



JT

邮票星级投资法

何宇林 著

新华出版社

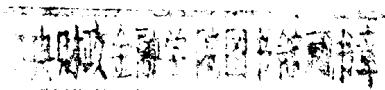
F830.59
1



中财 B0028009

JT 邮票星级投资法

何宇林 著



442491

新 华 出 版 社

京新登字110号

图书在版编目 (CIP) 数据

JT 邮票星级法/何宇林著, —北京: 新华出版社, 1994. 2

ISBN 7-5011-2483-3

I, J… II 何… III. ①邮票-投资-研究②
投资-邮票-研究 IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第
00390 号

JT 邮票星级投资法

何宇林著

*

新华出版社出版发行

(100803 北京宣武门西大街 57 号)

新华书店经销

新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5 印张 插页 3 张 100 千字

1994 年 2 月第一版 1994 年 2 月第一次印刷

印数: 1-15, 000 册

ISBN 7-5011-2483-3/F·338 定价: 5.80 元

开山论新言



吴大英
1993.8.20.

西安女友杂志社主编吴大英先生题词

序

自从何宇林先生撰写之《中国邮市琐谈》一书发行后，中国民间集邮界评价极高。许多人认为该书有其独特的见解，给人予清晰的辨别和判断的能力。上海邬烈国先生对此书的评议，可以说是民间集邮者对该书看法的结晶。享誉中外的台湾《集邮界》杂志在《中国邮市琐谈》一书未发行前，已多次连载，这说明文章中之见解，值得介绍给广大读者认识。

今次何先生撰写之《JT 邮票星级投资法》一书发行后，相信亦会得到民间广泛的回响。对喜欢投资中国邮票的人，不妨试阅此书，也许有可能增加见解和触动灵感，以利精选中国邮票作长线投资安排。

香港 吴初辉

1993年4月15日

前 言

惑.....

何宇林

1993年8月16日

目 录

前言.....	1
邮票投资 理想的生活选择 ——集邮经济行家访谈录.....	1
邮票增值之源	12
影响邮票增值的因素概析	18
JT 邮票星级分值的界定	27
JT 邮票基本情况一览表	49
JT 邮票星级比较表	76
邮票投资与星级投资法要旨	101
JT 邮票星级的投资运用	106
邮票投资实际操作中的注意事项	120
猴王二世之我见	
猴王现象一点也不足怪	125
能产生猴王二世吗?	127
谁是猴王二世?	129
新一代猴王的风范	131
J173 科学家缺“十”号方连套票错在哪里?	133

猴王二世的家族及其可能产生的增值效应·····	134
关于猴王二世的补述·····	137
卹市大款 ·····	142
后记 ·····	151

邮票投资 理想的生活选择

——集邮经济行家访谈录

投石问路

三人之行有我师，迷路才有问路人。

终于，有人动心了，想用手中的闲钱买点邮票发财，至少保个值。星期天有心到邮市逛了几圈，一副不经意的样子，到这个摊看看，那个摊问问，有时挤进人扎堆的地方凑热闹，听觉器官却开足了马力，一字不拉地听人家侃大山。邮市冷得发毛，来玩的人却不少。传言如风雨，说好说歹，让门外汉听不出个名堂来。

有的讲，投资邮票在中国还是稳赚不赔。虽说1992年以来邮票发行量加大了许多，时间放长一点，不急着出手，准赚。有的说，今非昔比，现在邮票发滥了，刚发行的邮票一到市场就跳楼打折，买到手里没那么多信寄，一堆废纸，谁要，1991年以前的邮票发行量少一点，可价格涨足了，现在买来没钱赚。更有人直白，1993年邮价全面放开，各级邮票公司参与市场竞争，他们既有邮票发行权，一年后又有市场议价销售权，你想买点好票，不是搭售变相抬价，就是惜售，

等到来年卖高价，新邮面值又高，钱全是邮票公司赚去了。想投资邮票，和国家打赌，没门。赚钱的门路多得很，何必硬要吊死在一棵树上。

人们带着种种困惑，走访了集邮经济研究的行家，现将解答的部分问题，实录如下：

什么叫集邮，集邮真能赚钱吗？

问：邮市上，人们一提集邮就讲到赚钱。什么叫集邮，集邮真能赚钱吗？

答：集邮就是通过对邮票“集”的过程，丰富人们多层次的文化精神生活。人们工作累了，通过赏玩邮票解乏、休息、调节心身。至于怎么个玩法，听凭个人的兴趣和意愿，觉得怎么玩满意，就怎么玩，跟着感觉走。初入集邮门道的人，不要看得神秘兮兮，作难自己，关键在集，在集的过程中观察、体验、提高。生搬硬套概念集邮，好比刻舟求剑，越玩越枯燥，越累，反而失失集邮原本的意义。

想赚钱，玩“集邮”也能达到目的。高层次的集邮不以赚钱为目的，是为了参展夺奖，出研究成果。邮票是商品，集邮与邮市密切相联。在邮市提集邮，讲买卖谈赚钱，很自然，也是一种玩法。

问：请把集邮与赚钱谈得详细一点。

答：现阶段，中国的整体集邮水平尚低，大多数属于群众赏玩娱乐式集邮，纯属玩的层次，参展研究高层次集邮人数极少，发展也慢。在群众集邮中，有的是欣赏兼储蓄，平时用闲钱买邮票，为自己和子女积蓄一笔财富，可以欣赏，若

干年后整卖出去，和银行的零存整取相似，经济效益比银行利息高；有的是欣赏兼学习，如青少年学生结合学习内容去集邮，不拘章法，不择新旧，不注重邮票价值，在欣赏把玩中加深课程的理解，减轻死记硬背的压力，效果也好；有的是欣赏兼消遣，如一些老年人，生活富裕，闲时间较多，但腿力不支，便在方寸中遨游名山大川，欣赏品玩，消闲度日；有的是欣赏兼寄托，在邮票赏玩中转移注意力，消除一时一事的郁闷，把精神寄托在集邮欣赏之上，怡情养性；有的一入门就着迷，成为终生难舍的一种嗜好，欣赏、学习、研究、交流，业余时间完全陶醉在方寸之中，有一种锲而不舍的精神，以邮养邮，若干年后，藏品甚丰，价值亦大……还可以列举一些。群众集邮以欣赏把玩、怡情消闲、寻觅收藏为主，丰富文化精神生活。长期坚持的，十分看重藏品价值，用集邮赚的钱又投放到收集中去，不时炫耀其藏品规模和收藏成果，把藏品价值大小人格化，与个人的能力、学识水平联系在一起。短期随便玩玩的，或看重邮票价值，玩腻后再卖出去，或不屑一顾，玩到哪里，丢到哪里，发信销用、赠友，全凭兴趣，不在乎几个小钱。在大中城市邮市，活跃着一批邮迷，无职业的成天在邮市转悠，小敲小闹赚几个生活费，剩余的丰富藏品；有职业的星期天到邮市去玩，度假求趣，不时买进卖出赚三两个钱补贴家用，或充实邮品。这些人的跟风能力、捞钱意识很强，家财一般以邮品价值大小计算，财运好的已发展成邮票摊商，成为中小款，甚至大款。

高层次的集邮，以参展研究为主，目标明确，投入专注，以丰富的邮识和邮品或钱财为实力。虽不以赚钱为目的，为了维护所需要的高品位邮品规模，却十分看重邮品的增值性，

采用以邮养邮手段收集邮票品。如果成功了，邮集夺了国际大奖，为国争了光，一生荣耀，获奖邮集还可以卖给收藏家，赚大钱；若研究成果得到邮界的权威确认，作品享有著作权，一样名利双收。这一层次人士气质高雅，文化修养极好，堪称邮界大家、梁柱。他们受传统儒家思想的影响，很少言利，一般只和同层次的人士交往，重友情，更重公平交换或买卖，对每一件高档邮品的价值心知肚明，盘算亦精。否则，事业不会成功。

以赚钱为目的，纯粹的经济行为，那不叫集邮，属邮票投资。假如设有店铺日常经营，则叫邮商。现实中，除了大额度的邮票投资外，小额投资很难与集邮严格区别开来，也无必要。因为邮票投资者必须懂邮识，也收集邮票。

投资中国邮票确能赚钱，甚至赚大钱。邮市冷冷热热，把局外人搅得迷迷糊糊，邮识浅的初来乍到者，也忐忑不安，都说：“邮票这生意，不好做”。如果大家都精通了，就真不好做了。邮票投资赚钱除具有一定条件，如邮识、资本外，还对投资者自身的气质有较严的要求，否则莫想下大注，发大财；不经意地厮守玩玩，一样能赚钱。

邮票发行量大了，投资还能赚钱吗？

赚的是谁的钱？

问：听说国家发行的邮票数量越来越大，邮人吃不消，市场上按面值打折销售，不值钱了。弄不明白，这玩艺儿一不能吃，二不能喝，邮人高价买去干什么？原来只值8分钱的一只小纸猴，现在还要二三张“老人头”才牵得走，比真猴子还贵。邮票怎么会这么值钱？

听人说，现在集邮赚钱是鬼话，不要听那些人到处煽，说什么能保值增值，他们别有用心，煽那些马大哈乖乖地掏腰包买邮票，让他们赚钱解套，死钱变活钱，大家都不集邮，不买他们的邮票，看从哪里赚钱。这话对吗？

答：邮票永远值钱，这是国际上公认的，任何人也改变不了。这中间道理太深奥，三二句难讲明白。举个例子吧，近些年，中国出国留学人员增多，有的人从哪里弄那么多美金，逼急了想出一个绝招，用人民币收购外国人喜欢的中国邮票，到国外再找外国邮商换成美金使用。换句话说，中国邮票可以当硬通货在任何国家变通使用，而人民币就不行，因为每个国家都有为数十分可观的邮迷，他们需要。你说邮票值钱不值钱？

中国邮票值钱，与国家的经济发展现状和国际威望有关。改革开放以前，一部分外国人瞧不起中国，连发行的邮票也不喜欢（高档邮品例外），说什么“可以忽略不计”，真气人。中国人自己也疲于奔命，没那份玩邮票的闲情雅趣，加上“左”的干扰，那时的中国邮票不值钱。

邮票永远值钱，是从长远的总体的角度考察的，不值钱是从暂时的阶段性角度观察的，值钱是绝对的，不值钱是相对的。这里容易产生误解，以为枚枚邮票是黄金。其实，邮票的价值讲档次，有的一枚珍罕邮品价值连城，有的却称斤问两，一堆邮票值不了几个小钱。邮票投资的学问就在这里。

也就是在那个邮票不值钱的年代。1974年中国开始发行成系列的JT邮票，那时收集的人极少，邮票发行量不太大，一般人的收藏意识也不强。邮票好销用，相当一部分被寄信销用了。邮票发行部门一直有留库存的习惯，今年卖不完，明

年又卖，不像香港卖不完的一年后销毁。这样多少给后来的集邮者买了一些。现在的集邮者不知增加了多少倍，很多人想补齐JT大全套，市场竞购的结果，只有愿出高价者才能得到。同样一套邮票，那时不值钱，现在却值钱了。物以稀为贵。

1992年以后，国家邮票发行量确实多了一点，邮票投资赚钱没前些年容易了。但还是可以赚钱，甚至赚大钱，具体看怎么个赚法。

邮票发行量多，相对国内邮人而言。邮票一次性印刷，重印了有损国家在国际集邮界的声誉，让邮票发行部门吃不了兜着走。1992年以后发行的新邮票在市场上跌入面值，邮人才舍得贴信销用，外国邮人也会通过各种渠道收走一部分。时间一长，发行量大的邮票才得以一天天减少。

近些年，中国邮市产生一种有趣的现象，三年周期性的邮市热。邮市热时，邮价上涨，“邮票增值啦！”吸引不少社会人士加入集邮队伍；邮市冷时，邮价下跌，下跌最厉害的是新近发行的邮票，表现出邮票不值钱。初入门想赚钱的人不懂规矩，一看就心里发毛，被吓跑了。正是这一冷一热，一阶段不值钱，一阶段又值钱，才使得新邮票的数量不断减少，收集的人逐渐增多，从而建立一种新的供求关系，价格曲线上升。凡是玩邮时间长的，都有这方面的体验。不然，早撒腿跑了，连邮市望都不望。

1992年以来，还有一个重要原因，就是深沪股市扩容，把内地的资金抽走了，许多有钱的去买股票，想一夜暴富发大财。邮市没有资金注入，显得清淡。等到股市的盘子太大，都顶不住了，一些曾在邮市尝到过甜头的大款，会从股市抽回

资金，再度光临邮市去玩玩。中国邮市虽大，比起股市的血盆大口，胃口却很小，只要有一百亿资金注入，又会把邮市搅得天花乱坠，千万邮民个个会玩得欢蹦乱跳，兴奋不已。

一些邮人想卖一点邮票，煽惑说他的邮票特别值钱，确可蒙惑一些不懂行的，花高价买票。这很自然，卖瓜的绝不会说他的瓜酸，也尽量想多赚点，和其他市场上一样，见多不怪。懂行的人，会和卖主讨价还价，最后双方协商成交。

邮票投资赚谁的钱？很简单，邮人自己的钱。邮界有一个公开的秘密，即先集邮的人赚后集邮的钱；老手赚生手的钱；邮票投资者赚一般集邮人的钱；邮市做“金钱游戏”时，赚的钱一部分来自投机者输掉的筹码。总之，赚的是智慧钱、胆识钱和机遇钱。从人的素质讲，胆小、心焦、没有耐心犹豫豫的人很难赚到这种钱。邮市没有投资资金注入，很难搞活，几个清纯集邮者，难得把邮市这台戏唱开。投资（或投机）者不赚钱，也不会到邮市来。

一般集邮者大多是机关事业单位的职员或企业的工人，没有多少机会，去亲身体验市场大潮的滋味，邮市热时，趁心血来潮，随意花几个小钱买几套邮票，参与玩玩，嗅嗅时代的气息。如果有兴趣，还可以吊吊别人的胃口。集邮这种玩法，够新潮，也够刺激，又是一种境界。生活富裕了，不在乎几个小钱。在大中城市，看一个三四流的歌星扭屁股唱歌，也要花三二十元不等，更何况是买一个用国家信誉保证的收藏品。

集邮者是大多数，邮票投资者的大款爷们，毕竟是极少数。参与玩的集邮者多了，投资者赚的钱也就可观。

邮票市场，很大很大。集邮不分国界，你不集邮，别人

集邮：你不买，别人买。地球村的 50 多亿子民，只需有 1/30 的人玩邮票，就有二亿人的购买力。尤其是中国，经济发展的潜力巨大，未来集邮者会更多。2000 年奔小康，还需几年？这个钱，邮票投资者赚不完，优先得利是国家。

需要解释的是，西方发达国家的集邮人口，基本饱和，约占人口总数的十几分之一，邮市已进入成熟阶段，不存在炒新邮的问题。中国和东南亚地区的一些国家之所以存在炒新邮，是因为随着这些地区经济的快速增长，集邮人口也随之急剧增加，邮价炒高了，留给后来人。用中国的传统道德观念去看，有点缺德，不该赚这个昧心钱；拿现代市场经济的规则去分析，正常。

邮票投资者个人赢得过邮票公司吗？

问：现在发行的邮票面值高。各级邮票公司参与市场竞争，他们手中不仅有邮票发售权，还有一年以后的议价销售权。今后新邮票好品种买不到批量的面值价，早中期 JT 邮票市价已很高，投资的成本加大。邮市竞争肯定栽在邮票公司手里？

答：市场竞争是一种公开、公平、公正的竞争，邮市也一样。市场竞争的规则不公平，竞争的一方会采取一定措施，或呼吁，或抵制，或取消极态度，促使规则公平。1993 年邮市全方位放开，只闻隆隆雷声未见雨点，各级邮票公司正在筹备、观望，没有迈出实质性的一步。明摆着竞争规则不公平，邮人就取一种消极态度——少买票。据邮友反映，各地情况大体一样，邮票公司近两年的邮票有相当的数量卖不出

去。照此下去怎么得了，吃亏的是国家。这种状况迟早会改变，让各级邮票公司和个人投资者、个体集体邮商处于同一起跑线上。新邮面值高，增加了投资成本是事实，邮资一调整，相对就不算太高了。

今后邮市竞争谁赢谁输，很难说，但绝对不会一边倒。国家之大，邮票公司之多，他们之间也会产生竞争，而且很激烈。因此，很难说邮票公司个个是赢家。投资者也不要指望开后门买票，走旁门左道了。邮票公司参与竞争，有很多先天性的优势，也有后天的不足。如资金、场地的优势，发行市场及有关信息的优势等等；最大的不足就是体制惰性，内部之间的相互制约，使得适应市场瞬息万变的能力较弱，船大难调头。个人投资者，可以充分利用以前“打游击战”的经验，发挥反应灵敏、决策果断、奔袭神速、经验丰富等特长，在中国这个偌大的邮市，与每一个竞争者一搏高低。

早中期JT 邮票的市价偏高，已基本上流入市场。市场竞争的结果，会使高中低档邮票品拉开价格档次，竞争者在投资品种上做文章，比邮识，比投资经营技巧，不会再出现所有邮票品盲目上涨的局面。如果再刮炒邮风，也只在新发行量大的邮票中兴风作浪，价炒高了，又落下来，反而促使早中期邮票价格，快速坚挺地上扬。因此，投资高中档邮票品的回报率会更高。JT 邮票作为热门品种，投资其中好的品种，会是一种最佳的选择。

邮市全方位开放后，允许投机倒把炒邮票吗？

问：听说 1991 年炒邮票，北京、上海等地邮市，公安局