

实用企业学

主 编：张志国 刘 迪 苗爱民

副主编：李振国 李德先

兵器工业出版社

实用企业学

张志国等著

北京工业大学出版社 出版发行

(北京市海淀区车场沟10号)

郑州中州印刷厂印装

开本 787×1092 1/32 印张 12.7 字数 28.5 万字

1991年 5 月第 1 版 1991年 5 月第 1 次印刷

印数 5200

ISBN7-80038-347-4/F·24

定价: 5.60 元

前 言

《实用企业学》是从理论与实践相结合角度探讨企业活动规律，它既有创学科性质，又具有较强的应用性。该书涉及内容广泛，以企业运行全过程为视角，力求揭示现阶段社会主义企业运行特点和规则。同时，注意对企业面临的最现实最重要问题的研究，对企业改革和建立新的运行机制进行了深入探讨。

本书由长期从事企业理论研究和从事企业管理的工作者与实际工作者共同撰写的。参加本书编写人员有：引论：张志国；第一章：苗爱民、刘华；第二章：翟秀文；第三章：邵法海、王培才；第四章：董鸿文、魏征；第五章：韩平；第六章：王培才、邵法海；第七章：刘迪；第八章：李振国、靳涛；第九章：耿建功；第十章：袁进兴；第十一章：苗爱民；第十二章：刘建新、李国胜；第十三章：杨南方；第十四章：王秋堂；第十五章：郭平；第十六章：刘立俊、靳荣普；第十七章：刘好忠；第十八章：杨德钦；第十九章：李德先。另外，张文正、董本喜也参加了本书编写。

根据编书需要，除主编、副主编之外，由以下同志组成本书编委：王培才、耿建功、韩平、靳荣普、刘建新、杨德钦、刘好忠、蒋瑛、陈宗杰、陈守田、赵秀菊。

本书编写过程中，得到了河南省科委领导和政策研究室杨润山同志的指导与支持，特此感谢！

编 者

一九九一年五月

目 录

前言

引论	(1)
----	-------

第一章 企业创立 (5)

第一节 创立企业的条件	(5)
第二节 如何选择新建企业项目	(8)
第三节 创立企业的一般程序	(11)

第二章 企业性质 (16)

第一节 企业的生产关系性质	(16)
第二节 企业的商品生产者性质	(23)
第三节 企业的经营性质	(28)

第三章 企业职责 (34)

第一节 企业的社会职责	(34)
第二节 企业的经营职责	(43)
第三节 企业的法律职责	(54)

第四章 企业法制 (60)

第一节 企业法制的含义与原则	(60)
第二节 企业内部关系的法律	(67)
第三节 企业外部关系的法律	(71)
第四节 企业关、停、并、转、迁和破产的法律	(75)

第五章	企业组织	(79)
第一节	企业组织原则和组织效率.....	(79)
第二节	企业组织结构及其类型.....	(89)
第三节	企业的组织行为.....	(99)
第六章	企业体制	(106)
第一节	企业领导体制.....	(106)
第二节	企业决策体系.....	(115)
第三节	企业的监督机构.....	(125)
第七章	企业领导	(131)
第一节	企业厂长、经理.....	(131)
第二节	企业党组织的核心作用.....	(140)
第八章	企业职工	(149)
第一节	社会主义企业职工的主人地位.....	(149)
第二节	企业民主管理与职工代表大会.....	(153)
第三节	职工的管理.....	(158)
第九章	企业管理	(172)
第一节	企业管理原则.....	(172)
第二节	企业管理过程.....	(181)
第三节	企业管理方式.....	(189)
第十章	企业活力	(196)

第一节	企业活力的意义与作用·····	(196)
第二节	企业的自我增殖、自我扩大机制·····	(200)
第三节	增强企业活力的途径·····	(210)
第十一章	企业经营 ·····	(218)
第一节	企业经营思想和经营原则·····	(218)
第二节	企业经营活动·····	(222)
第十二章	企业素质 ·····	(235)
第一节	企业素质含义·····	(235)
第二节	企业领导素质·····	(240)
第三节	企业职工素质·····	(245)
第四节	企业技术素质·····	(250)
第十三章	企业竞争 ·····	(255)
第一节	企业利益与竞争风险·····	(255)
第二节	企业竞争强度和竞争能力·····	(261)
第三节	企业竞争环境分析·····	(269)
第四节	企业竞争艺术·····	(276)
第十四章	企业产权 ·····	(281)
第一节	社会主义企业产权性质·····	(281)
第二节	企业产权关系的调整·····	(286)
第三节	企业产权制度改革·····	(295)
第十五章	企业分配 ·····	(302)

第一节	社会主义企业的分配权力·····	(302)
第二节	企业利润的分配与使用·····	(308)
第十六章	企业工资 ·····	(323)
第一节	企业工资分配原则和分配形式·····	(323)
第二节	企业工资制度改革·····	(331)
第十七章	企业福利 ·····	(337)
第一节	企业福利的性质与内容·····	(337)
第二节	企业福利制度的发展·····	(347)
第十八章	企业政工 ·····	(354)
第一节	企业思想政治工作任务和内容·····	(354)
第二节	企业思想政治工作的方针和原则·····	(363)
第三节	企业思想政治工作的方法·····	(370)
第十九章	企业文化 ·····	(377)
第一节	加强企业文化建设的重要意义·····	(377)
第二节	企业文化形成的基本规律、 特征和主要内容·····	(382)
第三节	努力创建具有中国特色的社会主义 企业文化·····	(393)

引 论

商品经济社会是企业社会，企业是时代的主要角色。发展社会主义经济的文章必须做在企业上。像许多研究企业管理，探讨企业改革的文著一样，《实用企业学》也是在此领域进行探讨的一个新视角新尝试。

现代经济需要有现代化的企业。社会主义经济的现代企业是建立在生产资料公有制基础上，自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者。现代化企业从生产力上说必须是具备现代生产技术水平的社会化大生产，从生产关系上说，必须具备现代化的管理体制和管理方式。企业管理现代化就是根据社会主义经济规律，为适应现代化生产力发展的客观要求，运用科学的思想、组织、方法和手段，对企业的生产经营进行有效的管理，使之达到或接近国际先进水平，创造最佳经济效益的过程。经过十年来的改革，我国的企业管理有了质的飞跃。我们在引进西方先进技术同时，也注意吸收他们先进管理方法，促进了我国企业管理水平的提高。但是，应该看到，我国企业总体管理水平是比较低的，这既是生产社会化水平较低的表现，同时也有体制和经验方面原因。加强对我国企业管理体制改革的研究和探讨是一项十分迫切的任务。

《实用企业学》是以企业为研究对象，着重揭示和探讨企业最重要最现实问题以及阐明企业运行全过程规律的综合性

学科。一方面,它从总体和全方位上对企业活动规律,给予理论说明;另一方面,它侧重研究和探讨企业现实运行中面临的实际问题,是增进人们企业知识,帮助人们解决企业现实问题的理论著作和实践指南。

本书共设二十章。第一章至第四章阐明企业的一般规定性。企业创立是导入章,指明了创立企业的必备条件和投资方向,并介绍了筹建企业的过程与程序;企业性质一章对社会主义企业进行了定性分析,阐明了企业的社会主义生产关系性质和商品生产经营性质;企业职责中,说明了企业的社会责任,即企业为了自身和社会的健康发展必须承担的法律和道义上的责任。并具体说明了企业在其生产经营活动中应承担的法律责任。企业法制则侧重说明企业的法律制度及其遵守与执行。本章介绍了企业内部和外部关系的法律原则,以及企业关、停、并、转迁的法律制度。

第五章至第八章介绍企业的组织要素。企业组织一章说明了社会主义企业的组织原则,介绍了企业组织结构和类型,以及科学的组织行为;企业体制从企业的领导体制、决策体系和监督机构三个方面介绍了社会主义企业的机构设置和管理权限;企业组织中企业领导居关键作用。第七章专门论述了企业领导,并就企业厂长与党委领导关系进行了深入探讨;企业职工说明了企业民主管理与职工自身管理问题。

第九章至第十三章阐述企业的管理与经营。第九章企业管理,着重介绍了企业管理原则、企业管理过程和管理方式;企业活力说明了企业如何自我增殖、自我扩大,以及增强企业活力的途径;企业经营阐明了企业经营原则和基本生产经营活动;企业素质说明了企业领导和企业职工的基本素质问

题；企业竞争说明了现代企业发展必须迎接竞争挑战，指明了如何提高企业竞争能力，提高竞争艺术。

第十四章至第十七章阐明企业分配关系。首先说明了社会主义企业产权关系性质及其适应商品经济要求的新型产权关系和产权制度的建立；企业分配重点说明了社会主义企业拥有的分配权，阐明了企业利润的分配与使用问题；关于工资分配问题，本书侧重介绍了分配原则与形式，并就工资改革问题进行了简略讨论；最后，就企业福利制度问题，尤其是社会主义企业福利制度的发展方向，作了一些说明。

最后三章就企业思想政治工作、企业文化和企业环境问题进行了论述。企业思想政治工作是企业精神文明建设的主体工作，关系到企业的发展方向和活力。这一章对企业思想政治工作任务和内容，企业思想政治工作方针和原则，以及企业思想政治工作方法都给予了详细说明；创建社会主义企业文化是企业两个文明建设的重要方面，第十九章就企业文化建设的重要意义，社会主义企业文化形成的基本规律，社会主义企业文化特征与内容等方面进行了详细阐述，并探讨了创建具有中国特色企业文化的步骤。最后简单说明了企业的政治环境、经济环境和社会环境。

作为企业学，由于它的研究对象是一个十分复杂的社会机体，企业学的学科研究领域表现出复杂性和综合性特点。过去人们从不同角度研究企业，形成了企业管理学、企业组织行为学，企业领导科学、企业决策学、企业文化等诸多学科。企业学是在分门别类研究基础上，综合各学科的成果，从整体和全方位角度反映企业运行规则。因此，本书内容与其它各门企业学科之间的一定交叉又是在所难免的。本书的

价值主要在于它从系统整体角度对企业整个行为过程的综合阐述，作为一种新的探索奉献给企业界同志以及有志研究企业行为的人们，并诚挚希望能得到他们的批评指正。

第一章 企业创立

第一节 创立企业的条件

企业是国民经济的细胞，企业发展必须适应国民经济有计划按比例发展的要求，才能达到社会资源的最佳配置和取得最大社会经济效益。在企业创建和再建中，必须适合国民经济有计划按比例发展的要求，具备必须的内外条件。

一、创建企业必备条件

根据经济发展内在规律和国家对经济组织管理的要求，创造企业必须具备以下条件：

1、产品先进或适用，为社会所需要，并为法律规定所允许

企业的价值首先在于能为社会提供有效产品或服务。如果生产产品是社会所不需要的，不但没有为社会创造财富，反而会给社会资源带来损失，这样的企业是没有生存价值的。企业产品是否适销对路，也是企业能否在激烈市场竞争中保存自己的条件。为此，创建企业必须通过科学的市场调查和预测，抓住市场需求，生产适合社会需要的产品。

2、原材料、能源、水资源和交通运输有保证。

开办新企业仅从社会需求一方面还不够，还要看生产的物质条件是否具备，包括原材料是否充足，能源和交通运输

条件是否允许。由于社会主义经济处于落后发展阶段，很多生产资料还不能满足需求，必须在国家统一计划安排下，保证重点项目使用。为此，企业创办必须根据国民经济统一部署，根据原材料和能源，运输的供应情况，确定自己生产经营方向。

3、产品的原材料和能源消耗符合国家规定标准

目前我国经济正转向以经济效益为中心的发展轨道，这是与当今资源越来越紧缺的客观条件相适应的。根据这一要求，国家统一制定了各种生产原材料和能源消耗系数，它是国家控制资源消耗的最低尺度。企业必须具备一定的生产技术条件，达到国家规定的原材料和能耗标准方可开办。

4、有必要的资金和设备

资金和设备是企业运行内在条件，是开办企业的基础。只有具备了必须的资金和必要设备的条件下，才能开办企业。

5、资源开发和土地征用符合国家规定，厂址选择要求布局合理，水文、地质、地貌合乎国家设计要求和企业生产经营需要；环境保护，劳动安全、卫生消防安全设施方案和文明生产符合国家规定的标准要求。

6、领导人员、管理人员、技术人员和普通职工的基本素质较好，在质量和数量上均有保证；职工必要的生活设施有相应安排，符合国家规定。

7、有创办企业的可行性分析报告和必要的经济技术资料。

只有具备上述条件才能开办企业。新创建企业必须如实向有关管理部门上报以上情况，否则不予审批。

二、做好开办前的生产准备工作

1、资金准备

创建企业首先需要筹集资金，以满足进行基本建设、购置设备和开展生产经营活动所必须的资金。企业筹集资金有多种渠道，包括向国家申请财政拨款，集体集资，向银行贷款，引进和利用国外资金，向友好单位和个人借款等多种筹措资金渠道。

2、基本建设准备

可会同基本建设部门，根据产品工艺要求，本着有利于生产经营和方便职工生活的原则进行基本建设，并按照程序作好厂址、水文、地质勘察、厂房、建筑材料、建筑施工和验收等工作。

3、生产准备

进行企业主要生产设备的安装，调试运转；产品图纸，工艺元件和工艺装备的设计制造；能源供应，交通运输条件的保证，原材料供应渠道和采购渠道；产品另部件协作配套关系的建立，产品销售渠道的疏通，销售网点的建立等工作。

4、组织人事准备

根据生产经营的需要，本着精兵简政的原则，建立经营管理的组织机构；组织经营管理人才，技术人员和劳动人员，并进行上岗前的技术准备和业务培训工作。

第二节 如何选择新建企业项目

在选择新建企业项目时应当本着实事求是，因地制宜，扬长避短，发挥优势的原则。

一、选择新建企业项目时要符合国家投资政策和产品发展方向

在紧紧把握本地经济发展战略要求的情况下，结合当前产业结构调整的原则，选择和创建新企业，应集中财力物力去创建生产当前市场急需产品，支农产品，短线产品和出口创汇产品企业。具体的讲就是要根据本省、本地区、市、县的具体情况，使新创企业项目的确定，切实符合国民经济有计划，按比例协调发展的要求和适应产业结构的调整，满足人民不断提高的物质文化生活水平的需要，并能取得较好的投资效果。新建企业项目必须建立在科学可靠的基础上，在选择新建企业项目时，务必要精心细致地进行可行性研究和论证，切实作好市场调查和市场预测，如条件允许还可进一步作好市场细分，对产品销路和经济效益进行分析评估。在新建企业项目的选择基本确定后，还要对新建企业的厂址、工程地质、水文地质、原材料供应和交通运输集中进行分析研究，最终落脚在以最小的投入，取得最理想的经济效益。在具体实施新建企业筹建进度时还要注意作好如下工作：

1、领导关心支援是关键

当选择好新建企业项目后，首先要争取各级领导大力支持，要创造一个良好的投资环境，实行项目负责制，定期召

开会议，及时汇报项目进度，并认真研究争取立项过程中存在的问题和解决办法。

2、按照程序做好前期准备工作

当新选择的新建企业生产服务方向能基本定型后，首先应抓紧时间编报项目建议书，在项目建议书中，要求上级解决资金时，一般都要有自筹资金。自筹资金一般所占比例为30—50%，项目建议书编好后，属基本建设和外资利用项目的，由省地市计建委转投，并要切实做到有计划，有步骤，有谋略的去作好前期准备工作。

3、准确的掌握投资方向和投资时机

目前在国家紧缩银根，压缩固定资产投资规模的情况之下，及时准确的掌握投资信息尤为重要，国家将根据经济发展的方针政策，适时投放资金，一般是发展市场短线产品，新建企业应当准确的捕捉投资方向和投资机遇。

在新建项目的筹建过程中还要多向有关部门请示汇报，以求得主管部门和其它职能部门对项目的支持。

二、当前国家重点支持的产业和产品

国家计委从社会总需求和总供给之间的平衡需要，提供当前国家重点支持的基本建设的产业和产品如下：

1、农业和支农产品

在支农产业中有荒山、荒地的开发利用；发展畜牧业、林业和商品粮基地，以及优质农副产品基地的建设和农副产品加工项目；速生丰产林和防护林工程，恢复森林资源工程，大江大湖的水源利用和农田水利配套工程；农用大中型农药企业，大中型化肥企业等。

2、交通运输业

铁路运输、航空运输、公路运输、水上运输和地下管道运输等。

3、煤炭工业

煤炭开采，煤炭洗选、煤炭液化、煤气生产和供应。

4、电力工业

火力发电，水力发电，核电站等。

5、石油工业和石油加工业

石油、天然气、石油加工（包括深度加工）和原油冶炼中的副产品利用。

6、冶金工业

铁矿石、铝矿石、锰矿石、耐火原料、大中型炼铁，炼钢，冷扎薄板，无缝钢管，冷扎硅钢片、带材、新型耐火材料等。

7、有色金属工业

大中型有色金属、稀土金属、金矿、银矿、大中型有色金属和金银冶炼业等。

8、化学工业

大中型化学矿开采，基本化工原材料、有机化工原料、合成材料等生产性企业。

9、建筑材料工业

新型建材，年产30万吨以上的水泥企业，装卸、储运和散装水泥设施，非金属矿产品及加工制品等。

10、机械工业

大中型发电设备及输变电设备，模具制造，国家重点小轿车生产及重点另部件，3.5吨以上的大型船舶等。