



ZHONGGUO

DIANSHI CHANYE

陆地/著

中国电视产业 发展战略研究

FAZHAN ZHANLUE
YANJIU

中国电视产业发展战略研究

新华出版社

新闻传播学博士文库

中国电视产业发展战略研究

陆 地 著

新 华 出 版 社

· 图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视产业发展战略研究/陆地著. - 北京: 新华出版社,
1999.9

(新闻传播学博士文库)

ISBN 7-5011-4507-5

I. 中… II. 陆… III. 电视-产业-发展战略-研究-中国 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 29954 号

G22/20

中国电视产业发展战略研究

陆地 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.5 印张 245 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4507-5/G·1673 定价: 23.50 元

总 序

方汉奇

新闻学诞生于 19 世纪中叶的德国，传播学诞生于 20 世纪初的美国，都源于西方。这和近代的新闻传播事业肇始于西方，是相一致的。20 世纪后半叶以来，随着报刊、广播、电视的高度普及，有线电视、卫星电视、计算机互联网络和多媒体技术的高度开发，新闻传播学的研究范围不断扩大，研究的内容也不断深化，其触角涉及政治、经济、文化等各个领域，与社会学、社会心理学、政治学、信息科学等众多学科相交叉，成为人文社会科学中的一门重要的带有一定边缘性质的学科。

在中国，新闻学的研究发端于上世纪和本世纪的世纪之交。传播学的研究萌芽于 40 年代初，逐步开展于 80 年代以后。从 1918 年徐宝璜著的《新闻学》一书公开出版到现在，两学的研究，已经有了半个世纪到 80 年左右的历史。如所周知，中国的新闻学和传播学的研究，源于西方，但是从一开始就十分注意联系中国的实际，具有明显的中国特色。这一点，在新闻学的研究上表现得尤为突出。传播学的研究，在经历了一段以引进为主的时期以后，也正在朝这个方向努力，近年来，在传播学研究的本土化方面，已经取得了一定的进展。中国的新闻学和传播学的研究，稍稍晚于西方，但是发展的速度很快。改革开放后的这二十年来，进步尤为明显。整个新闻学和传播学的园地上，充满了花气氤氲硕果累累的繁荣景象。从 1998 年起，在国务院学位委员

会制定的学科目录中，新闻传播学也已被提升为一级学科，新闻学和传播学则被确定为新闻传播学下属的两个二级学科。中国新闻传播学研究和西方的差距，正在不断地缩短；新闻传播学研究工作者的队伍，正在不断地扩大；新闻传播学在众多的社会人文学科中，已经逐渐地发展成为一门显学，受到了越来越多的人们的重视。

在庞大的新闻传播学研究工作者和实际工作者队伍中，拥有新闻学和传播学博士学位的人，是一个特殊的群体。中国开始培养新闻传播学博士生，起始于1983年，到现在已有15年以上的历史，培养出来的博士学位获得者，累计近50人。目前，经国务院学位委员会审定，在高等学校和全国性的科研机构中，按照二级学科设立的，拥有博士学位授予权的新闻学和传播学的博士点，已有6个之多，在校或在院攻读学位的博士生近30人。在不远的将来，还会有更多的符合条件的高等学校新闻传播院系，加入设立博士点的行列。同时，也将会有更多的已取得硕士学位的学子和在职的新闻工作者，加入在读博士生的行列。此外，改革开放以来，有不少赴国外攻读新闻传播学方面学位的博士生，学成归国后，在教学科研和业务岗位上工作，他们也同样属于这个群体。

这一群体的共同特点是：整体的素质和整体的水平较高，有较全面的本学科的专业知识，掌握本学科和相关学科前沿的最新情况，掌握系统的相对先进的科研方法，掌握现代化的信息科学手段，能较娴熟地驾驭一至两种外语，能及时地了解国外的科研信息和进行必要的交流。他们的科研成果，包括他们攻读学位期间所撰写的博士学位论文，一般都经之营之，下了很大的功夫，在本学科领域内，或填补空白，或立论新颖，都有所发明，有所创造，有所前进。在撰写过程中，他们很有可能从导师那里得到过指点，但爬梳剔抉，探骊得珠，主要的功夫，还是自己下的。

在所研究的个别问题的开掘上，博士生所达到的深度，超过他们的导师，乃是古今中外的通例。由于主客观的条件不同，投入和努力的程度不同，博士生们的学位论文的水平也不尽相同，有的较为一般，但多数都是他们所涉及的那个学术领域内的、众多研究成果中的精品。

新华出版社编辑出版的这套《新闻传播学博士文库》，收入的就是这类精品。它的出版，既展示了我国新闻传播学博士培养工作的成果，也为新闻传播学的教学研究工作者和战斗在第一线的广大新闻传播工作者，提供了一批有研究和参考价值的高档次的读物。这对推动新闻传播工作的发展，促进新闻传播学研究的繁荣，是大有好处的。

1999年3月15日于北京林园

(作者系国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、中国人民大学新闻学院教授、博士生导师)

序

童 兵

按照中国人民大学研究生院规定，博士研究生学位论文评阅和答辩，导师必须回避。直到从答辩会场传出响亮的掌声，我才确信：陆地的学位论文《中国电视产业发展战略研究》已经得到专家们的首肯。在会后举行的谢师宴上，答辩委员会主席、博士生导师、北京广播学院教授曹璐对我说，我们答辩委员会成员一致认为陆地的论文，是一篇优秀论文。

（一）

长期以来，电视是不是一种产业，能不能按产业运行机制运行，业界和学界一直争论不下。陆地1996年入学攻读博士学位，即果断地以此为研究课题。他说，争论出文章，循着这个争论深入进去，很可能有大收获。他是一个不爱干有现成结论的事，也不愿做四平八稳文章的人。那时，电视产业这个名词本身也还是一个禁区，传统的说法是，“事业性质，企业化经营”。1998年春国务院对各部委实施分流重组，信息产业部成立，电视产业转型势在必行，研究环境方有所改善。陆地赶紧撰写一篇论证中国电视必须走产业化道路的论文，阐述博士学位论文的核心思想。《电视研究》杂志社采取谨慎态度，就他的论文召开了一个不大不小的座谈会，听取批评。会上赞成者有之，反对者有之。真该感谢这家杂志，他们最终还是发表了这篇论文。发表之后并没有

听到激烈反对的意见。这表明，社会已经基本接纳了陆地的观点。趁热打铁，陆地加快了论文写作的进程。

(二)

陆地是个爱动脑子的人。在构思和写作学位论文的两年时间里，他宵衣旰食，不舍昼夜，全力以赴。为论证中国电视产业战略，他读了能找到的一切相关书籍、资料，向一切能找到的专家、学者及第一线工作者请教，到一切能闯入的会场与电视台开展调查。他这种朝着自己认定的目标不顾一切往前奔的精神，真有一股拼命三郎的劲头。

读过他的论文，参加过他的答辩会的不少人问我：陆地哪来这么多新人耳目的观点？他上哪找来这么多难以找到的材料？我回答说，他有一股儿劲。

举一个小例子。今年春节后，我要赴香港讲学，让他务必春节前拿出论文第一稿，以便我在春节期间评阅。他在郊区找了两间屋子，把远在南方的父母接来，一间自己挑灯夜战，一间让父母替他整理资料。两个月下来，年迈的父母没上一次长城、颐和园，却为他整理出几百万字的素材，而陆地则拿出30万字的初稿。接着，我让他两个月后拿出修改稿，请我的同事来港时捎给我再次评阅，他又如期完成任务。这种劲头，是我最为赏识的。

(三)

陆地在论文中提出的观点，是他独立研究、深思熟虑的结果。他关于中国电视产业战略的主要见解，可以归纳为电视产业的两个基本功能，和以“四个集聚”、“八种分合”为主体的中国电视产业发展战略。两个基本功能是：资本经营功能和社会控制功能。以这两个功能为支柱，架构“瞭望”和“解剖”电视产业的“理论平台”。陆地认为，前一个功能是产业的自然功能，后

一个功能是电视产业的社会功能，是电视产业同其他产业相异之处。

“四个集聚”指战略目标集聚、战略市场集聚、战略资源集聚、战略对手集聚。“八种分合”指企业内分外合，实行纵向一体化经营战略；产业竖分横合，实行资产重组，规模经营战略；政治经济明分暗合，实行企业自负盈亏，独立经营战略；与相关产业半分半合，实行国内信息产业市场开放经营战略；国际市场细分而力合，实行主市场优势经营战略；与国际合作伙伴利分而权合，实行“本土化”经营战略；与华人华侨电视企业“道”分而志合，实行“大中华”互补式经营战略；与国际电视产业巨头神分而貌合，实行联盟经营战略。

陆地认为，中国电视产业的这种以目标集聚为基础的“分合式”发展战略的总体指导思想是：集中力量，千方百计地化资源优势为能力优势和竞争优势，争分夺秒地缩短与世界电视产业发展的距离。他还认为，中国电视产业战略目标的实现须有五个基本保障，即组织创新、体制重组、人力资源、电视法制和党的领导。

尽管论文的评阅人和答辩委员都给陆地的论文很高的评价，但实践才是检验理论的惟一标准。相信论文公开出版之后，会有更多的读者了解他的观点，听取他的建言，实际工作部门也会在今后的产业化改革中一项一项地检验他的放言高论。

人们一直批评新闻理论研究滞后于新闻改革实践，这次理论略微超前了一步，看看实际部门如何动作。

(四)

陆地是个好学的青年学人。他1985年毕业于大学中文系，在一家地方报纸供职。后在中国人民大学新闻学院拿到第二学位，到《中国青年报》编大名鼎鼎的“小辣椒”专版。“小辣椒”

寿终正寝时，正逢北京电视台公关部问世，于是转入电视界。谁知公关部这个中国传媒的早产儿不久即夭折，多思能写的他被调到台办公室任秘书。按他的能力，又有一批以侠肝义胆所结交的朋友相助，陆地完全可以在电视热中火一把，发一把。但他安于办公室平静、有序和相对清贫的秘书生涯。他说，在办公室，看的材料广，听的情况新，思考问题的视野宽，调查研究的机会多，而这些“广、新、宽、多”，对于做博士论文是十分难得的。有了这种心态，就甘于寂寞，乐于学问。他放弃一个又一个发财的机会，进入一个又一个学术领域，阅读经济学、管理学、战略学、社会学、文化学等学科的书籍，积累了几百万字的资料，物质的钱包没有增加多少，知识的宝库却大为丰盈。一次同他谈到这个问题，他只说了一个字：“值”。在市场经济条件下攻读博士学位和做一切学问，这种价值观和心态是难能可贵的。

(五)

在指导陆地完成学业过程中，我有两点体会。

其一，教学相长。《师说》云，“古之学者必有师。师者，所以传道、授业、解惑也。”韩愈解释说，“人非生而知之者，孰能无惑？惑而不从师，其为惑也，终不解矣。”但他又说，“弟子不必不如师，师不必贤于弟子。”这又是因为，“闻道有先后，学术有专攻。”从陆地其人其文，我学到不少东西。几届博士生带下来，我深切体会到，做一个博导并不光是名声好听，更重要的，是导师有机会从学术水平相对不错的学生身上学到许多可贵的品质和丰富的学识。

其二，共同培养。培养一个名实相符的博士，不光导师要做许多“人梯”工作，还要有许多同事、许多专家共同扶持。我院教授喻国明、院长郭庆光是陆地的副导师，当年做综合考试和开题报告，是不计工作量的，算是义务培养。许多担任评阅人和答

辩委员的教授和研究员，在大热天里放下手边工作，评阅陆地论文和参加答辩。在此，作为陆地的导师，我借本书一隅，向上述各位说一声谢谢。

不久，陆地又将进入上海复旦大学博士后流动站，在丁淦林教授为首的指导小组指导下，开始新一轮学习深造。我在此叮咛一句：陆地，请更加刻苦，更加谦逊，成功地去攀登新闻科学高峰。

1999年7月15日于北京塔院迎春园
(作者系中国人民大学新闻学院教授、博士生导师)

博士论文专家审查意见

中国人民大学学位论文评阅书（之一）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：沈如钢 职称：教授

工作单位：社科院研究生院新闻系

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

目前信息技术日新月异，市场竞争十分激烈。中国电视业将以何种姿态进入 21 世纪，进入世界电视市场，它在国内外的目标以及如何实现等，这是人们关心的问题。《中国电视产业发展战略研究》一文，在这方面作了结合实际、勇敢的学术探索，富有创新的现实意义和理论意义。

论文对中国电视“是什么”、“有什么”的叙述和分析是恰如其分的。所引用的典型调查，电视从业人员的思想状态十个问题的数量分析，事实上也反映了广大受众的看法。

该文以电视产业的资本经营功能和社会控制功能作为“理论

平台”的两根支柱依次剖析，特别从产业经济角度来研究电视业的发展，这是一个新的研究视角。通过分析得出“经济效益”与“社会效益”并不是两种对立的概念，而是一种效益的不同表述，不必硬分第一、第二，具体问题要具体分析。这一结论是正确的，有些新意。论文在“要什么？”“如何要？”中，提出中国电视产业的战略使命、战略方针，以及所设想的三五年内、十年内国内目前的总目标和发展战略（具体内涵“四个集聚”和“八种分合”），从实际出发，既有大胆设想，又有小心求证，比较可行。

论文运用和体现了马克思主义唯物辩证法，观点明确，逻辑性强，文字通顺流畅。论文立论正确，发展战略贯彻了邓小平同志“三个有利于”的思想观点。本文达到博士学位论文水平。

评阅人（签名）沈如钢

1999年5月20日

中国人民大学学位论文评阅书（之二）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：郑忠祥 职称：高级记者

工作单位：全国记协国内部

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

该论文是一个宏大的系统工程，涉及方方面面。论文是一个很有意义、也是敏感的话题，作者作了许多极好的探索和设想。

本文在研究我国电视现状的基础上，对电视产业发展战略作

出的探索和展望，丰富了我们对中国电视的研究，论文是有理论意义和实践价值的。

论文结论是正确的，论据也很充分。作者科研能力强，文字修养很好。论文虽长，但谈起来比较轻松，能沟通作者和读者的心。对投资结构多元化、四个集聚、市场优势、文化优势、文化的独特性分析等有创新之处，论文中许多角度也有新意。CNN“只在乎节目收视份额，而不在于节目来源”，介绍一下这些见解也很好。

一点意见：引西方学者的话有些对我们很有启发，但有的也不一定对，甚至有偏见，还有孙子兵法也引多了，应是画龙点睛的引。本文达到博士学位论文水平。

评阅人（签名）郑忠祥

1999年5月20日

中国人民大学学位论文评阅书（之三）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：雷跃捷 职称：教授

工作单位：北京广播学院

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

论文立论正确，研究方法科学。将我国电视产业发展战略问题，分解成“是什么”、“有什么”、“要什么”、“如何要”等若干基本问题分别作专题研究，即：首先在汲取总结前人研究成果的基础上，对电视产业的概念作科学的界定；其次较为完整地描述

了我国电视走产业道路的条件和环境；再次探讨了我国电视业为何要走产业化道路和如何走产业化道路的可行性途径，四个子课题统分结合，形成了一个完整的研究思路，为总课题的立论、结论提供了坚实的基础。

论文的论据充分，历史材料和现实材料结合，理论思考和实践经验总结结合，使得论文表现出较高的学术价值。

基于上述原因，论文的结论科学，符合中国电视业的实际，特别是文中提出的“电视产业的资本经营功能和社会控制功能是两种既有区别又互相依存的功能”，“是与其它产业的差异所在”，“两者相互依存，相互促进，相互矛盾的对立统一关系，正是中国特色社会主义电视产业的内在规律”的结论，符合中国电视业的国情特点，这对于我国电视业的健康发展具有普遍的指导意义。本文达到博士学位论文水平。

评阅人（签名）雷跃捷

1999年5月20日

中国人民大学学位论文评阅书（之四）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：杨稔 职称：高级编辑

工作单位：北京电视台

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

论文立论准确，论点鲜明。作者直接到十几家电视台考察，掌握了丰富的第一手材料，同时广泛地收集了相关学科的最新研

究成果，全文论据充分，材料充实。中国电视产业如何发展，是电视传媒中最复杂、最重要的理论问题之一，实际操作中亦有许多难点，已成为目前电视改革面临的最重要的课题。作者在深入研究的基础上，提出了发展中国电视产业的“四个集聚”、“八种分合”，大胆地预测“低效运转的‘春秋’时代即告结束，‘战国七雄’似的中心型电视台（集团）必将崛起”，表现出很强的前瞻意识和探索精神，这在学位论文写作中是难能可贵的。作者在文中所提出的一些观点，不仅在理论上丰富了电视改革的思路，而且会很快在电视产业的发展中得到印证并发挥积极的作用。本文达到博士学位论文水平。

评阅人（签名）杨稼

1999年5月19日

中国人民大学学位论文评阅书（之五）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：喻国明 职称：教授

工作单位：中国人民大学新闻学院

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

本论题是一个涉及面广、综合性高、应用性强的理论课题，研究中必然涉及到一系列敏感的产业话题和一些学术上的“空白地带”。陆地同志论文的可贵之处就在于他的浓厚的探索色彩及理论勇气。他在扎实、大量的调查研究及资料收集的基础上，从容落笔，架构宏大，论据充实，论点正确，逻辑清晰，语言流

畅，为我们认定和评估中国电视产业的现状及特征，规划和部署中国电视产业的发展战略，提供了有新意、有创见及有说服力的理论解说。论文的独到之处及理论贡献表现为，作者成功地构筑了一个了解和解剖中国电视产业基本状况的“理论平台”，提出了支撑这一理论平台的两大支柱：电视产业的资本经营功能和社会控制功能理论。此外，作者对与中国电视产业发展关系最密切的政治、经济和技术环境的探讨，也是颇具深度和理论价值的。

论文提出了“内方外圆”，全面渗透、重点突破的我国电视产业的“追赶型”发展战略，并且勾勒了“四个集聚”、“八种分合”的指导原则。所有这些都是富有启发力的。但是，从对于实践的指导上看，还有许多操作性的问题有待研究和解决，一些相关变量的探讨也有待深入整合。本文达到博士学位论文水平。

评阅人（签名）喻国明

1999年5月16日

中国人民大学学位论文评阅书（之六）

题目：《中国电视产业发展战略研究》

作者：陆地 所在单位（本校填系、所）：新闻学院

专业：新闻学 论文评阅人：徐占焜 职称：教授

工作单位：中国新闻学院

学术评语：（包括论据是否充分，论点、结论是否正确，有何创新的见解，论文的理论意义和实践价值，科研能力和文字素养等）

论文的材料来源于三个方面：

- （1）参考文献丰富；
- （2）内部情况和报刊资料丰富；