

最新商品学概论

—— 刘彦芬 吴运生 编著 ——

中国农业科技出版社

最新商品学概论

刘彦芬 吴运生 编著

中国农业科技出版社

(京)新登字061号

图书在版编目 (CIP) 数据

最新商品学概论 / 刘彦芬, 吴运生编著. 北京: 中国农业科技出版社, 1994.12

ISBN 7-80026-848-9

I. 最 I. ①吴: ②刘: III 商品学-概论 IV. F76

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第14318号

责任编辑

高湘玲 郝心

出版发行

中国农业科技出版社

(北京海淀区白石桥路30号 邮编: 100081)

经 销

新华书店北京发行所发行

印 刷

北京市海淀区东华印刷厂

开 本

787×1092毫米 1/32 印张: 8.25

印 数

1—5000册 字数: 181 千字

版 次

1994年12月第一版 1994年12月第一次印刷

定 价

13.00元

前 言

商品学是研究商品使用价值的一门科学。在市场经济发达的一些资本主义国家中，市场学、广告学、商品学已成为营销策略的三大支柱。随着我国向社会主义市场经济的推进，商品学科学及学科建设必将有新的发展，它在商品流通领域、生产领域及消费领域的作用必将受到更大的关注和重视。

这本《最新商品学概论》是在我国商品学学科建设的基础上，结合本专业的特点编写而成的。在编写过程中，参阅借鉴了中国人民大学贸易经济系商品教研室编写的《商品学概论》、杜桂馥、于炳皓编著的《商品学总论》、原商业部教材编审委员会审定的《商品学基础知识》、于炳皓编著的《商品养护学》、刘志诚、于守洋主编的《营养与食品卫生学》以及《百货商品学》《食品商品学》《纺织商品学》《食品营养鉴别选择》《商品信息学》等有关著作和教材；参阅借鉴了有关方针政策及文章资料，在此一并致谢。

本书共分十二章，其中一至六章研究商品学的基本理论，七至九章研究工业品商品和食品商品的成分、结构、性质及其应用，十至十二章研究商品的储藏、养护、包装及运输。

全书力求理论性、科学性、逻辑性和实用性相结合。但因商品学在我国尚属较年轻的学科，其学科体系尚不完备，加上作者水平有限，时间仓促，书中不当之处在所难免，敬请专家及读者批评指正。

作 者
于廊坊

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 商品学的研究对象及学科性质.....	(1)
第二节 商品学研究的内容和任务.....	(4)
第三节 商品学的发展概况.....	(7)
第二章 商品质量与质量管理	(11)
第一节 商品质量的概念及重要意义.....	(11)
第二节 商品质量的基本要求.....	(14)
第三节 决定和影响商品质量的基本因素.....	(20)
第四节 质量管理.....	(23)
第三章 商品标准和标准化	(34)
第一节 商品标准与商品标准化的概念和作用.....	(34)
第二节 商品标准的分类、构成及内容.....	(38)
第三节 商品标准的级别.....	(43)
第四节 制订(修订)商品标准的原则.....	(47)
第四章 商品检验	(51)
第一节 商品检验概述.....	(51)
第二节 商品检验的方法.....	(56)
第三节 抽样.....	(61)
第四节 商品的品级.....	(63)
第五章 商品分类	(66)
第一节 商品分类的概念、原则和意义.....	(66)
第二节 商品分类的主要标志.....	(70)

第三节	商品目录、商品编码与商品分类的关系	(73)
第六章	商品信息	(78)
第一节	商品信息的概念、范围与种类	(78)
第二节	商品信息的特征与作用	(82)
第三节	商品信息的利用	(85)
第七章	工业品商品的成分、结构和性质	(90)
第一节	工业品商品的成分	(90)
第二节	工业品商品的结构	(101)
第三节	工业品商品的性质	(109)
第八章	食品营养成分概述	(119)
第一节	水是食品中的重要成分	(119)
第二节	碳水化合物——生命活动的能源	(122)
第三节	蛋白质——生命的基础	(128)
第四节	脂肪——体内热能的储存库	(134)
第五节	维生素——调节生命活动的物质	(140)
第六节	矿物质——多功能营养素	(145)
第九章	各类食品的营养价值	(150)
第一节	禾谷类与豆类食品	(150)
第二节	肉、禽、鱼及其制品	(155)
第三节	蛋、奶及其制品	(165)
第四节	油脂	(170)
第五节	蔬菜与水果	(171)
第六节	新潮食品	(178)
第十章	商品储存	(183)
第一节	商品的储存场所与储存方法	(183)
第二节	普通商品的储存	(188)

第三节	生鲜食品的储藏·····	(194)
第四节	鲜活食品的储藏·····	(197)
第五节	危险品的安全储存·····	(202)
第十一章	商品养护·····	(207)
第一节	商品养护与温湿度的调控·····	(207)
第二节	金属商品的防锈蚀·····	(213)
第三节	高分子商品防老化·····	(218)
第四节	商品霉腐的防治·····	(223)
第五节	食品的防污染·····	(226)
第六节	仓库害虫的防治·····	(230)
第十二章	商品包装与商品运输·····	(234)
第一节	商品包装的含义、作用和分类·····	(234)
第二节	运输包装与销售包装·····	(236)
第三节	包装装潢与商标·····	(242)
第四节	商品运输·····	(244)
附表一：	商业部系统（不含粮食）现行商品目录···	(250)
附表二：	常用食物营养成分表·····	(253)

第一章 绪 论

第一节 商品学的研究对象及学科性质

一、商品学的研究对象

任何一门学科都有它明确的研究对象，即研究某一特定领域中的特殊矛盾。毛泽东同志曾指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”

（一）商品学研究的客体是商品

所谓商品是指能满足人们需要，用来交换的劳动产品。商品是一个抽象的集合概念，它是由数以万计的具体商品品种集合而成的总体。商品具有使用价值和价值的两种属性，商品的这种二重性是由劳动的二重性决定的，具体劳动生产使用价值，抽象劳动产生价值。正因为商品具有使用价值和价值两因素，商品既是政治经济学的研究客体，又是商品学的研究客体。但政治经济学研究的是商品的价值范畴，商品学研究的是商品的使用价值范畴。

（二）商品学是研究商品使用价值的科学

所谓商品的使用价值，即商品的有用性，是由商品体本身能满足人们某种需要的属性所形成的。就是说，商品的成分、结构、外形、性质（物理性质、化学性质、机械性质、生物性质）等综合构成了商品的有用性。正如马克思指出的

那样：“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”①“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”②（①②《马恩全集》第23卷，第48页，人民出版社1972年版。）

应当明确指出，商品的使用价值具有双重功能，即由自然属性决定的实用功能和由社会属性决定的美化功能。人们日常生活中所需要的衣、食、住、行等各种商品，往往在具有特定的实用功能的同时，又具有美化功能。例如服装作为一种现代商品，它的实用功能是遮体、保暖、防寒、祛暑、保护身体，而同时它又装饰、美化人体，具有美化功能。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对服装的美化功能要求越来越高。对饮食商品也是如此，不仅要求能够充饥解渴、讲究营养价值，维持生命，增进健康，而且还要讲究色、香、味、形俱佳，给人们带来欢快和享受，能刺激食欲、促进消化，有益身心健康，即人们讲的“饮食文化”。此外，房屋、室内摆设、交通工具等都具有双重功能。现代商品观念要求，商品生产经营者不仅要注意满足人们的物质需要，同时还要注意满足人们的精神需要。

（三）商品质量是商品学研究的中心内容

商品学是研究商品使用价值的科学。商品使用价值的具体体现是商品的质量。商品质量的好坏，成为衡量商品优劣和实际效用高低的标志，是衡量商品使用价值大小的尺度。因此，商品学研究商品的使用价值是围绕商品质量展开的。商品质量成为商品学研究的中心内容。

二、商品学研究的商品范围

商品是一个历史范畴，存在于人类社会的一定历史阶

段。商品作为使用价值，并不是供自己消费，而是供他人、供社会消费，它必须通过交换，才能进入社会的消费。

在我国经济体制转变时期，即由原来的计划经济体制向社会主义市场经济转变的过程中，商品的数量会越来越多，商品包含的范围将越来越广。许多在计划经济体制下没有或不被视作商品的东西，都将在社会主义市场经济中展露头角。房地产、有价证券、股票、期货、专利等都将或迟或早地加入商品的行列。

但是，商品学是研究商品使用价值的科学，它所研究的商品不是抽象的商品，而是具体的商品，是对社会生产和生活具有实际效用的商品。如市场上出售的工业品、食品、生产资料等等。象股票、有价证券、期货、专利等，虽然在市场经济中也视同商品对待，但它们只是一种交换的凭据，对生产和生活并无实际的效用，因此不在商品学的研究范围之内。

三、商品学的学科性质

科学发展史表明，一门新学科的产生，或是从某一学科的研究对象中分离出来一部分，逐渐形成一门专业化学科；或是由两门或更多门学科相互交叉渗透，加以综合而逐渐形成一门新兴学科。

我国商品学界在不断总结前人研究成果的基础上，把商品的使用价值作为商品学的研究对象，逐渐建立起基础理论和科学体系。商品使用价值是以商品属性为基础的，商品的属性包括自然属性和某些社会属性。自然属性构成商品的实体，是决定商品有用性的物质基础，没有这一物质基础，则商品就不存在。这就决定了商品学研究商品使用价值必须以

商品的自然属性为基础。但是，商品学在研究商品使用价值时，尤其在研究促进商品使用价值的实现时，往往会涉及属于商品某些社会属性的问题。这些问题得以解决，就会有利于商品使用价值的实现。因此，商品学研究商品的使用价值，要从商品的自然属性入手，以此为基础，并联系商品的某些社会属性，研究与商品使用价值有关的一系列问题。

由此可见，商品学作为一门独立的新兴学科，既不是单纯的自然科学，也不是单纯的社会科学，它是一门带有综合性的边缘学科。更确切地说，它是一门以自然科学为主，又与其它经济科学、社会科学密切关联的边缘学科。

第二节 商品学研究的内容和任务

一、商品学研究的内容

从上一节的阐述，使我们认识到商品学研究的对象是商品的使用价值，而商品使用价值的具体体现为商品质量。就是说，商品优劣，商品实际效用高低，都要以商品质量为衡量标志，商品使用价值大小也要以商品质量为衡量尺度。因此，商品质量就成为商品学研究的中心内容。

商品学在研究商品质量时，主要围绕以下具体内容来进行。

（一）研究构成商品质量的基础——商品成分、结构、性能、商品美等属性。这是反映质量高低的具体体现。

（二）研究形成和影响商品质量的诸种因素——包括原材料、生产工艺的影响和流通领域各环节的影响等。

（三）研究管理、监督和评价商品质量的诸种手段——

商品分类、商品检验和商品标准。

(四) 研究维护商品质量的理论和措施——商品的包装、运输、仓储、养护的理论和方法。

(五) 研究促进商品使用价值实现的有效手段——商品信息。

商品学研究的基本内容与商品质量的关系见图1-1所示。

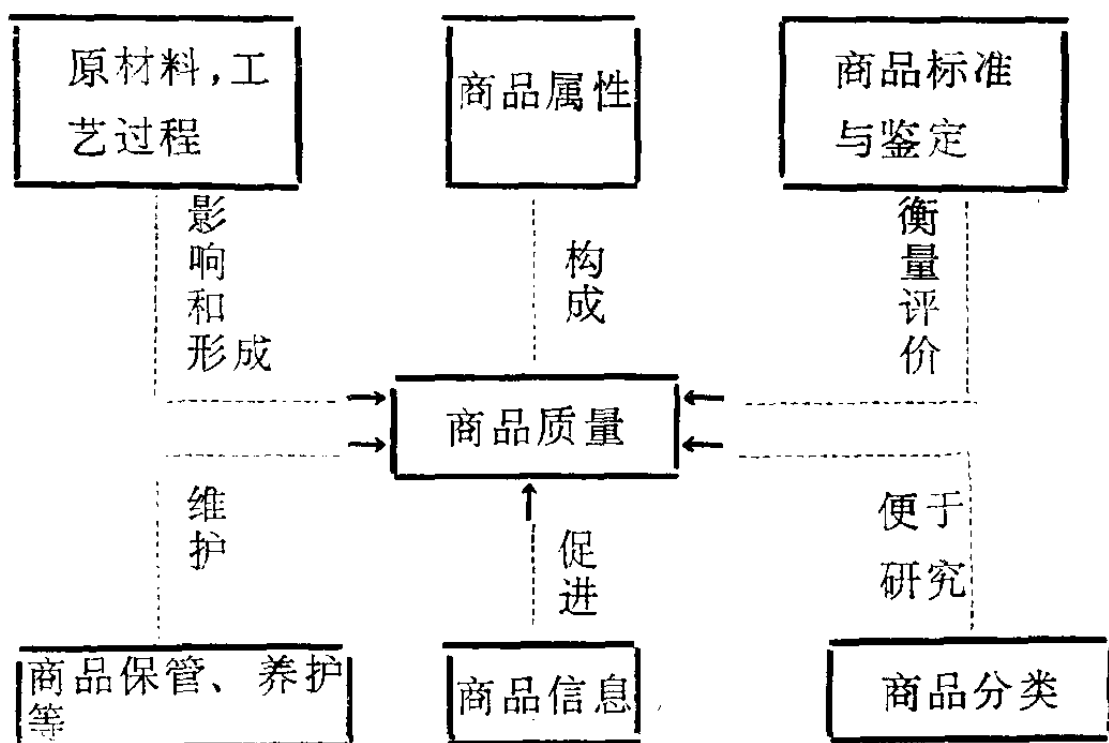


图1-1 商品学研究的基本内容与商品质量的关系

二、商品学的任务

商品学是适应市场经济发展而产生的一门科学，它应以市场商贸工作需要为依据来规定自身的任务。只有这样，商品学才能在商品经营管理工作中发挥应有的作用。

商品学的任务可具体概括为以下几个方面：

第一，在社会主义市场经济条件下，要以商品质量为中

心来实现商品的使用价值。不断发掘商品的多种用途和利用方法，扩大商品的使用范围，延长商品的使用寿命，以指导消费。

第二，经常研究商品的质量指标，用科学的检验方法测定商品质量，研究并促进商品的标准化，以便全面、正确地评价商品质量，加强商品的质量管理，杜绝劣质商品进入流通领域。

第三，确定商品的科学分类方法，以便对商品进行系统地科学地分类、编号。一方面适应商业、供销企业现代化管理的要求，不断改进商品的经营管理；一方面促进商品学教学和科研工作的顺利开展。

第四，分析影响商品质量变化的诸种因素，探求在储存、保管中商品质量变化的规律，以便加强和改进商品养护。

第五，研究最佳的商品包装和运输条件与方法，降低商品损耗，维护商品质量。

第六，研究商品的产销动向及有关的市场信息，帮助生产部门不断改进商品质量，促进流通领域把好商品质量关，指导消费者正确使用和存放商品，以便商品效用得到充分发挥。

三、学习商品学的重要意义

商品学科学是随着商品经济和科学技术的发展而发展起来的。在国外，一些市场经济发达的资本主义国家，已将市场学、广告学、商品学视为销售战略的三大支柱。

商品贸易工作是为商业经济发展服务的，是联结生产、消费的桥梁，是工农业生产的纽带。从事商业经济工作，每

时每刻都要与商品打交道。因此。要做好商品流通工作，不仅要掌握国家制定的经济方针、政策，具备商业企业管理、商品经营、市场学等学科的理论知识，同时还必须具备商品学科的专门知识。

随着我国向社会主义市场经济的推进，社会商品将更加丰富，市场将更加繁荣。商品学作为一门专业知识，不仅是商贸工作者的必备知识，而且对于生产企业的领导者，供销人员以及广大消费者也有十分重要的意义。

第三节 商品学的发展概况

一、商品学的产生

科学发展史告诉我们，任何一门科学的产生与发展，都是由生产的发展决定的，是与社会生产力的发展水平和文化科学水平密切相关的。在生产力发展水平极低的远古社会，人类自耕而食，自织而衣，商业活动仅以极其简单的产物交换而进行，文化科学水平也非常低，因此谈不到有什么商品学。

商品学的产生与商品经济和商品贸易的兴起息息相关。随着人类社会的不断进步，科学文化水平逐渐提高，生产力不断得到发展，商品交换日益扩大。商品经济和商品贸易的日益繁荣，使人们愈发感到需要有一门商品科学进行生产和经营的指导。在此情况下，商品学或类似于商品学的书籍便开始陆续问世。

1550年意大利药剂师布诺那特写了《生药学》这部著作，被认为是国外商品学的起源。中国唐代陆羽撰写的

《茶经》，出现于公元780年，该书论述了茶叶的质量、审评、饮用方法及保管等知识，是当时世界上最早的一部古老的茶叶商品知识专著。国内商品学家认为这是我国第一部茶叶商品学。

商品学形成一门独立的学科，在国外和中国有着不同的发展历史。

二、国外商品学发展概况

自18世纪意大利药剂师布诺那特的著作《生药学》问世以后，到18世纪，德国的约翰·贝克曼教授创建了经济学与商品科学教研室，在哥丁堡大学讲授商品学，并于1793年编著了《商品学导论》一书。当时德国人把贝克曼称为商品学的奠基人。19世纪中期，形成了工业品和农业品分类叙述的商品学。

1810年俄罗斯莫斯科商学院开始讲授商品学。

1884年日本一桥大学的商法讲习所改为东京商业学校，正式设置商品学课程。1906年曾出版《商品学基本教程》一书。

进入20世纪，商品学学科无论在理论体系，还是学科内容方面都有了进一步的发展。科学理论和体系更趋完善，内容更适应商业工作实践的需要。

许多国家在高、中等财经院校中开设商品学课程。1976年，成立了国际商品学学会，创办了《商品学论坛——科学与实践》杂志，开展商品学的科学研究并取得许多成果。

三、中国商品学发展概况

中国商品学的发展，经历了一个漫长的过程。据史料记

载，春秋时代师旷的《禽经》、宋代蔡襄的《荔枝谱》、明朝李时珍的《本草纲目》等著作，都对有关商品知识做了介绍。1796年吴中孚著有《商贾便览》，其中《江湖必读》和《工商切要》是商人必读的商品知识。1890年前后，王秉之撰写了《贸易知识》。

进入20世纪，中国的商业教育随着贸易发展的需要而兴起，相应地亦出现了商品学教材。1908年李激译自日本的《商品学》出版；1923年王溥仁编著了《商品学》，涉及到矿产、林产和水产等多类商品，与以前的商品学比较前进了一步；1934年刘冠英撰写了《现代商品学》一书，研究的较全面，内容很丰富，不仅包括总论、农产品、矿产品、畜产品、水产品 and 工业品等内容，而且对商品学的研究对象、商品分类、包装及商品鉴定等内容也做了论述，使商品学成了一门独立的商品学学科，为商品学学科建设打下了一定基础。

新中国成立后，高等财经院校的外贸、财经及合作经济等专业都分别开设了商品学课程。60年代初，一些财经院校和商业院校又设置了《五金交电商品学》《日用工业品商品学》等专业。一部分专业性的教材相继出版。70年代后期，商品学学科得到进一步发展，全国高等商业院校和财经院校设置了《商品检验》《商品养护》等专业，编写出版了各类商品学专用教材。80年代以来，随着改革开放的深入发展，社会主义市场经济的不断向前推进，商品学专业及学科又受到社会广泛重视。自1983年天津市有关院校及企业成立了天津市商品学会以来，全国陆续成立了许多商品学会，商品学将会以更高的水平和更快的速度向前发展。

我国的商品学作为一门独立的新兴学科，尽管新中国成

立后，特别是改革开放以来获得了迅速发展，但是，从学科建设的角度说，无论在科学体系，基础理论、研究内容及方法等方面都还不够完善。有待商品学理论工作者、实际工作者共同努力，创建适合社会主义市场经济的商品学新学科。

复习思考题

1. 理解以下概念：商品、价值、使用价值、属性、自然属性？
2. 为什么说商品学研究的中心问题是商品质量？
3. 详细论述在社会主义市场经济条件下学习商品学的重要性？
4. 举例说明商品使用价值的双重功能是什么？
5. 商品学研究的基本内容是什么？