GUONEI LINGSHOU SHICHANG SHANGPIN
GONGQIUGUANXI TONGJI WENTI

崔世爽 编著

国内零售市场商品供求关系统计问题

中国统计出版社

国内零售市场
商品供求关系统计问题

崔世爽　编著

中国统计出版社

国内零售市场商品供求关系统计问题

崔世爽　编著

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

物资出版社印刷厂排版印刷

787×1092毫米　32开　4.25印张　9.5万字

1985年9月第1版　　1985年9月北京第1次印刷

印数：1—6,000

统一书号：4006·079　　定价：0.75元

前　言

国内零售市场商品供求关系是国民经济的重要问题，是社会主义国民经济综合平衡的重要内容，也是社会主义商业经济工作的中心问题。认真研究市场商品供求变化，组织实现商品供求平衡，是发展国民经济，稳定市场物价，平衡财政收支，保障人民生活，以及提高经济计划管理水平与企业经营管理水平的重要条件。为此，加强对市场商品供求关系的统计研究也成了极为重要的课题。

三十多年来，在社会主义建设、计划经济、市场管理等方面，我们已积累了不少经验，统计方面也有不少资料，但是系统的总结与研究还比较少。尤其是关于国内零售市场商品供求关系方面的统计研究就更为薄弱。关心这个问题的同志都认为需要以理论联系实际的原则，既总结一些原理、原则，又提出一些具体作法；既有理论阐述，又有实际例证，尽可能全面、系统地进行国内零售市场商品供求统计的专题研究。对此，本书拟进行一些初步尝试，以适应计划统计工作与教学方面的需要，但由于国内零售市场商品供求关系的内容复杂，涉及范围甚广，又缺少比较系统的参考资料，作者颇感力不从心，不妥之处在所难免。恳切希望经济和统计理论界、教育界和从事实际工作的同志提出批评与建议，以便在适当的时候，进行补充、修订。

在编写过程中，对本书的编写提纲和某些重要问题，同国家统计局贸易物价统计司张一耿、吕世传等同志曾进行过讨论，并由吕世传同志写了有关商品购买力的计算与部分分析的

初稿。张一耿同志对本书初稿全部进行过审查。山西省和其他省、市统计局的有关同志也给予了大力支持，借此表示衷心的感谢。

编著者

1985年3月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目　　录

第一章　国内零售市场商品供求关系统计研究的范围和任务……（1）
一、研究国内零售市场商品供求关系的意义……（1）
二、商品供求关系的概念……（4）
三、国内零售市场商品供求关系统计研究的范围…（6）
四、国内零售市场商品供求关系统计研究的任务…（8）
第二章　国内零售市场商品需求统计……（10）
一、商品需求统计的意义……（10）
二、商品需求的概念……（11）
三、商品需求统计的指标体系……（12）
四、商品需求总量的计算……（15）
五、商品需求构成的计算……（32）
第三章　国内零售市场商品需求统计分析……（38）
一、研究商品需求长期变动的特点与规律性……（38）
二、研究商品需求季节变动的规律性……（40）
三、研究商品需求构成的变动……（45）
四、研究商品需求形成的来源构成变动……（49）
五、研究本期商品购买力的实现程度……（51）
六、研究商品购买力转移情况……（53）
七、研究社会商品购买力增长与工农业生产发展的关系……（55）
八、研究商品购买力与国民收入的增长和分配的关系……（58）

九、研究商品购买力与货币收入的关系…… (60)
十、研究商品需求与人口变动的关系…… (62)
十一、研究商品需求与物价变动的关系…… (65)
第四章　国内零售市场商品需求统计预测…… (70)
一、商品需求预测的意义与可能性…… (70)
二、商品需求预测的方法…… (72)
第五章　国内零售市场商品供应量统计…… (85)
一、商品供应量统计的意义…… (85)
二、商品供应量统计的指标体系…… (86)
三、商品供应量统计方法…… (89)
四、商品供应量统计分析…… (94)
第六章　国内零售市场商品供求平衡统计分析……(101)
一、商品供求平衡统计分析的基本观点……(101)
二、商品供求平衡统计分析的内容……(104)
三、商品供求平衡统计分析的方法……(105)
第七章　国内零售市场商品供求中重要比例关系的统计分析……(115)
一、研究农副产品收购额与商品购买力的关系……(115)
二、研究货币流通量与商品流转量的关系……(119)
三、研究货币流通量与商品库存量的关系……(121)
四、研究结余购买力与商品库存额的关系……(124)

第一章　国内零售市场商品供求关系统计研究的范围和任务

一、研究国内零售市场商品供求关系的意义

“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’”。①市场是商品交易的场所，是商品买卖的领域。在商品生产和商品交换存在的条件下，社会产品的流通阶段，也就是商品交换的过程。而商品分配、流通的过程，总是要通过市场来实现。可见，市场与商品生产、商品交换是共存的，是相互制约的。商品流通在社会产品的再生产过程中是个不可少的阶段。同样，市场在国民经济中也就必然要存在与发展。

市场有国内市场与国际市场之分，两者具有不同的性质、意义与内容。前者属于一国内部的社会经济活动，而后者属于国与国之间的贸易经济活动。我们这里所研究的仅限于国内市场问题。

人类社会发展到现阶段，市场上的商品交易活动经常地大量地表现为生产与商业的关系和商业与消费的关系。例如，在我国当前的社会农副产品收购中和社会商品零售中，商业部门的购、销活动均占80%左右。但其实质仍是生产与消费的关系。正象马克思所指出的：“如果从更广泛和更具体的意义上来理解需求和供给之间的关系，就要把生产和消费的关系包括

①《列宁全集》第一卷，人民出版社1984年第二版，第179页。

在内”。①

国内市场（如抛开商业活动不谈）实际上就是社会生产与社会需求的接合处。社会产品是否为社会所需要，社会需要能否得到满足，都只有到市场上来才能得到证实。一般地讲，生产决定消费。生产的规模、水平、构成与速度决定了商品流通以及消费的规模、水平、构成与速度。国民经济各部门的按比例发展，就成为商品供求关系相互协调和人民生活不断改善的基本的前提条件。而国民经济各部门发展比例的任何失调（即使是短期的），都会影响到市场上商品供求的不协调，从而影响到消费者的正常需要。所以，市场商品的供求平衡状况，就集中地反映出社会生产和全社会消费的平衡状况，以及国民经济各部门是否按比例地发展的情况。

市场商品供求关系的任何失调，不仅反映着国民经济比例关系不协调的状况，而且反过来还要影响到国民经济有计划的发展与人民生活水平的不断提高。市场上的商品供过于求，说明生产增长了，而居民的货币收入没有相应的提高，社会商品购买力不足，形成库存商品不适当的增长，资金周转缓慢。如果市场商品供不应求，则表明市场上的钱多，商品少，社会商品购买力得不到正常实现，会引起消费者争购商品。同时，有可能出现商业服务质量下降，出现不正之风；变相涨价，甚至哄抬物价，使货币贬值，人民生活水平下降。在国内市场不论是发生商品供过于求或供不应求，最终都会不同程度地影响到国家的生产和建设，影响社会经济生活的正常进行。因此，在实行计划经济的社会主义国家，市场商品供求关系也就必然成为国民经济综合平衡的重要内容。如若离开了市场商品的供求平

① 《马克思恩格斯全集》第26卷，第576页。

衡，就不可能有科学的计划工作，当然也难于实现国民经济有计划按比例的发展。

就商业部门来讲，它专门从事商品买卖的活动，每日每时都在处理着商品的多和少的问题，时时都处在商品供求矛盾之中，因此，研究商品供求关系，就成为社会主义商业部门组织商品流转，改善经营管理的中心问题。

建国以来的社会主义经济建设经验证明，要迅速地发展国民经济，一定要根据社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律和价值规律的要求，做好国民经济的综合平衡工作。如果片面地强调发展重工业，突出发展钢铁工业，轻视农业与轻工业的发展，忽视市场商品供求关系的合理安排，其结果，重工业往往得不到较快的发展，钢铁产量也不可能迅速增长，而市场商品供不应求的差额越来越大，人民的物质文化生活水平得不到提高甚至会下降，国民经济的比例关系也会失调。到头来，仍不得不缩短基本建设战线，控制重工业的生产规模，降低重工业的发展速度，转而大力发展农业和轻工业，重新安排与正确处理市场上的商品供求关系。所以，多年来的实践证明，要做好国民经济综合平衡工作，保持社会主义经济有计划按比例地发展，搞好商品供求平衡，已成为国民经济生活中普遍关心的重要问题。

党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》在理论上的一个重大发展，就是突破了长期以来把计划经济同商品经济对立起来的传统观念。确认了社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”。商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。

可见，在充分发展有计划的商品经济，自觉依据与运用价值规律发挥市场调节作用的这个历史时期，把市场商品供求关

系，特别是消费品的供求关系作为重要的经济问题，作为国民经济综合平衡中的重要比例关系之一，严肃对待，认真研究，具有极为重要的现实意义。

二、商品供求关系的概念

所谓商品供求关系，就是市场上的商品供应量与有购买力的商品需求量的关系，它表现为一定的商品实物量与购买商品的一定的货币量的关系，即商品与货币的关系或使用价值与交换价值的关系；也表现为商品的卖者与买者的关系。商品的卖者，究其源是生产者，而商品的买者，最终则是消费者。所以，马克思指出："在商品的供求关系上再现了下列关系：第一，使用价值和交换价值的关系，商品和货币的关系，买者和卖者的关系；第二，生产者和消费者的关系，尽管二者可以由第三者即商人来代表。"①

可见，商品供求关系是多种重要经济关系在市场上的综合反映。了解这一点，对认识商品供求关系的实质，以及研究与解决商品供求关系都是重要的。

商品的供应与需求是对立统一的关系，是相互依存的关系。没有商品供应，需求不可能实现；如没有需求，供应也就毫无意义。在任何一个社会，不论生产的直接目的有何不同，人们总必须为社会提供生活资料，创造生存的物质条件。人们既是生产者，同时又是消费者。在商品生产与商品交换的条件下，人们既是商品的供应者，同时又是商品的需求者。商品的供与求是个对立的统一体。

商品供与求具有统一性，但并非没有矛盾。两者在时间、

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第215页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

空间上量的不一致是经常的普遍的现象。在产品直接交换的时代，供应与需求、生产者与消费者是直接结合的，双方互为供求者。由于社会的分工，生产劳动的专业化、单一化，使劳动者的需求更加多样化与复杂化。特别是由于货币的出现，以及商业的产生，商品供求矛盾就更为扩大。以往买和卖直接结合的统一过程，现在分裂为卖的过程与买的过程；以往互为供求的统一过程，现在出现了专门以买卖自身为目的的纯流通过程。这样，使商品的供应与需求在时间上、空间上就经常出现不一致；在数量上，不论是总量，还是类别、品种、规格与花色等方面也会常常不一致。

商品供求关系就其数量关系来讲，表现为商品供应量与商品需求量的关系。这在资本主义社会与社会主义社会是一种共同的表现形式。但就其性质讲，则是不同的。在资本主义社会，生产的社会性与生产资料私人占有的矛盾，使市场上的商品供求关系几乎成为不可抗拒的、盲目起作用的法则，它调剂着社会的生产与消费。

在社会主义社会，生产资料公有制改变了生产为了取得最大剩余价值的目的，恢复了人们为满足社会需要而生产的本来目的。生产可以有计划地进行，分配、流通、消费也可以有计划地安排。过去曾是盲目变化的商品供求关系，现在也可以做到有计划的平衡或基本平衡。当然，可能性并不等于现实性，使经常不平衡的现象做到经常的平衡并不是很容易的事情，特别是在国民经济比例严重失调的条件下，要做到市场上商品的供求平衡或基本平衡更非易事，也不仅是国内市场上的局部问题。但总的来讲，在社会主义社会商品的供应与需求仍属于计划范畴。

三、国内零售市场商品供求关系统计研究的范围

市场商品的供应与需求的关系，就是供给市场的全部社会产品与市场商品需求总量的关系。因此，一般地讲，所谓市场商品供求关系，就是市场上所有商品的供求关系。马克思也曾指出："商品被买来当作生产资料或生活资料，以便进入生产消费或个人消费，——即使有些商品能达到这两个目的，也不会引起任何变化。因此，生产者……和消费者都对商品有需求。看来，这首先要假定：在需求方面有一定量的社会需要，而在供给方面则有不同生产部门的一定量的社会生产与之相适应。"①

所以，通常所讲的商品供求关系，是指市场上所有商品的供求关系，而非专指某一部分或某类别的商品供求关系。这当中必然要包括各种的供求关系。如生产资料的供求关系，生活资料的供求关系；国产商品的供求关系，进口商品的供求关系；不同用途的各种类别商品的供求关系，以及具体商品的供求关系，等等。这些都是客观存在的，都有研究的可能，也都有一定的研究意义。

现在有人主张，应该研究国内市场上全部商品（包括生活资料和生产资料）的供求关系；但也有人认为，应着重研究生活资料的供求关系；甚至有人认为，应仅研究个人消费资料（即不包括社会集团消费）的供求关系，等等。总之，认识不一，主张不同，各执一词，都有道理。但是研究什么问题，总是要服从一定的目的，从不同的目的和要求出发，就必然会确定和研究

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第210页。

不同的问题。如抛开研究问题的目的，单纯从研究某方面问题也具有一定意义来论证是否应该研究什么，或不该研究什么，就很难得出共同的看法与结论。

在当前商业计划与统计的实践中，所着要研究的是国内零售市场商品的供求关系。就其基本内容来讲，主要是研究国内市场上消费品的供求关系。其原因在于：国内市场供应的商品基本上是生活资料。而通过市场供应的生产资料只是全部生产资料流通的小部分，是一种补充形式。更为重要的是，就社会主义生产的目的来看，发展生产是为了满足人民的物质、文化生活的需要。生产资料的生产不论多么重要，但毕竟不能直接地满足人民生活的需要。所以，生产消费并不能直接体现社会主义生产的目的。

马克思指出："不变资本和不变资本之间会发生不断的流通（甚至把加速的积累撇开不说也是这样）。这种流通就它从来不会加入个人的消费来说，首先不以个人消费为转移，但是它最终要受个人消费的限制，因为不变资本的生产，从来不是为了不变资本本身而进行的，而只是因为那些生产个人消费品的生产部门需要更多的不变资本"。①

可见，生产消费或生产资料的供应，归根到底总是与生活消费联系着，并受生活消费品的供求关系的制约。所以，生产与消费的关系实质就是社会生产与生活消费的关系，因此，反映这一产消关系的市场商品供求关系的实质也应是生活资料的供求关系。

马克思、恩格斯还指出："人们为了能够创造历史，必须能够生活，但是为了生活，首先就需要衣、食、住以及其他东

---

①《马克思恩格斯全集》第25卷，第341页。

西。因此第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料”。①可见，生活资料在人们的生产活动中、在物资的供应中都是首要的基本的。那末，在我们当前的计划与统计的实际中，把生活资料的供求关系作为首要的基本问题进行研究，是无可非议的。但这不是说，研究国内市场上全部商品或全部生产资料的供求关系就没有实际意义。

由于当前实际工作中不仅研究生活资料的供求关系，而且还包括了长期以来作为零售看待的对农民和农村集体（村、队）供应的农业生产资料部分，（以下简称为对农民供应的农业生产资料），因而就形成了国内零售市场商品供求统计研究的总体。在这一总体中，从供应者来看，基本上包括各商业部门对城乡居民和社会集团供应的消费资料，对农民供应的农业生产资料；还包括各工业生产部门及国营农业部门零售的生活资料以及它们对农民供应的农业生产资料等。但不包括农民之间的供卞活动。这一总体的确定，是根据国家为了保障人民生活，有计划地安排国内零售市场的要求。

四、国内零售市场商品供求关系统计研究的任务

国内零售市场商品供求关系是个很复杂的问题。它涉及国民经济的各个方面，又受各种政治经济因素和自然条件变化的影响。为了管好市场，组织好商品的生产与供应，保障人民生活的安定与改善，促进国民经济的持续发展，就必须对零售市场商品供求关系认真地科学地进行研究。因此，社会经济统计就应有步骤地调查与研究下列各方面的问题：

---

①《马克思恩格斯全集》第3卷，第31页。

1、准确地统计调查国内零售市场商品需求的规模、水平与构成，研究商品需求变化的特点与规律性；研究商品需求的形成与转移；研究商品需求与各影响因素的关系。以便有计划地调节商品需求与组织商品供求平衡。

2、确定国内零售市场商品供应量，并研究零售商品供应量的变化、形成与使用情况等，以便有计划地组织零售商品的生产与供应。

3、研究国内零售市场商品供求的各种平衡关系，以及国内零售市场商品供求中的各种重要的比例关系。

第二章　国内零售市场商品需求统计

一、商品需求统计的意义

商品需求是个商品经济范畴，是商品供求关系中的一个重要问题。在商品经济的社会里，人们的物质生活资料基本上都要通过市场来供应，因而，市场商品需求，特别是消费资料的需求，则直接反映着人们的物质生活的需要。这是社会消费的一个重要组成部分，是社会生产、分配、流通的终端，关系到国计民生问题。所以，了解市场商品需求变化，研究商品需求情况，就成为各级商业部门进行经营管理、组织商品流转的首要问题，也是国家计划部门、生产部门、财金部门所关心的问题。

商品需求统计就是要调查国内零售市场的商品容量和需求构成，反映市场商品需求的变化，为研究国民经济综合平衡和研究国内零售市场商品供求关系提供资料，也是国家安排社会生产，进行产品分配和国民收入分配以及编制商品流转计划的依据。商品需求的形成和实现，和国家财政收支、银行信贷收支和市场货币流通有密切关系。居民和社会集团的大部分货币收入，体现为国家财政的支出和银行货币的投放；居民和社会集团的大部分货币支出，体现为国家财政收入和银行货币的回笼。因此，通过商品需求统计，又可为财政部门编制财政预算、银行编制信贷计划和现金收支计划提供依据。此外，还可以反映居民物质文化生活水平的提高程度和不同阶层居民的货币收支差别和变化情况。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com