

大眾傳播學叢書

正中書局印行

新聞 採訪學

王洪鈞 編著





486733

486733

大眾傳播學叢書

正中書局印行

新聞 採訪學

王洪鈞

編著





版權所有

翻印必究

中華民國八十四年十二月臺初版

中華民國八十一年十一月臺初版第十九次印行

新聞採訪學

第一版 定價新臺幣 一九〇元

(外埠酌收運費匯費)

編著者	王	洪	鈞
發行人	黃	肇	珩
發行印刷	正	中	書局

新聞局出版事業登記證 局版臺業字第〇一九九號(3782)

分類號碼: 890.00.003(版)(1,000)(3.80)協

ISBN: 957-09-0066-0

正 中 書 局

CHENG CHUNG BOOK CO. LTD

地址: 臺灣省臺北市復興路一號

Address: 20 Heng Yang Road Taipei, Taiwan, Republic of China

業務部電話: 3621153 3822815 門市部電話: 3822214

郵政劃撥: 0002914-5 FAX NO. (02) 382-2502

海 外 總 經 銷

OVERSEAS AGENCIES

香港總經銷: 英波風馬公司

總代理: 香港上海書報社有限公司

電話: (852) 8617241 FAX NO. (852) 8617242

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

台北總經銷: 商務印書館

電話: (886) 2-2341411 FAX NO. (886) 2-2341412

馬星野先生序

王洪鈞先生自美國密蘇里大學來書，說他所著新聞採訪學即將出版，要我寫一篇序文，這的確是一個好消息，他累積十多年研究與實踐的心得，完成了這部著作，當他在中央日報工作的時候，我曾讀過這部著作的一部分，都是實際的做報經驗，與新聞學的理論，融會貫通的產物。此書出版，對於中國新聞學術，當有貢獻，不但為研究新聞學者所盼待，更為有志從事新聞工作的青年們所渴望。

密蘇里大學是世界最早的新聞學院，創辦於一九〇四年，密蘇里大學新聞學院院長威廉(Williams)所著的「實用新聞學」，是世界最老的一本新聞學書籍，完成於一九一一年。第二本書是羅斯(Ross)，前美國總統杜魯門的發言人，所著的「新聞之寫作」，完成於一九一二年，羅斯此書可稱為最早的「新聞採訪學」。到了現在，據哥倫比亞大學新聞學院副院長愛勒(Ellard)的統計，美國出版的新聞學書籍，約在二千種左右。五十年的新聞學歷史，祇有二千種書籍，這比起其他學科來，真是貧乏不堪，何況這二千種書籍，還不是每本都有一讀價值的。

二十五年以前，我在美國研究新聞學的時候，威廉、羅斯與愛勒都健在，他們也鼓勵我用中文寫幾本新聞學書籍，因為中文的新聞學著作更貧乏得可憐，現在羅斯與威廉已歸道山，愛勒已退休，我曾教授新聞學十五年，編好了幾部講義，都未能完成發刊，因為騰不出時間來做琢磨的工作，因此我

極盼望新聞學術界有著述出版，以慰有志於新聞事業青年們的企待。洪鈞先生兩度隨我研究，後來又在中央日報與我共事，凡是編輯、採訪、資料、言論等工作，他都做過，都很有成績，以他的研究與他的經驗，寫這本採訪學，是十分合適的。

這本書，是以美國新聞學院採訪學的課本為經，以中國採訪及寫作的問題為緯，編織而成的，融中外於一爐，採西方之原則，應用於中國之實際，這個方向是十分正確，而這種嘗試是十分有價值的。洪鈞先生求知心切，自去年開始，即辭去中央日報的職務，到美國密蘇里大學作進一步的研究，我想這一本書，是他新聞學的處女作，以後，他將有更多更好的著作，不斷的貢獻於中國新聞學術界。我以很愉快的心情，答應洪鈞先生的要求，寫這一篇短文，為荒蕪已久的中國新聞學術界表示慶祝，為無數有志學習新聞採訪的青年們表示欣慰。

四十四年青年節寫

謝然之先生序

新聞學所包括的範疇至廣，而採訪學無疑爲其中最重要的一部份。我國出版界對於一般新聞學的著作已不多見，對於採訪學的專著，更是缺乏，今作者參酌中外學理，並根據其本身從事新聞工作的實際經驗，著成此書，印行問世，不僅爲有志於新聞事業的青年學子入門所需，抑且是現役新聞工作者進修的階梯。

以一張報紙爲例，採訪工作實爲全盤工作的靈魂，任何報人想辦好一張報紙，無不從健全採訪工作着手。作爲一個記者，就等於作戰的先遣部隊，直接與新聞本身相接觸，然後秉持其公正無偏的立場，作客觀純正的報導，其見解和判斷，關乎全社會的視聽。換句話說；讀者羣衆就以記者筆下的是非爲是非，所以任何記者都應當把自己的一份工作看作神聖的事業，任何記者都應自懷於職責之重，隨時進德修業，以免有負讀者羣衆的付託。

次之，在採訪工作的技術方面，隨着國際交通的發達和通訊工具的進步，真可說是突飛猛晉，日新月異，而且使新聞學的範疇更爲擴張了。近年來所謂「大衆傳播學」，已成爲新聞學的主要課目。自由世界各報業先進國家，挾其雄厚無比的實力，廣設通訊網，其採訪的觸角，幾觸及於全世界任何角落。再藉其最新式的傳遞方法，發佈及於全世界任何角落。這種壓倒的優勢，形成一種新聞報導的

讓斷，比較落後的國家，實無法與之作公平的競爭。毋庸諱言，我國的新聞事業——尤其就採訪工作的設備而言，落後甚多，限於今日的客觀形勢，一時尙無法作大規模的改善，但是，我們至少要求每一位記者不斷吸取新知，熟諳各種採訪技術設備的應用，以提高人的素質，來彌補物質設備的不足。

這本書的內容，就是針對着上述的需求，足供新聞從業者進修之用。作者對新聞學有深湛的造詣，從政大卒業後歷任各大報的記者、編輯、採訪主任等職，所以對於採訪學的基本學理，知之有素，對於作爲一個記者的操守品德，奉持甚嚴，同時對於採訪工作的實際經驗，又有獨到的研究和特殊的心得，現在作者則肄業於美國密蘇里大學新聞學研究院，與彼邦學人朝夕過從切磋，對於今日採訪學的新學理、新技術包羅無遺，所以本書不僅是一部完備的採訪學，而且是一部最新的採訪學，這些優點讀者都可以在全書的章節中逐漸發現。

健全的新聞事業爲民主政治重要的一環，而採訪工作則爲新聞事業重要的一環，值此民主政治發揚光大之際，本書的印行，實具有非凡的意義。更鑒於近年來新聞學著作出版之寥落，對於本書的印行問世，實不勝其喜慰之情，故樂於應作者之請，略抒所見如上。

四十四年三月於台北

自序

新聞是人類基本需要之一。傳佈新聞的活動，早在人類穴居時代，即已發生。隨人類進化及文明程度的提高，新聞傳佈事業乃漸發展，且成爲現代人類生活中必要的一部份。我國最早之詩歌及春秋，應視爲人類傳佈事業之開端。在歐洲，則起源於羅馬凱撒大帝之每日紀聞及十五世紀時流行於歐陸之新聞信，及新式印刷代替了雕版，蒸氣機成爲交通動力，近代報紙遂迅速形成。迄今爲止，印刷新聞已擴及日報、星期報、畫報、專門性報紙及各種定期雜誌與專門性出版物，全世界人口中，至少有一半以上是報刊的經常讀者。惟自廣播和電視發達後，新聞事業又產生了新的意義。新聞的發生，非但可經記載及印刷傳佈於讀者，且可經電子將其聲音傳至大衆耳邊，將其形像映在大衆眼前。而且傳佈內容也發生質量的變化。除新聞節目外，廣告、娛樂及教育節目也佔同等重要地位。傳佈事業的力量已佈滿地球上整個空間與時間，任何人自能言語起便成爲傳佈事業的讀者、聽衆和觀衆。至此，大衆傳佈的觀念乃逐漸建立，狹義的新聞事業也爲大衆傳佈事業所取代。

傳佈事業，初在滿足人類對新聞的需要，現既用以刺激商業，傳佈知識並供給娛樂，則信件、講演、書籍以及影劇皆可視爲大衆傳佈的活動。但嚴格說來，報紙、雜誌、廣播、電視、新聞電影以及仍在試辦階段的電傳報紙，仍爲大衆傳佈事業的主幹。

民主制度建基於人民對公共事物的瞭解上。大眾傳佈事業的主要價值便在引起大眾對公共事物的興趣，供給他們真理和事實，使他們對每個問題都能作理智的思考和智慧的判斷。

美國傑佛遜總統一生受新聞紙許多折磨，但他始終認為，民主制度不能離開自由的新聞事業而存在。他講過許多名言，早為世人歌頌。就在臨危前不久，傑佛遜總統猶以顫抖的手寫了下列幾句話：「新聞事業的光輝常照耀人心。新聞事業使每個人都成為有理性、有道德、有社會觀念的人。」

新聞傳佈工作的靈魂是記者，沒有健全的記者，便沒有健全的新聞傳佈事業。當新聞事業猶在記載階段時，便有人說過：「我可以找十個第一流的編輯，但找不到一個第一流的記者。」現在新聞事業已進入解釋階段，作一個優良記者的條件，何止倍增。今日的記者是個有高度責任心的傳佈者，是個有淵博知識的專家，也是個大眾語言的藝術家。他的地位代表大眾的尊敬、信賴和喜愛。他的權威足可使愛變成恨，快樂變成悲傷，愛國變成叛國，和平變成戰爭。相反地，他也可以把一個絕望的世界變成生趣充沛的天堂。

美國現代報紙之母普立茲說過：「記者不是生成的，而是作成的。」本書的目的，即在告訴一個初學的人如何作一個記者。作個成功的記者，果有階梯可循，則本書僅是舉步的第一階。本書重心在介紹採訪工作的基本原則與技術，並強調事實報導和純淨新聞的寫作。作者深信在中國傳佈事業變為更健全以前，記者必須接受這種嚴格而基本的訓練。

本書所包括的範圍，僅限於報紙採訪工作，對其他傳佈事業幾未觸及。且因篇幅限制，故新聞自

由部份，報導社會改造部份以及特寫部份，均自草稿中刪除。新聞之學，浩如煙海，本書之著作，誠爲拋磚引玉。果新聞界人士能惠予指教，或另著述，則本書目的已達。

作者自民國卅九年春季開始搜集資料，分析研究，草擬大綱，開始執筆，至民國四十三年春季，始完成初稿。當時，曾以初稿分送各先進，請求教正。四年過程中，蒙董顯光先生、甘露德先生(Rodney Gilbert)及胡健中先生、成舍我先生、曾虛白先生之啓迪，馬星野先生之部份校閱，蕭同茲先生、謝然之先生及徐鍾珮女士之惠借資料及書籍，尤使作者受益不少。潘賢模先生及董德涵先生之協助出版，作者至爲感激。

民國四十三年夏季，筆者在美國密蘇里大學新聞研究院時，復以三個月時間將初稿重新增刪。其間承該院教授之指導及 Frank Lee Martin 圖書館之供給圖書，併應誌謝。

另值得作者表示謝意者，爲正中書局編審委員會諸先生之校閱及該局之惠予出版。在出版事業極不景氣之際，正中書局出版此種專門性書籍，對我國方在萌芽的新聞學術，鼓勵至大。

目錄

第一章 新聞

第一節 新聞的涵義	一
-----------	---

第二節 讀者興趣	三
----------	---

第三節 新聞的價值	四
-----------	---

- 一、時宜性
- 二、接近性
- 三、顯著性
- 四、影響性

第四節 人情趣味	七
----------	---

- 一、習性的需求
- 二、同情心
- 三、不尋常
- 四、進步
- 五、競爭
- 六、懸念

- 七、性別和年齡
- 八、動物

第五節 新聞的作用	一〇
-----------	----

- 一、記載的落伍
- 二、試驗性改革
- 三、解釋性新聞

第二章 新聞的來源

第一節 新聞的出處與媒介	一四
--------------	----

第二節 記者	一六
一、本埠記者	二
二、駐在記者和通訊記者	三
三、特派記者	四
四、採訪主任	五
五、聯合採訪部	六
第三節 通訊社	二四
第四節 資料供應	二六
一、資料室	二
二、資料供應社	三
三、宣傳品和公報	四

第三章 記者的條件

第一節 淵博的知識	二九
第二節 深刻的觀察	三一
第三節 高尚的道德	三二
一、責任心	三
二、爭取新聞自由的意志	四
三、獨立的立場	五
四、準確、客觀、公正	六
第四節 新聞鼻	三四

第四章 新聞的結構

第一節 解釋新聞與純淨新聞	三六
一、解釋性的寫作	二
二、純淨新聞寫作	三

第二節 倒寶塔式·····	三八
---------------	----

一、倒寶塔式的意義 二、倒寶塔式的理由

第三節 導言·····	四二
-------------	----

一、導言的由來 二、導言的構成

第四節 軀幹·····	四五
-------------	----

一、軀幹的作用 二、軀幹的變化

第五節 複雜新聞的處理·····	五〇
------------------	----

一、分散 二、集中 三、加樞 四、列表

第五章 導言的寫作

第一節 找出要點·····	五二
---------------	----

一、何人 二、何事 三、何故 四、何處 五、何時 六、如何

第二節 表現特點·····	五五
---------------	----

一、時宜性 二、接近性 三、顯著性 四、影響性 五、人情趣味 六、報紙政策

第三節 導言的文法結構·····	五八
------------------	----

一、簡單的句子 二、用短句開始 三、用子句開始

第四節 導言的變化

六〇

- 一、對比導言 二、問話導言 三、描寫導言 四、成語導言 五、引句導言
六、懸置導言 七、問答導言 八、直言導言 九、虛構導言 十、突出導言

第六章 新聞的新鮮準確與完全

第一節 改寫

六七

- 一、採訪與改寫 二、改寫記者 三、改寫途徑

第二節 力求新聞的準確

六九

- 一、公正與謹慎 二、懷疑與查對 三、沖淡

第三節 說明新聞出處

七三

- 一、直接說明 二、間接暗示 三、略示出處

第四節 表明人物來歷

七五

- 一、表明一個人 二、表明一個機構 三、表明一處地方 四、表明一件事

第五節 新聞的連續性

八〇

- 一、有連續性的新聞 二、有關聯性的新聞 三、追溯性的新聞

第七章 新聞寫作

第一節 可讀性.....八三

第二節 白話新聞.....八五

第三節 語句.....八六

一、字眼要通俗 二、結構要緊湊

第四節 段落.....八九

一、分段 二、段落六律

第五節 簡潔.....九〇

一、刪去多餘字句 二、表達時間及地點 三、表現確切印象

第六節 客觀.....九三

一、避免主觀 二、避免渲染 三、避免極端 四、避免濫用名辭

第七節 寫稿格式.....九四

一、格式 二、人名及稱呼 三、數字 四、時間

第八章 訪問

第一節 採訪的權利	九八
一、公共紀錄	
二、私人權利	
三、宣傳作用	
第二節 訪問的種類	一〇〇
訪問的準備	一〇一
一、自尊心	
二、瞭解問題	
第四節 爭取訪問機會	一〇四
一、瞭解對象	
二、設法接近	
三、耐心應付	
四、非常方法	
第五節 如何進行訪問	一〇七
一、解除對方恐懼	
二、採用進取方法	
三、談話的藝術	
四、集體訪問	
五、心記和筆記	
第六節 訪問的平時基礎	一一五
一、建立私人友誼	
二、恪守職業道德	
三、否認與更正	

第九章 測驗與調查

第一節 測驗	一二〇
一、民意測驗的方法	
二、民意測驗的報導	
第二節 調查	一二三

一、正式調查 二、非正式調查

第十章 法院新聞

第一節 法院新聞的意義	一二六
-------------	-----

第二節 法院制度	一二八
----------	-----

一、法院 二、檢察機關 三、法院吏員 四、訴訟

第三節 如何報導法院新聞	一三一
--------------	-----

一、法院新聞的採訪 二、法院新聞的寫作 三、蔑視法庭問題

第十一章 犯罪新聞

第一節 犯罪	一三九
--------	-----

一、何謂犯罪新聞 二、犯罪的種類 三、犯罪行為的形成

第二節 犯罪新聞的社會意義	一四七
---------------	-----

一、犯罪新聞應否刊登 二、犯罪新聞的報導態度

第三節 警察局與犯罪新聞	一五一
--------------	-----

一、採訪警察局的意義 二、警察局的機構及作用