

内贸代理初探

陆江 主编



中国物资出版社

内贸代理初探

主 编 陆 江

副主编 张延华 赵 杰

卢尚汉 顾向东

编 委 刘俊英 魏向阳 余 放

耿洪洲 张玉民 李国青

中国物资出版社

(京) 新登字 090 号

图书在版编目 (CIP) 数据

内贸代理初探/陆江主编. — 北京: 中国物资出版社,
1995. 10

ISBN 7-5047-1148-9

I. 内… II. 陆… III. 代理 (经济) - 概论 N.F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 17888 号

作 者 陆江 主编
出 版 中国物资出版社
(北京市西城区月坛北街 25 号)
发 行 全国新华书店
印 刷 河北省香河第二印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 14.6
字 数 360 千字
版 次 1995 年 10 月第 1 版 第 1 次印刷
印 数 1—3000 册
书 号 ISBN 7-5047-1148-9/F·0432
定 价 26 元

序

《内贸代理初探》在流通改革的大潮中问世了。

与计划经济时代不同，搞社会主义市场经济，流通十分重要，因而，流通体制改革也是建立社会主义市场经济体制的关键环节。市场经济的一个重要特征是以销定产。近年来，我国工业生产发展很快，但产品结构不尽合理，一个重要原因是流通的有效作用没有发挥好。因此，要尽快把发展经济的重点转到调整结构、增加效益、提高经济质量上来，我们面临的直接问题是流通秩序混乱、市场价格的变动不能真实反映市场供需变化。归结到一点是，产销体系不合理，没有形成长期稳固的适应市场经济要求的新型工商关系，因此，内贸代理制改革就理所当然地成为流通体制改革的重要课题。这项改革

受到国务院有关部门的高度重视，被列为内贸系统三项重大改革举措之一。

近一个时期以来，基层企业为此进行了不少有益的探索，他们在实践中找到的诸多适合我国国情的代理方式表明，代理制在我国是有前途、有生命力的。现在的这本册子，其特点在于实践性和可操作性。它汇集了我国内贸代理的初步实践与国外贸易代理的成功经验。尤其是在钢材、汽车代理方面，书中介绍的实例充分体现了我国目前要进行的代理制，旨在研究借鉴国外成功经验的基础上找出适合我国国情和当前经济发展现状的具有中国特色的代理制，是理论和实践的统一。同时，也真实地反映出推行代理制是生产和流通双方共同的愿望。从书中也可看出，我国目前的贸易代理尚处于初始阶段，许多做法还不甚规范。但毕竟是向良好的工商关系迈进了一大步。我深信，随着我国改革的逐步深化，代理制必将在政府和企业的共同努力下，日臻健全完善，走上规范化、法制化的

轨道。这本书寓丰富内涵于直观的形式，它不仅对从事经营业务的人士，而且对致力于经济行政管理以及学术研究人员，都会是一本有益的参考书。

谨此为序。

陈 邦 柱

一九九五年九月二十二日

目 录

书名题字：李岚清

序..... 陈邦柱 (1)

有关批示和文件..... 李 鹏 朱镕基 李岚清
王忠禹 陈邦柱 陆 江
国家体改委 国家经贸委 (3)

第一篇 综 述

综述 (17)

第二篇 中国内贸代理实践集

关于当前钢材流通情况和推行钢材代理制
问题的调查报告（节录） (45)

经贸委、内贸部、冶金部、机械部调查组

服务两头探索代理建立新型工商关系 (50)

浙江省金属材料总公司

试行钢材代理制的做法和体会	(57)
---------------------	------

江苏省金属材料总公司

钢材代理 势在必行	(64)
-----------------	------

上海市金属材料总公司

探索推行代理制的一点做法和体会	(70)
-----------------------	------

吉林市金属材料总公司

共同的课题 共同的需要	(77)
-------------------	------

南京市金属材料总公司

附：南京物资实业集团关于加强 统进分销、代理制及配套配 送供应的意见	(82)
--	------

为推行钢材代理制努力探索	(85)
--------------------	------

中国黑色金属材料总公司

附：中国黑色金属材料总公司钢材 联销网络管理办法（试行）	(94)
---------------------------------------	------

认真探索 勇于实践 建立新型 工商关系	(98)
------------------------------	------

武汉市金属材料总公司

我们开展代理制的体会	(102)
------------------	-------

无锡市金属材料总公司

抓住机遇 积极探索 建立

新型工商关系 (106)

山东省金属材料总公司

附：山东省钢材联合代理实施意见..... (111)

代理工作初探..... (114)

山西省金属材料总公司

外应大势 内练真功 为推行

钢材代理做出贡献 (118)

中国机械工业供销总公司

附：中机系统销售协作网协议书 (127)

煤炭企业也要实行钢材代理制 (129)

中国煤炭物资总公司

浅谈我厂钢材销售 (133)

四川省达州钢铁总厂 欧阳云川

关于代理制的情况及建议 (138)

济南钢铁集团总公司

代理制给钢厂带来了效益 (140)

武汉钢铁公司

开展钢材代理制的基本情况..... (144)

包钢销售处

推行汽车代理制的探讨 (147)

浙江省机电设备总公司

建立和完善汽车代理体系 开创

汽车产业发展的新局面..... (155)

山东省汽车销售(集团)股份有限公司

发展汽车产业 探索贸易代理

中国汽车贸易总公司..... (163)

探索一条具有中国特色的汽车

代理制道路 (168)

开封市机电设备(集团)股份有限公司

生产与销售呼唤代理制 (173)

中国汽车贸易西北公司

在汽车流通领域推行代理制的可行性 (177)

上海机电设备总公司

开拓和发展钢材市场代理制是大生产

大流通的共同需要 (184)

马鞍山钢铁公司

推行汽车代理制 优化市场营销体系 (191)

天津汽车工业销售总公司

推行地区代理制 实行市场最大化..... (202)

上海汽车工业销售总公司

关于推行汽车销售代理制的探索 (208)

跃进汽车集团销售公司

东风营销体系建设与发展思路 (215)

东风汽车公司

代理制是企业生存发展的必然选择..... (220)

中山市汇丰空调器厂总经理 罗俊章

在流通企业推行代理制势在必行 (224)

珠海福士得冷气工程公司经理 颜鸣

广东汇丰空调器厂和珠海福士得销售

公司实行代理制的调查报告 (235)

赵杰 张延华 李肃东

第三篇 国外代理制集

国外代理制情况介绍 赵杰 (251)

美国生产资料流通情况考察报告

..... 徐苗文 刘俊英 余放 (266)

德法生产资料流通情况和加快我国

流通改革与发展的建议

..... 侯云春 张蜀东 汤永平 (276)

国外代理制及给我们的启示

..... 赵杰 胡定 (299)

日本钢铁企业产品销售的有关

情况	(306)
美钢的钢材是怎样销售的	(309)
美国的一家钢材销售服务中心	(311)
美国通用汽车财务公司 (GMAC)	
业务简介	(313)

第四篇 法规合同集

关于代理的适用法律公约(1978 年)	(331)
国际货物销售代理公约 (1983 年)	(338)
【欧共体理事会】关于协调成员国间有关	
独立商事代理人法律的指令	(348)
《日本商法》关于代理商的规定	(358)
《韩国商法》关于代理商的规定	(360)
美国代理法 (节录)	(362)
我国法律中关于代理关系的规定	(396)
商业代理合同	(402)
一般代理协议书	(404)
独家代理协议书 (1)	(407)
独家代理协议书及合同 (2)	(409)

总代理协议书.....	(413)
销售代理协议书	(420)
合资代理协议书	(427)
某钢厂《关于实行代理经销钢材的办法》 (试行)	(435)
鞍钢代理经销钢材协议	(438)
关于《代理经销钢材协议》的 补充协议.....	(442)
达州钢铁总厂联营销售钢材合同	(444)
达州钢铁总厂代理经销钢材合同	(448)
某钢厂经销协议	(452)
某钢厂代销补充协议.....	(454)
“包钢产品供需联合会”章程	(456)

有关批示和文件

李鹏总理在八届全国人大三次会议上的政府报告中指出：深化流通体制改革，加强市场体系建设，减少流通环节，降低流通费用。……逐步建立健全中央和地方的重要商品储备制度，积极发展商业代理制和连锁经营等多种经营方式，适应不同层次的市场需求。

**朱镕基、李岚清副总理
国家经贸委主任王忠禹
在陆江副部长提出的
流通体制改革报告上的批示**

朱镕基副总理圈阅。

1994 年 12 月 5 日

李岚清副总理批示：建议请经贸委牵头；请计委、体改委、内贸部等有关部门参加，以钢材为试点，认真研究一下社会主义市场经济体制下如何发挥国有经营渠