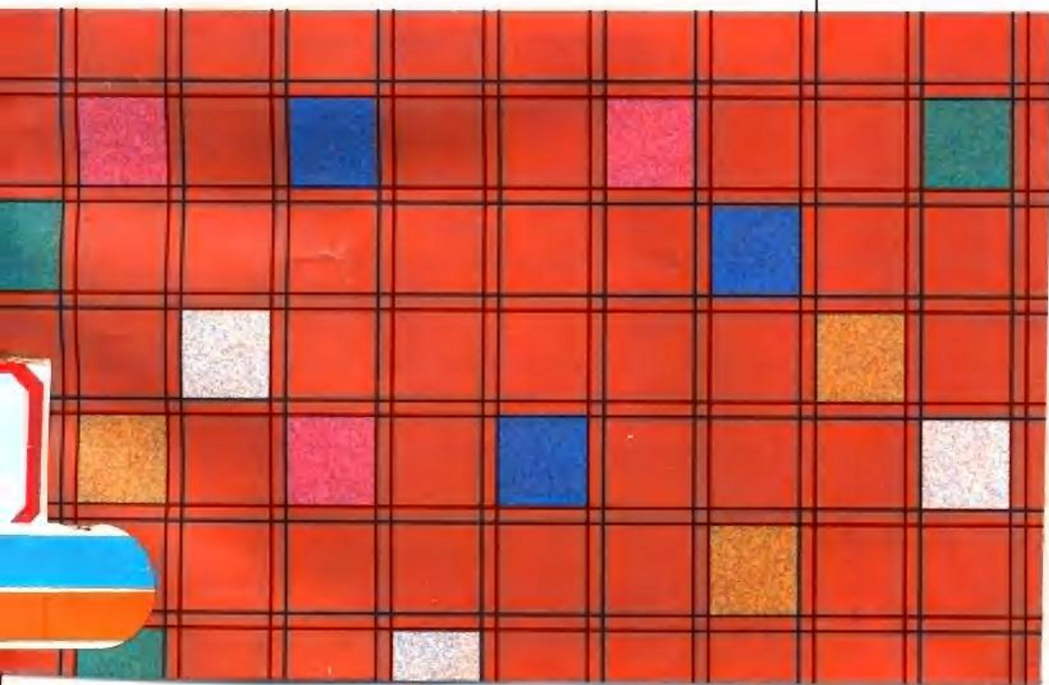


现代企业统计

董逢谷 主编

东方出版中心



现代企业统计

董逢谷 主编

东方出版中心

说 明

经中央机构编制委员会办公室和中华人民共和国新闻出版署批准,原中国大百科全书出版社上海分社、知识出版社(沪),自1996年1月1日起,更名为东方出版中心。

现代企业统计

董逢谷 主编

出版:东方出版中心

开本:850×1168(毫米) 1/32

(上海仙霞路 335 号 邮编 200335)

印张:14.5

发行:东方出版中心

字数:345 千字 插页 2

经销:新华书店上海发行所

版次:1998 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印刷:昆山市亭林印刷总厂

印数:1—3,000

ISBN 7-80627-196-1/F·10

定价:21.00 元

前言

在现代企业制度逐步深化的社会主义市场经济中,企业统计在企业经营管理中的作用日显重要。面对市场竞争:

企业统计应该为企业做些什么?

企业领导怎样设置企业统计机构,希望企业统计为企业做些什么?

企业统计机构应承担怎样的职能,又怎样与其他职能部门协同实施管理职能?

企业的统计人员在企业经营管理岗位系列中如何定位?

归根结底,企业统计人员怎样为企业经营管理服务是企业统计的理论工作者和实务工作者所面临现实问题的症结点。经过理论界和实务界的多年探讨,对于企业统计应该:

从单纯为政府服务转向为企业自身和为政府共同服务;

从注重企业内部生产管理统计转向企业外部和内部并重的经营统计;

从企业内部的描述统计转向企业内外部的推断统计;

企业统计机构由数据资料采集、整理上报的职能转向作为企业信息中心的信息开发、利用、咨询服务的职能。

虽然这一切都已成为共识,但是广大企业统计人员却又存在着这样的困惑,企业统计如此重要,可是为什么自己在企业中发挥不了作用,每个人都曾经努力过,但自我感觉并不理想。其实,笔者认为各位没有能抓住关键点,守着丰富的信息资源,却没有去开发利用,没有创出业绩——为企业经营管理出谋划策,没能为企业

决策层提供解脱市场困境的锦囊妙计——实实在在的定量分析与对策。

那么突破点何在呢？

每个人的精力和知识是有限的,怎样用有限的精力去发挥最大的潜能,并具体落实到企业统计岗位上呢？

笔者认为,在当今信息充分共享的网络计算机时代,企业统计人员的才能应体现于信息的开发利用,使自己所占有的统计数据产生信息量倍增的效应。

企业统计人员应将时间和精力投入在统计资料采集之中,尤其是市场调查和指标设计上。只有这样,才能通过可靠充分的信息来源和不断完善的指标体系去认识企业生产经营管理的规律,从指标数值的变化中发现问题、估计未来,至于统计数据的处理,包括整理和分析均可借助计算机技术和成熟先进的统计软件来完成。然而,作为企业统计人员,则仅仅只要熟悉计算机操作和程序中统计分析方法的基本思路即可。

本书就是以上宗旨编著的一本现代企业统计人员开展工作新纪元的实用指导书

它为你展现了在现代企业制度下,企业统计应涉猎的企业经营管理的各个领域,设计汇集了各个领域的统计指标。在介绍指标的设计思想时,也简略介绍了最适用于这一统计领域的处理技术的思路,便于读者选用时作为参考依据,至于它们的技术细节均由计算机代劳,读者只要清楚处理结果的统计意义,并能用于解释企业生产经营管理问题就绰绰有余了。

本书也是统计专业学生的必读教材

尤其是研究生和本科生,他们经过严格的统计处理技术训练,

具备熟练的计算机操作和多种统计软件的应用技能。然而,他们较薄弱的统计指标设计知识正是本书的丰富内涵。因此,本书可作为本科高年级学生或研究生的专业教材。

本书还是企业家、经营管理专业工作者提高定量分析素养的首选读物

与自然科学一样,经营管理科学越来越依赖于定量分析。因此,具备扎实的经营管理知识与经验的非统计专业出身的企业家和企业经营管理专业工作者,需要了解统计知识,了解企业统计工作的性质。因为只有理解企业统计,才能充分借助企业统计职能部门和统计工作人员的积极作用,那么本书将为你觅得一展宏图的得力助手和在同行竞争中占尽优势的秘密武器。

本书共七篇二十六章,其中有些章节是在原计划经济体制下就比较完善的统计领域,在当前市场经济体制下对企业内部生产管理来说仍然有相当重要的作用,而绝大多数的章节是适应于现代企业制度的企业统计新领域,是现代企业的企业统计必不可少的内容。全书由董逢谷设计思路、拟就大纲,并总纂主编。其中第一至第五章、第九至第十四章、第二十三章由董逢谷撰写,第六章、第十六章由王永贵撰写,第七章、第十五章由林辉撰写,第八章由周侃撰写,第十七章由鲍康虎、葛守忠撰写,第十八章由李光增撰写,第十九章由许瑞庭撰写,第二十章由曹军、姚燕春撰写,第二十一章由余有红、胡清友撰写,第二十二章由聂庆轶撰写,第二十四章由周望撰写,第二十五章由张峦撰写,第二十六章由宋根南撰写。

董逢谷

1997.2.

目 录

第一篇 概 论

第一章 现代企业制度与企业统计	1
第一节 现代企业制度的特征与内容	1
一、现代企业制度的涵意与特征.....	1
二、现代企业制度的内容与形式.....	3
第二节 现代企业管理与企业统计	6
一、现代企业管理是现代企业制度改革的载体.....	6
二、企业统计是现代企业管理的基础.....	7
第二章 企业统计的职责与范畴	9
第一节 企业统计的职能与机构	9
一、企业统计的职能.....	9
二、企业统计的机构.....	12
第二节 企业统计的范畴与资料来源	18
一、企业统计的范畴.....	18
二、企业统计的资料来源.....	20
第三章 现代企业统计与企业统计技术	24
第一节 现代企业统计的研究范畴	24
一、现代企业统计的研究对象.....	24

二、现代企业统计的研究内容	26
第二节 企业统计技术体系	28
一、企业统计调查技术	28
二、企业统计整理技术	36
三、企业统计分析技术	38

第二篇 企业环境统计

第四章 企业产出的客户市场统计	43
第一节 客户市场现状统计	43
一、企业产出客户市场的概念与统计任务	43
二、企业产出客户市场分类	44
三、企业产出客户市场供需统计	46
第二节 客户市场营销活动统计	52
一、企业产出客户市场营销活动的概念与统计 任务	52
二、企业产出的生产(策化)策略统计	52
三、企业产出的价格策略统计	63
四、企业产出的销售渠道策略统计	69
五、企业产出的促销(推介)策略统计	72
第三节 客户市场统计常用技术	75
一、企业产出客户市场统计调查技术思路	75
二、企业产出客户市场统计预测技术思路	77
第五章 企业资材供应商市场统计	82
第一节 供应商市场现状统计	82
一、企业投入需求统计	82
二、企业投入供应统计	83

第二节 企业购买活动统计	85
一、企业资材购买品类决策统计指标	85
二、企业资材供应商信誉评估统计指标	86
三、企业资材购买批量决策统计指标	87
第三节 企业供应商市场统计常用技术	88
一、成品批抽检技术简介	88
二、资材需求计划(MRP)技术简介	90
第六章 企业资金需求统计	93
第一节 企业资金需求现状与投资环境统计	93
一、企业资金需求现状统计	93
二、企业投资环境统计	95
第二节 企业资金筹措统计	96
一、企业资金筹措市场统计	96
二、企业筹资决策统计指标	98
第三节 企业资金需求统计常用技术	100
一、企业资金需求量预测技术简介	100
二、企业资金需求决策技术简介	102
第七章 企业劳动力需求统计	107
第一节 企业劳动力现状统计	107
一、企业劳动力数量统计	107
二、企业劳动力质量统计	112
第二节 企业劳动力招聘与培训统计	115
一、企业劳动力招聘统计	115
二、企业劳动力培训——人才投资统计	117
第三节 企业劳动力需求统计常用技术	121
一、企业劳动力配置技术简介	121

二、企业劳动力考核方法简介·····	123
第八章 企业科技需求统计 ·····	127
第一节 企业科技现状统计·····	127
一、企业科学技术进步统计·····	127
二、企业科学技术开发统计·····	133
第二节 企业技术引进统计·····	135
一、企业技术市场供应统计·····	135
二、企业科技引进决策分析指标·····	138
第三节 企业科技需求统计常用技术·····	142
一、生命周期预测方法简介·····	142
二、情景预测方法简介·····	144

第三篇 企业产出统计

第九章 企业产出成果的数量统计 ·····	147
第一节 企业产出实物量统计·····	147
一、企业产品产量统计·····	147
二、企业产品品种统计·····	151
三、企业产品销售量与结存量统计·····	152
第二节 企业产出工作(作业)量统计·····	153
一、企业产出工作(作业)量的概念·····	153
二、企业生产性作业统计·····	154
三、企业流通工作量统计·····	155
四、企业服务工作量统计·····	156
第三节 企业产出价值量统计·····	158
一、企业产值统计·····	158
二、企业产出价值量指标的汇总及其派生·····	164

第十章 企业产出成果的质量统计..... 167

第一节 企业实物产出质量统计..... 167

 一、企业实物产出质量的概念..... 167

 二、企业工业质量指标体系..... 167

 三、企业建筑业质量指标体系..... 172

第二节 企业服务质量统计..... 173

 一、企业服务质量及其指标体系设计原则..... 173

 二、企业服务质量指标体系..... 175

第十一章 企业产出过程统计..... 179

第一节 企业产出数量控制..... 179

 一、企业盈亏平衡产出量指标..... 179

 二、企业产出批量控制指标与产出均衡率指标..... 181

第二节 企业产出质量控制..... 182

 一、休哈特控制图..... 182

 二、选控控制图..... 187

 三、工程能力指数..... 188

第三节 企业产出成本控制..... 190

 一、企业产出标准成本指标..... 190

 二、企业产出实际成本与标准成本差异的统计
 分析..... 192

第四篇 企业投入统计

第十二章 企业劳动力投入与报酬统计..... 194

第一节 企业劳动力投入统计..... 194

 一、企业劳动力实际投入数量与变动统计..... 194

 二、企业劳动力时间投入统计..... 196

第二节 企业劳动报酬统计.....	199
一、企业劳动报酬的数量统计.....	199
二、企业劳动报酬的变动统计.....	201
第三节 企业劳动投入管理统计方法.....	205
一、企业劳动定额考核与岗位(职务)评价.....	205
二、工作抽样法简介.....	207
第十三章 企业劳动对象投入统计.....	211
第一节 企业资材库存统计指标体系.....	211
一、企业资材收入统计指标体系.....	211
二、企业资材库存量统计指标体系.....	213
三、企业资材发出统计指标体系.....	217
第二节 企业产出的资材消耗统计.....	219
一、企业产出的资材消耗总量统计.....	219
二、企业单位产出的资材消耗统计.....	220
第三节 企业资材管理统计方法.....	222
一、企业资材发出优化的产投率法.....	222
二、企业资材消耗变动因素分析与 ABC 分 类法.....	223
第十四章 企业生产经营设备投入统计.....	226
第一节 企业生产经营设备统计指标体系.....	226
一、企业生产经营设备的概念与分类.....	226
二、企业生产经营设备的数量与质量统计.....	227
三、企业生产经营性设备的生产能力统计.....	230
第二节 企业产品生产能力统计.....	230
一、企业产品生产能力的确定.....	230
二、企业产品生产能力指标.....	232

第三节	企业生产经营设备维修统计·····	234
一、	企业生产经营设备新旧程度统计·····	234
二、	企业生产经营设备事故统计·····	235
三、	企业生产经营设备维修统计指标体系·····	236
第四节	企业生产经营设备管理统计方法·····	241
一、	企业生产经营设备潜力统计·····	241
二、	企业生产经营设备更新决策统计·····	242
第十五章	企业能源与动力投入统计·····	244
第一节	企业能源投入统计·····	244
一、	企业能源消费平衡表·····	244
二、	企业能源消费统计指标·····	246
第二节	企业动力投入统计·····	251
一、	企业动力设备总能力统计·····	251
二、	企业动力设备利用统计·····	253
第十六章	企业资金投入统计·····	257
第一节	企业固定资金投入统计·····	257
一、	企业固定资金投入统计的意义·····	257
二、	企业固定资产投入统计·····	257
三、	企业固定资产折旧统计·····	261
第二节	企业流动资金投入统计·····	264
一、	企业流动资金投入统计的意义·····	264
二、	企业流动资金数量和构成统计·····	265
三、	企业流动资金占用统计·····	267
第三节	企业资金管理统计方法·····	269
一、	企业固定资产评估统计·····	269
二、	企业流动资金定额管理统计·····	271

第十七章 企业科技投入统计	276
第一节 企业科技人力统计	276
一、企业科技人力的概念及其总量构成变动统计	276
二、企业科技人员劳动效率统计	278
第二节 企业科技财务统计	280
一、企业科技财务统计的概念和意义	280
二、企业科技经费来源统计	281
三、企业科技经费支出统计	281
四、企业科技经费投入统计分析指标	283
五、企业科技成本与经营收益统计分析指标	284
第三节 企业科技固定资产和信息统计	285
一、企业科技固定资产统计	285
二、企业科技信息统计	287
第四节 企业科技进步贡献分析	288
一、科技进步分析的一般问题	288
二、用生产函数法测算企业科技进步的贡献	290
三、用指标体系法测算企业科技进步的贡献	294

第五篇 企业经营效果评价统计

第十八章 企业财务统计	296
第一节 企业财务报表	296
一、企业财务报表概述	296
二、企业资产负债表	297
三、企业损益表	298
四、企业财务状况变动表	299
第二节 企业财务计划目标统计	300

一、企业成本预测·····	300
二、企业目标利润·····	301
三、企业税收估计·····	302
第三节 企业财务分析·····	303
一、企业财务分析指标·····	303
二、企业财务分析基础统计方法简介·····	307
第四节 企业财务决策·····	308
一、企业财务决策概述·····	308
二、企业投资的财务分析决策指标体系·····	309
 第十九章 企业投入产出效率统计·····	312
第一节 企业活劳动生产率统计·····	312
一、不同形式的劳动生产率·····	312
二、劳动生产率变动统计及其影响·····	314
第二节 企业资材利用效率与设备利用效率统计·····	317
一、企业资材利用效率统计·····	317
二、企业生产经营设备利用效率统计·····	319
第三节 企业资金利用效率统计·····	321
一、企业资金利用效率指标体系·····	321
二、企业资金利用效率变动因素构成设计·····	322
第四节 企业投入产出效率指数分析方法·····	323
一、总量指标指数分解法应用简介·····	323
二、平均指标与相对指标指数分解法应用简介·····	325
 第二十章 企业经济效益统计·····	327
第一节 企业经济效益统计指标体系·····	327
一、企业经济效益统计指标的概念·····	327
二、企业资金运用的经济效益指标·····	328

三、物质产品生产企业产出过程的经济效益指标·····	330
四、企业销售过程的经济效益指标·····	333
五、企业投资过程的经济效益指标·····	334
六、企业社会贡献的经济效益指标·····	335
第二节 企业经济效益综合评价·····	335
一、企业经济考核综合评价指标体系·····	335
二、企业经济考核评价指标体系的综合指数·····	338
三、若干用于综合评价的数理统计方法简介·····	340

第六篇 不同形式的公司统计

第二十一章 股份公司统计·····	344
第一节 股本与股票形态统计·····	344
一、股份公司统计的特征·····	344
二、股份公司的股本统计·····	344
三、库藏股票与上市股票统计·····	347
第二节 股利分配与留存利润统计·····	351
一、股利分配统计·····	351
二、留存利润统计·····	353
第三节 股票收益与权益统计·····	354
一、每股税后利润统计·····	354
二、股票权益统计·····	356
第二十二章 企业集团公司统计·····	358
第一节 企业集团统计·····	358
一、企业集团的概念及其分类·····	358
二、企业集团的统计网络·····	359
三、企业集团的统计任务·····	359

第二节 集团公司统计.....	364
一、集团公司的概念及其分类.....	364
二、集团公司对集团成员的控制职能指标体系.....	365
第二十三章 跨国公司统计.....	369
第一节 跨国公司的环境统计.....	369
一、跨国公司的概念与特征.....	369
二、跨国公司投资环境评估统计.....	371
第二节 跨国公司的业务统计.....	375
一、跨国公司营销统计.....	375
二、跨国公司生产决策与资金财务统计.....	378

第七篇 企业发展战略统计

第二十四章 企业资产信用评估统计.....	384
第一节 资产评估内容与统计方法.....	384
一、企业资产评估的概念.....	384
二、企业资产评估的分析方法.....	387
三、不同形式资产的评估.....	390
第二节 信用评估内容与评级方法.....	394
一、企业信用评估的概念.....	394
二、企业信用评估的指标体系.....	394
三、信用评估报告.....	400
第二十五章 企业兼并收购破产统计.....	403
第一节 兼并与收购对象的调查与评估.....	403
一、兼并与收购的概念.....	403
二、兼并与收购对象的调查.....	403