

〔苏〕 В. Д. 巴拉洛夫 И. В. 科兹洛娃
Н. В. 古科夫 Н. А. 巴尔坎

SHENGHUO FUWU JINGJIXUE

生活服务经济学

世界图书出版公司

生活服务经济学

[苏]В.Д.巴拉洛夫 И.В.科兹洛娃

Н.В.古科夫 Н.А.巴尔坎

宋 逮 张 澂 刘陆妹 张宝玲

汪家扬 黄祖琳 李步魁 译

宋 逮 汪家扬 校

Jm95/04

世界图书出版公司

内 容 提 要

本书系统阐述生活服务业的各项经济问题。书中详细介绍了生活服务业的结构、管理、技术发展方针和提高服务质量的途径，深入研究了生活服务企业的基本建设、固定资产和流动资金的结构与使用、原材料和物资技术供应以及完善生活服务人员的业务培训和经济刺激形式等问题。

本书是苏联高等经济院校的现行教材，可供我国经济院校师生、生活服务业各级管理干部和工作人员参考。

生活服务经济学

〔苏〕B.П.巴拉洛夫等著

宋 逮 等 译

宋 逮 等 校

世界图书出版公司出版

(北京朝内大街137号)

新华书店北京发行所发行

北京人民印刷厂印刷

开本：850×1168 大32开 11.5印张 300千字

1988年1月第一版 1988年1月第一次印刷

ISBN7—5062—0027—9/F·2

定价：3.20元

目 录

学科对象与任务	(1)
第一章 居民生活服务业及其发展	(6)
1.1 生活服务的经济实质与居民生活服务业的作用...	(6)
1.2 苏联全国居民生活服务体系的形成.....	(17)
1.3 居民生活服务业今后的发展任务.....	(24)
第二章 居民生活服务部门的国民经济效益	(29)
2.1 提高社会生产效益的实质和客观必要性.....	(29)
2.2 取得经济效益的途径与经济效益标准.....	(31)
2.3 经济效益水平指标.....	(34)
2.4 对协作部门和时间因素的计算.....	(40)
2.5 居民生活服务业社会劳动消耗效益.....	(42)
2.6 居民生活服务业社会劳动消耗效益的计算方法	(45)
2.7 提高生活服务质量的效益.....	(51)
第三章 居民生活服务部门的生产性固定资产	(55)
3.1 固定资产的经济实质.....	(55)
3.2 固定资产的构成、评价方法与结构.....	(57)
3.3 生活服务部门的固定资产的再生产.....	(62)
3.4 固定资产修理组织.....	(68)
3.5 固定资产利用指标.....	(71)
第四章 生活服务企业的流动资金	(74)
4.1 流动资金的构成和结构.....	(74)
4.2 流动资金的定额制订.....	(79)
4.3 流动资金的周转率.....	(82)
4.4 节约物资消耗.....	(85)

第五章 科学技术进步和居民生活服务技术基础的发展

..... (90)

5.1 科学技术进步的实质及其对发展国民经济各部门的作用..... (90)

5.2 科学技术进步的主要趋向..... (94)

5.3 居民生活服务业科学技术进步的发展阶段和特点..... (98)

5.4 居民生活服务企业技术水平的分析.....(106)

5.5 八十年代居民生活服务业发展科学和实现科技进步的任务及主要途径.....(119)

5.6 居民生活服务部门科技进步的计划工作.....(125)

第六章 生活服务质量.....(130)

6.1 对服务质量的认识和评价.....(130)

6.2 提高质量的因素.....(136)

6.3 质量和标准.....(143)

6.4 质量管理.....(150)

第七章 社会生产组织形式.....(158)

7.1 生产的集中化.....(158)

7.2 专业化及其形式与指标.....(161)

7.3 部门内协作化的发展.....(165)

7.4 生活服务企业的布局.....(169)

第八章 居民生活服务业管理组织.....(176)

8.1 生活服务部门管理的实质与任务.....(176)

8.2 管理原则与管理方法.....(178)

8.3 管理的组织结构.....(188)

8.4 完善经营管理工作.....(191)

第九章 居民生活服务计划工作原理.....(195)

9.1 生活服务企业计划工作的实质、任务和基本原则.....(195)

9.2	计划的种类和方法	(201)
9.3	计划机关组织系统	(205)
9.4	部门计划的主要部分和指标	(210)
9.5	制订部门发展计划的预测工作和组织工作	(214)
9.6	完善计划工作	(220)
第十章	居民生活服务业的原料基础和物资技术供应	(225)
10.1	物资技术供应的经济内容	(225)
10.2	生活服务企业所需生产资料的构成和结构	(228)
10.3	物资技术供应机构	(232)
10.4	物资技术供应计划工作的基础	(238)
10.5	物质技术资源的分配	(243)
10.6	物资技术供应计划的执行	(251)
10.7	基本建设项目的保证工作	(254)
第十一章	基本建设	(257)
11.1	基本建设的实质和意义	(257)
11.2	基建投资拨款	(258)
11.3	基建投资结构	(260)
11.4	基本建设的规划工作	(263)
11.5	基本建设的设计工作	(270)
11.6	基本建设的组织工作	(274)
第十二章	居民生活服务业的人员构成、劳动生产率和工资	(276)
12.1	生活服务业的人员构成和结构、人员培训和提高系统	(276)
12.2	劳动生产率——实质、意义、增长水平与速度指标	(286)
12.3	劳动生产率增长的潜力和因素	(292)
12.4	工资——实质与组织原则、劳动报酬的组织与计划工作	(297)

第十三章	居民生活服务业的成本、盈利率和价格形成	
		(309)
13.1	成本的概念、费用的构成和分类.....	(309)
13.2	降低服务成本的指标和办法.....	(319)
13.3	利润和盈利率.....	(321)
13.4	生活服务的价格.....	(325)
第十四章	财政和经济核算	(331)
14.1	苏联的财政信贷体系.....	(331)
14.2	生活服务业的财务计划及其内容和制订方法	
		(334)
14.3	经济核算关系的本质和客观必要性.....	(340)
14.4	生产内部经济核算的组织工作和在居民生活服 务企业中的特点.....	(343)
14.5	完善居民生活服务企业经济核算的主要方针	
		(345)
14.6	生产部门的经济刺激制度.....	(350)

学科对象与任务

苏共二十六大决议规定：“在八十年代，共产党将始终不渝地继续实现自己的经济战略。这一战略的最终目的是：在进一步提高整个社会生产效率、提高劳动生产率、提高苏联人的社会积极性和劳动积极性的基础上，不断提高人民的物质和文化生活水平，为个性的全面发展创造最好的条件。”⁽¹⁾

党代表大会的决议提出了提高人民福利的宏伟纲领。

由于全国劳动人民物质福利和文化水平日益提高，居民对各种服务的需求也在不断增长，其中占有重要地位的是生活服务。

物质性和非物质性服务同个人消费品和住房条件一样是衡量劳动者福利的尺度。居民生活服务系统在解决一系列共产主义建设的社会经济任务方面具有日益重要的作用。

近年来政府对发展生活服务十分重视，其具体表现是，该部门正在高速发展：1976至1980年间生活服务额增长了43%。

苏共二十六大通过的《1981至1985和1990年前经济和社会发展基本方针》规定，在第十一个五年计划期间要大大改善和扩大居民生活服务。

经济学对全国国民经济的发展，包括对居民生活服务部门的发展，具有重要作用。

社会经济学专门研究生产关系，即研究社会生产的发展，各种群体在生产过程中的相互关系、社会劳动组织以及分工形式等等。

在这些学科中，政治经济学居于主导地位，它是各学科的理论和方法论的基础。

社会主义政治经济学研究社会主义条件下社会关系的实质、

(1) Материалы XXVI съезда КПСС. М., 1981, с. 136.

内容和具体表现特点。但是一般社会主义经济规律在各个社会生产部门（工业、农业、建筑业、服务业及其分支部门），如生产资料生产部门和消费品生产部门、采矿工业部门和加工工业部门的具体表现不同，运用也不相同。

这是由各部门的技术和经济特点决定的，这些特点主要是：各个部门的物质技术基础水平和性质不同，在社会主义扩大再生产中的经济意义和地位存在着客观差异，以及生产工艺过程、产品经济价值、人员的职业构成等方面的特点不同。

由于居民生活服务已经发展为一个独立的国民经济部门，由于我国社会一般经济规律在生活服务领域中的体现具有自身的特点，所以需要建立居民生活服务经济学。然而应当指出，这门学科既然是研究整个生活服务发展经济规律的，自然会涉及到在活动内容 and 结果上性质不同的各类企业。因此，生活服务经济学是一门相当概括的学科，还需要按各部门各类型企业把它具体化。

“居民生活服务经济学”这门课程的对象包括：研究社会主义客观经济规律在整个生活服务部门的作用和体现形式，研究以最优物化劳动和活劳动消耗保证取得最大成果的条件和因素。

“生活服务经济学”这门学科的主要任务是根据党和政府关于苏联社会科学发展方针的纲领性指示确定的。在苏共二十六大通过的《苏联1981至1985年和1990年前经济和社会发展基本方针》中指出，在社会科学领域必须集中力量于以下几个方面：

“探讨发达社会主义、建立共产主义的物质技术基础和完善生产关系、提高社会生产效率的理论问题，研究科技进步和劳动的社会经济问题，研究完善国民经济管理、部门经济和地区经济、农业理论和人口学等问题。”⁽¹⁾

根据这一指示，“生活服务经济学”这门学科的基本任务应当是：

(1) Материалы XXVI съезда КПСС. М., 1981, с. 145..

研究居民生活服务部门在发达社会主义社会的职能以及向共产主义社会过渡中的地位与作用；

研究居民生活服务企业的活动条件，揭示提高企业经济和社会效益的潜力；

研究保证生活服务企业用最少的活劳动和物化劳动消耗达到最佳成果的技术发展方针；

研究全面改善服务质量和提高服务水平的途径；

研究在组织好生活服务和企业合理布局条件下的社会分工最佳形式；

研究合理利用生产的物质技术因素，向居民提供生活服务的方法；

研究使用劳动力资源、提高劳动生产率的最有效的方法，研究对居民生活服务企业工作人员的经济刺激形式；

研究根据苏共中央和苏联部长会议1979年7月12日《关于改进计划工作和加强经营机制对提高生产效率和工作质量的作用的决议》，进一步改进计划工作和加强经营机制对提高生产效率的作用的方法和方针。

研究本学科的方法论基础是马克思主义历史唯物主义的辩证法。它要求用历史观点研究各种现象，把完善经济同建设共产主义物质技术基础的任务、同苏联共产党的经济战略紧密联系起来，为充分考虑各类生活服务活动的特点、评价采取措施的经济效果、分析现象的动态变化、总结推广生产革新者和先进企业的工作经验创造条件。

列宁指出，“为了解决社会科学问题，……最可靠的就是不要忘记基本的历史联系，要看某种现象在历史上怎样产生，在发展中经过了哪些主要阶段，并根据它的这种发展去考察它现在是怎样的。”⁽¹⁾

(1) 《列宁全集》，中文版，第29卷，第430页。

列宁的这一指示对于研究居民生活服务经济学特别重要，居民生活服务业目前正处于集约化发展阶段，在许多方面已经发生了变化，将来在数量和质量上还会有更大的发展。因此，如果不能科学地制订完善生活服务部门物质技术基础的基本方针，不能预见生活服务需求的发展、未来的劳力资源和其它重大变化的条件，就不能使这一部门得到有效的发展。

“生活服务经济学”也象其它应用经济学一样，在研究居民生活服务这一社会经济部门各个方面发展的许多学科中占有一定地位。

如上所述，一方面，本学科与作为学科理论基础的社会主义政治经济学，与大多数生活服务企业有许多共同点的各工业部门经济学等社会学科有联系，同时又与“生活服务企业生产组织学”和“生活服务企业计划学”等学科有联系。这些学科都是“生活服务经济学”的进一步发展和具体化。

另一方面，本学科还与研究生活服务部门发展的技术问题的一系列技术学科（各类服务的生产工艺学和材料学等）有联系。这些技术问题在很大程度上体现着社会主义一般经济规律的特点。

设置“居民生活服务经济学”课程的目的不仅是为了向未来的专业人员传授必要的理论知识，而且也是为了培养他们掌握分析经济现象的实际能力，学会从分析中作出正确结论，并积极采取措施。

“生活服务经济学”是培养生活服务部门经济工作者的重要一环，它为生活服务部门经济工作者在实现苏联共产党制定的发展国民经济、顺利建设共产主义物质技术基础的宏伟纲领过程中掌握应有的专业知识、发挥积极性和主动性提供了必不可少的条件。

本书由莫斯科理工学院生活服务经济学教研室教师编写，参加编写的还有其它教研室的教师，主编为生活服务经济学教研室

主任、经济学副博士B.Д.巴拉洛夫副教授。

本书编写人员：

学科对象与任务以及第一、四和十章——经济学副博士、副教授H. B. 古科夫；第五和第十二章——经济学副博士、副教授B. Д. 巴拉洛夫；第六、七、十一、十三章——经济学副博士、副教授И. B. 科兹洛娃；第八、九、十四章——经济学副博士、副教授H. A. 巴尔坎。

编写组和教研室谨向沙赫特生活服务工艺学院经济、组织和计划教研室主任、经济学副博士B. A. 罗麦诺夫副教授，教研室全体教师以及经济学副博士B. И. 德米特里耶夫表示感谢。

第一章 居民生活服务业及其发展

1.1 生活服务的经济实质与 居民生活服务业的作用

居民生活服务业是国民经济的一个部门，我们在研究这个部门时，首先必须注意它所创造的产品——生活服务——的特性。

社会主义社会发展的客观规律是，在不断增加国民收入额和不断增加各类劳动者实际收入的基础上，不断提高人民群众的物质福利水平。

居民对物质财富和精神财富需求的增长是在收入提高的过程中产生的。因此人们需求的增长正是列宁所说的“需求上升的规律”⁽¹⁾这一社会发展客观规律作用的结果。

满足人们的需求既是发展生产的主要动力，又是生产的主要目的，而需求的扩大则取决于社会生产的发展，以及生产方式的变革。

对满足劳动者个人需求起着最重要作用的是产品和服务。

然而，马克思在阐述个人消费基金的构成时又写道：“任何时候，在消费品中，除了以商品形式存在的消费品以外，还包括一定量的以服务形式存在的商品。因此，消费品的总额，任何时候都比没有可消费的服务存在时要大。”⁽²⁾

可见，服务是社会消费基金的一部分，是社会分工发展和深化的结果，在社会分工过程中产生各类居民劳动活动的交换，这种交换的形式之一就是服务，其中包括生活服务。

(1) 《列宁全集》，中文版，第1卷，第89页。

(2) 《马克思恩格斯全集》，中文版，第26卷I，第160页。

由于服务是社会分工和在社会分工过程中产生的劳动活动交换的表现形式，所以具有社会经济性质。服务在一定生产方式范围内产生和发挥作用时，总是带有该生产方式的特点并服从该生产方式的主要目的。例如，在资本主义社会下，服务领域的最重要活动方面是资本家占有剩余价值，主要是满足居统治地位的寄生的资产阶级的需要。在社会主义社会下，服务领域的基本任务是改善人民群众的生活条件和提高他们的生活水平。

总之，服务，特别是生活服务，就是某种使用价值发挥效用，这种效用往往体现在满足人的某种需要上。服务既可借助于物提供，又可在活劳动本身的作用过程中提供。马克思强调说：

“服务无非是某种使用价值发挥效用，而不管这种使用价值是商品还是劳动。”⁽¹⁾所以，服务可能以人的直接活动形式出现，也可能以物——具体使用价值——的效用形式出现。

马克思在强调服务的特性时，同时指出，某些服务的结果可能以商品形式出现，“某些服务，或者说，作为某些活动或劳动的结果的使用价值，体现为商品，相反，其它一些服务却不留下任何可以捉摸的，同提供这些服务的人分开存在的结果，或者说，其它一些服务的结果不是可以出卖的商品。”⁽²⁾

按照马克思的这一观点可以把所有服务分为两类：一类是作用于社会成员的日用品，其效用反映在日用品上，作为商品或属于商品范围的服务；另一类是直接作用于人或其周围条件而不集中于日用品上的服务。或者说，所有服务可以分为物质生产性服务和非物质性、个人（非生产性）服务两类。

实际上生活服务企业提供的服务按作用于使用价值的性质可以分为三类：

创造新的使用价值的服务；

(1) 《马克思恩格斯全集》，中文版，第23卷，第218卷。

(2) 《马克思恩格斯全集》，中文版，第26卷I，第436页。

目的在于保持过去创造的使用价值的服务，即各种修理服务；与创造或保持使用价值无关的服务——个人服务（对人的个人服务或为改善人们周围条件的服务）。

第一类服务的典型实例是生活服务行业的服装加工部按个人订货缝制衣服。裁缝的工作是把衣料做成衣服，这种工作是为满足订货人对衣服需要的一种服务。在劳动物化为成品——衣服时，裁缝的服务便告完成。所以，裁缝按个人订货提供成衣服务的最终劳动成果是物质产品，创造新的使用价值。

第二类服务可以修理家用冰箱为例。这种服务的结果是恢复了物质产品——重新成为日用品的物品——的使用价值和价值。

第一类和第二类服务的生产过程，按其内容来说与物质生产劳动过程很近似，它含有劳动的三大要素：劳动工具、劳动对象和作为有目的的活动的劳动本身，而且它的结果是以商品形式反映的；因此，这种服务是物质性的。

第三类服务与物质产品无关，其生产与消费是不可分的，例如，医生、理发师、教师、律师的服务工作。这些都是为个人服务的非物质性服务。

应当指出，根据马克思的服务理论，没有实物形式的商品性消费服务也具有使用价值和价值。这种服务在生产过程中既消耗具体劳动，也消耗抽象劳动，这些劳动既创造使用价值，又创造价值。此外，马克思指出，在纯粹的非物质商品性服务领域里，不仅可以创造劳动力再生产基金，而且创造剩余价值。他写道：

“……一部分纯粹的服务（它不采取实物的形式，不作为物而离开服务者独立存在，不作为价值组成部分加入某一商品），能够（由直接购买劳动的人）用资本来购买，能够补偿自己的工资并提供利润。”^{（1）}

（1）《马克思恩格斯全集》，中文版，第26卷I，第158—159页。

因此，非物质商品性服务领域，对苏联国民收入形成、国民经济扩大再生产和提高人民福利，具有重要的、越来越大的作用。

尽管上述三类服务之间有很大差别，但都可纳入“服务”这一概念，而与这些产品的工业生产相区别。这是因为，服务领域任何企业的活动首先都是根据用户的个人要求，向他们提供个人服务的。

事实上，甚至从事物质服务的居民生活服务企业，也不仅仅是制造和修理生活日用品，而且还要附带执行其它一些服务职能，例如：

接受订单，按用户个人爱好和要求制造或修理生活日用品，这就要有专门的工作人员（下街流动修理工、收活工等）。承接个人订货正是服务部门的立足点（而不象工业中那样成批商品订货）；

回答用户提出的有关做活与交活方面的各种问题；

在做活的过程中，多数情况均需同用户经常联系（如试样等）；

进行有关服务项目、质量、期限和条件的宣传广告工作；

以自身的力量直接进行服务，把制成品或修好的物品送给用户（常常送到家里或工作地点）。

不断增加居民收入和不断提高商品和服务消费，包括生活服务消费，是发达社会主义条件下大力提高人民群众福利水平这一客观过程的两个密切相关的组成部分。

在发达社会主义社会里，国民消费水平的提高同以社会组织形式取代个人消费形式有密切联系，这样才能减少家务劳动时间消耗和减轻家务劳动负担。在发达社会主义社会时期，居民生活服务行业，是最重要的社会组织消费形式之一。

列宁在《伟大的创举》一文中指出：“只有在反对这种琐碎家务的普遍斗争（为掌握国家权力的无产阶级所领导的）开始了

的地方，更确切地说，只有在开始把琐碎家务普遍改造为社会主义大经济的地方……才有真正的共产主义。”⁽¹⁾

在苏维埃政权年代里，非生产性家务劳动已经大大减少。例如，根据1923—1924年和1963年居民时间支配调查资料，一个有劳动能力的妇女（包括从事社会生产和家务劳动的妇女）每周用于家务劳动的时间消耗量大约减少了24小时（不包括伟大卫国战争的年代）⁽²⁾，这就为解放大量妇女参加社会生产和社会生活创造了可能性。苏联国民经济部门在职妇女的比重已从1928年的24%增加到1975年的51%⁽³⁾。

然而必须指出，做家务事的时间消耗量仍然过大，况且家庭妇女在参加社会生产之后，一部分家务劳动由其他家庭成员分担了。例如，根据俄罗斯苏维埃联邦共和国中央经济局1963年在高尔基、罗斯托夫、斯维尔德洛夫、伊万诺夫等地所作的居民时间支配调查的材料，有工作的男子每周用于家务劳动和自我服务的时间为14.2小时，有工作的妇女为35.1小时，家庭妇女为62.7小时。⁽⁴⁾

所以，1961年苏共二十二大通过的苏共纲领指出：“必须保证为减少和减轻妇女的家务劳动提供条件，然后为社会劳动形式替代家务劳动以满足家庭物质生活需要创造条件。”⁽⁵⁾

(1) 《列宁全集》，中文版，第29卷，第390页。

(2) Болгов В.И. Бюджет времени социализма. М., 1973, с. 190.

(3) Народное хозяйство СССР в 1975 г. Статистический сборник. М., 1976, с. 543.

(4) Артемов В.А., Болгов В.И. Статистика бюджетов времени трудящихся. М., 1967, 140—141.

(5) Материалы XXII съезда КПСС. М., 1962. с. 393.