

经营管理大系

领导卷

上海人民出版社

(沪)新登字 101 号

责任编辑	倪为国
封面装帧	董黎明
	范一辛

经营管理大系·领导卷

夏禹龙 主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所经销 常熟市新华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 15 插页 4 字数 350,000

1990 年 7 月第 1 版 1992 年 4 月第 2 次印刷

印数 4,001-10,500

ISBN 7-208-00587-7/F·118

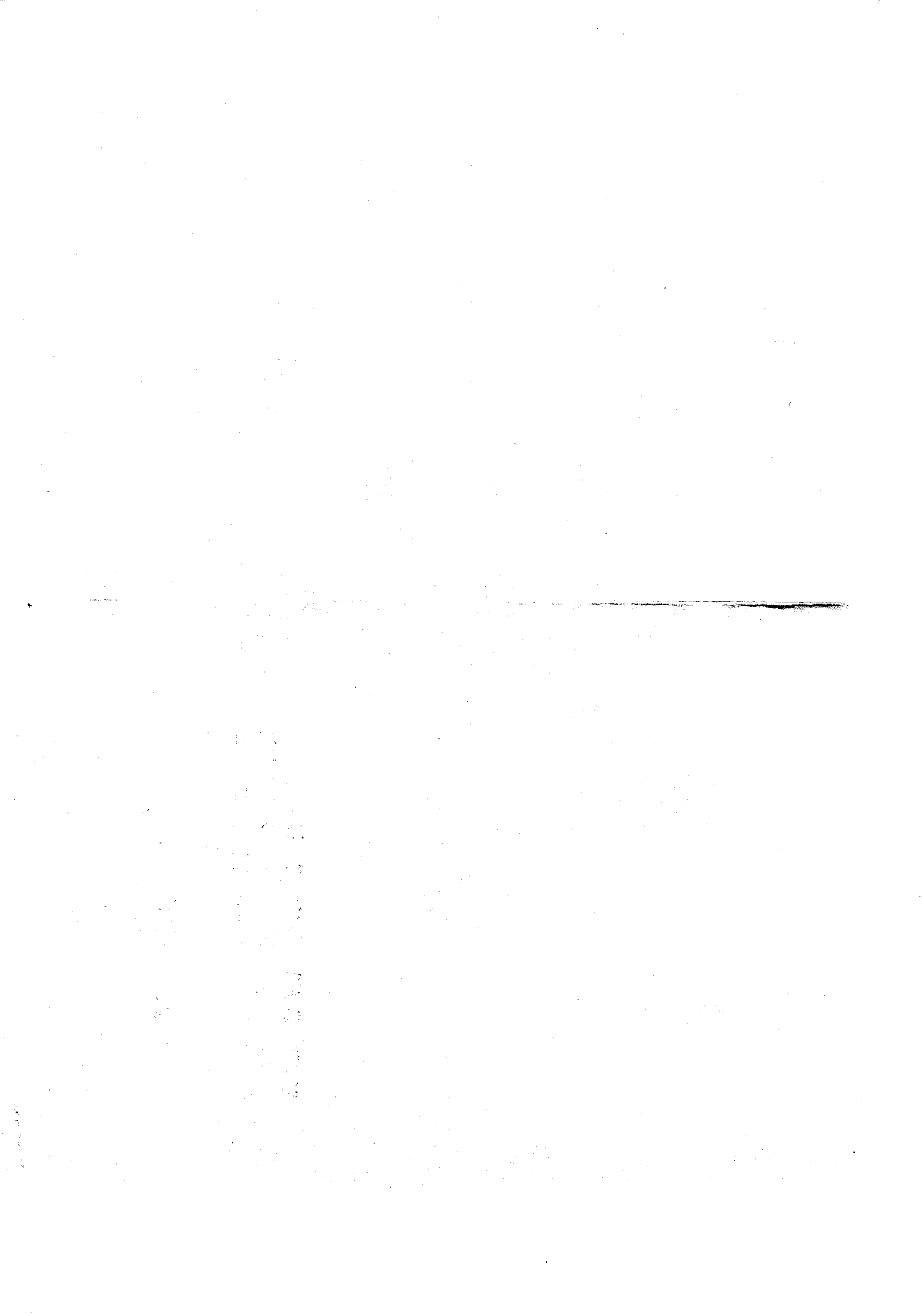
定价 7.70 元

经营管理大系·领导卷

主 编 夏禹龙

撰写人员 (以姓氏笔画为序)

刘 吉 冯之浚 张念椿 夏禹龙



总 序

朱 镕 基

上海人民出版社出版的《经营管理大系》丛书，收集了有关企业经营管理的理论知识、技能方法和应用实例，是一套比较系统、完备和新颖的大型中高级管理读物。

长期以来，我国经济发展速度比较高，但经济效益不够理想，国家财政收入增长不多。究其原因，一方面是由于经济管理体制中存在着弊端，使社会主义制度的优越性没有得到应有的发挥；另一方面，则是由于企业素质差，经营管理落后。从现实的情况看，改进和加强经营管理，具有很大的紧迫性。通过改革企业制度，改善经营管理，使企业真正转到依靠技术进步不断提高经济效益的轨道上来，这是当前我国经济持续稳定发展的关键所在，也是我们经济管理工作者和企业管理人员的重要任务。

现代化建设和改革是崭新的事业，它同思想僵化、因循守旧无缘，需要的是积极进取、探索创新、艰苦奋斗、开拓前进的精神。

尤其需要的是刻苦学习。首先是结合我国的实际情况认真学习马克思主义的基本理论，学习党的基本路线和各项方针政策；同时，要努力学习现代管理知识，不断研究、解决经济工作和企业工作中层出不穷的错综复杂的问题，从沸腾的现实经济生活和丰富的改革实践中去吸取营养、增长才干，使自己成为站在时代前列

的、精通本行的专家。

《经营管理大系》丛书着眼于开阔经济工作者和企业管理人员的视野,为他们提供经营管理的新知识、新方法、新经验,我预祝丛书将会受到广大读者的欢迎。

一九八八年七月

总 前 言

刘 国 光

《经营管理大系》丛书，是许涤新同志生前主持的“七五”重点科研项目《中国企业经营管理系统研究》的最终成果。这项科研成果由国内有关科研单位、高等院校百余人参加，历经数年，终于问世。这不仅是对许涤新同志的告慰，也是对我国社会主义有计划商品经济条件下企业经营管理理论与方法的有益探索和系统阐述。这是一件值得庆贺的事情。

在社会主义初级阶段有计划商品经济体制下，在日趋激烈的市场竞争中，我们的企业如何合理地、高效益地筹集、使用资金，提高经营管理水平，迎接来自国内外企业在产品、质量、技术、销售等方面的挑战，这是我们每个企业都面临的一个严峻的课题。《经营管理大系》这套丛书，针对新时期中国企业管理人员必需具备的知识，分《基础经济知识卷》、《领导卷》、《经营卷》、《管理方法卷》、《管理组织卷》、《对外经济关系卷》、《经济法卷》、《实例卷》等八卷，结合国情，借鉴西方，试图形成一种知识密集型的关于企业经营管理的知识体系。当然，这样大规模地系统地研究、阐述我国微观经营管理尚属初次，在撰写中难免有疏漏和欠缺之处，热诚地希望广大读者不吝指正，以便在今后重版时不断加以修正和完善。

改革开放的时代,召唤着大批经营管理人才,需要造就千百万企业家。这套《经营管理大系》如能成为他们成长、奋斗的阶梯,那将是对我们的莫大鼓励。

一九八八年七月

目 录

总 序.....	朱镕基 1
总前言.....	刘国光 1

第一篇 绪 论

第一章 领导工作从经验走向科学.....	3
第一节 领导科学的由来.....	3
第二节 领导科学在中华大地上兴起.....	15
第三节 领导科学的性质、定义、研究对象和范围.....	22
第四节 领导经验、领导艺术和领导科学	32
第二章 创立和发展具有中国特色的领导科学.....	36
第一节 创建中国特色的领导科学.....	36
第二节 领导科学研究的立场、观点、方法.....	41
第三节 企业领导学——领导科学的一个重要分支学科...46	

第二篇 领导科学的基础理论

第三章 领导科学的基本概念.....	53
--------------------	----

第一节	领导的定义	53
第二节	领导与管理	55
第三节	领导与统治	56
第四节	领导权力	57
第五节	领导活动的要素	58
第四章	领导工作的基本原则	60
第一节	多数原则	60
第二节	预见原则	67
第三节	创新原则	75
第四节	其他原则	84
第五章	领导类型	87
第一节	集权型	88
第二节	参与型	90
第三节	宽容型	91
第四节	权变型	92
第六章	管理的基本原理	94
第一节	系统原理	95
第二节	整分合原理	101
第三节	反馈原理	107
第四节	封闭原理	110
第五节	能级原理	115
第六节	弹性原理	120
第七节	动力原理	124

第三篇 领导者的工作职责

第七章 领导者的根本工作和经常工作	133
第一节 根本工作.....	134
第二节 经常工作.....	150
第三节 根本工作与经常工作的辩证关系.....	160
第八章 领导与决策	162
第一节 科学决策的重要性.....	162
第二节 现代科学决策观念.....	168
第三节 科学决策的程序和方法.....	174
第四节 追踪决策.....	189
第五节 应急决策.....	199
第六节 领导者的决策行动.....	209
第七节 决策科学化和决策民主化.....	216
第九章 领导与战略	218
第一节 企业战略的特征.....	218
第二节 市场调查和预测.....	222
第三节 相对竞争优势的建立.....	228
第四节 经营大环境的分析.....	234
第五节 战略研究和预测研究.....	241
第十章 领导与人才	252
第一节 人才问题的重要性.....	252
第二节 现代知识的特点.....	255
第三节 领导者对待人才应有的态度.....	257

第十一章 领导与思想工作	273
第一节 现代化建设中思想工作的重要意义.....	273
第二节 对思想工作作用的科学评价.....	278
第三节 思想工作的科学化和社会化.....	282
第四节 思想工作的特征.....	285
第五节 思想工作的规律性.....	288
第六节 思想工作与企业管理.....	297
 第四篇 领导者的能力和素质	
第十二章 领导力	311
第一节 领导者的权力.....	311
第二节 领导者的影响力.....	313
第三节 权力和影响力的关系.....	314
 第十三章 领导者的思维方法	318
第一节 系统论方法.....	319
第二节 控制论方法.....	327
第三节 模糊论方法.....	330
 第十四章 领导者的时间运筹	333
第一节 领导者的时效观.....	333
第二节 运筹时间的技巧.....	336
第三节 开会的艺术.....	339
 第十五章 领导者的知识结构	344
第一节 哲理知识.....	344
第二节 物理知识.....	346

第三节 事理知识	347
第四节 数理知识	349
第五节 心理知识	350
第六节 传理知识	351
第七节 知识结构的优化	352
第十六章 领导者的工作能力	355
第一节 选择能力	355
第二节 创造能力	358
第三节 组织协调能力	361
第四节 应变能力	364
第十七章 领导者的素质修养	366
第一节 素质修养的目的要求	366
第二节 领导者的基本素质	368
第三节 领导者的增效素质	377
 第五篇 领导体制和结构	
第十八章 近代企业领导体制的演变	381
第一节 经理阶层的兴起	381
第二节 职业“软专家”领导	382
第三节 专家集团领导	383
第十九章 我国企业领导体制的演变	390
第一节 多元体制阶段	390
第二节 “一长制”阶段	393
第三节 党委领导下分工负责制阶段	396
第四节 “革命委员会”领导制阶段	398

第五节	党委领导下厂长负责制阶段·····	399
第二十章	我国企业领导体制的改革·····	405
第一节	企业领导体制改革的理论探索·····	405
第二节	厂长(经理)负责制·····	417
第三节	企业领导体制改革在实践中·····	424
第二十一章	建立企业领导体制的原则·····	427
第一节	体制的高效能原则·····	427
第二节	领导的唯一性原则·····	428
第三节	决策的集体性原则·····	429
第四节	实施的专责性原则·····	431
第五节	职工参与原则·····	433
第六节	与企业体制协同原则·····	435
第二十二章	领导集团的智力结构·····	438
第一节	年龄结构·····	439
第二节	知识结构·····	443
第三节	智能结构·····	445
第四节	专业结构·····	448
第五节	素质结构·····	450
第二十三章	现代智囊团·····	452
第一节	现代咨询的产生及其作用·····	454
第二节	咨询人员的职业素质·····	459
第三节	领导者与咨询专家·····	462
参考文献	·····	466

第一篇 绪 论

领导科学是一门新兴的学科，人们对它可能还不太熟悉。因此，在本卷的第一篇——绪论中，对领导科学产生的时代背景，领导科学首先在中国兴起的原因，领导科学的性质、定义、研究对象和范围，领导科学与领导经验、领导艺术的关系，领导科学研究的立场、观点和方法，领导科学的中国特色以及企业领导学作为一个分支在领导科学体系中的重要地位等问题，作出扼要的阐述，以期读者对领导科学和企业领导学有一个概括而完整的把握，从而能把本卷以后各编所展开的内容连贯起来作系统的理解。

第一章 领导工作从经验走向科学

第一节 领导科学的由来

领导工作由来已久。按照马克思主义的观点：人之区别于禽兽，其中重要的一点，就是人有社会性，一开始就结成了人类社会。最古老的人类社会群体叫做原始群，有群体也就有领导。原始社会里的酋长，就是领导者。这样说来，领导工作的历史长达二、三百万年。如果只算文明社会，也至少有五千年。在这样长的时期中，出现过许多杰出的领导者，有政治的，有军事的，有经济的，有文化的等等，但是，除了最近若干年以来，却从来没有听说过什么领导科学。所以，当我们在前几年倡导领导科学时，就有些同志提出质疑：我们干了一辈子领导工作，也从来没听说过什么领导科学，你们是在标新立异。

领导工作能不能成为一门科学的研究对象？我们需要不需要有这样一门科学？