



何国栋 冯东升

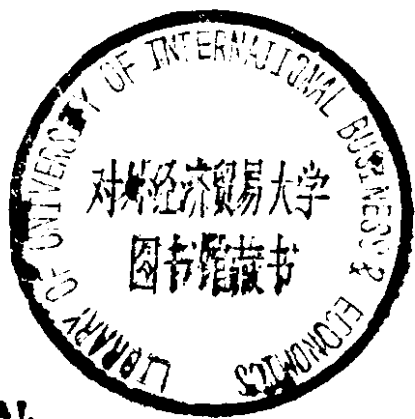
商业经济效益

北京出版社

商业经济效益

何国栋 冯东升

JN116/20



北京出版社

内 容 提 要

本书就如何提高商业经济效益的问题进行了探讨和阐述，通过分析和解剖大量的实例，并用图表作以说明，用理论和实际相结合的方法论述了提高商业经济效益的措施、方法和途径问题。

商 业 经 济 效 益

Shangye Jingji Xiaoyi

何国栋 冯东升

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京崇文门外东兴隆街51号)

新华书店北京发行所发行

广 益 印 刷 厂 印 刷

*

787×1092毫米 32开本 9.75印张 200,000字

1986年1月第1版 1986年1月第1次印刷

印数 1—3,000

书号：4071·96 定价：1.50元

说 明

提高经济效益是我国经济建设的一个十分重要问题。商业是国民经济的重要组成部分。提高商业经济效益,对促进国民经济的发展具有非常重要的意义。本书对商业经济效益的概念、特点,商业经济效益指标体系,对商业经济效益的评价、分析,影响商业经济效益的各种因素,以及提高商业经济效益的方法、措施和途径,都进行了较详细的阐述和探讨。本书可供广大商业工作者阅读,可作为商业(财贸、财经)院校、干校、职工学校的教学参考用书。

本书在编写过程中,参考和引用了国内一些书、文的资料,在此一并致谢。限于我们的水平,书中难免有缺点和错误,欢迎读者批评指正。

作 者

一九八四年十一月于北京

目 录

第一章 社会主义商业经济效益概论.....	(1)
第一节 什么是商业经济效益.....	(1)
第二节 商业经济效益的指标体系.....	(6)
第三节 对社会主义商业经济效益的评价和分 析.....	(11)
第四节 健全经济核算制.....	(15)
第五节 提高商业经济效益的途径.....	(17)
第二章 加速与扩大商品流通.....	(20)
第一节 扩大营销, 促进生产.....	(20)
第二节 商品寿命周期的分析研究.....	(28)
第三节 进货批量与合理库存.....	(34)
第四节 努力做到商品供需平衡.....	(40)
第三章 提高资金的利用效果.....	(45)
第一节 合理使用资金的重要意义.....	(45)
第二节 资金利用效果的考核指标.....	(47)
第三节 流动资金占用情况的分析.....	(54)
第四节 固定资金占用情况的分析.....	(64)
第五节 提高资金利用效果的途径.....	(66)
第四章 节约商品流通费用.....	(71)

第一节	节约流通费用的意义·····	(71)
第二节	商品流通费用的内容和分类·····	(73)
第三节	商品流通费用考核指标·····	(77)
第四节	商品流通费用的节约·····	(79)
第五节	商品流通费用的分析·····	(84)
第五章	提高商业劳动效率·····	(95)
第一节	提高商业劳动效率的意义·····	(95)
第二节	商业劳动效率的考核指标与分析·····	(97)
第三节	提高商业劳动效率的途径·····	(105)
第六章	增加商业企业的纯收入·····	(109)
第一节	商业企业的纯收入和利润·····	(109)
第二节	社会主义利润的本质及企业增加纯收 入的意义·····	(113)
第三节	考核商业利润和纯收入的指标·····	(116)
第四节	商业企业纯收入的分配·····	(121)
第五节	商业企业利润分析·····	(128)
第六节	增加商业利润的途径·····	(135)
第七章	全面提高商业服务质量·····	(142)
第一节	商业服务质量是体现商业经济效益的 重要方面·····	(142)
第二节	商业服务质量的内容·····	(143)
第三节	零售商业企业服务质量的评定·····	(147)
第四节	如何提高商业服务质量·····	(152)
第八章	重视市场调查和预测·····	(155)
第一节	市场调查和预测的作用·····	(155)

第二节	市场调查、预测的内容·····	(159)
第三节	市场调查、分析的方法·····	(162)
第四节	销售预测的数学分析法·····	(166)
第九章	提高商业决策的科学性·····	(180)
第一节	科学决策的意义·····	(181)
第二节	决策方法·····	(185)
第三节	发挥智囊团的作用·····	(201)
第四节	决策中的领导者·····	(203)
第十章	合理分布商业网·····	(206)
第一节	批发商业网的合理分布·····	(207)
第二节	零售商业网的合理分布·····	(213)
第三节	商业网点设置的预测分析·····	(220)
第十一章	合理组织商品运输, 做好商品养护·····	(225)
第一节	按经济区域组织商品流通·····	(226)
第二节	商品运输合理化·····	(231)
第三节	提高仓库设备利用率·····	(240)
第四节	加强商品养护·····	(246)
第十二章	全面实行商业经营承包责任制·····	(250)
第一节	经营承包责任制的内容·····	(250)
第二节	实行商业经营承包责任制的意义·····	(258)
第三节	商业企业如何实行经营承包责任制·····	(262)
第十三章	认真实行经济合同制·····	(269)
第一节	经济合同制的作用·····	(269)
第二节	经济合同的法律效力·····	(271)
第三节	合同的内容必须清楚、确切·····	(272)

第四节	签订经济合同应遵循的原则·····	(275)
第五节	认真签订与执行经济合同·····	(277)
第六节	加强经济合同的鉴证工作·····	(279)
第十四章	商业企业经济效果预测分析·····	(281)
第一节	预测分析经济效果的意义·····	(281)
第二节	保本点的预测分析·····	(283)
第三节	保本期的预测分析·····	(291)
第四节	商业企业盈利和亏损的预测分析·····	(295)
第五节	饮食业盈利预测分析·····	(302)

第一章 社会主义商业经济效益概论

党中央、国务院一再强调提高经济效益问题，甚至把提高经济效益看做当前经济建设的关键之一。国民经济各部门只有全面提高经济效益，才能大幅度地增加国民收入。国民收入增多，无论是积累基金，还是消费基金，都能得到相应地增加，因而，才能加速社会主义经济建设，不断提高人民的物质文化生活水平。

商业部门的基本职能是通过组织商品流通，促进社会主义生产的发展，满足人民的生活需要，为国家增加资金积累，早日实现社会主义的四个现代化。因此，提高商业经济效益具有非常重大的意义。

第一节 什么是商业经济效益

所谓经济效益，一般是指人们在一定时期的经济活动，劳动耗费量和劳动占用量同取得的劳动成果量的比较，以及取得的劳动成果给整个社会（包括劳动集体和个人）所带来的实际利益。同样的劳动耗费量和劳动占用量，所取得的劳动成果量越大，或同样的劳动成果量，所耗费的劳动量和占用的劳动量越少，经济效益就越好；反之，同样的劳动耗费

量和劳动占用量,所取得的劳动成果量越小,或同样的劳动成果量,所耗费的劳动量和占用的劳动量越大,经济效益就越差,这就是得不偿失。从这里可以看到,经济效益的大小,同人们在经济活动中所耗费劳动量和所占用劳动量的多少成反比,而同劳动成果量的大小成正比。

经济效益并不是社会主义特有的经济范畴,马克思指出:“在一切社会形态下,人们对生产生活资料所耗费的劳动时间必然是关心的,虽然在不同的发展阶段上关心的程度不同。”^①在各种社会条件下,人们都要力求用最小的消耗去创造更多的有用成果;如果“所得”小于“所费”,人类将无法生存下去。正如恩格斯所说的,劳动产品超出维持劳动的费用而形成的剩余,以及社会生产基金和后备基金从这种剩余中的形成和积累,过去和现在都是一切社会的、政治的和智力的继续发展的基础。^②

但是,任何社会的生产都是在一定的生产关系下进行的。在各个不同的社会里,经济效益的表现形式、评价经济效益的角度和范围,要依存于该社会的生产目的和社会制度。例如,在资本主义社会,生产目的是为资本家生产剩余价值。资本主义的经济效益,表现为资本家所费资本和所用资本(预付资本)同瓜分剩余价值之间的比例。这种经济效益只能在每个资本主义企业的范围内从资本家的角度去“盘算”,而不可能讲求全社会的经济效益,当然,就不存在个

① 马克思:《资本论》第一卷,人民出版社1975年版,第88页。

② 参见恩格斯:《反杜林论》,人民出版社1970年版,第191页。

别企业的经济效益服从全社会的经济效益的问题。在社会主义条件下，由于建立了生产资料的公有制，社会主义企业无论是生产产品，还是组织流通，目的是为了满足不同社会的人民群众日益增长的物质生活和文化生活的需要。这就决定了对社会主义企业经济效益的评价，不但要考察取得的利润多少，更重要的是看其满足社会需要的程度。

一、商业经济效益的含义

什么是商业经济效益，目前理论界还存在着不同意见。我们赞成如下一种提法：在社会主义条件下，商业经济效益是指在一定的时期内，商业经济活动中，劳动耗费和劳动占用同经营效果之间的比较，以及这种效果给整个社会（包括集体和个人）所提供的经济利益。

劳动耗费包括物化劳动耗费和活劳动耗费，劳动耗费的货币表现就是商品流通费用。商品流通费用是商业部门或企业从事商品采购、运输、保管、挑选、整理、分类、包装、销售和经营管理所引起的一系列开支。

劳动占用一般指物化劳动的占用。商业部门或企业在组织商品流通中，需要一定的固定资产，如房屋、仓库、设备等；需要一定的物料用品、家具用具、包装物；需要储存一定的商品。这些固定资产和流动资产的货币表现分别是固定资金和流动资金。

经济效益既包括经济效果，又包括政治效果；既包括企业（微观）经济效果，又包括社会（宏观）经济效果。商业部门或企业所实现的商品流转额和税、利额，以及通过组织商品流通满足社会需要的程度等，这都反映商业部门或企业

的经济效益。

劳动耗费和劳动占用同经济效果的对比关系，通过价值形式表现，即商品流通费用额或资金占用额同商品流转额或税、利额之间进行比较。在一定的时期内，商业部门或企业如果以较少的流通费用和资金，实现较多的商品流转额和税、利额，那么，商业经济效益就好；反之，如果以较多的流通费用和资金，实现较少的商品流转额和税、利额，那么，商业经济效益就不好。由此可见，商业经济效益同商品流通费用额、资金占用额成反比，而同商品流转额和税、利额成正比。商业部门和企业要提高商业经济效益，就必须尽一切努力以最少的流通费用额和资金占用额实现最多的商品流转额和税、利额，更好地为社会生产服务，为人民生活服务，推动社会主义事业的迅速发展。

二、商业经济效益的特点

商业经济效益同国民经济其他部门的经济效益相比较，有以下特点：

（一）实现商品价值和使用价值的转移，是反映商业经济效益的一个重要方面。商业部门不同于生产部门，其基本职能是媒介商品交换，组织商品流通，把商品从生产领域转移到消费领域。商业部门努力扩大与加速商品流通，就能极大地促进生产发展，更好地满足人民生活需要，因而商业经济效益就越大。

（二）商业部门活劳动的耗费，在全部劳动耗费中占较大比重。目前，在我国商业部门中，有许多劳动密集型行业，商业劳动基本是手工劳动，因而活劳动的节约，商业劳动效

率的提高，对商业经济效益有着重要的影响。

(三) 决定商业经济效益的一个重要因素是流动资金的利用效率。由于商业部门基本职能是组织商品流通，因而商业流动资金占全部资金的绝大比重。流动资金周转越快，所需的流动资金越少，流动资金利用率越高，商业经济效益就越好。

(四) 商业服务质量是衡量商业经济效益一项重要内容。商业部门（特别是零售商业）服务对象是广大消费者，服务质量的高低直接关系到人民群众的切身利益。因此，商业企业供应的商品应当数量充足、品种齐全、保证质量，售货方式方法、营业时间要方便群众，不断改进服务设施，售货人员业务操作迅速、准确，节省顾客时间，主动、热情、耐心、周到地为顾客服务，使顾客感到温暖。

(五) 在商业部门内，由于各种商业企业的业务性质、经营品种不同，它们在流通领域中处的地位不同，因此，各种商业企业经营活动所取得的经济效益的表现形式也不同。例如，商品采购供应企业的经济效益主要表现为劳动耗费量和占用量同商品收购额或利润额的比较；储运企业的经济效益则分别表现为劳动耗费量、占用量同商品储存量、商品运输量或利润额的比较；零售企业的经济效益主要表现在劳动耗费量、占用量同商品销售额或利润额的比较。

(六) 商业经济效益的好差，除了商业组织、企业本身经营管理水平等主观因素外，往往受许多外部因素影响、制约。这些外部因素有：社会生产力的分布状况，生产单位的产品品种、质量状况，生产过程更新的速度，生产时间与

消费时间相衔接的程度，交通运输事业发展状况及其与商品流通相适应的程度，商品供应与商品需求相适应的程度，商品的价格的变动，以及居民购买力、消费结构、消费习惯、消费心理变化情况。由于影响商业经济效益的因素有好多，因此，在评价商业经济效益时，必须进行全面、具体的分析。

第二节 商业经济效益的指标体系

为了正确评价商业经济效益，必须建立一套反映商业特点的指标体系，具体指标如下：

（一）商品纯流转额和主要商品流转量。商业的职能是组织商品流通，这一指标说明商业部门为工农业生产服务和为人民生活服务，为实现商品的价值和使用价值在满足社会需要方面的效果。商品纯流转额是一项基本指标，它是计算流动资金周转速度、劳动效率、费用率、利润率等经济指标的基础。在同样劳动消耗、占用的条件下，实现的商品流转额越大，所取得的经济效益越大；反之，所取得的经济效益则越小。在考核商品纯流转额的同时，必须考核各类商品和主要商品的流转量，特别是关系国计民生重大商品的流转量，以便检查商品供应在满足社会消费需要方面的程度。

（二）商业劳动效率。这一指标是指一定时期内平均每个商业工作人员所完成的工作量，表示商业活劳动占用量与商品流转额之间的比例关系。计算公式如下：

$$\text{劳动效率} = \frac{\text{一定时期的商品纯流转额}}{\text{一定时期的职工平均人数}}$$

商业劳动效率高，表示以较少的商业工作人员完成较多的商品流转额。由于商业部门经营的商品种类繁多，无法按照统一的实物单位计算工作量，所以，一般以价值指标表示商业劳动效率。但经营商品品种简单的企业和从事挑选、整理、包装、保管、运输的工作人员，也可以按照实物工作量计算劳动效率。

（三）商品流通费用额和费用率。商品流通费是商业部门在商品购进、运输、保管、包装、销售过程中消耗的活劳动和物化劳动的货币表现。在一般情况下，费用额随着商品流通额的增长而相应增加，但在不断改善经营管理的情况下，其增长幅度可以低于商品流转额的增长幅度。

流通费用率是流通费用额占商品纯销售额的百分比，其计算公式如下：

$$\text{商品流通费用率} = \frac{\text{商品流通费用总额}}{\text{商品纯销售额}} \times 100\%$$

商业部门以较少的流通费用额完成较多的商品销售额，经济效益就好；反之，经济效益则差。

（四）资金使用效率。商业部门若以较少的资金实现较多的商品销售额，经济效益就好；反之，经济效益就差。其具体指标如下：

1. 流动资金周转速度，指流动资金在一定时期内周转的次数或周转一次所需要的天数。其计算公式如下：

$$\text{流动资金周转次数} = \frac{\text{商品纯销售额}}{\text{流动资金平均占用额}}$$

$$\text{流动资金周转天数} = \frac{\text{流动资金平均占用额} \times \text{计算期天数}}{\text{商品纯销售额}}$$

商业部门加速流动资金的周转，可以提高资金利用率，节约资金占用额，增加盈利，取得较大的经济效益。

2. 流动资金占用率，指一定时期内流动资金平均占用额占商品纯销售额的百分比。其计算公式如下：

$$\text{流动资金占用率} = \frac{\text{计算期的流动资金平均占用额}}{\text{计算期商品纯销售额}} \times 100\%$$

流动资金占用率低，说明以较少的流动资金完成了较多的商品销售额，取得的经济效益好；反之，取得的经济效益就差。

3. 固定资金占用率，指固定资金在一定时期内占商品纯销售额的百分比。其计算公式是：

$$\text{固定资金占用率} = \frac{\text{计算期固定资金平均占用额}}{\text{计算期商品纯销售额}} \times 100\%$$

4. 全部资金占用率，全部资金包括流动资金与固定资金之和。这一指标表示在一定时期内全部资金与商品纯销售额的对比关系。全部资金占用率越低，其经济效益就越大；反之，经济效益就越小。其计算公式如下：

$$\text{全部资金占用率} = \frac{\text{计算期全部资金平均占用额}}{\text{计算期商品纯销售额}} \times 100\%$$

(五) 利润额和利润率。利润额是商品销售额扣除进价、

流通费用和营业税金后的余额。其计算公式是：

$$\text{利润额} = \text{销售额} - \text{商品进价} - \text{流通费用} - \text{营业税金}$$

一个商业企业在经营范围和进销差价、税率一定的情况下，实现利润的多少，受商品销售额和流通费用额等因素所决定。销售额若大，则毛利额也大。如果毛利额大，流通费用额又小，则最终实现的利润额也就多。因此，利润额是商业企业经营成果的综合指标。

利润率是表示商业利润水平的相对指标。利润率比利润额更能全面地反映企业的经济效益。利润率可用以下具体指标表示：

1. 商品销售利润率，指在一定时期内，利润额同商品纯销售额的百分比。其计算公式如下：

$$\text{商品销售利润率} = \frac{\text{利润额}}{\text{商品纯销售额}} \times 100\%$$

在商品进销价格不变的条件下，商品销售额越大，流通费用额越少，则利润额越多，利润率越高。利润率越高，经济效益就越好；反之，利润率越低，经济效益就越差。

2. 资金利润率，指利润额与资金平均占用额的百分比，计算公式如下：

$$\text{资金利润率} = \frac{\text{利润额}}{\text{全部资金平均占用额}} \times 100\%$$

商业企业的利润额越大，资金平均占用额越小，则资金利润率越高，经济效益越大；反之，利润额越小，资金平均占用额越大，则资金利润率越低，经济效益越小。

3. 费用利润率，指利润额与流通费用额的百分比，计