

# 中国对外贸易概论

新 编 本

王绍熙 王寿椿 许煜 主编

对外贸易教育出版社

对外经济贸易大学本科教材

A

# 中国对外贸易概论

(新编本)

J7185/08

王绍熙 王寿椿 许煜 主编

对外贸易教育出版社

F714  
F714.2

**中国对外贸易概论**  
(新编本)

3077  
3.12.1.2013

王绍熙 王寿椿 许煜 主编  
责任编辑 张锡嘏

对外贸易教育出版社  
(北京和平街北口北土城 邮政编码 100013)  
新华书店北京发行所发行 科普印刷厂印刷

\*

大32开本 850×1168 1/32·印张11.125·字数290千字  
1989年12月 第1版·1989年12月 第1次印刷  
印数1—33,000册·定价4.30元  
ISBN 7—81000—387—X/F·101

## 编写说明

《中国对外贸易概论》（新编本）是在进一步贯彻对外开放政策，沿海地区大力发展外向型经济的新形势下，适应对外经济贸易大专院校本科教学的需要而编写出版的。

本书由王绍熙编写导论、第一章，王寿椿、舒玉敏合编第二章，马凤琴编写第三、第四章，王寿椿编写第五章，许煜编写第六、第七章，黄晓玲编写第八章，舒玉敏编写第九章、王寿椿编写第十章，王绍熙编写第十一章。由宋沛整理附录资料。各章经过集体讨论修改后最后由王绍熙总纂定稿。

本书主要用作对外经贸大专院校的本科教材，也可作为培训对外经贸干部的重要参考书。

编 者

一九八九年一月

## 导 论

《中国对外贸易概论》（新编本）是我国特有的一门部门经济学科。它是在我国三十多年来对外贸易工作的实践基础上逐步建设起来的。这门学科吸收了对外贸易的实践经验和有关科研成果，从理论、方针政策和实践相结合上分析中国对外贸易的各个方面，形成了比较完整的体系，具有一定的科学水平，是一门比较成熟的学科。

这门学科，既要分析研究中国发展对外贸易的理论和有关方针政策，又要分析研究中国对外贸易的实际，特别是要结合理论和方针政策研究当前我国对外贸易的主要实践问题。因此，这门学科是理论与实践相结合的综合性的外贸专业基础课程。

本学科的性质，决定了它的重要性。由于它是一门中国对外贸易的理论和实践相结合的综合性的专业基础课程，决定了它在各种外贸专业课程中的重要地位。它是我国每一个从事对外经济贸易工作的同志都必须学习和掌握的主要专业基础课程。只有学好这门课程，才能对我国的对外贸易树立正确的指导思想，才能从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，才能从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易的方针政策，才能从本质上了解我国对外贸易的实际，真正做到“知己”，为做好我国的对外经济贸易工作打下坚实的基础。

本书分十一章：第一章对外开放与发展我国的对外贸易；第二章中国社会主义初级阶段的对外贸易；第三章对外贸易与国民经济的发展；第四章现阶段的出口贸易发展战略；第五章现阶段的进口贸易发展战略；第六章对外贸易价格；第七章对外贸易盈亏；第八章对外贸易经济效益；第九章中国对外贸易关系；第

十章对外贸易体制；第十一章对外贸易发展战略。

对外开放政策是党的十一届三中全会后党和国家制订的基本国策，是依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。研究我国的对外贸易，必须研究对外开放与发展我国对外贸易的关系，要从对外开放基本国策的高度来认识我国发展对外贸易的战略意义。

社会主义经济发展客观上要求实行对外开放政策。对外开放是社会主义制度的本质特征，是符合经济发展规律的客观要求的。

党和国家制订的沿海地区经济发展战略是对外开放政策的进一步具体化和深入发展。因此，研究我国的对外贸易，必须分析研究沿海地区经济发展战略的有关问题。要研究沿海地区经济发展战略的形成和内涵，贯彻沿海地区经济发展战略要注意解决的问题等。

作为一个经济落后的社会主义大国，为什么必须大力发展对外贸易？它的主要理论依据是什么？这是本学科必须回答的根本问题。

马克思主义的社会再生产理论从商品使用价值的角度，要求我国大力发展对外贸易。马克思主义的社会再生产理论指出，社会生产各部类之间以及每个部类内部客观上要求保持一定的比例关系，社会再生产才能顺利地发展，取得最佳的经济发展速度 and 经济效益。但是由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件、以及资源和气候等因素的影响，各国社会再生产的实际实物构成，必然与扩大再生产的发展以及进行技术改造的要求的实物构成有差距，也就是说，在一定范围内，不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系，任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易，同国外实现实物形态的转换，以调整第一部类和第二部类、农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系，在较高的水平上实现综合平衡，从

而取得较好的社会经济发展的宏观经济效益。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度，要求我国大力发展对外贸易。马克思主义的国际价值理论指出，商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样，同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出，在这两种不同的价值尺度之间存在着比较差异。因此，从理论上考察，在正常的、平等的贸易条件下，各国都有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异，发展优势或相对优势商品的出口，获取贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换，实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。马克思指出，即使经济技术比较落后，劳动生产率较低的国家，在国际交换中，它们所付出的实物形态的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜，从而节约社会劳动，获取贸易利益。我们分析马克思关于国际交换可能使双方互利的原理，并不是主张各国应当以此为指导原则来发展国民经济，而是揭示通过国际交换使双方互利的客观可能性。我国社会主义对外贸易，决不能仅仅考虑贸易利益，而首先要考虑国民经济的发展利益。我们要在有利于国民经济发展利益的前提下，充分利用国际市场条件，取得贸易利益。

我国正处于社会主义初级阶段。社会主义初级阶段必须大力发展有计划的商品经济。对外贸易要为发展有计划的商品经济服务。而且它本身就是有计划的商品经济的一个重要组成部分。在这个阶段，对外贸易的所有制不应当是单一的公有制，而应当是以公有制为主的多种经济并存的所有制。在对外贸易活动中要充分发挥商品经济所固有的价值规律的作用，又要加强对外贸易的宏观管理，包括实行进出口许可制度，外贸企业管理制度，外汇管理制度，关税制度，查禁走私制度和商品检验制度等。

对外贸易与国民经济发展的关系十分密切，要充分认识对外贸易在国民经济发展中的地位和作用。长期以来，我国经济建设

中的“左”的错误倾向和几千年封建社会的自然经济思想的影响，使人们不能真正从本质上认识社会主义对外贸易在国民经济中的重要战略地位和作用。十一届三中全会后，党和国家总结了国际国内的经验，明确提出进行社会主义现代化建设，必须要利用两种资源——国内资源和国外资源，打开两个市场——国内市场和国际市场，学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。要以“天下之长，补一国之短”。因此，对外贸易在我国社会主义现代化建设中处于重要的战略地位和发挥着巨大的作用。研究对外贸易的地位和作用，要研究我国发展对外贸易的客观必然性，研究在不同的历史时期对外贸易在国民经济中的地位等问题，为我国发展对外贸易打下思想基础，为发挥对外贸易的战略作用铺平道路。

出口贸易是我国发展社会主义对外贸易的物质基础，也是我国引进技术、利用外资的物质基础，是我国实现“四化”的关键问题之一。因此，必须重点研究我国现阶段的出口贸易发展战略，主要包括出口商品战略、出口市场战略、出口销售战略和出口商品生产战略。出口商品战略，就是要实现两个转变：以出口初级产品为主转变为出口制成品为主；以出口粗加工品为主转变为出口精加工品为主。要贯彻四项具体战略：根据我国的情况和国际市场的需要，发挥我国资源丰富的优势，扩大矿产品和农副土特产品出口；发挥我国传统技艺精湛的优势，扩大工艺品和轻纺产品出口；发挥我国劳动力众多的优势，大搞进料加工，发挥我国现有工业基础的作用，扩大机电产品和多种有色金属、稀有金属加工品的出口。出口市场战略，就是要使我国目前出口市场格局单一化，转变为出口市场格局多极化。要在巩固和发展现有的香港、日本、美国、东盟国家等亚太市场的基础上，开拓西欧共同体市场，恢复和发展苏联和东欧国家市场，开拓中东国家和拉丁美洲国家的市场，发展同其他第三世界国家的贸易。出口销售战略就是要研究掌握信息，提高出口商品质量，改进包装、搞

好广告、运输、销售服务、建立经销网络等问题。出口商品生产战略，就是要在进一步发展出口商品生产基地和专厂、专车间的基础上，逐步建立和完善出口生产体系。

进口贸易是对外贸易的重要方面，直接关系到我国“四化”建设的进程。现阶段我国的进口商品战略：积极引进先进技术和关键设备，为基础工业建设和现有企业的技术改造服务；做好生产和建设所需的短缺物资和以进养出物资的进口工作，以协调国民经济按比例发展；适当进口粮食和其他国内市场所需的物资，以改善人民生活。

研究进口贸易必须重点研究我国的引进技术问题和与引进技术密切相关的利用外资问题。

对外贸易价格是我国对外贸易活动中的一个核心问题。研究对外贸易价格必须分析价值规律在国内外市场的不同作用：在国外市场上，价值规律通过竞争和供求关系的变化发生作用，自发地调节和影响各国生产资料和劳动力在各个部门的投放比例，调节生产和流通。在国内市场上，价值规律受到社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的制约。这就形成了我国对外贸易价格的极端复杂性。

研究对外贸易价格，要研究对外贸易价格的职能和作用，对外贸易价格的构成和价值规律的作用，特别是要研究对外贸易价格的作价原则和做法。根据实践经验，掌握进出口商品价格要遵循三项基本原则：按照国际市场价格水平价格；符合我国的对外国别、地区政策；适应我国进出口意图。同时，还要注意各种影响我国进出口价格的具体因素。

研究对外贸易价格还必须了解进出口商品的国内价格体系。

对外贸易盈亏是涉及我国对外贸易经济效益的重要课题，也是一个很复杂的课题。由于我国的国内市场价格与国际市场价格基本上是割开的，又由于影响对外贸易盈亏的因素错综复杂，因此，要研究对外贸易盈亏的形成，影响盈亏的原因，以及对外贸

易盈亏的指标等问题。以便在提高认识的基础上加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益。

对外贸易经济效益是我国开展对外贸易的根本出发点。什么是对外贸易经济效益？对外贸易经济效益，就是通过外贸活动，以尽量少的劳动耗费，获取尽量多的经营成果，或者以同等的劳动耗费，获取更多的经营成果，其实质是节约社会劳动状况。对外贸易经济效益一方面以价值形态表现出来，包括通过外贸活动使国家增加税利收入和外汇收入，增加社会财富，节约社会劳动；另一方面以使用价值形态表现出来，包括通过进出口实现实物形态的转换，改善国民经济的比例关系，提高生产能力所产生的经济效果等等。

研究对外贸易经济效益必须研究对外贸易经济效益的形成，影响因素及其表现形式、评价原则。同时要研究提高对外贸易经济效益的途径。

我国社会主义对外贸易紧密联系着国际市场，与国际市场上各种不同类型的国家、地区发生着不同性质的贸易经济关系。因此，要分析研究我国不同类型国家、地区的贸易经济关系和有关方针政策，以利在外贸实践中起参考和指导作用。特别是要着重研究同我国贸易经济关系密切的日本、美国、西欧共同体市场。同时必要研究苏联、东欧市场，发展中国家市场。当前还必须认真研究我国大陆同港、澳、台的贸易。

对外贸易管理体制如何适应有计划商品经济发展的需要，有利于实行对外开放和发展外向型经济，这是一个重大的课题。要在研究和总结我国对外贸易管理体制的历史和现状的基础上，分析研究当前的外贸体制改革。

对外贸易发展战略是我国国民经济发展战略的一个重要组成部分。它是在我国国民经济总体战略指导下的发展我国对外贸易的全局性决策。本书分析研究了我国对外贸易发展战略的有关问题，包括制订对外贸易发展战略的指导思想、战略目标、战略重

点、战略步骤和战略措施。

《中国对外贸易概论》（新编本）虽然是一门比较成熟的学科，但许多有关课题仍需要在实际工作和教学科研工作中进一步探索，有待于在进一步总结经验的基础上逐步完善和科学化。

编 者

一九八九年一月

# 目 录

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 导 论                            | (1)   |
| 第一章 实行对外开放与发展我国的对外贸易           | (1)   |
| 第一节 实行对外开放符合经济发展规律的客观要求        | (1)   |
| 第二节 沿海地区经济发展战略                 | (5)   |
| 第三节 我国发展对外贸易的主要理论依据            | (13)  |
| 第四节 发展对外贸易是赶上经济发达国家<br>水平的重要途径 | (22)  |
| 第二章 社会主义初级阶段的对外贸易              | (25)  |
| 第一节 社会主义对外贸易的建立和发展             | (25)  |
| 第二节 对外贸易的性质                    | (34)  |
| 第三节 对外贸易统制政策                   | (38)  |
| 第三章 对外贸易与国民经济的发展               | (47)  |
| 第一节 对外贸易在国民经济中的地位              | (47)  |
| 第二节 对外贸易在我国国民经济发展中的作用          | (56)  |
| 第四章 现阶段的出口贸易发展战略               | (64)  |
| 第一节 出口商品发展战略                   | (66)  |
| 第二节 出口市场发展战略                   | (74)  |
| 第三节 出口销售战略                     | (80)  |
| 第四节 出口商品生产发展战略                 | (87)  |
| 第五章 现阶段的进口贸易发展战略               | (96)  |
| 第一节 进口商品战略                     | (96)  |
| 第二节 引进先进技术                     | (102) |
| 第三节 利用外资                       | (111) |
| 第六章 对外贸易价格                     | (123) |
| 第一节 对外贸易价格的职能和作用               | (123) |
| 第二节 对外贸易价格的构成和价值规律的作用          | (127) |

|             |                              |              |
|-------------|------------------------------|--------------|
| 第三节         | 对外贸易价格的作价原则和做法·····          | (132)        |
| 第四节         | 进出口物品的国内价格体系·····            | (138)        |
| 第五节         | 影响对外贸易价格的因素·····             | (146)        |
| <b>第七章</b>  | <b>对外贸易盈亏·····</b>           | <b>(153)</b> |
| 第一节         | 对外贸易盈亏的形成·····               | (153)        |
| 第二节         | 对外贸易盈亏状况及其原因·····            | (157)        |
| 第三节         | 盈亏核算指标分析·····                | (166)        |
| 第四节         | 提高对外贸易盈利减少亏损的途径·····         | (169)        |
| <b>第八章</b>  | <b>对外贸易经济效益·····</b>         | <b>(179)</b> |
| 第一节         | 对外贸易经济效益的形成·····             | (179)        |
| 第二节         | 影响对外贸易经济效益的主要因素·····         | (183)        |
| 第三节         | 对外贸易经济效益的表现形式·····           | (188)        |
| 第四节         | 对外贸易经济效益的评价原则·····           | (192)        |
| 第五节         | 提高对外贸易经济效益的途径·····           | (196)        |
| <b>第九章</b>  | <b>中国对外贸易关系·····</b>         | <b>(200)</b> |
| 第一节         | 中国对外贸易关系的发展概况和基本原则·····      | (200)        |
| 第二节         | 中国与发展中国家的贸易关系·····           | (204)        |
| 第三节         | 中国与苏联东欧国家的贸易关系·····          | (207)        |
| 第四节         | 中国与日本的贸易关系·····              | (210)        |
| 第五节         | 中国与欧洲共同体的贸易关系·····           | (215)        |
| 第六节         | 中国与美国的贸易关系·····              | (217)        |
| 第七节         | 祖国大陆与香港澳门地区及<br>台湾的贸易关系····· | (221)        |
| <b>第十章</b>  | <b>对外贸易体制·····</b>           | <b>(228)</b> |
| 第一节         | 对外贸易体制的建立和发展·····            | (228)        |
| 第二节         | 新时期的对外贸易体制改革·····            | (232)        |
| 第三节         | 对外贸易体制改革的方向·····             | (237)        |
| 第四节         | 外贸体制改革的理论基础·····             | (242)        |
| <b>第十一章</b> | <b>对外贸易发展战略·····</b>         | <b>(247)</b> |

|     |                      |       |
|-----|----------------------|-------|
| 第一节 | 制订对外贸易发展战略的指导思想····· | (247) |
| 第二节 | 对外贸易发展战略目标·····      | (251) |
| 第三节 | 对外贸易发展战略重点·····      | (254) |
| 第四节 | 对外贸易发展战略步骤·····      | (255) |
| 第五节 | 对外贸易发展战略措施·····      | (257) |
| 附录一 | 重要参考书·····           | (262) |
| 附录二 | 我国对外贸易统计资料·····      | (263) |
| 附录三 | 涉外经济法规·····          | (274) |
| 附录四 | 中国对外经济贸易机构·····      | (323) |
| 附录五 | 中国沿海主要港口·····        | (329) |

# 第一章 实行对外开放与发展

## 我国的对外贸易

实行对外开放，是党的十一届三中全会后坚持实事求是的路线，依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际、国内的历史经验作出的重大战略决策。邓小平同志指出：“我们总结了历史经验，中国长期处于停滞和落后状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明，关起门来搞建设是不能成功的，中国的发展离不开世界。”（邓小平《建设有中国特色的社会主义》67页）并且强调指出，我国的对外开放政策绝不是权宜之计，而是我国的基本国策。我国的对外开放政策，已经写入了1982年12月制定的我国新宪法，用国家根本大法的形式，加以固定化、法律化。

实行对外开放，就是要大力发展对外经济技术交流，其基础是发展对外贸易，特别是出口贸易。因此，实行对外开放与发展对外贸易是互为表里，相互制约，不可分割的。

### 第一节 实行对外开放符合经济发展规律的客观要求

#### 一、对外开放政策的确立

五十年代，在主要资本主义国家对我国实行“禁运”“封锁”的条件下，我国大力发展同苏联和东欧社会主义国家的经济贸易关系，促进了国民经济的恢复和建设。在指导思想上并不是要关起门来搞建设。当时，周恩来同志曾指出：“关起门来建设的想法必是错误的。不用说，我国要建立一个完整的工业体系，

在长时期内还需要苏联和人民民主国家的援助，同时也需要同其他国家发展和扩大经济、技术、文化的交流。而且即使我们在将来建成了社会主义工业化之后，也不可能设想，我们就可以关起门来万事不求人了。”（《关于发展国民经济的第二个五年计划的建设的报告》第41页）但是，进入六十年代后，由于指导思想上的左倾错误，以及中苏关系破裂，国际条件发生很大变化，我们将自力更生方针同参与和利用国际分工对立起来，片面强调自力更生。这就必然导致走向自给自足和闭关自守。“文化大革命”期间，“四人帮”推行极左路线，歪曲自力更生方针，对外经济贸易活动几乎成为禁区，把闭关锁国状态推向极端，使我国经济处于封闭状态。

粉碎“四人帮”后，我国进入了一个新的历史时期。党领导全国人民，冲破阻力，排除万难，经过两年多的艰巨工作，取得了拨乱反正的重大胜利。在国内，实现了安定团结的政治局面；清理了长期以来的左倾错误；经济上重新走上了稳定发展的健康道路。在国外，我国的外交政策取得了显著的成就：中日外交正常化，中美建交，我国同其他西方国家的关系进一步改善；中苏关系也逐步改善；我国同广大发展中国家的关系进一步发展。这就为我国实行对外开放，发展对外经济贸易关系，提供了良好的条件。

党的十一届三中全会后，1980年6月，邓小平同志在一次接见外宾时，第一次以“对外开放”作为我国对外经济政策公诸于世。他说：“我国在国际上实行开放的政策，加强国际往来，特别注意吸收发达国家经验、技术包括吸收国外资金，来帮助我们发展。”1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告中，进一步明确：“实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。”1982年12月，对外开放政策写入我国新宪法。我国的对外开放政策作为基本国策，最终确立了。

## 二、对外开放政策的基本含义

对外开放的基本含义，就是要大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，以生产和交换的国际化取代闭关自守、自给自足、促进经济的变革，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速实现四个现代化建设事业。

对外开放是向世界上所有国家和地区开放，不论它是社会主义国家，还是资本主义国家，发展中国家，还是经济发达国家，穷国还是富国，大国还是小国，我们都愿意在平等互利的基础上发展同它们的贸易经济联系。我国的对外开放，是要吸取世界上各个国家和地区的长处和优点，是要博采众长，一为我用。因此，我们的对外开放是向世界开放。当然由于我国现代化建设的客观需要，由于各个国家和地区情况各异，特别是经济和技术发展水平的不同，在一个时期，我们根据需求和可能，同一些国家或地区发展多一些，快一些，这是国际上的通常现象。而且这种情况也是随着条件的变化而变化的。

对外开放的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用的先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外承包工程和劳务合作；发展对外经济技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。党的十二大报告指出，实行对外开放的经济政策，主要是“要促进国内产品进入国际市场，大力扩展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设……。要积极引进一些适合我国情况的先进技术……以促进我国建设事业。”由此可见，发展对外贸易，利用外国资金，引进先进技术设备这三项是对外开放政策的最主要内容。这三项内容中，发展出口贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策的最根本内容。因此，实行对外开放政策，必然使对外贸易在国民经济中处于重要的战略地位。

### 三、实行对外开放符合经济发展规律的客观要求

当代的世界是开放的世界。各国经济的发展都离不开世界市