

李浚源 任迺文等编

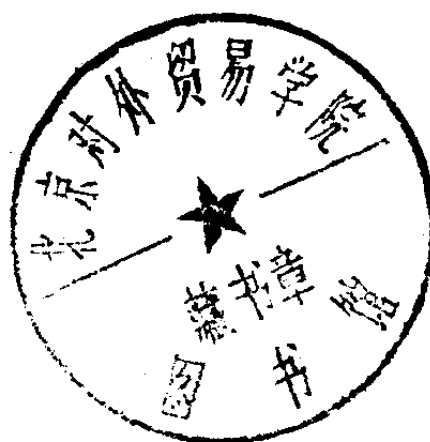
中国商业史

中央广播电视大学出版社

中国商业史

李浚源 任迺文 等编

JM176/02.



中央广播电视大学出版社

中国商业史

李浚源 任迺文 等编

中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
外文印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 11 千字 229
1985 年 1 月第 1 版 1985 年 4 月第 1 次印刷
印数 1—57,000
书号: 4300·76 定价: 1.55 元

前 言

本书系受中央广播电视大学的委托，专为该校财经专业中国商业史课程教学编写的试用教材。

本书包括了从中国商业的产生起，历经奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会直到1949年中华人民共和国建国前，中国商业发展、变化的历史。目的在于使学生了解自己所从事事业的历史，增强做好工作的信心；批判地继承历代商业经营管理的经验，以期古为今用。

黑龙江商学院是建国后最早研究这一学科的院校。1960、1963年先后编写了《中国商业史讲义》讨论稿、修改稿，并于1963年由该院发起在哈尔滨召开了第一次全国中国商业史学术讨论会。当时参加编写的有丁广文、张本同、郑奇、方铭竹、李浚源等同志，两稿均由李浚源同志总纂。1978年受商业部委托，在黑龙江商学院举办了中国商业史师资班，为全国有关财经院校培训中国商业史师资。为适应教学需要，我们以前两稿为基础，删繁就简，核订史料并加以部分修订补充，编写了教材《中国商业史(简编)》。执笔人为李浚源（总纂）、任迺文、郑奇等三同志。

本书编写除参考原有教材，又吸收了近年来我国史学界对中国商业史的研究成果，并在若干问题上提出了自己的初步见解。

本书第一、二、三、四章由李浚源同志编写,第五、六、七、八、九、十章由任迺文同志编写,第十一、十二章由郑奇同志编写。为便于学生学习,另编了中国商业史学习参考资料作为辅助读物。

由于水平所限,加之时间仓促,本书肯定有许多缺点和错误,深望读者给以批评指正,便于我们进一步修改。

黑龙江商学院商业经济系

《中国商业史》编写组

一九八四年十月

目 录

前言	(1)
第一章 商业的产生与奴隶社会的商业 (公元前 476 年以前)	(1)
第一节 商业的产生	(1)
日中为市——物物交换 商业的产生	
第二节 奴隶社会的商业	(11)
商业活动范围扩大, 商人地位的变化 自由 商人的出现 市场管理的初建	
复习思考题	(20)
第二章 战国、秦、两汉的商业 (公元前 475 年至公元 220 年)	(21)
第一节 封建地主经济的形成、确立与巩固	(21)
农业、手工业与交通运输的发展	
第二节 七国间的商业往来, 汉代各地 商业的繁荣	(27)
战国时期七国的商业 “开关梁, 弛山泽” 有利于商业的发展 私营商业行业与官营 商业 盐铁官营与其他官营商业	
第三节 少数民族地区间贸易的发展与对外 贸易的开始	(40)
内地与边疆少数民族间的贸易 以陆路为主	

	的对外贸易	
第四节	重本抑末的商业政策	(45)
	重本抑末的商业政策 地官商三位一体	
	复习思考题	(49)
第三章	三国两晋南北朝商业	
	(公元220年至589年)	(50)
第一节	豪强割据到南北长期对峙	(50)
第二节	商业的畸形发展	(54)
	三国时的商业概况 西晋以后商业的畸形发展	
第三节	城市的变迁与市场的发展	(62)
	南北城市的变迁 地官商三位一体和高利	
	贷剥削 新兴行业与官营商业	
第四节	对外贸易继续发展	(67)
	对中亚及欧洲贸易 对东亚贸易	
	复习思考题	(71)
第四章	隋唐五代的商业	
	(公元581年至960年)	(72)
第一节	隋唐五代的社会经济概况	(72)
第二节	空前繁荣的国内商业	(77)
	封建社会鼎盛期的商业 城市以长安为中心,	
	逐渐向东南发展 北方商业凋蔽,南方相对繁荣	
	与边疆地区少数民族的贸易往来。	
第三节	亚洲地区的商业中心	(86)
	陆、海路的贸易路线 往来频繁的贸易关系	
	对外贸易管理制度的初建	
第四节	市制、商业组织与商业政策	(92)
	较前代完备的市场管理制度 新兴行业及商业	

行业组织 商业政策与官营商业

复习思考题	(100)
第五章 宋辽金商业	(101)
第一节 两宋商业形态	(101)
商业分布与内部分工 商业经营与技术 商 品品种构成 营业额相当可观 行会组织	
第二节 两宋商业在再生产过程中的作用	(111)
对生产消费的影响 商业与纸币 国内商 业与外贸	
第三节 空前发达的海上贸易	(114)
外贸往来国家 进出口商品 外贸港口与 市舶司	
第四节 商业政策与官营商业	(118)
榷估制度 均输市易法 两宋商税	
第五节 辽、金商业	(124)
辽的商业 金的商业 其他少数民族建立 国家的商业	
复习思考题	(130)
第六章 元代商业	(131)
第一节 官营商业与商税	(131)
官营商业 扑买制下的商税	
第二节 钞币、高利贷与商业	(135)
钞币与商业 高利贷与商业	
第三节 色目商人及其他	(138)
特权商人 “汉人”、“南人”商人	
第四节 繁盛的对外贸易	(141)
陆路贸易的通畅 海上贸易 市舶司则例	

第五节	仍处于发达状态的国内商业	(147)
	城市商业 棉纺织品与奴隶买卖	
	复习思考题	(150)
第七章	明代的商业	(151)
第一节	明代的社会经济	(151)
	生产的发展与商品经济的扩大 市场的扩大	
	一条鞭法与班匠银制度 资本主义萌芽 商	
	业在资本主义萌芽中的作用	
第二节	国内商业的繁荣	(163)
	城市商业的发展 各民族之间的交换	
第三节	海上贸易的变化	(167)
	贡舶与商舶 郑和下西洋 倭寇与走	
	私贸易 欧洲海盗的东来	
第四节	商业政策	(172)
	采办制度 商税 官店、皇店与权贵私店	
	开中法与纲法	
第五节	商人	(176)
	徽商与晋商 商人组织 商人社会地位的提高	
	复习思考题	(181)
第八章	清代(鸦片战争前)的商业	(182)
第一节	社会经济的恢复与发展	(182)
第二节	商业的恢复和发展	(185)
	国内市场更加繁盛 城市商业的发展 各民	
	族间的商业交往 钱庄与票号	
第三节	商人及其组织	(194)
	特权商人的活动 商业资本的投向生产 行	
	业组织与行规	

第四节	商业政策	(200)
	清初的“恤商” 抑末表现	
第五节	对外贸易	(202)
	西方殖民主义者的侵略 外贸政策 外贸政策性质 中英贸易和鸦片走私	
第六节	封建商业的经营方式	(207)
	超经济剥削 垄断渔利 与高利贷结合 欺骗	
	复习思考题	(210)
第九章	晚清商业	
	(公元 1840 年至 1894 年)	(211)
第一节	半殖民地性对外贸易	(211)
	中国外贸主权的丧失 外贸的半殖民地属性	
第二节	清王朝的病商政策	(216)
	投降媚外政策 厘捐 大钱“官票”“宝钞”	
第三节	国内商业的买办化和民族商业资本的形成	(218)
	买办与买办化商人 外贸中心与通商城市性质 封建金融业的演变 民族商业资本的形成	
第四节	太平天国商业	(227)
	太平天国的商业政策 太平天国商业的构成及其繁盛 独立自主的对外贸易	
	复习思考题	(233)
第十章	清末民初的商业	
	(公元 1895 年至 1927 年)	(235)
第一节	帝国主义的疯狂侵略	(235)
第二节	国内市场	(237)

	国内市场的扩大	买办商业的剥削网	抵制 洋货与抗捐罢市运动	
第三节	民族资本主义商业的发展变化			(247)
	买办性封建性的消长	新式商业	旧式 商业 商会	
第四节	民族资本主义商业的经营管理			(255)
	内部阶级关系	企业管理制度	经营技术	
第五节	商业政策的发展			(263)
	清末的所谓恤商政策	民初的商政		
复习思考题				(265)
 第十一章 国民党统治区的商业				
	(公元 1927 年至 1949 年)			(267)
第一节	蒋介石反动政权的建立和四大家族的经济 垄断及其总崩溃			(267)
第二节	四大家族对商业的独占与掠夺			(270)
	商业独占组织的建立与发展	四大家族的商业 统制政策	四大家族的武装走私	四大家族 的商业投机
第三节	民族资本主义商业和小商小贩			(279)
	民族资本主义商业买办性与封建性的加深 旧中国商业中的小商小贩			
第四节	日本侵略者在沦陷区的商业掠夺			(288)
	日本侵略者对东北的商业垄断	在关内沦陷区 的贸易统制与走私		
第五节	美帝国主义独霸中国市场			(295)
	美蒋商约与美货泛滥	四大家族是美货的 总买办	民族工商业的破产及其反美斗争	

第六节	国内市场分裂和商业发展不平衡	(298)
	国内市场的分裂 国内商业发展的不平衡	
	民族商业的全面破产,人民购买力极度下降	
	复习思考题	(303)
第十二章	解放区的商业	(305)
	(公元 1927 年至 1949 年)	
第一节	解放区的政治经济概况	(305)
第二节	解放区的国营商业	(308)
	国营商业的诞生 国营商业组织的扩大与发展	
第三节	解放区的合作社商业	(315)
	合作社商业组织的建立 合作社商业的扩大	
第四节	与发展解放区的私营商业	(320)
	保护私营商业 私人商业的恢复与发展	
第五节	解放区的贸易政策与商税	(323)
	解放区的贸易政策 解放区的商税	
第六节	解放区的货币、物价与人民生活	(329)
	新货币制度的产生及其统一 稳定物价和人民	
	生活的改善	
	复习思考题	(336)

第一章 商业的产生与奴隶社会的商业

(公元前 476 年以前)

第一节 商业的产生

商业是一个历史范畴，就是说它是在历史发展到一定阶段上产生、存在于一定历史时期，不是和人类社会相始终的。我国的商业也不例外。

我国是一个历史悠久的古国。我们的祖先很早就劳动、生息在这块广垠的土地上。在漫长的同大自然的斗争中，取得了巨大的胜利，给我们留下了丰富的物质财富和文化遗产。

我们的祖先经历了几十万年的缓慢进步，大约在五万年前进入了原始公社的母系氏族公社时期。从考古发掘看，这时期主要依靠渔猎经济生活，辅之以采集经济。相当于传说中的“伏羲氏”时期，在劳动方式上还是集体同自然界作斗争。共同劳动的产品，共同消费，还没有产品交换。

日中为市——
物物交换

六、七千年前，我国进入了母系氏族公社的繁荣时期，我国各地的新石器遗址，可以看到这一历史时期丰富的文化遗迹。黄河中游及其支流广大地区的“仰韶文化”遗址，黄河

上游及其支流的“马家窑文化”遗址，还有东北、内蒙、宁夏、新疆等地的文化遗址中，可以说明我们的祖先在长期的劳动过程中，积累了丰富的生产和生活经验，不断地改进劳动工具。这时已进入了磨制石器的新石器时代，还发明了弓箭。猎得的野兽增多了，吃不了驯养起来，就出现了原始的畜牧业。人们由采集果实，进而种植谷物，有了原始的农业。我国古代传说“神农氏”时期，“因天之时，分地之利，制耒耜，教民耕作”^①，正与这一时期相当。属于仰韶文化的古遗址中，发现过储存谷物的窖穴和谷皮，装有白菜种子的陶罐，说明有了谷物、蔬菜种植，还有了谷物加工工具。相传古时候“断木为杵，掘地为臼”^②，这时用的可能就是这种原始的加工方法。加工后的谷物放在烧热了的石板上烤熟了吃。由于经营农业，食物比前有了较可靠的保证，人们开始了定居生活，有条件从事其它劳动。农业有了初步发展，家畜饲养就作为副业而出现了。农业、家畜饲养等生产的发展，社会生活水平的提高，为原始手工业的发展提供了条件，也向原始手工业提出了要求。从地下遗物看，有骨、蚌制的生产工具，装饰用的骨珠、蚌壳、猪牙、陶环、石环，美丽实用的彩陶器皿，房屋遗址，布痕都证明了手工业的进步。关于黄帝、尧、舜的传说中，已经有了原始的舟、车等交通工具，黄帝更被附会成一个“发明家”，舟车弓矢、宫室、染五色衣服……都成了他的发明。连“养蚕”也是他妻子的“发明”，这也说明手工业的进步。

散布在祖国大地上的氏族部落，在各自发展前进的过程

① 《白虎通义》。

② 《易·系辞下》。

中,历史条件、地理环境和其他方面的具体条件不同,引起了经济生活的差异。在农业有了初步发展的情况下,就产生了人类的第一次社会大分工——畜牧业与农业的分工。在我国广袤的国土上,各民族部落各具不同的经济特点和文化面貌,他们互相接触中便互相影响,并进行偶然性的物物交换。这就是商业的原始萌芽。正如恩格斯所指出的:“在野蛮时代中级阶段,我们看到游牧民族已有牲畜作为财产,这种财产,到了成为相当数量的畜群的时候,就可以经常提供超出自身消费的若干余剩;同时,我们也看到了游牧民族和没有畜群的落后部落之间的分工,从而看到了两个并列的不同的生产阶段,也就是看到了进行经常交换的条件。”^①我国的许多古籍都记载“神农氏”时期有了商品交换。《易·系词传》就有“神农氏……日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”^②的记载。

从甘肃所发掘的属于仰韶文化的墓葬中,发现了磨制玉片、海贝,可以推测这时期甘肃一带的氏族部落,已经辗转从交换中得到了新疆、沿海一带氏族部落的物品。这时候的交换物品,主要还是氏族自己生产的有余部分,没有专门的商品生产,也不会有什么等价交换,只是根据双方的需要,“以其所有,易其所无”而已。但是,交换促进了经济文化交流,密切了相互关系,对社会的发展是有一定意义的。

进入父系氏族社会以后,农业生产工具有了很大改进。有

① 恩格斯:《家庭·私有制和国家的起源》《马克思恩格斯选集》第四卷,第161页。

② 司马光《稽古录》、《路史》、《史记·货殖列传》都有类似的记载。

了磨光穿孔的石刀和安柄使用的石镰、蚌镰、大型的磨光石斧、铲身扁薄宽长的石铲、骨铲和双齿木耒。这些工具的使用，大为提高了劳动效率，也增加了收获量，并为饲养牲畜提供了饲料。“大禹治水”“禹尽力乎沟洫”等传说，反映出当时已有简陋的水利，从事灌溉和排涝。地下发掘出的这个时期的一些村落遗址，都有大量的贮藏谷物的窖穴，而且坑壁整齐、形制规则，多数是口小底大的圆形袋状坑，也反映了农业生产有了发展。同时，畜牧业也有了显著的进步，各地都饲养猪、狗、羊。马在当时已成为家畜，鸡已成为家禽。龙山发掘的遗物中还有白、灰、黄、亮黑等颜色的陶器、骨梭、陶制纺轮等纺织工具。证明手工业也有了发展，并有了制陶、缝纫、造车、酿酒等分工。手工业工艺技巧的发展，说明发生了手工业农业的分工——人类社会第二次大分工。红铜加工业的出现，不仅是这一时期手工业的突出成就，也大大促进了手工业的分工。并且由于铜矿分布有限，有的部落需要外部供给原料或成品，就导致商品交换的日趋频繁。

随着经济的发展和农业、手工业分工，交换也有了发展。它不仅在不同部落之间进行，而且深入部落内部各个家庭之间。尤其是手工业的专业化更导致了最初的商品生产。传说舜在没受尧“禅让”之前，就曾“作什器于寿丘，就时于负夏。”^①《尚书·大传》也谈到舜“贩于顿丘，就时负夏”。尧舜时期，也曾“北用禹氏之玉，南贵江海之珠”，士大夫为了晋见的穿着讲究些，就“散其邑粟与财物，以市虎豹之皮”^②。《淮南

① 《史记·五帝本纪·索隐》。

② 《管子·揆度》。

子·齐俗训》也说“尧之治天下也……以所有易所无，以所工易所掘”。这些传说一方面说明了当时的商品交换情况，也反映了当时仍以物物交换为主。但从“夏后氏以玄贝”^①的传说，和甘肃省民乐县沙井等处的出土文物推测，已有可能出现了交换媒介物，如玉、贝、牲畜都有可能担当起交换手段来。

原始的交易场所的市区，不会是后来的熙熙攘攘的闹市，而在部落邻近的地方。当“交易而退”之后，则是空荡无人，一片凄凉的地方。所谓“古人未有市，若朝聚井汲水，便将货物于井边货卖，故曰市井”^②。可以推测出当时交易是在田野上进行的。由于原始商业市场，在交易中可能发生掠夺行为，为了保卫氏族的公共财产，传说黄帝、尧、舜的时候，就已经“重门击柝，以待暴客”。这可以看作是原始的城市。它不仅和现在的城市不同，也绝不是商业市区，仅仅是保卫部落的围垣或堑壕而已。交易的市是在它的外边的。

交换在部落之间进行时，是由部落的领袖掌握的。随着生产力的提高，产品的增加，交换范围、规模、数量的不断扩大，氏族领袖在交换过程中，便习惯地把交换产品看作是自己私有的，逐渐产生了私有财产。因此，可以说经常的交换关系是社会生产发展、社会分工的产物，它一经出现，就成为私有制的基础，推动社会分工。私有制的发展，逐渐侵蚀着原始公社的社会经济基础。列宁说：“遗产制度以私有制为前提，而私有制则是随着交换的出现而产生的。已经处在萌芽状态的社

① 《盐铁论·错币》。

② 《史记·平准书·正义》。