相當堅實濃蜜了。

近幾年來，又濫竽充數在大學裡擔任了一兩節有關電影的課程，雖然幾十年來跟電影已結了不解之緣，一旦要面對幾十張年輕的面龐，去滿足他們對電影的求知慾，確實令我有點心驚膽怯，不得不轉向那些有關電影史料與所知的書籍去尋覓有系統的

材料，再加上自己的體會與心得，整理出一部份條理章節，幾經刪修，總算具備了成集的素材，如今復能付印出版，這不僅是個人完成了一件心事，而且也算是做了四十年電影觀眾對電影獻上的一份小小禮品。

在這本書中，筆者是以大禹治水的寫法，將電影成長的過程分為幾條重要的縱走理路，順其自然的發展，按時序的更替而予以概括式的敘述，「從光影到電影」是介紹電影由胚芽到萌芽、吐葉、發枝的原動過程；「從無聲到有聲」、「從黑白到彩色」、「從動照到卡通」、「從平面到球體」這幾章是說明電影在成長過程中形態聲色的蛻變，正如一個小孩，從少年到青年而到壯年，其間必然會有若干生理上的變化；「從傳統到現代」這一章，則是分析電影內涵與思想的轉化，好像一個人，其性情與嗜好，會隨著時空環境的改變而有所改變，在現有的有關電影書籍羣中，還沒有採用這種寫法的書，也許，這正是這本書之所以問世的原因之一。

電影的構成，涵蓋了科技、藝術、文學、工業和商業，要想從這數方面去一一敘述介紹，一則枯燥無味，二則力有未逮，所以只有避難就易，將一般性的資料，加以分類整理，作有條紋、有系統的介紹，相信仍不失為一本瞭解電影、探索電影、接近電影的書籍，可供愛好電影者的參考，當然，其間難免掛一漏萬，如有錯謬筆誤之處，尚祈電影界學者專家指正。

吳東權序於臺北市

中華民國七十三年一月一日

目錄

自序

第一章 前言

第二章 從光影到電影

第一節 用火做光源

第二節 殘留與持久

第三節 用電做光源

第三章 從無聲到有聲

第一節 見影不聞聲

第二節 見影又聞聲

第三節 光學與磁性

第四節 平面與立體

第四章 從黑白到彩色

第一節	黑白影片	五八
第二節	着色影片	六一
第三節	單色影片	六三
第四節	彩色影片	六四
第五章	從動照到卡通	六九
第一節	活動照片機	七一
第二節	紀錄片領頭	七三
第三節	劇情影片	七八
第四節	卡通影片	八五
第六章	從平面到球體	九五
第一節	新藝綜合體	九七
第二節	新藝拉瑪	一〇〇
第三節	超藝綜合體	一〇二
第四節	特藝拉瑪	一〇三
第五節	陶德A O體	一〇四

第六節 超視綜藝體·····	一〇六
第七節 訊視體·····	一〇八
第八節 半週瀾視體 環視拉瑪 球體·····	一〇九
第七章 從傳統到現代·····	一一三
第一節 傳統的美式寫實電影·····	一一九
第二節 繼起的英國紀實電影·····	一二二
第三節 實景的德國街頭電影·····	一二五
第四節 特殊的蘇俄政令電影·····	一二八
第五節 短促的義國實感電影·····	一三二
第六節 自尊的日本古典電影·····	一三八
第七節 新潮的浪漫主義電影·····	一四二
第八章 結語·····	一五九
參考書目·····	一六七



第一章：前言

生活在這個大眾傳播高度發達，資訊媒介極為進步的時代裏，電影已經是人們無法抗拒的精神食糧和娛樂項目之一，幾乎沒有一個人會說從未看過電影，除非他是生活在荒蕪深山，過著跟時代脫節的生活。

但是，我們大家雖然都看過電影，都曾經被電影中的情節所感動過，然而，對於電影的誕生、成長、演變和趨勢，卻並不盡然知曉，所以，雖然我們並不是電影的從業人員，或是專門研究電影的學者，基於是一個電影的觀賞者、愛好者，也有必要對電影的來龍去脈，誕生長成加以瞭解，這樣，將可益發對電影產生更親切、更濃厚的感情。

在中國，電影這個名詞，使用到現在，還只有八十多年。在國外，最早的名稱是希臘語（KINEMA），意思是「活動」，恰如日本人稱之為「活動寫真」、「映畫」的含義差不多，所以歐美普遍稱為（CINEMA），韋氏大辭典中則稱 KINEMATOGRAPH，此外，尚有如下之稱謂：

1. ANIMATSGRAPH,
2. BIOGRAPH,
3. KINETOSCOPH,
4. VERISCOPH,