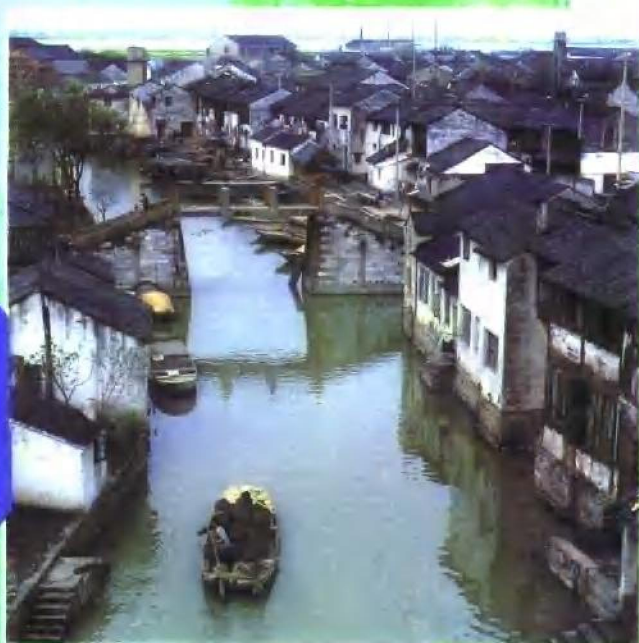


中国特色旅游丛书

2

中国地域特色 旅游

章采烈 编著



对外经济贸易大学出版社

中国特色旅游丛书之二

中国地域特色旅游

章采烈 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国地域特色旅游/章采烈编著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 1994. 8

(中国特色旅游丛书; 2)

ISBN 7—81000—672—X

I. 中… II. 章… III. 导游—中国 IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 05405 号

对外经济贸易大学出版社出版

社址: 北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

建设部政研中心科建照排部排版

北京朝阳区飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

787×1092 1/32 3.125 印张 83 千字

1996 年 5 月北京第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 7—81000—672—X/Z · 034 责任编辑 叶长生

印数 0001—3000 册 定价: 6.00 元

前 言

1988年,欧洲旅游委员会(ETC)曾经预测,到1992年,旅游业将成为世界第一产业。最近,世界旅游与观光理事会(WTTC)正式发表了该组织第二届年度报告——1992年年度报告,确认了上述预测,并向全世界庄严宣告:“旅游业已成为世界最大产业!”报告中所用数据定义和比较,均是按照联合国推荐的国民经济核算体系(SNA)进行的。按此年度报告统计:全世界旅游总收入将达到近35000亿美元;与此相适应,旅游业已成为世界上最大的就业部门:产生了1.27亿个工作岗位,占世界总数的6.7%;旅游是创造高附加价值的产业,其增值额已达到14490亿美元,占世界总额的5.9%;旅游业已成为各个方面投资最积极的领域,年度总投资额将达到4220亿美元;旅游是各国财政中的主要纳税产业,全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额将高达3030亿美元。从上述各项统计数字得出结论:“旅游业是促进世界经济发展的主要动力之一!”

无独有偶:日本国际观光振兴会会长住田俊一在一次政策研究会上发表演说,展望21世纪的世界旅游业,提出了“四大”的观点,即:大旅行时代、大尖端技术、大太平洋、大欧洲,认为这“四大”将对21世纪全球的国际旅游的发展变化发生关键的影响。

在这样的世界旅游业的现状及其未来的大势面前,我国旅游业是处于何等地位呢?尽管我国旅游业随着国家的改革开放,取得了日新月异的进步,其发展的迅猛势头,为世界各国旅游界所瞩目;然而,与世界上旅游业发达的国家相比,我国旅游业还不过是一位尚不成熟的小弟弟,是一位尚未瞩目的灰姑娘。以

1990 年的统计为例,全世界旅游收入为 2490 亿美元,我国为 22.2 亿美元,仅占世界总收入 0.89%;同年,西班牙总收入为 185.9 亿美元,我国只及西班牙的 1/8;新加坡总收入为 44.63 亿美元,我国只及新加坡的一半还不到。真可谓:“不比不知道,一比吓一跳!”

难道我国的旅游资源不丰富吗?谁都会毫不迟疑地回答:否也!我国地域广袤,气候种类齐全,民族众多,历史悠久,无论自然旅游资源也好,人文旅游资源也好,在世界范围内,是没有任何一个国家可以与我伦比的。我们完全可以自豪地宣称:我国是一个旅游资源大国,只不过目前尚未充分开发而已。灰姑娘只是暂时的灰姑娘,一旦为世界旅游白马王子所看中,必将美压群芳,令世界为之刮目相看。

那么,怎样让我国的潜在旅游大国地位尽快变成现实的旅游大国地位呢?这是我国旅游界有识之士一直在深沉思考的问题。这里牵涉到许多问题,诸如资金的筹集、交通的开辟、旅馆的建设、景观的兴建、服务的改进、人才的培养、旅游商品的开发,等等等等,真可谓“百业待举”。作为一位从事于旅游文化大学教学及其研究的我,近年来也在深沉地思考着这一问题:如何使我国的旅游景观,在世界各国旅游者面前,具有持久的魅力呢?我反复思考后得出结论:要具有中国特色!所谓“中国特色”,即中国所独有,而世界其他国家所没有的;或世界其他国家虽也有,但在中国则是“世界之最”的。

旅游景观的本质就是特色,没有特色的旅游景观是没有魅力的旅游景观。我国有广袤的国土、地理环境极其复杂,这就为全国各地发展“地域特色旅游”创造了前提;我国虽处于北温带,但气候种类齐全,有寒带、温带、亚热带与热带等各类气候,这就为我国开辟“季节特色旅游”创造了条件;我国是多民族国家,除汉族以外,其余 55 个少数民族大都分布在祖国各个边疆,他们均有自己独特的生产、生活、居住、衣饰与风俗习惯,众多民族的特色举世无双,这就为全国各地开辟“民族特色旅游”提供了基础;我国是世界文明古国之一,历史悠久,名胜古迹遍布全国各

个角落,正如著名国际旅游人士陈香梅女士所说:“历史和文化是中国的国宝。”因而,开辟中国“历史特色旅游”,是有充足的条件的。等等,等等。总之,没有特色便没有旅游;推而言之,没有中国特色的旅游便没有中国旅游。特色,是旅游业的灵魂;有特色的旅游,才是具有持久生命力的旅游。我们应该深深懂得这样一条真理:“越是民族的,就越是世界的。”亦即说,“越是富于民族特点的文化,越具有世界性。”正如鲁迅说过的:“有地方特色的,倒容易成为世界的,即为别国所注意。”

上述道理并不深奥,似乎一说就懂。然而,要真正照此做起来,似乎又很难很难。外国游客一到中国,就给人吃奶油面包加牛排,观赏西式建筑,聆听外文歌曲,观看芭蕾舞剧,放映好莱坞电影,似乎要让外国游客获得“宾至如归”的感觉,在中国象在自己国家的家里一样。这些同志的用心是无可非议的,然而,这些同志恰恰忘了旅游的本质是一种求新求异,一句话——求特的活动。真可谓“出力不讨好”。再如,自己所在地区明明有“唯我独有”的种种特色,但他们不去开发,却愚蠢地去追求这个时髦,那个时髦。例如,深圳造了“锦绣中华”微缩公园大获成功,于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造;某地造了西游记宫、封神演义宫、大观园,于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造。真正的名胜古迹不去保护、维修,一大批新庙、新寺和假古董,如雨后春笋般地兴造起来,浪费了一大批有限资金,却社会效果与经济效果极不理想。

有鉴于此,我便暂时放下了《中国旅游史》的编撰工作,集中全力先来编写这一套《中国特色旅游丛书》和《中国特色旅游探索》,以适应于中国旅游业发展的现实需要。我的着眼点是求特、求新,即选择最有特色又最新的资料。我的工作,一是选材,从中国近代最早的《旅行杂志》到今天我所能阅读到的各类旅游报刊、各类旅游书籍和其他报刊、书籍,象蜜蜂在百花丛中进行采蜜。如无众多的作者所提供的一大批原始资料,我即使是“巧妇”,也“难为无米之炊”,故在此要感谢这一大批有名或无名的作者群;二是编写,尽力做到“真实、简洁、生动”六字;三是归类

编排,使之成系统;四是概括提高,撰写书前“总叙”。此丛书的编写是否达到了如期目的,敬请国内外同行不吝指正。

章采烈

1992年8月15日于上海大学文学院

凡 例

一、本书是“中国特色旅游丛书”之一，取材力求“特”、“新”。资料采自 1992 年底以前的全国各类报刊杂志和有关书籍，个别的则延伸到 1993 年上半年。总之，尽量注意到材料的新鲜性和及时性。

二、每书前有“总叙”，以观其每项中国特色旅游的全貌，并作些理论探讨和今后发展的设想。然后，具体介绍各地有关的个例。介绍个例，适当注意全面性（中国这么大，要全面介绍是不可能的），主要注意典型性。一般说来，凡是个例少的，尽量注意全面性；凡是个例多的，尽量选择典型性，以便举一反三。

三、内容安排顺序：以地域讲，自北到南，自东到西，即北、东先，南、西后；以时间讲，从古到今，即古先，今后。

四、本书文字表达，尽力注意“真实、简洁、生动”六字。“真实”，乃是本书的生命；“简洁”，即在有限的文字中，容纳尽可能多的知识量 and 信息量；“生动”，不使读如嚼蜡，而是读来有味，如同身临其境。

五、本书既是 1992 年底以前我国某项特色旅游实践的总结，又是今后我国此项特色旅游前景的探索。对全国各地从事旅游工作的同志来说，可开阔眼界，举一反三，供开拓本地类似特色旅游项目作借鉴；对国内外广大旅游爱好者来说，则是一部形象生动的导游书，从中可以选择自己感兴趣的旅游项目；对更广大的读者群来说，则是一部材料详实的袖珍游记总集，一册在手，即可神游全国。因为本书毕竟不是一部纯粹的导游书，同时也为了节省篇幅，不使主题分散，故不安排旅游线路、旅游交通、旅游服务设施一类的介绍。

目 录

总 叙	(1)
一、东北地域特色旅游	(3)
二、北部地域特色旅游	(4)
三、西北部地域特色旅游	(6)
四、西南(西块)地域特色旅游.....	(10)
五、江北地域特色旅游	(14)
六、江南地域特色旅游	(16)
七、华南地域特色旅游	(19)
八、西南(南块)地域特色旅游.....	(21)
九、海滨地域特色旅游	(23)
△北极风光	(30)
• “中国北极村”——黑龙江漠河	(30)
△冰雕冰灯	(32)
• 哈尔滨冰雕冰灯	(32)
△雾淞奇观	(34)
• 吉林市“雾淞奇观”	(34)
△草原天国	(35)
• “草原天国”——内蒙古呼伦贝尔大草原	(35)
• 甘肃夏河桑科草原	(36)
• 四川若尔盖草原	(37)
△大漠奇观	(38)
• 宁夏中卫“大漠奇观”	(38)

• 新疆塔克拉玛干沙漠奇观	(39)
△火洲奇观	(41)
• “火洲”——吐鲁番	(41)
△丝绸之路	(42)
• “丝绸之路”	(42)
• 北国新疆	(46)
△世界屋脊	(48)
“世界屋脊”——西藏	(48)
△高原名城	(49)
• 西藏拉萨	(49)
△地热喷泉	(51)
• 西藏昂仁搭各加地热喷泉	(51)
△水热爆炸	(51)
• 西藏曲普水热爆炸奇观	(51)
△高原盐湖	(52)
• 西藏扎布耶盐湖	(52)
△登山探险	(53)
• 西藏珠穆朗玛峰	(53)
△泉城赏泉	(54)
• 泉城赏泉	(54)
△江南水乡	(56)
• 南京秦淮河	(56)
• 扬州“乾隆水上游”	(57)
• 扬州“瓜洲古渡”	(59)
• 无锡古运河	(60)
• 苏州古城水巷	(61)
• 绍兴水巷	(62)
• “集中国水乡之美”的江苏周庄	(63)
• 苏州东郊金鸡湖观鱼采珠	(64)
△山城壮观	(65)

• 山城重庆	(65)
△千年盐都	(67)
• “千年盐都”四川自贡	(67)
△春城旖旎	(68)
• 春城昆明	(68)
△海滨风光	(69)
• 大连海滨风光	(69)
• 青岛海滨风光	(70)
• 福建平潭岛海滨风光	(72)
△觅踪文蛤	(73)
• 江苏南通海滨“踩文蛤”	(73)
△天涯海角	(74)
• 海南岛天涯海角	(74)
△探珠觅珠	(75)
• 粤南雷州半岛珍珠村	(75)
△热带风光	(77)
• 西双版纳热带风光	(77)
• 福建“西双版纳”——乐土雨林	(78)
△海南椰乡	(79)
• 海南岛椰乡	(79)
△南海明珠	(81)
• “南海明珠”——西沙群岛	(81)
△丹霞地貌	(82)
• 河北承德丹霞地貌	(82)
• 广东仁化丹霞山丹霞地貌	(84)

总 叙

旅游活动离不开一定的空间,它是在一定的地理环境中进行的,因而旅游活动与地理环境间有着密切而复杂的关系。地理环境,即地球最外层的大气圈、岩土圈、水体圈和生物圈等组成的自然综合体。自从地球上出现人类以后,地理环境成为人类活动的总舞台。人类活动既有赖于自然环境,同时又受自然环境的制约。人类为了适应、征服和利用自然,对自然进行了种种改造活动,然而这种改造毕竟是有一定限度的,不可能在总体上超越原有的自然环境。

自然地理环境是具有明显的地域分异现象,亦即地域特色。自然地理学为了研究地域分异规律,按分异规模的大小,把地球表面划分为不同等级的若干区域单位,如“带——地区——地带”,或“自然区——自然副区——自然小区”等。地球表面的地域分异或地域特色,归根到底是由地球的不同经度和不同纬度所决定的。大尺度的地域分异,主要系指纬度地带性差异和经度地带性差异;中尺度的地域分异,主要系指高原、平原、山脉、洼地等地形差异和气候差异等;小尺度的地域分异,主要系指由地貌部位、小气候差异等因素造成的较小区域范围内的地区差别。

所谓“地域特色旅游”,顾名思义,就是在自然景观旅游资源中,在种种地域分异基础上形成的地域特色景观作为旅游观赏对象的那类旅游。

自然条件的地域差异构成地域特色,这是唤起居住在不同地域的旅游者旅游动机的自然基础。生活在终年炎热的热带地区的人们总是希望去温带或寒带地区旅游,以满足旅游的“求异”愿望;反之,亦然。居住内陆地区的人们渴望到海滨旅游,以观赏毕生从未见到过的大海风光;反之,亦然。居住草原沙漠地带的人们,总是愿意到江南水乡旅游;反之,亦然。大尺度的地域

分异,最能吸引有条件作较长时间、较长距离旅游的旅游者,他们往往以出国旅游的形式从一个自然带跑到另一个自然带观光游览。究其根本的原因,就是地域分异的尺度越大,地域特色的景观差异也越大,因而最能满足旅游者的“求异”、“求特”的愿望。因而,可以作这样的概括:地域分异的尺度大小是与旅游者的旅游愿望成正比例关系的。

显然,并不是每个国家都有地域特色旅游资源的。一个弹丸小国,可以有自己的自然景观特色吸引世界上成千上万的旅游者前去游览观赏,但由于它的国土窄小,只处于同一自然带,经度与纬度的跨越均很小,也就是说,国内的地域差异很小,因而也就无突出的地域特色景观可言。只有国土广袤,而且经度与纬度跨越很大的国家,才会具有丰富的地域特色旅游资源。我们的国家正具备了这样的条件。可以毫不夸张地说,我国是世界上地域特色旅游资源最丰富的国家,开辟中国地域特色旅游大有可为。

我国位于地球东半部,亚洲东部,太平洋西岸。国土面积约960万平方公里,约占世界陆地面积的1/15,相当于整个欧洲的面积,仅次于加拿大,居世界第二位。我国领土的最南端在北纬4°30',即南沙群岛的曾母暗沙;最北端位于北纬53°33',即漠河附近的黑龙江江心,南北跨纬度49°多,相距5500公里。国土最东端位于东经135°20',即黑龙江和乌苏里江主航道的汇合处;最西端位于东经74°40',即帕米尔高原上,东西跨经度61°多,相距5200多公里,时差达4小时以上。与加拿大相比,领土面积约小35万平方公里(加拿大为995.6万多平方公里),最东端位于西经约53°,最西端位于西经142°,东西跨经度约89°,比我国约大28°;最南端位于北纬约40°,最北端位于北纬约85°,南北跨纬度约45°,比我国约小4°。而注定地域差异的大小,纬度比经度显得更为重要。因为纬度的大小,决定日光光照量的多少;纬度越小,光照越多,气温越高;纬度越大,光照越少,气温越低。光照的多少,既决定气候带的分布,同时决定植被的分布。加拿大虽然东西跨经度大于我国,但南北跨纬度却大大小于我国,这就从根

本上决定加拿大的地域差异要大大小于我国的地域差异,亦即我国的地域特色要比加拿大的地域特色丰富得多。以气候带分布而论,加拿大只有北温带和北寒带两种,而我国却有热带、亚热带、温带和寒带四种,亦即气候类型全都具有。这些得天独厚的条件,在世界各个国家中是无与伦比的,亦即说,以地域景观作为特色的旅游,我国较之世界各国,是最有潜力可开发的。

按照我国各地的地域特色,笔者认为可以划分成如下九大块:一是东北地域,主要包括关外的东北三省;二是北部地域,主要是内蒙;三是西北地域,主要是新疆;四是西南地域(西部),主要是青藏高原;五是江北地域,主要是黄土高原;六是江南地域,主要是江南水乡;七是华南地域,主要是亚热带和热带风光;八是西南地域(南部),主要是云贵高原;九是东部沿海地域,主要是海滨风光。

一、东北地域特色旅游

东北地域,位于我国大陆东北部,主要是山海关外的东北三省——黑龙江、吉林、辽宁三省。北、东两面分别以黑龙江、乌苏里江和俄国为界;东南部以图们江、鸭绿江与朝鲜为界;西连内蒙,西南以辽西走廊、山海关通华北;南临渤海和黄海。处于我国最高纬度地区,故在地域景观上具有自己的独特性。从地理位置看,与独联体、朝鲜、日本接近,对外联系方便。特别是独联体与日本这一因素,对保证东北旅游客源具有重大意义。

东北地区的地貌形态甚为多样,且分布很有规律。山地和平原的面积大致相等。山地岭脊大部分海拔高度约1000米——1500米,较少巍峨峻拔的高山。主要山地有两列:西北是大兴安岭,东北是长白山地,都是东北——西南走向。两列山地之间,是走向与之相应的东北平原,素有“北大荒”之称。辽西走廊背山面海,形势险要,向为沟通华北和东北的咽喉要道。举世闻名的万里长城山海关就构筑于走廊的末端地位。

从全球来看,东北地区处于中纬度位置,但就我国而论,它是全国纬度最高、气温最低的地区。冬季漫长而湿冷,是东北气候最显著的特征。东北冬天普遍长达6个月以上,最北地区可达

230天,1月份平均最低气温大都在 -20°C 以下。冬季降水多以冰雪积聚地表,最厚可达50厘米,直至次年4、5月才得融化。黑龙江省北部地区7月平均温度 18°C 以下,实际上没有夏天。秋季大都短促,一般不足两个月,随即过渡到寒冷的冬季。

在特殊的气候影响下,东北地区的植被特色是有着大面积郁郁葱葱的针叶林和针阔混交林,以及繁茂如茵的草甸草原。人们常以“林海雪原”来概括东北的自然景色。1960年颁布建立了长白山自然保护区,以保护这里丰富的动植物资源和比较完整的温带自然环境和生态系统,并已列入联合国“人与生物圈”自然保护区网在我国设立的三个点之一。这里林木参天,树种繁多,素有“长白林海”之称。山区拥有珍贵植物一千余种,其中有经济价值很高的红松、云杉等用材树、观赏树和许多名贵药材;栖息着东北鹿、梅花鹿、马鹿、紫貂等珍稀禽兽;盛产“东北三宝”——人参、貂皮、鹿茸。它的独特的地貌、气候、土壤、动植物分布,构成了典型的温带季风山地自然综合体。它是一个天然的自然博物馆,也是一个四季景色绮丽的游览胜地。黑龙江畔漠河“不夜良宵”的“极光”奇观,“江城”吉林市的“雾凇”奇观,“冰城”哈尔滨的冰灯游园活动,都是极具东北地域特色的旅游胜景。

二、北部地域特色旅游

北部地域即祖国北疆,是内蒙古自治区所在地,东以东北平原与东北三省相连,北界俄国和蒙古人民共和国,南部连接华北和西北地区,东西延展2600公里,面积广达110万平方公里。全区位于长城以北,故习称“塞外”。

地形比较简单,为一坦荡的高原,通称内蒙古高原。自东向西可分为呼伦贝尔高原、锡林郭勒高原、乌兰察布高原、巴彦淖尔高原和阿拉善高原。阴山山脉横亘于中南部,北坡和缓,南坡以断层面临河套平原,是我国内外流域的重要分界线。河套平原是断层陷落后由黄河及其支流冲积而成的平原,是内蒙重要农业区。

呼伦贝尔高原东沿,是大兴安岭山地,山势浑圆,森林茂密,是我国重要林区。北部诺敏河中游有面积达48万公顷的大兴安

岭自然保护区,是我国面积最大的自然保护区之一。大兴安岭东麓布特哈旗的扎兰屯,邻接东北平原,风景优美,有“内蒙古小杭州”之称,是避暑游览胜地。

内蒙古地貌虽表现为高原、平原、山地多种形态,但以高原为主体,高原地貌典型而完整。地势由西南向东北缓和倾斜。地面结构单调,无显著的山脉和谷地,起伏和缓,分割轻微。站在低处只觉得远处有岗阜,但走近一看,依然是茫茫的原野,地形十分单调。

由于气候干燥,内蒙全境是风成地貌广布,而且越往西越显著。风力侵蚀与堆积作用十分强烈,强大的北风常将广大高原面上的细土卷去,在古岩床上只留下薄层粗砂和砾石,有时甚至石骨脊露,这就是一般所称的戈壁。在戈壁的外围,则形成沙丘累累的沙漠。受极地大陆气团控制时间长,夏季风不易到达,冬季风影响很大,因而干旱少雨,寒暑变化剧烈,是典型的温带干旱、半干旱大陆性气候。基本特点是冬季严寒而漫长,夏季温暖而短促。秋季,由于北方冷空气来势猛,迅速从下层替换了暖湿空气,而高空仍在暖高压控制下,形成上热下冷、层结稳定的秋高气爽天气。这时夏季刚过,草原尚一片葱绿,所以,是塞外地区的旅游黄金季节。

从地域特色旅游资源的角度考察,内蒙的地域特色用一句话概括,即为“北疆塞外风光”:无边无际的大草原、浩瀚阔宏的大沙漠和茂密郁葱的原始森林。其中尤以草原风光最具地域特色。内蒙古草原是欧亚大陆温带草原区东端的一部分,是我国东北、华北沿海湿润、半湿润的森林草原与西北内陆干旱荒漠之间的一个过渡类型。草原面积极为广阔,从大兴安岭西坡的呼伦贝尔一直到鄂尔多斯和乌兰察布高原,计有 80 多万平方公里,素有“草原天国”的美称。草原植被生长比较茂密,尤以东部草高质好,向西则草质渐差。全区以多年生、旱生、中温草本植物占优势,最主要是丛生禾草,还有杂草类和一些旱生小灌木等。呼伦贝尔、锡林郭勒、乌兰察布各盟为最发达的畜牧区,以放牧绵羊、山羊为最多。大牲畜放牧,东部以牛、马为主,西部以骆驼为主。

内蒙古旅游局利用这些独具特色的旅游资源,推出了“内蒙古草原风光特色旅游”,相继开辟了乌兰察布盟达茂旗希拉穆仁草原旅游点、四子王旗格根塔拉草原旅游点、呼伦贝尔盟陈巴尔虎旗呼和诺尔与鄂温克旗白音呼硕草原旅游点,尽情欣赏到“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的独特景观。这些草原旅游点还都安排了骑马、赛马、摔跤、射箭、访问牧户、民族歌舞表演等具有浓郁地方特色、民族特色的活动项目。

三、西北部地域特色旅游

中国西北部主要包括新疆全省和甘肃西部,东与蒙古接壤,北与西同独联体相邻,南接西藏,东南接青海。其中新疆面积160多万平方公里,是我国面积最大的一个省区。边境多山,盆地广大,沙漠约占全省面积的22%。天山山脉横亘中部,把全省分割成南北两大部分,天山以南地区称南疆,以北地区称北疆,哈密、吐鲁番盆地称东疆。地形分为五区:一是阿尔泰山地区,位于北部,海拔2000—3000米,是我国畜牧业发达地区。二是准噶尔盆地,介于阿尔泰山与天山之间。三是天山地区,由数条大致东西走向的平行山脉组成,海拔多在3000—5000米之间,山峰终年积雪。四是塔里木盆地,位于天山以南,约占全省面积的一半以上,平均海拔1000米左右。塔克拉玛干沙漠在盆地中部,为我国最大的沙漠。沙漠外围的冲积、洪积平原多为水草丰美、农产富饶的绿洲。五是喀喇昆仑山、昆仑山、阿尔金山和帕米尔高原,环列于塔里木盆地南缘,海拔5000米—6000米之间。境内河流大部分为内陆河,其中塔里木河是我国第一大内流河。气温变化剧烈,日照充足,降水稀少,属于大陆性气候。

处于祖国西北边陲的新疆,由于独特的地理位置和自然环境,因而产生了独特的地域自然景观。这种独特的地域景观往往是将特殊的地质地貌、奇峰雪峰、冰川河流、高原湖泊、森林草地、戈壁沙漠、绿洲风光及珍稀的野生动植物等多种景观汇集于一体,构成一种幽深博大,宏伟壮观、不假斧凿的纯自然风景。这种风景与以“小桥·流水·人家”为特色的江南田园风景,与以青山绿水、云雾缭绕、朦胧变幻为特征的南国山水景色形成强烈