

昭和經濟歷程 3



中財 80012089

日本的企业

日本經濟新聞社編著
大連市信息中心編譯

中央財政金融學院圖書館藏

總號 413839

書號 1-279 313/74-3

東方出版社

日 本 的 企 业

RIBEN DE QIYE

编著者/日本经济新闻社

编译者/大连市信息中心

封面设计/辛言实

版式设计/邢本盛

经销/新华书店

印刷/大连海运学院出版社印刷厂

开本/850×1168mm 1/32 印张/8.375 字数/230千

版次/1992年6月第1版 1992年6月大连第1次印刷

印数/0,001—8,000

东方出版社出版发行(北京朝阳门内大街166号)

ISBN 7-5060-0295-7/F·32 定价:6.00元

序

大连市信息中心经过两年多的努力,翻译了一套比较系统与全面地反映现代日本经济发展历程的丛书。这套丛书共分三卷:第一卷“日本的经济”,从宏观的角度描述了日本以一个资源匮乏的狭小岛国如何成长为现代世界经济大国的曲折历程;论证了日本宏观经济关系几次从失衡到恢复平衡的过程,论证了日本经济如何把握国际经济发展的大趋势与机会,在半个多世纪风云骤变的年代里战胜了一次又一次“危机”与“冲击”,创造了一个又一个“奇迹”,终于走上了国际化的道路。第二卷“日本的产业”,从中观的角度阐述了以昭和初年的纤维工业为开端,日本诸产业发展、壮大、升级(变迁)的具体过程;特别是论证了日本产业如何适应经济发展内在规律的要求,在国内外经济环境激烈的变换中,在政府宏观政策干预下实现了产业结构的几次调整。第三卷“日本的企业”,从微观的角度描述了日本经济的细胞——日本企业 60 余年不断进步的轨迹;论证了日本企业如何顺应适者生存、优胜劣汰的商品经济法则,发挥超凡的企业家精神,实施灵活多变、富有特色的经营战略,经受了一次又一次外部环境巨变的考验,终于赢得了今天在全球范围的发展。

这套丛书对我国的经济发展与企业进步具有很高的参考价值。我们现在正处在九十年代和“八五”规划的初期,整个九十年代对我国的发展是个关键的时期。我们正在把搞活大中型企业、基本上形成新的经济体制、促进整个国民经济的持续稳定增长作为到 2000 年实现小康水平的重要目标之一。要达到这一目标,除了必须坚持改革开放的方针,切实作出成效外,还要认真研究国外一些企业为什么总能处于领先地位?就是说我们需要进一步研究如何

有效地借鉴国外管理经验的问题,其中,特别是要突出地借鉴日本的经验。因为战后日本,特别是七十年代后,遇到了几次大的外部环境的冲击,如两次石油危机、日元升值等,这些冲击的幅度很大,但日本经济却能较快地调整和适应,而且在工业发达国家中一直保持着最高的经济增长率。日本的国际竞争能力越来越强。这说明,日本确有许多经验值得研究、借鉴,从企业经营管理角度看主要的可能有这么几条:

第一、有知难而进、不怨天尤人的主动进取精神。由于外部环境的变化,日本企业遇到过很多意想不到的困难,但企业很少抱怨环境,即使在危机的情况下,也是如此。日本企业善于开动脑筋,集思广益,知难而进。这种主动进取的精神很值得我们借鉴。正是这种精神,使得他们在困难中经受了考验,得到了锻炼,变得更加成熟。我国企业也经常讲企业精神,我看需要加上一条,就是“大力提倡企业发挥主动性和创新精神”。

第二、注重强化对市场的适应能力。市场的唯一不变的原则就是它不断地变化。日本企业对市场变化具有很强的适应能力,不仅如此,他们还善于积极引导市场的变化,利用新的产品创造新的需求。经营管理工作必须适应市场的变化,为市场的变化服务,善于对市场的变化做出灵敏的、有效的反应。把自身的失误归因于环境(市场)变化的企业是决不会有所作为的。

第三、立足内部挖潜,注意调动企业各方面的积极性。通过企业内部挖潜来提高企业的适应能力,是日本企业成功地应付各种外部变化的基本做法。他们善于运用 IE(工业工程)、VE(价值工程)、全面质量管理等现代管理方法,通过提高设备利用率和降低原材料消耗,加快资金周转,从而降低生产成本和流通成本;通过提高产品质量和开发新产品,提高市场竞争能力;通过日本式的人事管理,最大限度地调动职工的积极性和创造精神,实现更深层次的全面节约。

第四、善于将别人的经验变为自己的财富。日本企业非常善于学习别人的经验,根据自己的民族、文化的特点及管理传统,加以消化、吸收、融合,最终形成自己的一套行之有效的管理方式。我国古代管理思想的精华在日本企业中受到重视并能很好地发挥效能;美国的质量管理在日本企业应用后,比美国搞得更好,等等,所有这些说明了日本企业的精明,说明他们对别人好的东西具有非常高度的敏感,十分扎实、认真的学习态度和十分善于溶合提炼,最后自成一家的手段与技巧。

因此,我建议各级经济管理干部特别是企业界广大的经营管理干部都来读读这套书,相信它会对我国企业界、经济界有很大的启发。我们要奋力发展经济,振兴中华,实现我们的战略目标,要振奋我们的民族精神,要有志于努力赶上日本、欧美等先进国家。我们的企业,特别是大中型企业一定要自强不息,有所作为。我们学习与借鉴国外经验必须持之以恒,紧密结合中国国情,抓出真正的实际效果。

張序寧

一九九二年三月

译者的话

日本的昭和年代始于1926年。昭和年代是在金融危机的黯淡背景下拉开帷幕的，接踵而来的是昭和危机与世界经济的大萧条。1931年日本在中国东北发动了“九·一八”事变，然后又发动了侵华战争与太平洋战争，一步一步地走上了战争的道路。战争导致了日本经济的全面崩溃。二次大战后，日本在战致的废墟上恢复与重建经济，继而又实现了经济的高速增长。日本经济在经受了“尼克松冲击”、两次“石油危机”的考验以后，进入了低速稳定的发展时期，然后又面临日美经济摩擦加剧、日元升值等一系列新的挑战……。

纵观整个昭和年代，真可谓风云莫测。但是，就是在这个跌宕起伏的年代里，日本，一个人口众多、土地贫瘠、自然资源极端匮乏的岛国，竟创造出了世界经济发展史上一个又一个举世瞩目的奇迹。一个国家的经济发展当然离不开外部的条件。从历史上看，一些国家的经济发展甚至以直接损害他国利益为条件，比如二次大战前日本野蛮地对外掠夺；或者是取利于世界局部地区战争等特殊国际环境，比如战后日本经济的迅速恢复，曾得助于当时东西方冷战加剧与朝鲜战争的“神风”。不过，1960年代前后，日本持续10余年时间以10%的幅度实现经济的高速增长；几乎百分之百依赖于进口石油的日本，却能克服两次“石油危机”的冲击，保持了高于其它发达国家的发展速度；1980年代以后日本对外贸易摩擦日益加剧，日元被迫急剧大幅度地升值，这对于以贸易立国的日本来说，无疑是致命的打击，但日本却能迅速地调整产业结构，在新的环境下经济又取得了新的发展。所有这一个个在世界上被认为是“奇迹”的事实，都促使人们去探索日本经济发展的内因所在。

日本经济新闻社的一批出生、成长于昭和年代的记者与专题撰稿人,编写了一套《昭和和经济历程》的丛书。丛书分为三卷,第一卷为《日本的经济》;第二卷为《日本的产业》;第三卷为《日本的企业》。第一卷从宏观经济的角度,比如日本的国家财政金融政策运营与重要经济发展计划的实施等,描绘了日本经济的发展历程。第二卷从中观的角度阐述了在日本经济不同的发展时期,日本的产业结构及其调整。第三卷则从微观的角度探讨了作为日本经济细胞组织的企业,如何在急剧变化的环境中积极进取、灵活应变,通过不断地技术革新与经营管理方式的进步,增强企业自身的素质,从而在激烈的国际竞争中占据优势的地位。这套丛书既有对具体史实的描绘,又有经济理论角度的分析,并对关键性的历史事件、典型的企业及代表性人物作了重点介绍与剖析。这套丛书的三册既各成体系,又互相照应,既可以一册一册地纵向地读,又可以按不同的年代与发展时期将三册的相关章节结合起来横向地读。因此,这套丛书既有较高的参考价值,又有方便读者的实用性。

需要向读者说明的是:

1. 原文中使用的基本上都是日本纪年法,如明治、大正、昭和,我们的译文基本上采用公历纪年,只是保留了原文按照昭和纪年分章阐述的格式。

2. 由于日文中使用汉字,以及日本企业走向国际化的趋势,我们对日本企业的名称采取了尽可能直接使用原文名称,以及尊重一些在中国以至世界上有较高知名度企业名称已有译法的原则。

3. 为读者查找方便,第六章中的日本企业名称保留了日文的书写方法。

这套丛书的编译,是集体劳动的成果。第一卷的责任翻译是张景柏、林治兰、王潮江、王玲、郭铁宣,第二卷的责任翻译是刘昌黎、金凤德,第三卷的责任翻译是张景柏、林治兰、王潮江、王玲、郭铁宣。

施国梁同志对三卷丛书做了统一校审。

在本书的编译与出版的过程中我们得到了日本经济新闻社的支持,得到了国务院生产办公室副主任张彦宁同志的热情指导,得到了中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、日本金沢大学专任教授凌星光先生的大力协助,在此谨致衷心的感谢。

我们诚挚地希望读者对本书的编译提出批评指正。

大连市信息中心
一九九二年二月

导 言

一、适者生存

现在,接连不断出现有关日本企业收买美国及其他国家企业的消息。日本企业在海外建设规模超过国内水平的大工厂也相当普遍。美国的各个州竞相在日本设立驻日事务所,努力吸引日本企业到美国投资。无论是在金融危机紧接着昭和危机的昭和年代初期,还是在一片废墟的战后初期,这样的情景真是连想象一下都是不可能的,而在今天居然已成了现实。

企业也是有生命力的,适者生存的法则同样适用于企业。日本的企业从战时经济漫长黯淡的岁月中挣扎出来后,在战后一片混乱的基础上重新起步,其后虽然又历经了两次石油危机、日元升值、公害问题、消费者运动等无数次的磨难,却终于发展到了今天这样的地步。日本企业的成功应归因于其顽强的生命力——为了生存而进行殊死的拼搏,而对瞬息万变的环境发挥了无与伦比的应变能力。

二、昂扬的企业家精神

战败对日本来说无疑是新的磨难的开始,结果却激起了昂扬的企业家精神。企业并没有失去对未来的信心,相反,为了能够在明天或后天实现高速发展而在各地城镇建起了一个个新的工厂。财阀被解散了,大企业的最高经营者大多也被认定为战争参与者而被整肃,原来处于企业中上层地位的经营管理人员因此而得到了跃升的机会,一批优秀人才奋起走上了企业最高管理者的岗位。

50年代后期到美国企业考察学习的日本企业中上层管理人员,尚为美国企业的高生产率与出色的经营管理技术咋舌称叹。但是时隔不久,“日本式经营”即引起了世界范围的瞩目,高生产率居然已成为日本企业的代名词。间隔短短的期间就发生了这样几乎180度的态势逆转,从这一点也可看出当年被视为“学生国”的日本及其企业,为了赶超欧美付出了何等坚韧不拔的努力。

日本的企业家精神表现在积极果断的设备投资、引进技术、技术开发、提高生产技术、多元化经营、发展海外事业等各个方面,这种企业家精神与日本国民所具有的高教育水准及奋发向上的精神有机地融合在一起,成为日本企业发展的原动力。

三、经营革新是企业永恒的课题

当前日本的企业正处于重大的转折时期。一些原来几乎是一边倒的出口企业已将重心向海外当地生产转移。这些企业在海外当地雇佣就业人员、筹措零部件,从而为当地的社会与经济作出贡献,不仅如此,它们还积极地以真正的“法人市民(Corporate citizen)”的身分参与当地的文化交流等各种社交活动,努力争取与当地社会更好地融合在一起。

随着物质生活逐渐地充足,仅仅制造与提供“价廉物美”的物质商品越来越不足以满足需求了,如何深入洞察日益丰富多彩的国民生活所产生的对物质商品及各类服务的真实需求,这对企业来说至关重要。仅仅为填饱肚子而劳作的时代已成为过去,如何在给予劳动者一种满足感的同时启发他们的创造性,这是日本企业现在而临的又一个重大课题。

回顾日本的企业在昭和年代所走过的历程,虽然不同时

期有不同的主要课题,但是从企业活动所留下的足迹中几乎随处可以清晰地看到前人们的远见、勇气与智谋。即使是一些失败的案例也都有作为前车之鉴的价值,日本企业在昭和年代所走过的历程对日本今后的企业经营无疑有着宝贵的参考价值。

目 录

序

译者的话

导言

第一章 合理化与卡特化	1
一、引言	3
二、概述	8
三、铃木商店的破产	12
四、钟纺的长时间罢工	17
五、关于三井银行买进美元的社会风波	20
六、日本制铁创立	24
七、财阀的总公司改组为股份公司	27
八、新兴财阀的崛起	33
第二章 新企业群的诞生	38
一、概述	39
二、解散十大财阀	44
三、三井物产、三菱商事的解散	48
四、日本制铁等 11 家企业被分解	50
五、工薪经营者登上日本企业舞台	54
六、索尼与本田技研工业的诞生	57
七、川崎制铁建设先进的钢铁联合工厂	61
八、四大经济团体的成立	65
九、激烈的劳资冲突	69
十、社长聚会组织的诞生	73
第三章 投资热与流通革命	78

一、概述	79
二、生产率提高运动	83
三、稳定为一年一度的“春斗”	87
四、松下电器产业在全国设立销售公司	91
五、东丽与帝人从 ICI 引进技术	96
六、大荣商店开业	100
七、日本式经营的发展	105
八、八幡制铁率先建设转炉	109
九、三井的三池矿业所发生空前长时间的罢工	113
十、中坚企业的崛起	117
十一、三家三菱重工企业的合并	121
第四章 面对公害与消费者问题的应变	126
一、概述	127
二、山阳特殊制钢破产	131
三、八幡制铁与富士制铁合并	136
四、索尼的股票在美国股票市场上市	140
五、日本麦克唐纳开业	144
六、四大公害诉讼案,企业方败诉	150
七、丰田汽车公司实行看板方式	153
八、消费者运动高涨	157
第五章 减量经营与世界性战略的实施	161
一、概述	162
二、开始减量经营	167
三、洛克希德案件与丸红、全日空	171
四、伊朗日本石池化工公司受挫	175
五、富士通公司开始实行“45 岁研修”	179
六、日立窃取 IBM 机密的间谍事件	183
七、本田公司在美国生产轿车	186

八、三越的社长被解职	189
九、丰田与通用汽车公司成立合资公司	192
十、NTT 的成立	196
十一、东芝机械公司违反“巴统”规定	200
结束语	203
第六章 从数字看日本企业的发展历程	208

第一章 合理化与卡特尔化

1926—1944 年(昭和 1—19 年)

年	月	大 事 记
1927	3	东京渡边银行因储蓄业务亏损而停业(金融危机开始)
	4	台湾银行停业
	4	铃木商店破产,500 名从业人员被解雇
	11	理化学兴业成立(理研康采恩)
1928	6	三越吴服店更名为三越
	10	昭和肥料成立(森康采恩)
	12	久原矿业更名为日本产业(日产康采恩)
1929	10	美国华尔街股市大暴跌(世界经济危机开始)
1930	4	钟渊纺织的淀川工厂工人罢工,反对减薪
1931	2	丸井的前身丸井商会成立
	3	桥石轮胎(Bridgestone Tire)成立(从日本布袜分离出来)
	9	三井银行买进美元的问题表露
	9	“九·一八”事变
	12	再度禁止黄金出口

年	月	大 事 记
1932	3	三井合名理事长团琢磨被暗杀
1934	1	日本制铁成立
	4	三菱重工业成立(三菱造船与三菱飞机合并)
	6	汽车制造(1933年成立)更名为日产汽车
1935	12	松下电器制作所改组为松下电器产业
1936	2	“二·二六 事件”
1937	3	住友合资改组为株式会社住友本社
	7	中日战争爆发
	8	丰田汽车工业成立(从丰田自动织机分离出来)
	12	三菱合资改组为株式会社三菱社
	12	满洲重化学工业开发成立
1939	6	昭和电工成立(昭和肥料与日本电气工业合并)
1940	3	出光兴产成立(继承原出光商会)
	8	三井合资与三井物产合并
1941	12	太平洋战争爆发 三井物产改称为三井本社,其商业部门则以三井物产的名称独立

一、引言

明治、大正年代的回顾

1. 民间企业的兴起

日本的民间企业的发展,自明治维新起到昭和年代之前大致经历了四个发展振兴期。

首先是 1886—1889 年(明治 19—22 年)的投资高峰期,其背景是西南战争(明治 10 年)所导致的通货膨胀已得到控制,银行制度已趋完善,日元汇价下跌推动了出口的增长。其后是中日甲午战争(1894—1895 年“明治 27—28 年”)及日俄战争(1904—1905 年“明治 37—38 年”)后的两次新企业创建的高峰期。第四个发展振兴期则是第一次世界大战期间及大战后的 1914—1918 年(大正 3—7 年)。

明治政府把“殖产兴业”作为国家的目标,保障经济活动的自由。政府在创办官营事业的同时,鼓励民间创办企业。1870 年(明治 3 年)日本设置了工务省,负责经营官营企业,同时实施对民间企业的鼓励政策与指导。当时的官营企业主要是在采矿、铁路、造船、机械等需要大量资金与雄厚技术力量的产业领域。官营企业实施了各类着眼于未来的投资项目,这些投资项目对民间企业来说是难以下决心投入资金的,官营企业还成功地引进外国的先进技术,这些都对日本经济的发展起到了积极的作用。当时把那些在日本享受高工资待遇的外国籍技术人员称为“御用外国人”,仅工务省这样的外国专家就超过 500 人。

官营企业的经营状况并不理想,不过从奠定“殖产兴业”的基础这一点看基本上达到了国家的目的。从明治 15 年(1882 年)起日本的官营企业逐步地出卖给民间。民间企业中涌现出涩泽荣一、岩崎弥太郎等企业家,有的获得了相当出色的成功。这些企业家从