



中财 60016814

商业企业经营管理辞典

《商业企业经营管理辞典》编写组

1122-55

中央财经大学图书馆
总号 385438
册号

浙江人民出版社

责任校对 张振华

商业企业管理辞典

《商业企业管理辞典》编写组

浙江人民出版社出版
(杭州武林路125号)

浙江新华印刷厂印刷
(杭州孙城北路天水桥境)

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张12.625 字数41万 印数：1—7000
1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

ISBN 7-213-00653-3/Z·32 定 价：6.30 元

前 言

《商业企业经营管理辞典》的编纂，主要是为我国从事商品流通的实际工作者和中等商业学校的师生提供一部比较通俗而实用的工具书。同时，我们希望对其他经济工作者也有一定的参考价值。

本书所收辞目以商业企业经营管理学科中常见的、重要的名词、术语为主，兼收了相关学科的一些名词、术语。全书按类别分为商业经济概论、商业企业管理原理、市场与价格、市场调查与预测、经营决策与计划、批发业务、零售业务、商品储运、劳动工资、财务会计、现代化管理等十一个部分。为便于查找，本书后附有词目笔画索引。在编写中，我们力求博采众长，融合提炼，知识性、实用性、科学性相结合，反映我国商业企业的客观实际。同时，我们还请有关部门的专家审阅了一些辞目的释文。他们提出了不少宝贵意见，在此谨表谢意。

参加本辞典编写的有何国栋、陈贤松、叶树滋、侯善魁、何也可、魏奋、冯虚、缪福祥等同志，由何国栋、陈贤松同志主编。

商业企业经营管理的內容十分广泛。限于我们的水平，不足或错误之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编 者

1988年12月

目 录

商业经济概论

商业	1	国民经济	10
饮食业	1	国民收入	10
服务业	1	社会总产品	11
商业企业	2	国民生产总值	11
国营商业	2	分配	11
全民所有制商业	2	交换	12
集体所有制商业	3	消费	12
集体商业	3	积累	13
供销合作社	3	生产消费	13
供销合作社联社	4	生活消费	13
基层供销合作社	4	生产资料	14
个体所有制商业	4	生活资料	14
个体商业	4	生存资料	14
合作商店	4	发展资料	14
合作小组	5	享受资料	15
粮食管理房	5	流通领域	15
粮店	5	流通时间	15
商品	5	流通费用	15
商品经济	6	商品供求关系	16
使用价值	6	商品生产	16
价值	7	商品交换	17
交换价值	7	商品流通	17
价值规律	7	商品流通渠道	17
经济规律	8	商品流通环节	18
货币	9	商品收购	18
货币流通	9	商品调拨	18
货币流通规律	9	商品销售	19

2 目 录

商品运输	19	批发企业	27
商品储存	19	零售企业	27
经济区域	20	商店	27
经济杠杆	20	专业商店	27
经济机制	20	综合商店	28
经济管理	21	百货商店	28
经济效益	21	超级市场	28
商业道德	21	自选商店	28
服务质量	22	百货货商店	28
商业广告	22	副食品商店	28
法人	22	劳动保护用品商店	28
经纪人	22	日夜商店	29
经济法	23	信托商店	29
商标	23	邮购商店	29
商标法	23	租赁商店	29
经济合同	23	废旧物资商店	29
经济立法	24	友谊商店	30
经济司法	24	侨汇商店	30
商业企业组织机构	24	贸易货栈	30
商业网	25	贸易中心	30
批发商业网	25	公司	31
零售商业网	26	股份公司	31
饮食业网	26	中外合资经营企业	31
服务业网	26		

企业管理原理

企业管理	32	指挥职能	35
管理主体	32	调节职能	35
管理客体	32	开环控制	35
管理关系	32	闭环控制	35
企业管理二重性	32	事先控制	35
企业管理职能	33	现场控制	36
计划职能	33	事后控制	36
组织职能	34	程序控制	36
监督职能	34	追踪控制	36

管理层次·····	37	企业管理方法·····	53
管理幅度·····	37	经济方法·····	53
企业管理过程·····	37	行政方法·····	53
企业组织结构·····	38	法律方法·····	54
直线制·····	38	宣传教育方法·····	54
职能制·····	39	咨询顾问方法·····	54
直线—职能制·····	39	企业规章制度·····	55
事业部制·····	39	经理负责制·····	55
矩阵管理制·····	41	职工代表大会制·····	56
正式组织·····	41	岗位责任制·····	56
非正式组织·····	42	经济责任制·····	57
传统管理·····	43	商业承包经营责任制·····	57
科学管理·····	43	企业内部牵制制度·····	58
系统管理·····	43	两参一改三结合·····	58
组织管理·····	44	霍桑实验·····	58
目标管理·····	44	人际关系理论·····	59
定额管理·····	45	人性观·····	59
民主管理·····	46	x 理论—y 理论·····	60
风险管理·····	46	超 y 理论·····	60
无缺点管理·····	46	z 理论·····	61
企业管理系统工程·····	47	双因素理论·····	61
企业管理现代化·····	47	强化理论·····	62
管理艺术·····	48	期望理论·····	62
系统原理·····	48	成就需要理论·····	63
整分合原理·····	49	社会系统理论·····	63
能级原理·····	49	权变理论·····	63
封闭原理·····	49	“如果——那么(就要)”关系理论	64
反馈原理·····	50	目标理论·····	64
弹性原理·····	50	“不成熟——成熟”理论·····	65
动力原理·····	51	团体动力学理论·····	65
例外原理·····	51	行为效果理论·····	66
政治与经济相结合原则·····	51	冲突调节理论·····	66
集中领导与民主管理相结合原 则·····	51	挫折理论·····	66
责权一致原则·····	52	公平理论·····	66
物质利益原则·····	52	支持关系理论·····	67
		领导情境论·····	67

领导方式连续统一体理论.....68	管理心理学.....71
领导行为四分图.....68	行为科学.....71
管理方格理论.....69	管理哲学.....72
目标——途径理论.....69	企业文化.....72
经理角色理论.....70	企业素质.....73

市场与物价

市场.....74	价格体系.....82
市场行情.....74	理论价格.....82
市场机制.....74	等价交换.....82
市场体制.....74	不等价交换.....83
市场商品需求.....75	剪刀差.....83
市场商品供应.....75	反剪刀差.....85
市场容量.....75	价格政策.....83
市场占有率.....76	物价总水平.....84
市场细分化.....76	物价指数.....84
计划市场.....76	订价.....84
自由市场.....77	订价目标.....84
批发市场.....77	订价策略.....84
零售市场.....77	国家定价.....85
生产资料市场.....77	国家指导价.....85
生活资料市场.....78	市场调节价.....85
金融市场.....78	计划价格.....85
劳务市场.....78	非计划价格.....85
技术市场.....79	市场价格.....85
小商品市场.....79	生产价格.....86
农村集市贸易.....79	协作价格.....86
城市农副产品市场.....79	地方订价.....86
买方市场.....79	企业订价.....86
卖方市场.....80	涉外价格.....87
市场管理.....80	国际市场价格.....87
价格.....80	浮动价格.....87
价格构成.....81	中准价格.....87
价格形式.....81	最高限价.....83
价格种类.....81	最低限价.....83

保护价格	88	农产品比价	96
优待价格	88	工业品比价	96
不变价格	88	商品差价	97
固定价格	89	购销差价	97
可比价格	89	工业品购销差价	97
可变价格	89	农产品购销差价	97
平均价格	89	地区差价	98
现行价格	89	工业品地区差价	98
牌价	89	农产品地区差价	98
市价	89	季节差价	99
平价	90	质量差价	99
高价	90	批零差价	99
议价	90	城乡差价	100
谎价	90	城城差价	100
集市贸易价格	90	等级差价	100
工商协商定价	91	规格差价	100
农产品收购价格	91	花色差价	100
议购价格	91	商业成本	101
超购加价	91	商业进货成本	101
出厂价格	91	商业销货成本	101
进货价格	92	社会成本	101
销售价格	92	个别成本	101
零售价格	92	包装费	102
调拨价格	92	商业运杂费	102
批发价格	93	商业保管费	102
供应价格	93	商品损耗	102
工业品试销价格	93	商业经营管理费	102
一次性价格	93	价格补贴	102
新产品价格	94	财政补贴	103
内部结算价格	94	商业补贴	103
削价处理	94	副食品价格补贴	103
标准品价格	94	物价管理	103
非商品收费	95	物价监督与检查	104
饮食业价格	95	物价纪律	104
商品比价	95		
工农业商品交换比价	96		

市场调查与预测

市场调查	106	预测	113
市场普查	106	市场预测	113
典型调查	106	定量预测	114
重点调查	107	定性预测	114
随意调查	107	定比预测	114
抽样调查	107	定时预测	115
简单随机抽样法	107	宏观市场预测	115
分层抽样法	108	微观市场预测	115
多阶段抽样法	108	近短期预测	115
机械抽样法	108	中长期预测	115
判断抽样法	108	稳定形态	116
配额抽样法	109	趋势形态	116
整群抽样法	109	季节性形态	116
问卷调查	109	随机形态	116
展销调查	109	购买力投向预测	116
用户调查	109	销售预测	117
固定样本调查	110	商品资源预测	117
抽样推断	110	商业网预测	117
探测性调查	110	市场商品供求平衡预测	117
描述性调查	110	商品寿命周期	118
预测性调查	110	商品寿命周期曲线判断法	118
因果关系调查	111	农产品采购网预测	119
邮寄调查	111	零售网保本设置预测	119
电话调查	111	需求特点分析	120
留置调查	111	消费心理分析预测	120
日记调查	111	相关因素分析法	120
访问法	111	预购测算法	121
试销法	112	特尔菲法	121
观察法	112	头脑风暴法	121
过滤法	112	主观概率预测法	122
顺位法	112	集合意见法	122
二项选择法	112	类推法	122
多项选择法	113	对比法	122

转算法	122	进货收益优化预测	130
递增法	123	进货损失最小预测	132
环比法	123	提前订货预测法	132
测量表法	123	商品结构比例推算	132
消费品购买力预测	124	货币与商品比例测算算法	133
货币收支平衡测算法	124	市场占有率变动趋势预测	133
货币流入流出测算法	124	平均数法	133
非商品性支出	125	简单算术平均数	133
需求弹性系数	125	加权算术平均数	134
供应弹性系数	125	移动平均数	134
交叉弹性系数	125	加权移动平均数	134
一般消费品需求预测	126	先进平均数	134
耐用消费品需求预测	126	调和平均数	134
耐用消费品普及率预测	127	几何平均数	135
耐用消费品保有量预测	127	折半平均数法	135
耐用消费品报废率预测	128	众数	135
季节指数预测法	128	中位数	136
季节平均系数法	128	估计均方差	136
移动平均季节指数法	129	时间序列分析法	137
月平均比重法	129	变动趋势预测	137
月份季节指数法	129	指数平滑法	137
延伸预测法	130	一元线性回归预测	137
经济批量图示法	130	多元回归预测	138

经营决策与计划

决策	139	决策分类	141
决策理论学派	139	集体决策	142
经营决策	140	个人决策	142
管理决策	140	协商式决策	142
企业决策	140	分层式集团决策	142
经验决策	140	战略决策	142
科学决策	141	策略决策	142
决策科学	141	常规型决策	142
程序化决策	141	非常规型决策	143
非程序化决策	141	高层决策	143

中层决策	143	折衷准则决策	153
基层决策	143	后悔值决策	153
数量决策	143	优势准则决策	153
非数量决策	143	决策矩阵	154
满意决策	143	“大中取大”准则	155
最优决策	144	博弈论	155
西蒙	144	专家决策	155
多级决策	144	单因素决策	155
一次决策	144	多因素决策	155
确定型决策	144	多层次经营渠道决策	156
非确定型决策	145	流通环节决策	156
风险型决策	145	销售方式决策	156
决策树	145	销售批量决策	156
孙膑赛马	146	仓库布局决策	157
“小中取大”准则	147	效用曲线	157
“大中取小”准则	147	计划调节	157
决策目标	147	市场调节	158
决策程序	147	国民经济计划	158
决策原则	148	商业计划	158
决策失效	149	商品流转计划	159
追踪决策	149	商品购进计划	159
宏观决策	149	商品销售计划	159
微观决策	149	商品储存计划	160
决策模型	150	商品运输计划	160
主观概率	150	商业财务计划	160
转折概率	150	商业网计划	161
概率修正	150	商业劳动工资计划	161
定性计量决策方法	150	商业教育计划	161
正面验证法	151	商业企业业务计划	162
反面验证法	151	要货计划	162
智囊团	151	长期计划	162
意愿水准原则决策	151	中期计划	162
淘汰法	152	短期计划	163
两两对比法	152	滚动计划	163
归类法	152	指令性计划	163
试验法	153	指导性计划	163

弹性计划	164	供求差额	169
综合计划	164	供求差率	169
综合平衡	164	供求比率	170
专业平衡	165	长线产品	170
地区平衡	165	短线产品	170
全国平衡	165	以需定产	170
商品供求平衡	165	以销定进	170
产销平衡	166	以产定销	171
财政平衡	166	控制指标	171
信贷平衡	166	平均储存天数	171
物资平衡	167	最高储存天数	171
国际收支平衡	167	最低储存天数	171
社会商品购买力	168	销货准备天数	172
社会集团购买力	168	比例法	172
流动购买力	168	动态法	172
潜在购买力	169	平衡法	172
社会商品可供量	169		

批 发 业 务

批发商业企业	174	逃购	180
批发交易市场	174	换购	180
批发企业进货来源	175	代批代销	180
农产品采购	175	联营联销	181
农产品收购网点	175	委托加工	181
农产品收购方法	176	外贸出口转内销商品	181
下乡联络员	176	工业品采购员	181
农商关系	176	工业品调入	182
工业品采购	177	商品验收	182
工业品采购组织形式	177	商业检验	182
工业品采购程序	177	商品质量标准	182
工业品产销衔接	178	批发企业销售业务	183
工商关系	179	批发企业销售对象	183
统购统销	179	批发企业销售方式	183
计划收购	179	现货交易	183
订购	180	期货交易	183

现金交易	184	定量进货控制法	189
非现金交易	184	定期进货控制法	189
供应会议	184	商品保本期分析法	189
补货会议	184	ABC分类控制法	189
流动推销	181	经营战略	190
门市批发销售	185	目标市场策略	190
货源测算	185	营销组合	190
商品分配	185	商品组合策略	191
商品调拨方式	186	商品整体观念	192
调拨单	186	商品包装策略	192
供应合同	186	销售渠道策略	192
供应员	187	销售渠道联合化	193
商商关系	187	促进销售策略	193
批发为零售服务	187	人员推销	194
商品储存形式	188	公众关系	194
商品储存控制	188	营业推广	195
商品储存定额管理法	188	价格策略	195

零售业务

经营宗旨	197	零售商店位置选择	201
经营目标	197	零售商店设计	201
消费者研究	197	零售商店外型设计	201
零售企业目标市场	197	营业场所设计	202
零售市场消费需求	198	营业场所货位布局	202
居民消费需求层次	198	辅助业务场所设计	202
居民消费购买动机	198	行政管理场所设计	203
居民消费购买行为	199	经营范围	203
居民消费购买过程	199	商品结构	203
居民消费购买模式	199	商品目录	203
居民消费购买习惯	199	商品陈列	203
居民消费购买心理	200	柜台陈列	204
社会集团消费需求	200	货架陈列	204
社会集团购买过程	200	壁柜陈列	204
社会集团购买决策	200	悬挂陈列	204
商店形象	201	橱窗陈列	204

陈列台	204	明码标价	209
进货原则	205	售货技术	209
进货来源	205	售货语言艺术	210
进货方式	205	服务项目	210
进货计划	206	柜台纪律	210
进货组织	205	记销方法	210
进货周期	206	商品热点	211
进货点	206	商品销售定额	211
进货验收	207	商品资金定额	212
商品保管	207	经营品种定额	212
售货形式	207	差错率	212
封闭式售货	208	费用率	212
敞开式售货	208	零售商店组织结构	212
自选式售货	208	营业柜组长职责	213
自动式售货	208	营业员职责	213
样品售货	208	进货员职责	213
预约售货	208	经济核算员职责	213
流动售货	208	物价管理员职责	214
营业程序	209	服务质量检查员职责	214
营业时间	209	陈列卫生安全检查员职责	214
收款形式	209		

商品储运

商流	215	农商联营仓储	219
物流	215	储运站	219
商物分流	215	联营仓库	219
商物同步	216	附属仓库	219
仓储	216	立体仓库	219
仓库	217	氦气仓库	219
库房	217	气调冷库	220
货场	217	普通仓库	220
货棚	217	专用仓库	220
商业仓库	218	冷藏仓库	220
仓储公司	218	石油库	220
存储商品方式	218	危险品仓库	221

目 录

零售仓库	221	商品化学性质	230
批发仓库	221	商品机械性质	230
转运仓库	221	商品有毒性	231
储备仓库	222	商品腐蚀性	231
仓库基地面积	222	商品燃烧性	232
仓库可用面积	222	商品爆炸性	232
仓库使用面积	222	商品吸湿性	233
仓库面积利用率	222	商品透气性	233
仓库面积使用率	222	商品导热性	233
库房高度利用率	223	商品耐热性	234
库房载重量利用率	223	蒸发	234
综合吨	223	凝结	234
重量吨	224	水渍	235
尺码吨	224	吸湿点	235
体积吨	224	库内温度	235
仓储保管合同	224	库内湿度	236
商品进库	224	绝对湿度	236
分区分类	224	相对湿度	236
保管卡	225	饱和湿度	237
货位编号	225	仓库温湿度调节	237
商品出库	225	吸潮	237
仓储定额管理	226	库房通风	238
收发货差错率	226	密封	238
帐货相符率	226	商品呼吸作用	239
清库盘点	226	商品后熟作用	239
商品堆垛	227	商品溶化	239
平面形货垛	227	商品挥发	240
起脊形货垛	227	商品风化	240
宝塔形货垛	227	商品霉变	240
伞形货垛	228	防霉	241
商品自然损耗	228	低温流通	241
商品保管损耗	228	气调储藏	241
商品运输损耗	228	商品串味	242
商品养护	229	商品水解	242
商品质变形式	229	商品分解	242
商品物理性质	230	商品裂解	243

商品干涸	243	倒流运输	253
商品老化	243	过远运输	253
商品白蛀	244	重复运输	253
仓库害虫防治	244	迂回运输	254
商品发芽	245	铁路运输	254
商品发热	245	水路运输	254
商品烘烤	245	公路运输	255
熏蒸	246	航空运输	255
射线防腐	246	管道运输	255
冷冻法	246	集装箱运输	255
酸渍法	246	包裹运输	256
盐渍法	246	一条龙运输	256
干制法	247	直达直线运输	256
糖渍法	247	“四就直拨”运输	257
锈蚀	247	就工厂直拨	257
腐蚀	247	就码头直拨	257
气和防锈	248	就仓库直拨	257
手工除锈	248	就车站直拨	257
化学除锈	248	联合运输	258
机械除锈	248	整车货物	258
爆炸性物品	249	零担货物	258
燃烧形式	249	零担整装	258
易燃固体	249	整车分卸	259
易燃液体	250	轻重配装	259
自燃物品	250	解体运输	259
遇水燃烧物品	250	多层装载	259
防火	251	压缝装载	259
冷却灭火法	251	轻货	259
窒息灭火法	251	散装运输	260
隔离灭火法	251	吨公(海)里	260
防冻	252	毛重	260
防治鼠害	252	净重	260
商品流向	252	皮重	260
商品合理运输	252	计费重量	260
不合理运输	252	商品发运	261
对流运输	253	商品接收	261

商品中转	261	充气包装	265
货物运单	261	复用包装	265
运输交接单	262	软质包装	265
托运	262	硬质包装	266
承运	262	包装材料	266
商品待运期	262	木制包装	266
车皮容积标重利用率	263	纸制包装	266
自有车辆出车率	263	塑料制包装	267
自有车辆里程利用率	263	金属制包装	267
商品包装	263	玻璃制包装	267
内包装	261	陶瓷包装	267
中包装	264	包装标准化	268
外包装	264	包装系列化	268
贴体包装	264	包装通用化	268
收缩包装	265	包装物回收复用	268
集装箱包装	265		

劳 动 工 资

劳动	270	社会商业人员	276
劳动力	270	商业从业人员	276
劳动力占用与消耗	270	商业职工	276
劳动力调配	271	饮食业职工	276
劳动力培训	271	服务业职工	276
劳动定额	271	固定职工	276
劳动定员	272	临时职工	277
劳动保护	272	正式职工	277
劳动保险	272	劳动合同制	277
劳动量	273	合同制职工	277
劳动强度	273	计划外用工	277
劳动管理	273	轮换工	277
劳动管理体制	274	亦工亦农	278
商业劳动	274	个体商贩	278
商业劳动管理	274	小商小贩	278
商业企业劳动组织	275	商业企业管理人员	278
商业劳动效率	275	商业企业业务人员	279