



世界市场全书

主编:顾海良 姚开建 胡晓林

西欧商品市场

陈永红 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

西欧商品市场

陈永红 编著

中国大百科全书出版社

内 容 提 要

本书概述了西欧各国商品市场的基本情况和特点,包括经济和消费特点,销售与运输,市场管理,进出口商品的构成与地区分布,对外贸易的政策;并集中介绍了欧洲共同体的贸易法规、关税制度,及其贸易限制措施:反倾销、反补贴和反垄断法等。并在此基础上分析了西欧商品市场的发展趋势和前景。同时,还分析了中国和西欧国家的经贸关系现状,提出了中国企业开拓西欧大市场的策略和途径。

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

目 录

西欧商品市场

一、西欧商品市场特点	1
1. 商品市场巨大,品种繁多	3
2. 消费水平高,层次多,需求多样	11
3. 消费结构变化巨大	13
4. 销售网更加集中,贸易渠道畅通	14
5. 交通运输便利发达	26
二、对外贸易状况	32
1. 进出口商品情况与构成	33
2. 对外贸易的地区构成	42
3. 促进对外贸易的政策	46
4. 欧洲货币单位	64
三、商品市场的管理	70
1. 欧洲共同体贸易法规	70
2. 关税管理	87
3. 反倾销反补贴	90
4. 共同竞争法规	96

四、西欧市场的发展趋势与动向	102
1. 发展趋向	102
2. 外贸政策新动向	107
五、中国企业如何开拓西欧市场	113
1. 中国与西欧的贸易关系	113
2. 中国与西欧国家的经贸协定	122
3. 欧共体对中国出口商品的反倾销情况	129
4. 开拓西欧市场的策略与措施	134
5. 进入西欧各国市场应注意的要点	144

一、西欧商品市场特点

西欧从广义上讲是指欧洲大陆除前苏联和东欧以外的部分,包括北欧、西欧、中欧与南欧地区,共有大小 25 个国家,面积 370 多万平方公里,人口 3.8 亿,相当于美、日人口之和。西欧地区国家多,人口密集,市场繁荣。从市场整体规模上看,西欧比美国和日本拥有更多的优势。

作为当今世界经济一体化程度最高的一个整体市场,西欧市场拥有强大的经济实力。据国际货币基金组织统计,1993 年 1 月西欧各国官方共拥有黄金储备 48134 盎司,是全世界官方黄金总储备的 51.7%,是美国的 1.8 倍,日本的 20 倍;西欧各国外汇储备共 3642 亿美元,是美国的 9 倍,日本的 5.9 倍。据经济合作和发展组织统计,1992 年西欧各国国内生产总值合计有 79000 多亿美元,是美国的 1.3 倍,进口总额为 17500 多亿美元,是美国的 3.3 倍,出口总额 16900 多亿美元,是美国的 3.8 倍。

西欧地区的大部分国家分别属于欧洲共同体和欧

洲自由贸易联盟两个贸易集团,因此经济区域集团化高度发展是西欧市场的显著特点,也是区别于世界其他区域性市场的明显特征。

欧洲共同体包括欧洲煤钢共同体,欧洲经济共同体和欧洲原子能共同体,其中欧洲经济共同体最为重要,又称欧洲共同市场,现有人口 3.4 亿。

1957 年法国、意大利、前联邦德国、荷兰、比利时和卢森堡等 6 国根据罗马条约,成立了欧洲经济共同体和欧洲原子能共同体。1965 年,6 国又将 1951 年成立的欧洲煤钢共同体与后两个共同体合并,成立了欧洲共同体,但三个共同体仍然存在,可以单独活动。

欧洲共同体成立以来,经过数次扩大,现在 15 个成员国:包括法国、德国、比利时、卢森堡、意大利、英国、爱尔兰、希腊、葡萄牙、西班牙、丹麦、奥地利、芬兰和瑞典。

在当今世界上,欧洲共同体是区域一体化程度最高的经济贸易集团,也是一个超国家的组织。欧洲共同体如同一个主权国家,拥有自己独立的决策与立法机构(欧洲理事会、部长理事会)、执行机构(共同体委员会)、监督与咨询机构(欧洲议会)和仲裁机构(欧洲法院)。欧洲共同体自成立以来,先后实施了关税同盟和共同外贸政策,实施了共同农业政策,共同渔业政策,创立了欧洲货币体系和欧洲货币单位,制定并基本上完成欧洲统一大市场的计划,现正在着手建设欧洲经济货币与政治联盟。确认在本世纪末之前建立欧洲中央银行和统一欧洲

货币为单一货币的目标,这将使欧洲统一大市场进一步完善,使欧洲一体化发展到一个更高的阶段。

欧洲自由贸易联盟是在 1960 年由英国发起而成立的。目前成员国有奥地利、芬兰、冰岛、挪威、瑞典、瑞士和列支登士敦等 7 国,人口有 3 千万,总部设在瑞士的日内瓦。欧洲自由贸易联盟是一个单纯的自由贸易区,其宗旨是消除相互间的工业品关税壁垒和数量限制,建立一个商品自由流通区域。这一目标已于 1966 年实现。

1992 年 5 月,欧洲共同体与欧洲自由贸易联盟,正式签署了《欧洲经济区协定》。协定规定,欧洲经济区将以欧洲共同体的立法为法律基础。从 1993 年初开始分阶段逐步在经济区内实现商品(不包括农产品)、服务、人员与资本的自由流通,建成一个包括 17 个国家的欧洲大自由贸易区。1994 年 1 月 1 日《欧洲经济区协定》正式生效。欧洲经济区包括欧洲共同体 12 个成员国和挪威、芬兰、瑞典、冰岛、奥地利等 5 个欧洲自由贸易联盟国家。从某种意义上讲,欧洲经济区就是欧洲统一大市场的扩大。是目前世界上最大的区域经济一体化集团。

1. 商品市场巨大、品种繁多

西欧是两次工业革命的发祥地,也是资本主义的发源地,目前仍是世界上经济最发达的地区之一。德国、法

国、英国和意大利等都拥有世界上先进的技术,在制造业中,航空、航天、汽车、电子、机械、核能、电讯、高速火车与地铁、化工、石油和煤气提炼、钢铁制造等方面比较发达,产值也较大。在建筑、电讯设备、电力、信息方面属于中等水平。在传统产业如机床、汽车、钢铁、塑料、纺织等行业占有一定的优势。从总体上说,西欧商品生产的特点是劳动密集型传统产品占的比重大。70年代前,这类产品在国际市场上拥有较强的竞争力,成为战后西欧的优势产品。70年代中期后,传统产品日益失去竞争力并走向衰落,资本密集型中技术产品代之成为西欧优势产品,在世界市场保持较强的竞争力。同美、日相比,西欧的资本密集型高技术产品则处于相对弱势,并且差距拉大。

但是,近年来西欧的商品生产也出现了一些新的特点:首先是劳动密集型传统产品由强势转为劣势。西欧传统产品有纺织、皮革、钢铁、金属制品、机械、造船、汽车、化工、建筑材料和农业食品等。70年代前,这些部门在西欧国民经济和对外贸易中居主导地位。但从70年代后,由于经济危机和“能源危机”的打击,西欧商品在国际市场日益失去适应力和竞争力。西欧各国不得不进行工业结构改组,对资源消耗多、生产成本低、劳动生产率低下传统产品部门实行收缩、转移和改造的方针。西欧传统工业品生产由此走下坡路,在国际市场占的份额不断缩小。

其次是中技术产品处于优势。在西欧传统产品失去优势的同时，中技术产品仍然保持优势地位，并在国际市场上拥有较强的竞争力。这些产品主要有汽车发动机和零部件、航空设备、通讯设备、有机化学产品和塑料制品等。尤其是航空设备在国际市场上的占有率明显扩大。

第三是高技术产品处于相对弱势。70年代前，包括电子和信息产品在内的高技术产品在西欧取得迅速发展，并在国际市场拥有一定的竞争优势。此后发展停滞，同美、日之间的差距明显拉大。

西欧国家的国民经济部门通常被划分为三大产业类型：第一产业，包括农、林、渔业；第二产业，包括工业和建筑业；第三产业，包括商业、交通和通讯、银行及保险业、服务业等。随着科学技术的进步和劳动生产率的提高，西欧国家的产业结构近年来发生了很大的变动：其一，产业部门之间的比例关系发生了变化，有形资产生产部门（第一、第二产业）在整个国民经济中占的比重不断缩小，无形资产生产部门（第三产业）的比重不断扩大。目前，西欧第三产业与物质生产部门之间的比重已达到 60：40 左右。其二，产业部门内部结构发生了变化，在农业部门内部，畜牧业比重上升，种植业比重缩小，农场加速集中，经营规模不断扩大，小农场大量被淘汰，各种形式的农业合作社和农工商综合体得到了蓬勃发展，农业资本和工商业资本日趋结合。在工业部门内

部,工业发展的重心已从以劳动密集产业为主转向资本和技术密集型产业为主,并且向以知识和技术密集型产业为主发展。另外,西欧国家的能源消费结构也发生了重大变化,从60年代中期起,石油开始取代煤炭,成为第一动力燃料。目前,西欧正经历着由以石油为主向其他能源如太阳能、核能等转换的过程。

西欧地区的气候等自然条件比较好,为植物的生长提供了得天独厚的有利条件,因而农业发达。主要农产品有小麦、玉米、大麦、甜菜、土豆及猪肉、牛肉等。欧洲共同体的葡萄酒、肉类、牛奶和黄油的生产量均居世界第一位,粮食(不包括大米)居第二位。大部分农产品自给有余。

西欧商品市场巨大,品种繁多,商品应有尽有,花样层出不穷,随时都有新产品推出,商品更新换代异常迅速,基本可以满足各阶层消费者的需求,真可称得上是“购物者的天堂”。

在英国商品市场近年来发展最快的有:电力和电子工程、化学、仪表、印刷出版、食品、饮料、烟草以及纸张等产品。在制造业中,产值较大的有:车辆及车辆配件,机械工程类产品(工业加工设备、泵、阀门和压缩机、机械操作设备、农机、建筑设备等),钢铁制造、化工、石油和煤气提炼,以及为核动力等大型工业部门提供现代化的整套加工设备。英国在世界最大最完善的航天工业国家中,位居第三,罗尔斯—罗伊斯公司是世界最大飞机

发动机制造厂之一,全世界使用该厂生产的发动机的飞机不少于万架以上。英国还拥有欧洲最大的电子工业,电子产品也是多样化的。英国的化学工业规模较大,居西欧第三,化工产品很多,英国帝国化学工业公司是世界上第五大化学公司。英国的纺织业是历史上主要的工业部门,现虽已逊色,但在世界上仍占据一定的地位,而且人造纤维发展很快,毛纺织业和亚麻纺织业在世界仍是最大的,英国还是地毯的主要生产国之一。由于北海油田的开发,1991年英国的石油产量已达6.7亿桶,为世界第六大产油国。自从1967年天然气首次供应以来,已完全取代了用煤和石油生产城市煤气。目前,石油和天然气生产已成为英国的主要经济支柱之一。英国是西欧较大的产煤国,其采煤技术在世界上属于先进行例。电力工业主要是用煤发电,核电站发电量占总发电量的20%左右。英国的服务业产值在其国民经济中占有重要的位置,约占国民生产总值40%左右。

法国商品市场规模很大,约占欧洲共同体的1/7。国内主要产品有钢铁、汽车、航空航天工业品、纺织品、农产食品、煤炭、造船、化工品、地铁、机械制造、电子和电气产品、石油提炼等。法国的钢铁工业目前居世界第六位,1990年粗钢产量为1899.4万吨。汽车工业是法国的工业支柱之一,从事汽车生产的人员达100多万。1990年生产小汽车321万辆,占法国汽车总产量的90%。法国汽车产量约占世界总产量的1/10,仅次于美

国、日本和德国,居世界第四位。法国航空和航天工业的技术水平和生产能力已居世界前列,不仅能制造多种型号的军用、民用飞机和战术导弹,而且拥有研制和生产多种人造卫星、航天设备和战略导弹的能力。法国还同西欧其他国家合作,制造了 30 多种航空定型产品,例如“空中客车 300 型”中程大型客机,这种飞机的一些部件就是分别在西班牙、荷兰和英国制造后,再空运到法国进行组装的,此外,法国还同英国合制了“协和”式超音速大型客机,“美洲虎”喷气式战斗机和“美洲豹”军用直升飞机,同德国合制了“协同号”大型军用运输机等。法国是世界纺织品重要生产国之一,纺织品包括棉纺织品、人造纤维和针织品,化学纤维工业是战后发展起来的,增长较快。法国的服装业一直保持兴旺不衰,以男装素雅、女装设计新颖、款式时髦而驰名于世。纺织品中有很一部分用以精制华丽的服装而供出口。巴黎是设计和精制各种时髦服装的国际中心。法国农产品加工业相当发达,其中肉类和奶制品加工占 35%,谷物原料加工占 65%,近 30% 的加工品用于出口。葡萄酒是法国农产品工业的皇冠。产量居世界之首。种植业在法国农业中占有重要地位,主要产品有:小麦、大麦、玉米、燕麦、油料、糖料、水果、蔬菜、烟草等。在园艺作物中,葡萄产量居世界第二位。法国畜牧业分布较广,养牛业产值最大,养猪业也较发达。牛奶产量仅次于独联体和美国,每年有大量乳制品出口,其中乳酪和黄油产量均居世界第

三位。肉类产量虽在西欧居首位,但因国内消费量大,因而猪肉每年尚需进口一部分。

德国商品市场中机械工业是最重要的工业部门,号称“王牌工业”,产品出口额占总出口额的一半以上,以重型机械、专用机车、电机和电工器材、印刷机械、机车车辆、汽车光学仪器 and 仪表、军火和核电站设备等著称,其中机床工业的产值居世界第一位。一般机械制造业的种类很多,规模较小,但是由于技术设备先进、产品质量好、劳动生产率高,机械产品在国际市场上具有很强的竞争能力,处于领先地位。汽车工业是德国的“经济晴雨表”,其产量仅次于美国和日本,是世界第三大汽车出口国。1989年前联邦德国生产汽车482.2万辆,约60%供出口。前联邦德国的汽车工业基本上由大众汽车公司、奔驰汽车公司以及美国资本所有的亚当·奥佩尔和福特汽车公司所控制。造船工业也很发达,造船技术处于世界领先地位。精密机械和光学工业虽然规模不大,但其产品驰名世界。电气工业在战后迅速发展,特别是微电子技术以及信息和通讯技术在许多经济和管理部门起着提高效率的关键作用。电子产品在国际市场也具有较强的竞争能力。

化学工业是德国最重要原材料和生产资料工业部门。70年代中期以来,年平均增长超过整个工业的增长率,是其经济的“稳定剂”。气体分离、有机合成、塑料、医药、农药、染料、涂料等技术均居世界前列。化工产品的