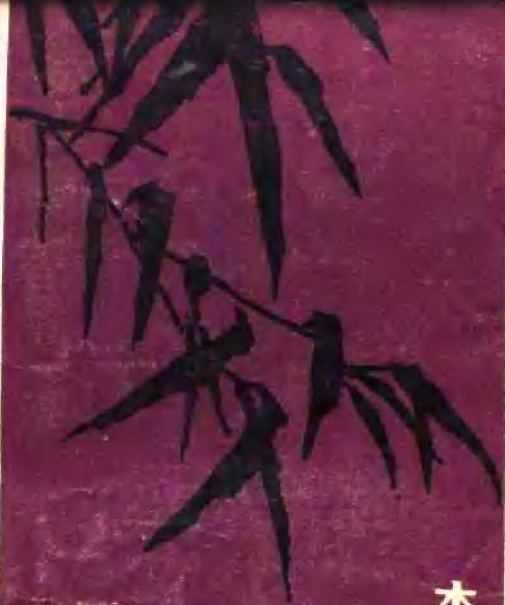
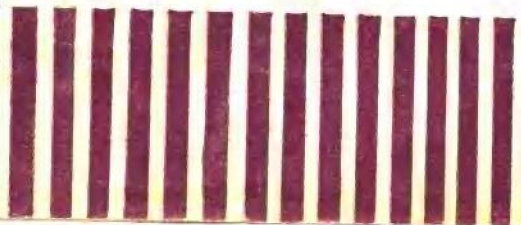




新闻写作常识

李向明

广播出版社



新闻写作常识

李向明

广播出版社

新闻写作常识

李向明

•
广播出版社出版
六〇三印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

789×1092毫米 32开 4.125印张 78(千)字

1982年2月第1版 1982年2月第1次印刷

印数: 1—76,000册

统一书号: 7236·012 定价: 0.30元

目 录

第一章	新闻的定义、性质和作用.....	(1)
第二章	新闻的种类.....	(13)
第三章	新闻的结构.....	(21)
第四章	新闻写作的基本原则.....	(44)
第五章	新闻写作的主要要求.....	(60)
第六章	新闻的语言.....	(73)
第七章	关于广播新闻.....	(84)
第八章	新闻的采访.....	(107)
后 记		(128)

第一章

新闻的定义、性质和作用

一、新闻的定义

新闻有广义、狭义之分。广义地说，消息、通讯、特写、评论、调查报告等，都叫做新闻，理由是：这些文体都具有新闻的基本特征，比如事实的真实性和一定的时效性；狭义地说，新闻就是指消息，理由是：消息的新闻特征最集中、最鲜明，是报纸上发表量最大、读者最多的一种基本文体。在许多新闻工作者和报刊读者、广播听众、电视观众的心目中，新闻是一个狭义的概念。因此，本文所介绍的新闻，主要指消息。当然，消息写作的基本原则和主要方法，也适用于其他新闻体裁。

什么叫新闻？历来诸说不一，目前世界上也没有一个统一的定义。这倒并不仅仅是新闻的定义“只有微小的价值”，而是被资产阶级搞得混乱不堪。请看下面的这些说法：

新闻是某种性质本身；
新闻是变迁的记录；
新闻是合理的谣言；
新闻是新奇的事物；

新闻是最近发生的、能引起人兴味的事实；

新闻是一种商品，由报纸分配供给认识文字者以消费；

新闻可以解释为重要事实的正确的而又不偏袒的叙述并能引起某类读者的兴趣；

新闻就是把最新的现实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众；

一切可惊可喜之事谓之新闻；

有人情味的东西才是新闻；

正常的事情不是新闻，反常的事情才是新闻；

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻；

新闻就是报纸上发表的东西，判断什么是新闻的尺度是事情的重要程度、人物的显赫等；

不好的消息就是最好的消息。

这是诸多说法中的几种。不能认为这些说法都毫无价值，但如果把“谣言”、“新奇”、“商品”以及“兴趣”、“人情味”等等作为判断什么是新闻的至高无上的原则，那显然是片面的，甚至是荒谬的。上述许多说法的根本点，除了掩盖了新闻的党性、阶级性之外，还背离了唯物主义的认识路线，宣扬了唯心主义的认识论。

新闻是一门科学，属于上层建筑中的意识形态领域。事实是第一性的，新闻是第二性的，离开了事实的新闻便是无源之水，无本之木，将这两者的顺序倒置也必然导致新闻自身的毁灭；新闻还要新，背离这一法则自然也就不成其为新闻；新闻还必须依靠一定的工具加以传播，发生在渺无人烟、为世人所不晓的事实，即使再重要，也成不了新闻。基于这

种认识，许多人认为陆定一同志为新闻下的定义是基本可取的：“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”^①

这一定义，揭示了新闻的基本品格与特征，是一个较为简洁而明确的定义。三十多年来，它一直作为一个为多数人所接受的定义在我国新闻界以及新闻院、系流传。

1979年上海辞书出版社出版的《辞海》对新闻下了一个与此大同小异的定义。新闻：报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构对当前政治事件或社会事件所作的报道。

这个定义将陆定一同志定义中的“事实”二字换作了“政治事件或社会事件”，表达方式基本相同。应该说，这个定义也是可以成立的。

粉碎“四人帮”以来，我国新闻界思想活跃，不少理论工作者和实际工作者对新闻的定义进行了有益的探讨，并对陆定一同志的定义提出商榷。例如中国人民大学甘惜分教授就认为，这个定义不够准确，不够完善。他在做了若干分析后，提出一个新的定义：新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

这一定义与陆定一同志的定义比较起来，去掉了“发生”二字，增加了“评述”、“重要事实”、“影响舆论的特殊手段”三个词语。甘教授提出的这个新定义，有助于开拓我们的思维，有助于科学的新闻定义的诞生。

^① 陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》，原载《解放日报》1943年9月1日。

还有人认为，陆定一同志的定义没有划清无产阶级新闻与资产阶级新闻的界限，因此主张加上一个阶级性的字眼加以修饰或补充。这种意见是杞人忧天。定义是科学的抽象，必须具有同一学科的共同规律，新闻的阶级性只能通过作者（记者或编辑）的立场和观点来体现，企图用一两个字眼来标明新闻的阶级属性，限制作者的手脚，那是徒劳的。

其他提法还有不少，但大都是在陆定一同志的定义上加点什么、改点什么或去点什么，没有原则性的变动。因此可以说，陆定一同志提出的定义即使尚有商榷之处，但至今仍不失为一个基本可用的定义，至少它为今后更完善的定义奠定了基础。

二、新闻的性质

新闻的性质也是中外新闻界长期争论不休的一个问题。资产阶级新闻学者主张“新闻自由”、“废止党同伐异”，追求超阶级的“客观”、“公正”。美国资产阶级学者李普曼说：“新闻事业的最高准则莫过于阐明真理而使魔鬼感到羞愧。”^①可是，离开阶级而空谈“真理”、“魔鬼”，不能不是无稽之谈。

同资产阶级的种种说法相反，无产阶级公开申明：新闻具有强烈的阶级性，它是以叙述事实反映阶级意志的一种手段。马克思指出：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由人民精神的千呼万应的喉舌。”^②毛泽东同志

① 转引自〔美〕杰克·海敦：《怎样当好新闻记者》，新华出版社1980年版第3页。

② 马克思：《〈新莱茵报〉审判案》，《马克思恩格斯全集》第6卷第275页。

说：“在阶级消灭之前，不管报纸、刊物、广播、通讯社都有阶级性，都是为一定阶级服务的。”^①

如何理解新闻的阶级性呢？

首先，新闻属于上层建筑，它依赖于一定的经济基础，反过来又为一定的经济基础服务。而“政治是经济的集中表现”^②，在阶级社会里，一定的经济基础必然集中体现为一定的阶级关系。这样，服务于经济基础的新闻就不能不受到阶级关系的制约。无产阶级的新闻与资产阶级的新闻有着不同的性质。毛泽东同志指出：“在社会主义国家，报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映，和资本主义国家报纸是无政府状态的和集团竞争的经济通过新闻手段的反映不相同。”^③这一论述，精辟地说明了新闻同经济基础的关系，同时说明了不同的经济方式决定了不同质的新闻。这个“质”，就是阶级性。

第二，新闻的基础是事实，而人类社会中的许多事实本身就体现着一定的阶级关系。比如，1871年3月的巴黎公社，1917年11月的十月革命，1949年10月的中华人民共和国成立，1976年10月的粉碎“四人帮”等事件，都具有强烈的无产阶级性质，这样的新闻，也就不能不带有阶级性。至于那些自然现象和自然科学成就，因为它们不涉及阶级矛盾和阶级斗争，因而也就谈不上什么阶级性。

① 转引自《红旗》杂志1968年第2期。

② 列宁：《再论工会、目前局势及托洛茨基和布哈林的错误》，《列宁全集》第32卷第71页。

③ 转引自《人民日报》1967年8月25日。

第三，任何一个新闻机关，都从属于一定的阶级、政党或政治集团，对新闻都有选择，不可能有闻必录。有的事实，对这个阶级是新闻，对另一个阶级就可能不是新闻。比如，西方资产阶级的新闻机构对大人物的风流韵事，对社会上离奇古怪的趣闻等十分热衷，经常不惜工本，大肆宣传，无产阶级新闻机构对这些则极少问津；又如，普通工人、农民、知识分子的发明创造或模范事迹，可以占据无产阶级报纸的头版头条，而这在资产阶级报纸上则是根本不可能的。不同的阶级有着不同的兴趣，他们对新闻的选择标准是全然不同的。

第四，即使同样认为有新闻价值的事实，不同的阶级也有不同的立场及观察方法，观点或结论往往会不尽相同或截然对立。无产阶级新闻坚持唯物论的反映论，尊重事物的本来面貌，是真实可信的；资产阶级的新闻尽管也主张“客观”、“公正”、“真实”、“准确”，但由于阶级的局限性，往往与这一承诺产生很大距离。比如，1979年2月我国在中越边境所进行的自卫反击战，表面看，双方在打仗。我们说是自卫反击，苏越说是“中国人侵”，某些西方报刊则说是“争夺霸权”。对同一事件的这种不同结论，恰恰说明了不同的阶级的不同立场。

第五，不同阶级对同一新闻往往有不同的处理方法，比如报纸上的版面安排，广播中的排列顺序等等，这些也会反映出不同阶级的褒贬和爱憎。

资产阶级新闻学者常常用种种堂皇的字眼来掩盖新闻的阶级性，可是，他们自己写的许多新闻便足以驳倒这种说法。

但也不能把新闻的性质同新闻的职能混淆起来，不能把这一论断简单地归结为阶级斗争工具。阶级斗争工具仅仅是表现阶级性的一个方面，而不是它的全部。新闻的阶级性在于它体现阶级的意志，反映阶级的愿望、要求和利益，而不单单是阶级对阶级的斗争。拿我国的情况来说，在民主革命时期，新闻的阶级性主要表现在为团结人民、打击敌人服务；新中国成立初期，主要表现在为巩固政权、镇压剥削阶级的反抗服务；现在，作为一个阶级的剥削阶级已不复存在，无产阶级的主要任务由阶级斗争转到了四化建设上，这时，新闻的主要任务也应转到四化上来。这种转变，完全是阶级利益的需要，是一种不折不扣的阶级性的表现。因此，革命导师在正确指出报刊、广播的阶级性的同时，也多次强调，在从资本主义向社会主义过渡的时期，“报纸刊物应该成为社会主义建设的工具，详细介绍模范公社的一切成绩，研究它们成功的原因和它们经营的方法”。^①

新闻的阶级性不应引伸到阶级专政上，不能说新闻具有阶级专政的性质，更不能说它具有专政的职能。新闻是“意识形态的东西”^②，而“专政是一个重大的、残酷的、血腥的字眼”^③，“是直接用暴力来统治”^④，用意识形态或在意识形态中搞专政都是不可能的，有害的。特别在当前，全党的工作中心已经转到社会主义现代化建设上来，再推行这样的理

① 列宁：《苏维埃政权的当前任务》，《列宁全集》第27卷第239页。

② 毛泽东：《打退资产阶级右派的进攻》，《毛泽东选集》第5卷第444页。

③ 列宁：《政论员的短评》（一九二〇年二月），《列宁全集》第30卷第322页。

④ 列宁：《论对马克思主义的讽刺和“帝国主义经济主义”》（一九一六年八——十月），《列宁全集》第23卷第64页。

论与实践就更加不合时宜了。

有人认为，新闻的阶级性和新闻自由是两个互不相容的概念，强调阶级性就会限制新闻自由。这要从两方面看。首先，新闻的阶级性是一个事实，不是人为的杜撰，不管你承认与否，它都存在于人们的意识之外；其次，在阶级社会里，“自由”这个概念本身就有阶级性，任何自由都不会超越一定阶级允许的范围。这是人们的常识所能理解的。因此，在一些基本的问题上，我们必须强调“舆论一律”。这样，我们的步调才能一致，我们的事业才有力量。在这个前提下，我们允许充分的新闻自由。

三、新闻的作用

新闻是时代的镜子和脉搏，它记录历史的进程，反映时代的动向。在二十世纪的今天，新闻是人们必不可少的精神食粮，是帮助人们了解世界、认识世界和改造世界的重要思想武器。

新闻是目前世界上发表量最大，读者和听众最多，因而也是最有影响的一种文体。据有关方面调查，七十年代末、八十年代初，世界报纸的平均日销量达四亿多份，平均千人一百零二份。在美国，两家最大的通讯社——美联社和合众国际社，每天的发稿量都在三百万字左右。美国的报纸达一千七百多家，除星期日外，日销售六千二百万份左右。苏联用俄文和其它文字发行的报纸多达八千种，日发行一亿七千万份。日本发行报纸一百二十六种，日销量为六千三百万份，平均千人五百五十八份。香港有中、英文报纸六十三家，日发行量平均千人三百五十份。我国的新闻事业近几年发展较

快，目前全国发行的报纸近三百种，日发行六千二百万份左右，连同期刊，总数为二千五百多种，报刊合计每期发行一亿六千多万份，全年发行一百七十亿份。目前我国有电台九十九座，电视台三十八座。据一次调查匡算，仅经常收听中央人民广播电台早上《新闻和报纸摘要》节目的就有上亿人。这些中外数字表明，新闻已经深入而广泛地参加到了人们的生活当中去，对人们的现实生活以及社会的发展都正在发挥着巨大的作用。

马克思、恩格斯在谈到这个问题时说：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”^①

列宁在《从何着手？》一文中这样描述了新闻的作用：“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”。^②

毛泽东同志讲得更为明确和严整：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面”^③，“一张省报，对于全省工作、全体人民，有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”^④

① 马克思和恩格斯：《“新莱茵报·政治经济评论”出版启事》，《马克思恩格斯全集》第7卷第3页。

② 《列宁全集》第5卷第8页。

③ 毛泽东：《对晋绥日报编辑人员的谈话》，《毛泽东选集》第4卷第1213页。

④ 毛泽东：关于办好《广西日报》的指示信，转引自《人民日报》1968年9月1日。

这些都是对于新闻作用的极好的表述。

新闻的作用十分广泛，如果想以简单的数字来表达，既不需要，也不可能。根据我国的实际情况，以下四点是最基本的：

宣传政策。新闻是党的喉舌，阶级的喉舌，因此，宣传党的路线、方针、政策，就成为它的主要任务。这种宣传，主要地是通过报道事实，包括工作进展、成绩、典型经验等等，说明党的政策的作用和威力，并以此促进政策的进一步贯彻落实。此外，还有另一种情况，就是将党的文件、决议，政府的法令、公告、声明、领导人的政策谈话等用新闻形式公布出来。

宣传党的方针政策是新闻的党性和阶级性的集中体现，所谓新闻的宣传方针、报道思想等也都是以此为主要依据的。新闻宣传没有也不允许有离开党的方针政策的独立的方针和思想，必须无条件地服从党的领导，同党保持政治和思想上的一致。凡是涉及党的路线、方针、政策以及重大理论性的问题，对外必须统一于党中央的决定和口径，不得各行其是，更不能另搞一套，宣传同党的基本主张相反的意见。

当前，要继续宣传党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，维护和发展安定团结的政治局面，保证国民经济进一步调整的顺利进行。

指导工作。与上述作用相联系，指导工作也是新闻的作用的不可忽视的重要方面。但同样，这一作用主要也是通过事实的报道，包括典型经验、先进思想、模范人物等等，给人们以启发、教育和鼓舞，用“无形的意见”对人们起到“潜

移默化”的作用；另外，也可以根据党在不同时期内的中心工作，选择那些具有现实指导意义的题材，使人们能够直接从新闻报道中学到可用的经验和方法。

有人对新闻的这一作用提出异议，认为它将新闻宣传同工作机关混为一谈，是对新闻职能的曲解；也有人提出，新闻报道应该与实际工作保持一定距离。

这两种理解。第一种理解是，新闻机关不同于党政机关，新闻只能起舆论作用，而不能代替党政机关发号施令。新闻是一种舆论手段，它的主要作用表现在思想影响方面，过多、过细地干预运动，对实际工作指手画脚是绝对应该避免的。但同时也不能忘记，宣传党的方针、政策是新闻的主要任务，既然如此，岂能对执行方针、政策中的经验与问题不闻不问？这里的区别就在于方式方法的不同。工作机关指导工作，可以通过召开会议、介绍经验、下达命令、表彰先进、批评落后等方式来进行，而新闻的指导，仅仅是通过报道事实来启发诱导。它不能公开说明表彰谁或批评谁，更不能下达命令指挥什么人干这干那，它只能在报道事实中表达自己的“无形的意见”，然而谁也不能否认，这也是一种指导。

第二种理解是，新闻宣传不必紧密配合党的中心工作，可以在党的中心工作之外，独立地制定宣传中心和报道思想。这种意见欠妥。古今中外的新闻实践证明，任何一个阶级、政党或集团，都不会允许自己的喉舌采取这种态度。

教育群众。无产阶级的新闻宣传是传播革命思想的重要手段，它要通过其报道的内容和方法来达到教育群众的目的。

的。在取材上，应以正面为主，用社会主义革命和建设的新成就、新经验，用社会主义的新人新事、新风貌、新气象，激发人们的革命激情和爱国热忱，教育人民树立革命的理想和高尚的情操。对阴暗面及落后事物的报道，应采取正确态度，力避给人以消极的影响。在方法上，应遵循马列主义、毛泽东思想的基本原理，符合辩证唯物主义与历史唯物主义的思想路线和方法。

报纸是人民的教科书，广播是人民的空中课堂，应充分利用这一得天独厚的条件，在提高人民群众的精神文明方面作出更大的贡献。这项工作做好了，功德无量。

传播消息。这是新闻的最基本的职能，也是任何一个阶级都可以接受的观点。在人类社会，传播消息、沟通情况的手段很多，但任何一种手段都不可能与新闻相比。它传播的内容丰富，地域广阔，简洁明了，迅速及时，服务对象众多。俗话说，“秀才不出门，全知天下事”，一个重要原因就是靠了新闻的作用。毛泽东同志生前曾说，他每天要看两本《参考资料》，靠新闻来知天下。革命老人谢觉哉生前是广播新闻的老听众，他曾写了一首诗，头四句说：“有耳犹能听，凌晨广播开。许多天下事，送到枕边来。”新闻的传播，打破了人类生活的闭目塞听的状况，沟通了山南海北以及国际间的联系，现在已经成为人们须臾不可离开的有效工具。

第二章

新闻的种类

新闻的体裁和其他文字体裁一样，它的形成和发展都有一定的过程。目前，新闻的体裁如何划分？种类有多少？由于理解上的不同，方法也不尽一致。有的以内容为依据，粗分为政治新闻、经济新闻和社会新闻，细分为时政新闻、工业新闻、农业新闻、军事新闻、文教新闻、体育新闻等；有的以写作特点为依据，分为动态新闻、典型报道、综合消息、简讯、人物消息、会议消息、公报式新闻、新闻述评、新闻特写等。这些分法虽不很严密，但也都有一定道理，对我们掌握新闻写作的常识有帮助。

现在我国新闻界较为通行的看法是将新闻分为四类，即：动态新闻、典型报道、综合消息、新闻述评。下面分别介绍如次：

一、动态新闻

动态新闻指已经发生或正在发生的具体事实的报道。这类新闻文字简约，反映迅速，在各类新闻中占的数量最大，是编辑、记者和通讯员接触最多的一种新闻体裁。动态新闻依照运动时态的不同，在形式上又可分为三种：