

专 文

积极推进两个转变 加大企业改革力度 加快结构调整步伐 提高有效供给水平 为稳定和繁荣市场做出新贡献

在全国轻工业工作会议上的讲话(摘要)

中国轻工总会会长 于珍

一、轻工业“八五”总结和“九五”展望

回顾“八五”，轻工业取得了显著的成就；展望未来，轻工业正处于一个新的发展阶段。在新的发展阶段，轻工业要积极推进“两个转变”，实行部门管理向行业管理转变，促进企业成为市场经济的主体，努力实现由数量主导型向质量、品种、效益、出口主导型的转变。

“八五”期间我国轻工业迅速发展，据统计，1995年轻工全行业产值 21500 亿元，工业增加值 6020 亿元，其中，轻工系统产值 5517 亿元，工业增加值 1650 亿元，“八五”期间分别平均增长 13% 和 12%；轻工产品出口总额 402 亿美元，“八五”平均增长 20%；轻工产品产量大幅度增长，一些主要产品总量已居世界前列，居世界第一位的有：自行车、家用洗衣机、日用陶瓷、农膜、味精、柠檬酸等；居世界第二位的有：原盐、啤酒、合成洗涤剂；居世界第三位的有：机制纸及纸板、手表、家用冷藏冷冻箱；还有塑料制品和房间空调器分别居世界第四和第五位。轻工产品花色品种 1995 年达到 24 万种，“八五”年均新增 1 万多种。轻工系统利税总额 1995 年约 400 亿元，“八五”平均增长 14%。

通过“八五”的发展，我国轻工业发生了巨大的变化。这主要表现在：一是轻工业已经形成了具有相当规模和一定水平、门类齐全、能基本满足国内需求又有一

定国际竞争能力的生产体系。二是轻工产品市场供应短缺的状况得到了根本性改变，实现了由卖方市场向买方市场的转变。三是市场化程度越来越高，绝大部分产品和原材料基本实行了市场调节。四是轻工产品出口迅速增长，轻工业成为我国出口创汇的支柱产业。五是形成了一批名牌产品及以名牌产品为龙头的企业集团。六是生产技术和企业管理水平有了很大提高。七是集体经济的比重日益扩大。

轻工业在国民经济和社会发展中的地位和作用，也可以用四个三分之一来概括。即：轻工业产值约占全国工业总产值的三分之一；轻工集体经济工业产值占全国城镇集体经济工业产值的三分之一；轻工业出口额约占全国出口总额的三分之一；轻工业实现税利约占全国工业实现税利总额的三分之一。

总之，经过“八五”的发展，轻工业已基本解决了消费品“量”的矛盾，但尚未从根本上解决“质”的问题。目前存在的主要问题是：产品结构调整滞后；生产集中度和专业化程度低；劳动生产率低；多数行业和企业生产技术落后；有些行业对生态环境污染仍较严重；总体效益不高，企业亏损严重。这些问题，是多年积累下来的，是前进中的问题，有些是体制转轨过程中难以完全避免的，但需要引起我们的高度重视，在今后的改革与发展过程中，积极加以解决。

轻工业正处在一个新的发展阶段。首先,随着社会主义市场经济体制的初步建立和逐步完善,市场配置资源的基础性作用,将进一步促进轻工业的发展;其次,随着城乡居民收入不断增加,消费选择性增强,要求轻工业不仅有商品数量的满足,更要有质量、档次的提高;第三,随着基础产业和支柱产业的快速成长,将推动工业化进程,带动轻工业有效增长;第四,随着科技进步的日新月异,将对轻工产业结构的调整和优化,带来新的机遇和挑战;第五,随着对外开放水平的提高,国内市场不断国际化,将推动我国轻工业的市场化和国际化进程。所以,在这一新的发展阶段,轻工业的发展要充分认识面临的机遇和挑战,以适度增长为前提,以调整结构为中心,以满足新的更高层次的消费需求为目标,实现由数量主导型向质量、品种、出口、效益主导型的转变。

党的十四届五中全会的《建议》指出,轻纺工业,要适应国内外市场需求变化,加快结构调整和优化,推动技术进步,大力开发新产品,提高产品质量、档次和加工深度。这是今后十五年轻工业发展的主要任务。

根据这一主要任务,按照五中全会提出的2000年人民生活达到小康水平和2010年达到宽裕的小康水平的奋斗目标,与实行“两个转变”的要求,我们初步确定轻工“九五”和2010年的主要奋斗目标是:轻工全行业工业增加值到2000年达到10000亿元,平均增长10%,到2010年达到26000亿元,十年年平均增长10%;轻工系统工业增加值到2000年达到2700亿元,平均增长10%,到2010年达到7000亿元,十年年平均增长10%;轻工产品出口创汇到2000年达到700亿美元,年均增长12%,到2010年达到1800亿美元,十年年平均增长10%;轻工业科技进步对经济增长的贡献率,到2000年由目前的35%提高到50%,2010年达到60%;轻工业科技成果转化到2000年由目前的30%提高到40%,2010年达到60%;轻工产品的花色品种到2000年由目前的24万种增加到30万种,2010年达到50万种;主要轻工企业的装备水平2000年达到国际八十年代末水平,2010年达到国际九十年代末的水平。

今后十五年轻工业的发展,实施“两步走”的战略步骤,即在“九五”期间,重点实施“2152”工程:力争创20个国际轻工名牌产品、形成100家年销售额20亿元以上的大型企业集团、培育500家年创汇额1000万美元以上的企业、重点抓好200家企业建立现代企业制度。力争在本世纪末初步做到由数量主导型向质量、品种、出口、效益主导型的转变;到2010年,通过产业结构的进一步调整和升级,显著提高轻工业技术水平、整体素质和经济效益,初步达到结构合理化和高级化,为实现我国国民经济和社会发展第三步战略目标打下稳步发展的基础。

实现“九五”和2010年轻工业发展的战略目标,最关键的一条,就是要抓住抓好“两个转变”。根据前一个转变的要求,轻工业要逐步实行部门管理向行业管理

转变,努力使行业协会成为行业管理的主体;深化企业改革,促进企业成为市场经济的主体。特别是要根据轻工行业中小企业多、集体企业多、市场化程度高的特点,在搞好国有大中型企业改革的同时,着力抓好中小企业的改革,力争在“放小”上,积极探索,有所突破。中小企业的改革与发展,对轻工业的改革与发展有着全局性的影响。只有在加快中小企业改革的基础上,促进中小企业更快发展,才能使经济改革所面临的维持就业与社会稳定、保持经济增长、有效抑制通货膨胀等问题,在一定程度上得到转化或弱化。抓好轻工中小企业改革有许多有利的条件:一是轻工中小企业与市场有着天然的联系,可以充分发挥市场的调节作用,推动企业改革;二是改革开放以来,轻工中小企业已经探索出一些成功的改革经验,承包制、租赁制、股份合作制等都是率先在轻工中小企业实行的;三是中小企业改革,产权关系易于调整,资产流动和重组技术障碍少。所以,轻工行业的深化改革,要努力把占企业总数96%的中小企业搞好放活,把中小企业的改革提到议事日程,加大力度,加快进度,通过企业改革来推动经济发展,促进经济增长方式的转变。

根据后一转变的要求,轻工业要着力提高经济运行的质量和效益,切实从粗放型向集约型转变。改革开放以来,尽管我国轻工业取得了很大的成绩,但加工能力低水平延伸、结构不合理、环境污染严重、经济效益差等问题始终没有得到根本解决。拿产品结构来说,花色品种少,高档少,低档多。如我国的洗涤用品目前大多都是民用产品,用于工业的比例不足10%,而美国为55%,西欧为39%,日本为35%;我国的机械表中带日历、周历、自动等附加功能的手表仅占31%,而瑞士、日本等国已占产量的95%以上;我国的灯具只有5000多种花色品种,而国外品种高达2万多种,有的一个厂家就有2000多种。从资源消耗来看,浪费严重,劳动生产率低。如1吨洗衣粉全国平均消耗能源折标煤为267公斤,而国际水平仅为118公斤;每吨甜菜加工用水我国为5至6吨,而国外仅为0.5至1吨;我国吨纸耗标煤1.6吨,国际上平均为1.2吨,吨纸耗水国内为200吨以上,国际水平仅为60至100吨。再以轻工产品的出口创汇率与国外比较,我们每件皮革服装的换汇额仅为国际市场平均价格的四分之一,一般五金制品的出口价格仅为国外发达国家同类产品的五分之一至七分之一;自行车出口数量成倍增长,但出口单价一直在40美元左右徘徊。这说明我国轻工业的增长仍然没有摆脱粗放经营的方式,有一部分速度是靠牺牲结构、浪费资源、污染环境换来的。这种粗放型增长方式在一定时期对缓解市场供给严重不足,满足人民生活需求,是有必要的,也取得了预期的效果。但是现在我国轻工业已经进入新的发展阶段,如果我们不转变经济增长方式,继续走外延扩大再生产的发展道路,尽管在短期内仍可能有一定增长,但上述存在的矛盾和问题将更加突出,制约轻工业发展的程度越来越大。

转变经济增长方式,最重要的是要转变经济增长观念。要认识到,经济增长是社会物质财富的增长,不仅包括数量的增加,而且包括质量的提高。转变轻工业经济增长方式,首先,要从主要依靠铺新摊子、上新项目,扩大建设规模,转到立足现有基础,把建设的重点放在现有企业挖潜、改造、充实和提高上。坚决克服那种企业在低水平上延伸,技术在低水平上重复,能力在低水平上扩张的现象。其次,要从主要追求生产总量增加,偏重产值速度和产品数量,转到以市场需求为导向,注重品种、质量,优化生产要素配置,提高经济增长质量和效益。第三,要从主要靠生产要素扩张,增加财力和人力投入,转到依靠科技进步和提高劳动者素质,提高科学技术和知识智力对经济增长的贡献率。

实行“两个转变”,从目标来讲,是“九五”期间直至2010年才能完成的任务;从过程来讲,又是积小胜为大胜;从量变到质变的工作。当前要着重抓好1996年的工作,从现在开始转变经济增长的观念,形成新的经济增长机制。

二、1996年轻工业工作安排

1996年是“九五”计划第一年。为了开好头,起好步,总会党组认真分析了当前轻工业发展形势,并根据整个“九五”计划安排,初步确定1996年轻工业工作的指导思想是:贯彻落实党的十四届五中全会和中央经济工作会议精神,积极推进“两个转变”,提高产品质量,扩大出口创汇,大力支援农业,搞好配套服务,改善消费结构,提高供给水平,为稳定和繁荣市场做出新贡献。

根据上述指导思想,1996年轻工业要在保持适当增长速度的前提下,把提高有效供给水平、加强对农业的支持、着力改革改组改造,实施科教兴轻战略作为重点工作来抓。同时,积极扩大出口创汇,全面提高产品质量,切实治理环境污染,促进区域协调发展。努力实现:轻工全行业工业增加值6640亿元,增长10%,其中轻工系统1810亿元,增长10%;轻工产品出口额450亿美元,增长12%;国家监督抽查和行业统检轻工产品合格率提高2个百分点;国际标准和国外先进标准采标率45%;轻工系统利税总额460亿元,增长15%,利润总额67亿元,增长12%;轻工企业亏损面减少5个百分点,亏损额减少10%;万元产值能耗降低5%;填补国内空白的新产品1000种以上;全行业资金利税率提高1个百分点;流动资金周转天数加快10天。为实现“九五”计划,创造一个良好的开端。

为实现上述目标必须抓好以下各项工作:

(一)适应市场需求变化,提高有效供给水平

随着对外开放的扩大,企业不仅面临国外产品的激烈竞争,也面临国内外商投资企业产品的激烈竞争,没有适销对路的商品和优质的服务,仅仅依靠数量扩张,是站不住脚的。市场消费状况对轻工业经济发展的作用不容忽视。轻工业要积极适应市场需求变化,调整

产品结构,促进现实购买能力向消费的转化。今年轻工业要进一步研究市场、满足市场、开拓市场,增加农村市场的供给,扩大城市市场的消费,在丰富消费内容,改善消费结构上下功夫,保证市场的稳定和繁荣。

继续做好市场的调查研究和预测。各省市厅局与企业都应从实际需要出发,考虑建立专门机构,充实专业人员,加强市场研究和市场开发。总会也要加强对市场的研究工作,搞好轻工产品产销信息的定期发布,以引导企业按照市场需求的变化,及时调整产品结构,组织安排生产。要提高耐用消费品在农村的拥有量;抓好城镇耐用消费品的更新换代;开发一批高品质、高附加值产品满足高收入阶层的消费需求。要确保食糖、新闻纸、课本纸、农膜、加碘盐等对社会影响较大而又容易出问题的重点产品的生产和供应。要按照“增畅、限平、停滞”的原则,对市场供过于求的产品,实行限产、停产,对名优产品,市场紧俏产品给予重点支持,提高市场的有效供给水平。继续努力建立和完善几个重点区域性和专业性轻工产品批发市场;在总结历年工作经验的基础上,继续办好各种行业性和区域性的产品展销订货会,促进产销衔接。

(二)加强对农业的支持,积极搞好配套服务

轻工业与农业有着密切联系,轻工业的发展在很大程度上依靠农业的发展。因此,在推进农业现代化进程中,轻工业应该做出自己的贡献。今年要进一步加大支农工作的力度,为农民生活服务,为农业生产服务,为农村发展服务。在以农林牧副渔产品为原料的轻工行业中,如罐头、饮料、乳品、皮革、造纸和制糖等,以建立原料基地为纽带,把工业渗透到农业中去,把工农业的利益紧密结合在一起,带动农业的发展。积极推广在一些企业中比较成功的“工厂加农户”和“大集团带农户”的好经验,建立贸工农一体化的经营组织。继续组织好农膜、化肥包装袋、农用灌溉器材和小型农机具等主要农业生产资料的生产和供应,及时满足农业生产的需要。要随着农村消费水平的不断提高,充分发挥供销社主渠道和个体经销户的作用,大力开拓农村市场,继续组织好一年一度的农村市场订货会,为农民提供更多、更好的日用消费品,以丰富农村市场,改善农民生活,保障农民的日常需要。要进一步加强加强对轻工乡镇企业的服务与指导。广大轻工乡镇企业是轻工业发展中的生力军,帮助、引导轻工乡镇企业健康发展,是轻工业行业管理的重要内容。我们要在技术、信息、管理、人才等方面积极为轻工乡镇企业提供服务与指导,帮助它们提高产品质量、档次,提高企业的整体水平,通过乡镇企业的发展,带动小城镇建设,提高消费水平,开拓消费市场。在今年适当的时候召开专题会议,研究“以工补农、以工建农、以工带农”问题,谋求轻工业与农业共同发展。

除了支援农业,轻工业还要抓好为支柱产业等其他产业的配套服务,探索新的经济增长点。配合“康居工程”抓好各种卫生洁具、厨房用具、室内装饰材料等

的开发和生产,大力发展室内装饰行业;为汽车工业、电子工业、医药工业、通讯器材等配套,大力发展工程塑料、特种照明电器和特种陶瓷等;认真实施食盐加碘工程,抓好食盐专营,保障工业用盐的供应;做好军工的配套服务,一方面组织好各种军用轻工产品和配件的生产和供应,另一方面要加强对军转民企业中,从事轻工业品生产的企业的行业管理与指导,进一步促进军工与轻工的联合与合作。

(三)着力改革改组改造,切实加强企业管理

切实加快企业改革步伐,是今年经济工作的重点之一。中央关于企业改革的方向、目标、原则和要求都已明确,关键是要进一步解放思想,统一认识,大胆探索,勇于实践。轻工业中小企业多,集体企业多,量大面广,与市场关系密切。所以,轻工企业改革,胆子要更大一些,步子要更快一些。

当前轻工企业改革与企业管理工作总的情况看是好的。但也存在不少问题:部分企业改革不到位,约束机制不健全,以包代管的现象还比较突出。今年轻工企业改革和管理工作,要按照国家的总体部署,抓紧抓好建立现代企业制度试点,坚持“三改一加强”方针,实行点面结合,突出重点,分类指导,力争在转机建制、加强管理、搞好大的、放活小的、调整结构、增资减债、分离分流、减员增效等方面进一步取得突破和进展。

现代企业制度的试点工作,要严格按照“产权清晰,权责明确,政企分开,管理科学”的要求和有关规定,深入开展工作,逐项加以落实。集体企业也要不断改革,创造条件,积极建立现代企业制度,把股份合作制作为现代企业制度的一种形式逐步推开。遵照江泽民总书记关于国有企业改革的重要讲话精神,着力抓好轻工国有大中型企业的改革,对企业改革中带普遍性的问题进行积极探索。进一步加大企业组织结构调整力度,把改革、改组、改造结合起来。根据轻工各行业的实际情况,宜大则大,宜小则小。对宜于规模经营的行业和企业,要促使他们通过联合、兼并等形式,达到合理规模。并且要集中力量,重点培养一批以名牌产品为龙头,以技术、项目、资本为纽带的、跨地区、跨行业、跨所有制、年销售额在20亿元以上的大公司、大企业集团。这个问题,我们将在今年年中召开轻工业工作座谈会,进行专题研究和规划。根据轻工业中小企业多,集体企业多的特点,积极推行各种行之有效的改革模式,造就一大批“小而精”、“小而专”、“小而灵”的轻工“小巨人”企业。以扭亏增盈提高经济效益为中心,强化企业管理。要继续深入开展“转机制、抓管理、练内功、增效益”的活动,提高企业素质和管理水平。促进企业提高产销率,提高资金运营效率,提高产品质量,努力降低成本。进一步宣传和推广全国优秀企业家的先进事迹和管理经验,努力造就更多的轻工业优秀企业家。过去我们要求企业家不仅懂生产管理,还要懂经营管理,现在还要增加一条,就是要懂资本经营。市场经济发展到一定阶段,产业资本与金融资本连成一体。调整

存量资产就是一种资本经营;北京一轻“退二进三”的经验,核心也是资本经营。懂金融,会进行资本经营是现代企业家的一个主要标志。不光企业家要会资本经营,各级轻工主管部门的领导也要学习金融知识,要懂得资本的运作,努力把自己锻炼成为一个资本经营的能手或专家。

(四)实施科教兴轻战略,加快轻工技术进步

把科教兴国战略落到实处,是今年国家经济工作总体要求的内容之一。今年轻工业要全面实施科教兴轻战略,以市场为导向、产品为龙头、企业为主体,加速科技经济一体化,增加教育投入,深化教育改革,培养轻工业需要的高级人才,不断提高职工队伍的整体素质。要大力加强对重大关键技术、主导产品和成套设备的攻关与开发,发布科技发展项目指南和限制、淘汰的技术、装备目录,促进轻工业生产技术上水平、产品和装备上档次;召开轻工企业技术进步座谈会,推动和扶持企业建立健全技术开发机构,促进企业成为科技投入和技术开发的主体;搞好产、学、研的结合,加速科技成果的产业化进程,采用各种高新技术、专利技术和新材料,开发一批新产品,提高产品附加值和加工深度;以现有企业为基础,抓好技术改造,把重点放在制浆造纸上规模、制糖区域转移、家电产品CFC替代、轻工技术装备消化吸收和重点出口创汇企业的改造上;抓紧落实轻工业职业分类和职业标准制定工作,充分调动轻工企事业单位、行业协会和社会各界的积极性,多形式、多层次地开展轻工职业教育,搞好职业技能的培训与鉴定,努力提高劳动者的素质;抓紧培养一批轻工行业的跨世纪青年学术和技术带头人;进一步贯彻落实《中共中央关于教育体制改革的决定》和《中国教育改革和发展纲要》,积极稳妥地推进轻工业院校办学体制和教育管理体制改革,积极推动无锡轻工大学进入国家“211”工程。

(五)扩大出口创汇能力,提高利用外资质量

今年轻工业要认真贯彻以质取胜和市场多元化的战略,继续扩大出口创汇,积极合理有效地利用外资,提高利用外资的质量。今年三项涉外税制改革,从长远看,对扩大轻工产品出口是有利的,但近期难免产生负面影响,如调低出口退税率后出口产品成本会有所上升,出口难度也会相应增大。为此,要扩大优势产品的出口,抓好自行车、钟表、罐头、箱包、皮鞋、家电、玩具、地毯等14种重点产品的出口,抓联合、上规模,提高轻工产品出口的规模效益。提高现有出口基地、扩权和有自营进出口权企业的水平,选拔部分企业素质好、产品有前途、基础好的企业进行重点扶持,使其成为我国轻工产品出口的重点骨干队伍。继续实施多层次、多元化的国际市场战略,逐步形成以亚太、西欧、北美市场为重点,周边国家为支撑、发达国家和发展中国家合理分布的市场结构。在年终继续表彰一批出口创汇优秀企业,以推动轻工业出口创汇工作迈上一个新台阶。

今后,轻工业吸收外资要更多地着眼于充分发挥

我国的优势,把利用外资与发展民族工业有机结合起来。振兴民族工业,不是民族义气,决定民族工业实力的关键在于一个民族所拥有的技术水平、人力资源和其他物化资本的综合实力。保护民族工业不能孤立地、封闭地保护,保护的目的是为了促进发展,不是保护落后。适度地、有效地利用外资是促进民族工业发展的重要途径。在利用外资上,要坚持以市场换技术的原则,通过合资着重引进国外的先进技术和管理经验,把引进技术与消化吸收、技术创新和国产化结合起来,提高我国轻工的生产技术水平和管理水平。要处理好短期效益与长期效益的关系,不能牺牲长远利益而图短期利益。在吸引外资、利用国外品牌的同时,要从维护民族资本的角度,大力发展国内名牌产品,鼓励国内名牌与国外名牌的合作和公平竞争,创造中国的国际知名品牌。要注意保护我国轻工业的无形资产和知识产权。

从今年开始,轻工业利用外资要实施战略性转变:一是实施工业转移,以调整产业结构,既要利用外资发展轻工新兴行业,更重要的是要引导外资改造轻工传统行业;二是实施地区转移,以调整区域结构,在沿海地区继续扩大利用外资的同时,把利用外资向内地推进;三是实施品牌转移,以调整产品结构,利用外资要由利用国外品牌为主转向发展国内名牌或合作共创品牌为主;四是实施项目转移,以调整技术结构,利用外资要从吸收劳动密集型项目为主向资金技术密集型项目转变;从吸收一般加工型项目为主向吸收高附加值型项目转变。

(六)继续实施名牌战略,带动质量全面提高

实施名牌战略是实现经济增长方式从粗放型向集约型转变的需要,也是轻工企业适应市场经济的发展,面向市场,占领市场的需要。为了增强我国的经济实力,振兴民族工业,要继续实施名牌战略,推动企业创名牌。今年轻工业要继续实施名牌战略,带动质量全面提高,进一步加强质量管理的基础工作,搞好售后服务。要继续公布一批产品的排行榜,逐步使排行榜工作成为轻工产品权威的评价体系;积极做好“九五”期间争创国际名牌的起步工作,选择出口量较大,有一定国际市场占有率和知名度的产品品牌,重点培育,使之逐步发展成为轻工国际名牌产品;落实各项扶优限劣的措施,通过创名牌,带动相关产品及行业和地区经济的发展,增强名牌产品的竞争能力。

为提高轻工产品质量的总体水平,拟在今年适当时候召开全国轻工业质量工作会议。各省市轻工业主管部门要加强对质量工作的宏观管理,促使企业增强质量意识,增加质量投入,依靠技术进步,瞄准国际先进水平开展质量攻关,促进产品质量上水平。轻工企业要把质量管理落在生产经营的全过程,严格从原材料进厂到产品出厂各环节的质量控制和质量管理。积极推行 GB/T19000—ISO9000 系列《质量管理与质量保证》标准,建立健全质量体系。要通过开展质量体

系认证和产品质量认证提高企业的市场适应能力。要加强对涉及人身安全和健康的产品及有关国计民生的重点轻工产品的质量监督检查和后处理工作。要切实抓好售后服务,配合有关部门打击制售假冒伪劣的违法行为,让消费者买了放心,用着满意。

(七)稳步推进携手工程,促进区域协调发展

“坚持区域经济协调发展,逐步缩小地区发展差距”,是党的十四届五中全会《建议》提出的今后 15 年经济与社会发展必须贯彻的九条方针之一。我们提出的“携手工程”,其目的就是缩小东西部地区的发展差距。通过推进“携手工程”促进轻工布局调整和优化。今年要按照吴邦国副总理的指示精神,进一步推进“携手工程。”鼓励东部的优势企业特别是名牌产品的生产企业,到中西部去兼并企业,拓展市场,带动中西部发展;继续组织落实一批合作项目,跟踪检查去年合作项目的落实情况;进一步扩大合作的领域,加强信息、技术、人才等方面的合作;稳步推进东糖西移和皮革加工能力由东向西的调整;选择一些适宜在中西部发展的项目,在新建和技改上给予重点支持;中西部地区要发扬自力更生精神,认真研究自己的优势,主动提出加快本地区发展的、切实可行的目标和措施,加大对外开放和对内联合的力度;适当时间召开第三次加快中西部发展座谈会,进一步研究轻工梯度转移和区域协调发展问题。

(八)着力治理环境污染,提高综合利用能力

从目前情况看,轻工业仍是我国工业污染大户。轻工业排放废水占全国工业废水排放总量的五分之一,排放废水中含有机污染物占全国工业废水中有机污染物排放总量的三分之二,轻工业耗用的氟氯碳物质占全国耗用量近 60%。必须切实加强污染治理,保护生态环境,轻工业的发展不能靠牺牲环境来获得。

今年轻工业污染治理工作,重点是严格控制新污染,削减老污染,力争实现“增产不增污”。特别是对食品酿造、制革、制浆造纸等重点污染行业中,治理无望的企业,要严格限制其发展,其中效益差的要实施关停并转;抓好轻工“九五”环保计划,对重点行业、重点企业,实施重点治理;发布“轻工业清洁生产指南”,积极推行清洁生产,努力实现生产全过程的控制;进一步抓好淮河流域轻工企业污染防治工作,配合各地政府关停一批治理无望的小企业;继续做好氟氯碳物质的替代工作,认真准备一批蒙特利尔申请项目,切实抓好正在实施的受援项目;积极参与太湖流域污染防治工作。

同时,要抓好资源节约、综合利用及安全生产工作。特别是酿酒工业要减少高度白酒生产,大力提倡利用水果等资源酿酒,减少酿酒用粮。我国是一个缺粮国家,而现在酿酒工业每年用粮约 400 亿斤。对这个问题国务院领导十分关注,我们要进行专题研究,拿出一个妥善的解决办法,向国务院报告。

(九)切实加强行业管理,增强协调指导能力

加强和改善宏观调控,创造良好的经济环境和经

济秩序,是今年中央经济工作会议提出的一项主要任务。行业管理是宏观管理和企业管理的纽带和桥梁。轻工行业管理要发挥这种纽带和桥梁作用,为抑制通货膨胀、整顿和规范经济秩序服务,增强对行业的协调指导能力。

去年以来,随着地方机构改革的不断深入,轻工部门的机构经历了大幅度调整,行业管理机构出现不同性质和渠道的复杂格局。总的来说,轻工行业管理体制处于大变革的转折时期。这场变革对轻工业以至整个经济管理体制改革必将产生深远的影响,从长远和全局的观点看,这对建立与完善我国社会主义市场经济体制,进一步解放和发展社会生产力,促进轻工业结构的调整和效益的提高,都是有利的。但在改革过程中,可能由于有关环节衔接不够,给我们的工作带来一些暂时的不利影响。对此要有足够的思想准备,最重要的是,我们的思想观念和工作方法要努力适应新的形势,必须改变传统的观念、传统的管理方法。在工作对象上,要打破部门的局限,进一步树立全行业管理的观念。特别是对量大面广的乡镇企业、三资企业中的轻工业,要加强管理和服务;在工作内容上,要打破行业的界限,从有利于优化结构、提高效益出发,进一步拓宽工作思路,加强工工、工农、工贸和工业与科技、教育的联合;在工作方法上,要善于运用经济的、法律的间接手段和横向联系的方法,进一步提高协调服务水平。特别要重视运用各行业协会会员单位这条新的工作渠道,把工作搞得更深更活。

今年总会要进一步加强与各地轻工主管部门的联系,妥善处理新旧体制转换中的过渡衔接问题,继续强调无论机构怎么改,行业管理不能丢,行业队伍不能散。强化行业协会职能,提高行业协会工作质量,使协会成为行业经济发展的设计者、行业经济利益的维护者、行业经济政策的建议者、行业经济运行的协调者、行业经济组织的服务者。针对轻工行业多、行业之间差别大的特点,对行业发展的重大问题,要提出政策建议,协调解决办法。要加强对重点行业的研究,召开全国家电工业、塑料工业、钟表工业、自行车工业工作会议,对行业管理与发展中出现的热点、难点问题,联合社会力量,加强研究与探索,及时进行协调和服务。继

续加强行业管理的基础性工作,特别要做好信息统计工作。要发挥总社和联社联合经济组织的作用,加强对轻工集体经济的管理和为企业服务。

(十)坚持两手抓的方针,加强思想政治工作

1996年轻工业改革与发展的任务十分繁重。为了保证各项任务的顺利完成,我们必须坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,加强社会主义精神文明建设,加强思想政治工作,充分调动一切积极因素。

进一步加强学习,统一思想,振奋精神。轻工战线的各级领导干部和职工都要用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论武装自己,提高执行党的基本路线和基本方针的自觉性。在学习贯彻党的十四届五中全会的《建议》上下功夫,树立全局观念,增强市场意识,解放思想,实事求是,自力更生,艰苦奋斗,勇于探索,勇于创新,创造性地开展工作。

要讲政治、讲廉洁。轻工战线的各级领导干部在任何时候都必须具有坚定正确的政治方向和政治立场,坚持马克思主义的政治观点,具有高度的政治鉴别力和政治敏感性,善于从政治上观察、分析和处理问题,时刻保持清醒的头脑,防止在复杂的工作中迷失方向;市场经济越活跃,干部廉洁自律越要抓紧。要按照江总书记倡导的“自重、自省、自警、自励”的精神,严格要求自己。要有先人后己、大公无私的奉献精神,努力向孔繁森同志学习,做优秀的领导干部。

要贯彻落实中宣部、国家经贸委《关于加强和改进企业思想政治工作的若干意见》,加强行业行为规范和职业道德教育,开展社会主义劳动竞赛,评选全国轻工业劳动模范、青年岗位技术能手和工艺美术大师。要牢固树立全心全意依靠工人阶级办企业的思想,加强民主管理,保护职工合法权益,在政治上保证职工的主人翁地位。

要把解决轻工业生产,经营和改革中的难点、重点,作为思想政治工作的一项重要内容,把思想政治工作和经济建设融为一体,为推进轻工业的“两个转变”服务。当前要特别注意做好困难企业特别是亏损企业职工思想政治工作,一方面化解矛盾,保持稳定,另一方面发挥思想政治工作的优势,充分调动职工积极性,开展扭亏增盈,摆脱困境。(1996年1月16日)

把思想政治工作 and 经济建设融为一体 促进新时期轻工业实现两个根本转变

在全国轻工业思想政治工作现场会上的总结讲话(摘要)

中国轻工总会副会长 傅立民

党的十一届三中全会以来,小平同志一再告诫全党,在整个社会主义现代化建设过程中,都必须坚持两手抓、两手都要硬的战略方针。党的十二届二中全会上,小平同志指出:“整个思想战线的工作都需要加强。我们要把这个问题郑重地提到全党面前,提到中央和地方各级党的重要议事日程上来,在工作重心转移到经济建设以后,全党要研究如何适应新的条件,加强党的思想工作,防止埋头经济工作、忽视思想工作的倾向”。

党的十四届五中全会对思想政治工作提出了新的更高的标准。党中央要求我们,要把社会主义精神文明建设提到更加突出的地位,并从战略的高度指出,在新时期能否搞好社会主义精神文明建设,“关系到我国社会主义的兴衰成败,关系到把一个什么样的中国带入二十一世纪。”在《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中,党中央还明确提出了社会主义精神文明建设的根本任务和必须着力抓好的几方面的工作。贯彻十四届五中全会精神,深入研究如何加强轻工业的思想政治工作,我们必须明确肩上的份量,要站在新的高度来思考和研究问题,以新的观念、新的思路、新的方法来推进轻工业思想政治工作迈上一个新台阶。

一、用小平同志的理论武装全体干部职工是思想政治工作基础

思想政治工作的根本任务之一,就是“用科学的理论武装人。”邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论,是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物,是毛泽东思想的继承和发展,是我们改革开放和社会主义建设事业的伟大旗帜,是中华民族振兴的强大精神支柱。党的十四大以来,我们积极地推进了这一理论的学习、研究和宣传工作。邓小平同志建设有中国特色社会主义理论越来越深入人心,在社会主义改革和建设的实践中发挥了巨大的指导作用,促进了各项事业繁荣健康发展。但我们也应当看到,学习还只是初步的,新的形势、新的任务要求我们继续将学习引向深入。下一步如何抓好小平同志建设有中国特色社会主义的理论学习,我想主要应在以下两个方面多下些功夫。

一方面是要继续深入学习基本理论,在掌握科学理论体系上多下功夫。小平同志的理论,是十几年来我国改革开放和现代化建设丰富实践经验的科学总结,是一个完整的科学体系。要紧紧抓住“什么是社会主义和怎样建设、发展社会主义”这个根本的问题,深刻领会解放思想、实事求是这个精髓,正确把握小平同志著作中基本观点之间的内在联系,尤其要弄懂小平同志研究新问题、总结新经验、形成新结论、进行新创造的世界观和方法论。

另一方面要在理论联系实际上下功夫。首先要注意联系我们的思想实际。要通过学习小平同志的理论树立坚定的理想和信念,坚定不移地走有中国特色的社会主义道路。要紧密联系建立社会主义市场经济的实践,联系全党工作的大局,结合本地区本单位的情况,认真研究重大问题:如改革、发展和稳定的问题,速度和效益的问题,企业改革的问题,市场经济条件下党建和精神文明建设问题等等。只有这样,才能使学习不断深入,才能达到学以致用,用理论指导和推动实践的作用。我们一定要按五中全会文件中提出的那样,“坚持不懈地用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论武装全党,教育干部和人民”。

二、企业改革和发展是企业思想政治工作的主题

当前,搞活企业已经成为改革进一步推进的重要内容。因此,企业的改革和发展,应当成为新时期企业思想政治工作的主题。

发展是硬道理。做好思想政治工作,就是为了促进各项工作更快、更顺利、更健康地发展。只有企业发展、振兴、腾飞了,我们的思想政治工作才有基础,职工群众的凝聚力、积极性才能保持长久,改革开放才能顺利发展,公有制、社会主义制度的优越性才能真正体现出来。如果企业长期亏损,那思想政治工作也必然成为无源之水、无本之木,可望而不可及,软弱无力。所以企业的思想政治工作一定要围绕企业的改革和发展这个中心来做,这是党的基本路线和改革开放的实践对我们的要求。

企业要发展,首先要转变观念,解放思想。从现在

起到2010年的15年中,我们将建立和完善社会主义市场经济体制,努力促使国民经济再上一个新台阶,这是全党和全国人民的伟大历史使命。我们要认清当前的形势和面临的任務,正确认识改革,以科学的态度对待改革,消除头脑中的错误观点,丢掉不符合改革要求的旧观念,树立适应发展的新观念。转变观念是改革和发展的先导,观念僵化往往导致经济落后。

企业要发展,就要面向市场,切实实现“两个转变”。我们正在建立和完善社会主义市场经济体制。社会主义市场经济要遵循市场经济的基本规律,企业必然在竞争中优胜劣汰。一个企业如果要在市场经济条件下不断发展而不被淘汰,那就必须具备种种条件,要有一个好的带头人,一个好的班子,好的机制,要有高素质的职工队伍。但千条万条,我认为关键是要有好的产品。有了好的产品,企业就兴旺发达,没有好的产品,企业的日子就不好过。当然,好的产品不是天生的,也不是固定不变的。在市场经济的环境中,企业要生产出好的产品,一定要依靠科技进步,增加产品的技术含量和附加值,增加产品的花色品种;一定要狠抓产品质量,真正把质量当作生命,这样才能实现“两个转变”,才能占领市场,走向世界。现代企业的领导同志一定要有市场意识,竞争意识和质量意识。

企业要发展还要加强管理,除了对产品、技术、质量、设备等要严格管理外,对职工、干部也得加强管理,严格管理与做深入细致的思想政治工作是一致的,二者相辅相成。目前没有制度的企业可能找不到,哪个企业内部的制度也会有几大厚本子。但制度执行不严的现象却普遍存在,造成一些企业责任不清、纪律不严、松散混乱的局面,生产也上不去。市场就象战场,没有严格管理的企业是不会赢得市场的。所以我们要练好内功,向管理要效益。企业的领导同志一定要增强管理意识。

有的同志认为,公有制企业搞不好是所有制问题,这种看法是不对的,济宁市大中型企业不但无亏损,而且生机勃勃,就可以说明这个问题时指出,国有企业搞不好不是所有制问题。江泽民同志在谈到这个问题时指出,国有企业搞不好不是所有制问题,主要原因一是外部环境,二是内部机制。改革开放给企业的发展创造了良好的外部环境,虽然这个环境还不能完全适应企业改革,但必将随着改革的深入发展而逐步完善起来。所以关键的问题是看我们如何建立一个适应企业内部机制。南京木器厂钟沛厂长通过自己的亲身体会认识到:只要“认真地干,就没有搞不好的企业”;营口冷藏箱厂盛东升厂长讲:“我就不信共产党就管不好自己的企业”。他们通过自己的努力实践,证明了这个观点的正确性。如果我们的企业发展不了,甚至连生存都谈不上,那还谈什么其它工作呢?因此,当前一个时期的思想政治工作一定要明确这一条,要围绕经济工作这个中心,要把企业的改革和发展当做主题。

当然,我们也要用辩证的观点来看待企业的发展

和思想政治工作。那种认为只要企业发展了,思想政治工作自然加强了,认为思想政治工作不能直接创造经济效益和物质利益,是可有可无的思想,也是不对的。思想政治工作做好了,可以使人们心齐、气顺、劲足,促进企业各项工作的开展。思想政治工作以企业改革和发展为主题,并不是不要思想政治工作,而只是不要“空对空”的思想政治工作,不要“两张皮”的思想政治工作,而要把思想政治工作与企业的改革与发展融合在一起,保证和促进企业的改革与发展。

三、加强领导班子建设是做好思想政治工作的保证

党的十四届五中全会指出:要顺利实现“九五”计划和2010年远景目标,关键是加强和改善党的领导。全会强调,要继续按照十四届四中全会关于党的建设的部署,全面加强党的思想建设、组织建设和作风建设,努力提高党的执政水平和领导水平,不断增强党的凝聚力和战斗力。党是我们事业的领导核心,只有把党建设好,我们的事业才有希望。

贯彻党的基本路线,实现“九五”计划和2010年远景目标,必须由坚定不移地执行这条路线的人组成领导班子,带领群众努力奋斗,才能完成任务。党的领导干部是贯彻执行党的路线、方针、政策的领导者和组织者,没有党的领导干部,就不会有党的事业成功。领导干部队伍的状况影响和决定着党的事业兴衰成败。从我们轻工业战线领导干部队伍现状来看,总的讲是比较好的,通过十几年改革开放的锻炼与考验,已经适应了社会主义市场经济这个新的形势,成为领导经济工作及其它工作的行家里手。如果没有这些同志在各自的岗位上努力工作,我们轻工业就不可能取得这么大的发展和进步。我们很高兴地看到,一批优秀的企业家已经在改革的大潮中涌现出来,他们以党和人民的利益为重,为企业的发展呕心沥血,把企业职工的冷暖时刻挂在心头,对自己又有非常严格的要求,从他们的身上看到真正共产党人的形象。同时我们也要看到,现在在职的许多领导干部,大都是十一届三中全会以后走上领导岗位的。这些同志文化水平比较高,思想比较活跃,具有专业知识。但是在新情况新问题面前,也确有一部分同志在政治业务素质、领导能力和党性锻炼等方面存在这样或那样的弱点和不足。加强领导班子建设,首先要对领导干部提出更高的要求。

——要有政治家的头脑,用政治家的标准来要求自己。

——要有全局思想,自觉地在政治上与党中央保持一致。

——要熟悉国情,了解世界,具备高度的现代科学文化修养。

——要继承和发扬党的优良传统,公道正派,廉政勤政。

随着改革的深入,党建工作和干部队伍建设显得

更加重要。我想,如果我们各级领导干部素质提高了,领导班子建设好了,党组织建设好了,那我们就没有克服不了的困难,就没有干不成的事情,我们发展经济三步走的战略目标就一定会实现。

四、全心全意依靠和关心职工群众是思想政治工作的出发点和落脚点

在深化企业改革过程中,全心全意地依靠工人阶级,就是要在政治上保证职工群众的主人翁地位,调动广大职工群众的积极性和创造性,增强企业的凝聚力和向心力;就是要加强民主管理,听取群众意见,在制度上保证职工了解和参与企业的经营管理,实现职工群众对企业领导的有效监督;就是要加强职工队伍建设,提高职工整体素质;就是要依法保护职工合法权益,不断改善生产环境和条件,关心广大职工的生活和福利。全心全意依靠工人阶级,不仅仅是一句口号,更不是一句空话,要采取一系列具体的措施,包括加强思想政治工作,才能在企业改革和发展中得到体现和落实。

在企业中,现在实行厂长经理负责制,但经营管理者并不等于“老板”。公有企业的经营管理人员是工人阶级的一部分。在企业中,发挥劳动者的积极性与发挥经营管理者的积极性是统一的,现代企业需要高素质的企业家,也需要高素质的劳动者。企业家要有所作为,离不开职工群众的支持,离不开集体的智慧。一个成功的企业家,必然是全心全意依靠职工群众,能够团结群众共同前进的经营者。企业改革是机制的创新,是制度的重整,不是一部分人对另一部分人的改革。职工群众不是改革的对象,而是改革的参与者、推动者和受益者。群众对自身利益的觉悟和追求是改革的强大动力,要把职工群众中蕴藏的巨大积极性和创造力充分地发挥出来,改革才能搞好。正广和总公司在厂门口设立了“党委信箱”和“厂长信箱”,并贴出告示,作出了“有信必复,有问必答,有约必见”的承

诺,虚心听取群众的心声,他们体会到:要赢得群众的信任,就必须真心实意对待群众,要实现企业的目标,就必须全心全意地依靠群众。改革将从整体上保障绝大多数人受益,但在改革的过程中,在一些具体的改革措施上,可能难免触及一部分人的利益。因此,我们在改革深化的过程中,要注意倾听职工群众的呼声,注意关心职工群众的生活,注意理顺职工群众的情绪,要及时化解职工内部矛盾,增强团结。

在当前,特别要注意做好困难行业、企业的工作,为困难企业职工排忧解难,充分发挥思想政治工作的优势,团结动员困难企业的职工振奋精神,调动一切积极因素,全力扭转困难局面。做好新时期的思想政治工作,要特别注意与解决群众的实际问题结合起来。一般情况下,许多思想问题产生于实际问题,把实际问题解决了,思想问题也就迎刃而解了。领导干部越是关心群众的切身利益,诚心诚意地帮助群众解决实际困难,群众的干劲和积极性就会越高,各项任务就会完成得更好。这就是说,我们既要教育群众树立远大理想,艰苦奋斗,为四化事业贡献自己的一切;又要关心和保护群众的个人物质利益,使他们的生活不断得到改善和提高,这样才能调动群众的积极性,为全国人民的利益而奋斗。

总之,我们各级轻工业的领导机关,要认真贯彻“两手抓,两手都要硬”的方针,把思想政治工作列入重要的议事日程,定期研究,抓好落实。要探索新时期思想政治工作的规律,研究新时期思想政治工作的方式方法,寻找新时期思想政治工作的载体。思想政治工作要注重实效,不能只停留在一般号召,满足于开大会,发文件,提口号,追求轰动效应上。要把思想政治工作的成效,作为考核党政领导工作业绩的一个重要标准。要加强对企业思想政治工作的指导,大力表彰在思想政治工作方面做出突出贡献的优秀企业和先进个人。通过有效的组织保证和政策引导,促使企业两个文明建设协调发展。(1995年10月21日)

贯彻落实全国科技大会精神 开创轻工业科技工作新局面

在全国轻工业科技工作会议上的讲话(摘要)

中国轻工总会副会长 潘蓓蕾

在新中国科技事业发展史上,有三个重要的里程碑。第一个是,在1956年召开的全国科学大会上,党中央发出“向科学进军”的伟大号召,中国科学技术在“一穷二白”的基础上,得到了很快地发展。第二个里程碑

是,在1978年召开的全国科学大会上,邓小平同志提出了“科学技术是生产力”和“知识分子是工人阶级的一部份”,“四个现代化关键是科学技术的现代化”等著名论断,极大地鼓舞了广大知识分子,解放了科技生产

力,迎来了中国科学技术的春天。第三个里程碑就是,不久前召开的全国科技大会和党中央、国务院颁布的《中共中央、国务院关于加速科学技术进步的决定》(以下简称《决定》),提出了在全国实施“科教兴国”的伟大战略。这个战略也是党的十四届五中全会作为今后15年经济和社会发展必须贯彻的九条重要方针之一,这是以江泽民同志为核心的党中央,向全党和全国人民发出的号召书和动员令,对中国的社会主义现代化建设具有重大的指导意义,对我国的轻工业科技发展也必将起到巨大的推动作用。因此,我们要从思想上、行动上将全国科技大会的精神落到实处。

一、“八五”期间轻工业科技工作取得的成绩

(一)轻工业科技体制改革进展顺利。在“稳住一头,放开一片”的科技体制改革方针指引下,轻工系统各科研机构努力转变观念,克服转轨变型中的各种困难,努力转换运行机制,主动面向经济建设主战场,加速科技成果向现实生产力转化,改革内部管理体制,实行所长负责制、承包责任制、人员聘任制等,增强了研究所的活力,同时,在组织结构上也进行了适度调整。以总会直属研究所为例,有7个直属所进入了企业,1个直属所进入了高等院校。最近,总会又批准了在上海的“两所一院”统筹改革试点方案,将包装所进行整体转移,由科研转向管理、经营和服务。大部分直属研究所和地方的轻工研究机构,都十分重视科技与经济的结合,力争做到自主创收,经济自力。轻工系统的生产企业,依靠科技进步,增强了技术开发的能力。一些大型企业或企业集团相继建立了各级企业技术开发机构。据统计,目前有近一半的轻工大中型企业建立了技术开发机构,企业的科技开发、技术创新体系正在形成。在轻工行业中,已建立了国家级企业技术中心的有10家。这些技术中心的建立,使企业的技术进步水平有了明显的提高。

(二)科技成果的转化成效显著。近几年来,为了提高轻工业科技成果的转化率,从科技立项开始,就注意项目的市场需求,定期发布《轻工业科技发展项目指南》等指导性文件,促进研究机构与企业联合,研究开发企业急需的技术和产品,不断提高项目管理水平,从而在一定程度上克服了科研的盲目性。在项目推广方面,中国轻工总会制定了《轻工业科技成果推广十年规划和“八五”计划》,在全国轻工行业推广应用了70多项技术和200多项科技成果。据不完全统计,“八五”期间轻工科技推广项目通过国家、中国轻工总会、地方厅局和企业各种渠道筹集争取的科技贷款、拨款、投资等资金投入约2亿元,由中国轻工总会列入推广计划的50个项目,总投入约1800万元,其中总会从三项科技经费中划出近500万元,专门用于成果推广。如获国家技术进步一等奖的项目,《面质头猪皮制革新技术》被列为国家“八五”重大推广项目

计划,五年推广到17个省市71家企业,创产值约25.6亿元,新增利税约3.6亿元,出口创汇约1.53亿美元,在全国猪皮制革行业取消政策性补贴,企业普遍亏损情况下,凡推广此项技术的企业产品质量均大幅度提高,中高档产品的比例由20—30%上升到70—80%,从而使企业提高了经济效益,扭亏为盈。轻工业科技成果中,被列为“八五”国家推广的项目有117项,这些项目的推广均取得了明显的效益。

(三)科技攻关硕果累累。“八五”期间,轻工业列入全国“八五”科技攻关计划的项目有8个,含30个课题,156个专题。涉及的主要行业有造纸、盐、糖、陶瓷、合成洗涤剂、食品、皮革、塑料、生物技术、军工等。“八五”轻工科技攻关总投入为2.9亿元。至今为止,已有一部分课题全部完成,通过了国家鉴定。从总的来看,“八五”科技攻关的项目完成情况较好,许多成果在技术上有突破和创新,有的成果已取得了明显的效益。例如,“八五”期间甘蔗育种新技术研究,已育出新品种21个,累计推广面积160万亩,社会经济效益近4亿元。长链烷烃脱氢催化剂载体已形成年30吨规模,质量达到世界先进水平。近十年来,我们共取得重大攻关科技成果568项,这些科技成果大部分已转化为生产力,累计取得经济效益40多亿元,节约创汇8亿多美元。

(四)技术改造已成为推动企业技术进步的强大动力。“八五”前四年,轻工业系统技术改造投资完成总额为794.22亿元,技改投资占固定资产投资比重由“七五”的69.2%提高到77.4%。轻工业“八五”国家重点技改专项规划项目共885个,其中677个为新开项目,主要用于“轻工拳头产品出口创汇”、“糖、纸等生活必需品”、“轻工机械消化吸收”三个专项,总投资139.6亿元,全部完成后,预计新增产值355亿元,利税为64亿元,创汇16亿美元。

(五)科技进步对提高轻工业增长的质量起了重要作用。通过“八五”这几年的努力,我国轻工业的科技水平又有了新的提高,技术进步在轻工业新增产值中的贡献率已达30%左右。近年轻工产品的花色品种每年以近1万种的速度增加,轻工产品的出口创汇1990年为113亿美元,1994年增加到356亿美元,出口产品的结构明显改善,尤其是技术含量较高的机电产品出口增加迅速,其出口创汇额已占轻工产品出口创汇总额的四分之一强。轻工系统工业总产值(90年不变价)由1990年的2966亿元增长到1994年4961亿元。以上数字充分说明,通过技术攻关,技术开发、技术改造、技术引进等工作,明显改善了轻工业增长的质量,科技进步已在轻工业的发展中起到了重要的作用。

“八五”以来,轻工业科技工作尽管取得了很大成绩,但由于多种原因,也还存在着不少问题,主要有:

(一)科技与经济结合的问题还没有完全解决。科学技术是第一生产力的思想尚未得到全面落实,轻工

业科技与经济的有机结合有待进一步解决,技术创新机制尚未形成,一些企业也还缺乏科技进步的机制,缺乏动力和活力。有些科研院所对面向经济建设、长入经济缺乏足够的认识。

(二)科研成果转化率较低。据国家有关部门调查,目前我国科技成果的转化率仅有20%左右,而国外发达国家一般都在60%以上。据统计,目前轻工业科技成果的转化率低于30%。其原因主要有:目前轻工业的科技成果成熟度还较差,有些成果由于缺乏中试和工业性试验手段,无法转化为生产力。

(三)科技投入不足。目前,全国研究与发展经费占国内生产总值的比重仅为0.7%左右,不仅低于发达国家的水平,而且也低于一些发展中国家的水平。轻工业的研究机构,普遍面临资金短缺的困扰,科研经费往往除了研究人员的工作费用以外所剩无几,根本无力更新科研设备,改善科研条件。从一些企业来看,往往着眼于维持当前生产,而用于科技开发上的经费偏低,尤其是有些实行承包制的企业,短期行为严重,很少顾及企业科研开发的投入。在科研项目中,基础性的、公益性的、以社会效益为主的科研项目投资更为不足。

(四)人才严重缺乏。从数量上讲,我国轻工系统技术人员所占的比重偏低。以工程技术人员为例,1994年轻工系统内企业的工程技术人员占职工比例仅为4.6%,而发达国家的企业中一般均占10%以上。从技术人员结构上讲,一是专业不配套,如微电子技术,生物技术等高新技术和经济管理方面的人才较少;二是复合型人才缺乏,尤其缺乏既懂技术又懂管理的高级科技管理人才。

二、轻工业科技工作面临的形势和任务

李鹏总理在全国科技大会上指出:“当今世界新的科技革命正在引起社会经济结构、生产方式和消费结构的重大变化,深刻地改变着世界的面貌。科技进步已经成为各国经济增长的主要推动力,成为国际经济竞争和综合国力较量的焦点。”党的十四届五中全会对“九五”时期国民经济和社会发展提出了新的奋斗目标。而且对轻纺工业提出的具体要求是:要适应国内外市场需求变化,加快结构调整和优化,推动技术进步,大力开发新产品,提高产品质量、档次和加工深度。为此,我们必须:

(一)尽快缩小与发达国家之间的差距。目前我国轻工业的科技水平与国外的差距主要表现在装备和技术储备上,具体体现在产品上。技术装备水平落后,在有些企业,五、六十年代的技术装备还占一半左右,总体装备水平要比发达国家落后10—20年,造成能耗大、物耗高,对引进的先进技术装备缺乏消化吸收的能力,以致始终没有摆脱对引进技术装备的依赖;技术储备很少,跟不上国际科技进步的步伐和市场的变化,总是处于模仿国外技术与产品的阶段。不少轻

工产品的技术含量低、附加值低、换汇率低、更新换代慢、质量不稳定。因此,不少企业在国内市场上就缺乏竞争能力,更谈不上进入国际市场了。因此,我们必须科技水平上有较大的提高,改变这种落后和被动的局面,尽快缩小我们与发达国家之间的差距。

(二)促进轻工业走内涵扩大再生产的道路。过去几十年,尤其是八十年代以前,轻工业产品呈现严重的数量不足现象,为满足市场需求,轻工业的发展基本上走的是以外延扩大再生产的路子。进入九十年代,轻工业已基本解决了消费需求中“量”的矛盾,但至今仍有不少企业搞低水平延伸,搞重复建设,盲目扩大生产能力,使产品结构不合理、经济效益不高、生产能力闲置、环境污染严重等结构性的矛盾突出。这些矛盾警示我们九十年代的今天,轻工业要发展,必须依靠科技进步,改变经济增长方式,提高轻工业整体素质和经济增长的质量与效益,走内涵扩大再生产的道路。

(三)加快轻工业行业结构和产品结构的调整,以适应国内外市场的变化。我国目前正在建立社会主义市场经济体制,轻工业又是较早进入市场的产业。因此轻工业的发展与国内外市场的变化息息相关。但是目前我国轻工业的行业结构和产品结构的变化均滞后于国内外市场消费需求的变化,不少产品滞销积压。出口产品大多为劳动密集型的低档产品,有的仅是来料加工,赚取一些劳务加工费,还没有形成一批我们自己的国际市场上叫得响的名牌产品,出口创汇额的扩大往往仅依靠量的增长,缺少技术含量高的、适应消费需求的高附加值产品,而国内往往却又在进口某些高档消费品弥补市场之不足。这些问题的解决,也必须依靠科技进步。

三、加速轻工业科技进步的战略部署

(一)制定好科技发展规划。今后五年是本世纪的最后五年,制定好轻工业科技发展“九五”计划和2010年规划对我国轻工业如何以崭新的面貌进入21世纪,迎接21世纪的挑战关系极大。

制定规划的指导思想和基本原则是:

1. 全面贯彻落实党的十四届五中全会精神和全国科技大会精神。坚持邓小平同志“科学技术是第一生产力”的思想,将党中央、国务院“科教兴国”的战略和《决定》精神落到实处。从总体上要体现规划的宏观性、战略性、政策性和指导性。

2. 科技规划要与行业规划相协调。轻工业“九五”计划和2010年长期规划已基本定稿,这是今后5年乃至15年轻工业的蓝图,是国家“九五”计划和2010年长期规划的重要组成部分。轻工业科技发展规划必须服从于这个总体规划,体现科技工作面向轻工业发展的指导思想。

3. 大力推广和消化吸收先进适用技术。今后五年轻工业科技发展的重点,仍然是在现有的基础上大力推广和消化吸收先进适用技术,尤其是把经济发达

国家在70年代和80年代已经普遍采用的、适合我国需要的、先进的生产技术普遍应用到广大轻工企业中,并形成具有我国特色的技术体系,而不宜脱离实际片面追求或赶超世界最高指标。

4. 加快发展高新技术产业,培育新的经济增长点。“九五”期间,在推广和消化吸收先进适用技术的同时,一方面要积极采用高新技术改造轻工业传统行业,另一方面打算选择功能食品、表面活性剂、酶制剂、特种陶瓷、农用和工程塑料制品、现代办公用品、健身器材、室内装饰、包装装潢印刷、模糊控制家用电器、高能电池、新型节能电光源等轻工高技术产品和新兴行业作为重点进行研究开发,使其逐步形成产业化规模,并且把这一计划作为重要的科技工程来抓,以培育轻工业新的经济增长点。力争在“九五”期间抓出成效来,促进轻工业和产业升级和结构调整。

5. 跟踪国际发展动态,对关键技术组织攻关。江泽民同志指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺的不竭动力。”因此,对轻工业的关键技术组织攻关仍将是“九五”期间轻工业科技工作的一项重要任务。“九五”期间要继续跟踪国际轻工业发展动态,集中力量研究解决制约轻工业发展的一批共性技术和行业的关键技术,组织科技攻关。在此基础上,实现轻工业科技的“跳跃式”发展。“九五”期间,要把培养人才作为轻工业科技工作的一项重要内容,以造就一支宏大的轻工业科技队伍。

6. 加速人才培养。要抓好专业技术人员的继续教育,在充分发挥中老年科技人员作用的同时,加速选拔培养一批跨世纪的中青年科学技术带头人和科技骨干,并注意在工人中倡导技术革新和发明创造活动,从工人中选拔培养科技人才。

按照国家规划的总目标,结合轻工业的实际,为满足轻工业发展的需求,保证轻工业快速、健康地发展,轻工业科技发展规划的目标,主要是:

1. 根据轻工业总产值年平均增长速度在10%以上的发展目标,科技进步的贡献率2000年要达到50%;2010年达到60%以上。

2. 加速科技成果的转化,提高成果转化率。2000年我国轻工业科技成果转化率达到40%,2010年达到60%左右。

3. 为适应国内外消费品市场的需求,到2000年要形成高中低档搭配合理的产品结构,产品品种由当前的24万种增加到30万种;2000年轻工行业的国际标准和国外先进标准采用率要达到50%,其重点产品质量要达到国际90年代初的水平,到2010年国际标准和国外先进标准采用率要达到70%,其重点产品质量基本上达到当时的国际水平。

4. 研究解决影响轻工业发展的共性技术和重点行业的关键技术,积极开发和推广高新技术在轻工业的应用,开拓新的经济增长点。2000年高新技术产值占轻工总产值的25%左右,2010年占35%以上。轻工

重点行业的生产技术水平 and 经济效益到2010年达到中等发达国家的水平。

5. 轻工业技术装备水平要有较大幅度的提高,到2000年主要轻工企业的装备要达到国际80年代末的水平,到2010年轻工主要企业的装备要达到国际90年代的水平。

6. 积极治理污染,重视保护环境。2000年排污总量要控制在1995年的水平,主要大中型企业要达到国家规定的污染物排放标准。2010年排污总量比2000年减少5—10%。主要大中型企业实行清洁生产。

(二)深化科技体制改革。为了做好轻工业科技体制的改革工作,我们首先要正确理解国家提出的“稳住一头,放开一片”的科技体制改革方针。为了适应这一要求,我们有必要对现有的轻工业科研资源进行重组,即进行结构调整和人才分流工作。

对总会直属研究所的改革,我们的设想是一部分通过重点扶持,增强实力,形成一批国家级的行业研究开发中心和工程研究中心。一部分通过联合,增强科技实力,利用自己的研究成果进行适度地产业化建设,形成有一定技术创新能力的新型科技实体。鼓励一部分研究所直接与企业结合,进入有雄厚实力的大型企业或企业集团。对确已失去科研开发能力或长期负债、扭亏无望的科研机构,允许退研为工、退研为商或视具体情况实行关、停、并、转。

形成以企业为主体的技术开发体系,是今后轻工业科技体制改革的主要目标。目前除了要积极推进现有研究机构进入企业,增强企业的技术开发能力外,要支持大型轻工企业或企业集团建立技术开发中心,健全企业技术开发机构。中小企业要广泛联合,主动与高等院校和科研机构的科技力量结合,增强技术开发的实力。

(三)加速科技成果转化。

成果转化工作涉及的因素较多,有经济的,有科技的,在宏观的,有微观的,是一个十分复杂的系统工程。首先要进一步提高转化的意识,从科技立项开始就要瞄准生产应用和市场需求,克服“重研究,轻推广”的思想。在研制中,要尽可能考虑到大生产的要求,不仅要考虑技术的成熟度和先进性,还要考虑生产成本、原材料来源,亦即要进行技术经济分析。研究单位要建立必要的实验基地、中试基地或工程技术研究中心,使成果能够达到足够的实用化水平。

加速科技成果向现实生产力的转化,没有正确的政策引导是不行的。今后,国家级和部级科研课题的立项,都要进行科学的可行性论证,并严格进行评审。对科技成果严格按国家科委和中国轻工总会有关科技成果鉴定办法组织鉴定。对于先进成熟、推广面大、对轻工业发展起重大作用的科技成果,总会将重点组织示范推广。对符合国家要求的科技项目,积极争取列入国家级计划,以取得经费的支持。在成果推广中,要进一步注意保护知识产权,保障成果所有权人的合

法权益。要通过深化企业改革,提高企业依靠技术进步的自觉性,扩大成果的应用范围。

(四)进一步为轻工业科技进步创造良好的环境与条件。根据党中央要求,党政第一把手都要亲自抓第一生产力。各级领导要把轻工业的科技进步作为重要的战略任务,制定切实可行的措施,将“科教兴轻”的战略落到实处。必须采取有力措施,多渠道、多层次

地争取科技投入。广大轻工企业要积极增加科技投入,逐步成为科技投入的主体。要支持和鼓励发展技术中介组织和信息机构,积极开展技术中介服务和信息咨询服务。要从轻工业发展的需要出发,精选项目,采取双边、多边、官方、民间等各种形式,推进多渠道、多层次,全方位的国际科技合作与交流。

(1995年10月11日)

联合协作加快轻工业摩托车的发展

中国轻工总会副会长 杨志海

摩托车及零部件是我国轻工业的重要产品,也是轻工业新的经济增长点和部分企业产品结构调整的方向。下面,我就轻工摩托车发展现状、进一步发展的条件、发展设想及需要采取的对策谈几点看法。

一、轻工业摩托车发展现状

摩托车的发展,至今已有一百多年的历史。解放前,我国没有摩托车工业。50年代初期,开始仿制外国的摩托车,生产出井冈山、长江、长城、东风、幸福等牌号的摩托车。轻工业是生产摩托车比较早的工业部门。1958年,济南自行车零件厂、上海自行车厂先后试制或生产出机动、脚踏两用车、三轮摩托车。此后,上海自行车二厂、上海第四车辆配件厂、广州五羊自行车公司、扬州测绘仪器厂、合肥自行车工业公司、临海文化用品厂、浙江轻便摩托车厂、常州金狮自行车集团公司、上海凤凰自行车公司、无锡自行车厂、天津富士达自行车公司等轻工业企业先后试制生产了摩托车。还有许多企业承担了摩托车零部件的生产。目前,全国轻工业系统共有摩托车生产厂13家,零部件生产厂约有几十家。1995年,轻工业摩托车产量已达130万辆,约占全国摩托车总产量的五分之一。其中,轻骑集团的年产量达104.1万辆,居全国第二位;销售收入居全国第一位。广州摩托集团年产量也达20万辆。尽管80年代以来轻工业摩托车发展落后于军工部门,但目前仍是我国摩托车生产的一个主要工业部门,并拥有知名的产品品牌和骨干企业,同时具有进一步发展的条件。但是,与兵器、航空等部门相比,轻工业摩托车发展显得投入力度不够,缺乏内部力量组合。过去,受传统计划经济模式的影响,轻工业企业的生产经营和管理比较保守,对摩托车的发展机遇没能充分抓住。虽然一些企业,特别是自行车生产企业,早已试制生产了摩托车及

零部件,但真正能下力量发展起来的只有轻骑、广州五羊等少数企业。一些企业由于重视不够或经营失利,不得不退出摩托车生产行列或被其他企业所兼并。同时,各级轻工业主管部门也对发展摩托车缺乏足够重视,在投资项目安排等方面往往忽视对摩托车生产企业给予必须的扶持。另外,轻工业摩托车生产企业间缺乏交流和联合协作,没有一个部门内的协调机构,在与其他部门所属企业的竞争中处于不利地位。自行车行业与摩托车有许多相近的地方,但自行车行业对发展摩托车及零部件也缺乏足够的重视,使生产优势未能充分发挥。总的来说,随着我国80年代以来摩托车市场的迅猛发展和经济体制改革的逐步深入,我们必须抓住摩托车工业发展的良好机遇,充分发挥轻工业自身优势,加强内部联合与协作,大力发展摩托车及零部件的生产。

二、轻工业发展摩托车的优势及设想和对策

轻工业作为摩托车生产的一个主要产业部门,发展摩托车及零部件已有一定的基础,并具备进一步发展的许多有利条件。第一,轻工业已有长期摩托车生产历史和骨干企业。轻工业摩托车整车及零部件生产已有近40年的历史,积累了丰富的经验。轻骑集团、广州摩托集团等企业已在国内外有较高的知名度和市场影响力,并具备了参与市场竞争的实力。第二,轻工业有自行车生产基础,目前自行车生产企业在保持市场有效供给的前提下,积极寻求扩大经营范围,创造新的经济增长点。在自行车市场产大于销的状况下,拓展与自行车行业相近的摩托车及零部件生产领域十分必要,也具有相对有利的转产条件。第三,各级轻工业主管部门在组织所属企业进行产品结构调整中,也十分关注

和支持发展摩托车工业,从而抓住我国摩托车市场蓬勃发展的良好时机。

当然,摩托车是资金、技术密集型的行业,技术要求高,融资难度大,摩托车市场竞争也相当激烈。

面对国内摩托车市场的逐步扩大和摩托车生产能力将超过市场需求、企业之间竞争日趋激烈,轻工业要加快摩托车发展,必须结合自身优势,确定切实可行的战略目标,积极稳步地推进实施。

(一)发展设想

根据全国摩托车工业发展规划和目前摩托车发展态势及市场需求,到2000年,我国摩托车的年产量将超过1100万辆,生产能力将出现一定过剩,生产集中度将进一步提高。1996年,全国摩托车产量将超过900万辆,有可能接近1000万辆。因此,轻工业需要采取“保五争三”、保持“三足鼎立”、重点突破、大力发展摩托车零部件的发展战略。“保五争三”就是保持轻工业摩托车产量占当年全国总产量的1/5,争取到2000年达到占1/3;保持“三足鼎立”就是要确保轻骑集团在国内外年产量处于前三名地位,争取实现摩托车整车产量、销售收入、利税总额、出口创汇全国第一,使轻骑集团成为更有市场竞争能力的大型跨国公司;重点突破就是针对国内摩托生产能力将超过市场需求、企业规模结构不尽合理的现实,利用我们的优势条件,抓住若干品种的产品实行规模化生产,形成名牌,并保持较强的市场竞争力,而不要采取面面俱到的战略;发展摩托车零部件是轻工业的优势所在,也是国内摩托车工业发展的薄弱环节,在摩托车整车生产能力、产量将超过市场需求的情况下,大力发展规模合理、技术水平较高的摩托车零部件,为整车厂配套,大有可为。生产摩托车零部件同样可以创出名牌,同样可以创造较好的经济效益,也有利于轻工业摩托车生产的内部联合与协作,为扩大市场占有率、提高整车质量和技术水平打好基础。

为了保持轻工业摩托车在国内外市场的竞争能力,必须继续加强产品质量管理,提高生产技术水平。质量管理应达到ISO9000标准要求,产品质量到“九五”末期力争达到国际90年代中期先进水平。排气污染物方面力争达到国际先进水平,新产品可靠性平均间隔里程达到8000—10000公里,其经济车速油耗按现标准规定值应有一定幅度下降,达到或接近世界同类产品的经济车速油耗。整车和零部件生产企业要加快技术进步,大力提高工艺水平,广泛采用现代电子技术、柔性加工设备、自动化设备和在线自动检测设备。冲压采取双动机械压力机和单动机械压力机组成的高效冲压流水线;焊接采用自动氩弧焊或仿型CO₂气体保护焊、机械化半自动焊接线和旋转工作台,并尽量采用焊接机械手;烤漆采用静电喷涂技术和静电除尘设备;机械加工采用有精密设备和加工中心组成的柔性加工线。还要重点发展模具加工业和产品设计,以适应市场需要,保证实现小批量、多品种的生产。另外,

到2000年,轻工业摩托车整车、零部件出口创汇力争超过1亿美元,成为轻工业出口创汇新的拳头产品。有条件的企业逐步扩大跨国生产,增强国际竞争力。

(二)发展对策

为了加快轻工业摩托车的发展,根据当前国内摩托车工业发展态势和轻工业实际,我们必须采取积极对策。

1. 要加强轻工业摩托车生产企业的联合与协作,壮大实力。目前,我国兵器、机械、航空部门摩托车生产力量比较强,其中兵器系统仅嘉陵、建设、北方易初、长春4家企业1995年摩托车合计产量达281.47万辆,占全国总产量的35.92%;航空系统的金城、南方动力合计产量达93.13万辆,占全国的11.88%;机械系统的上海易初、华日、浙江摩托合计产量达87.44万辆,占全国的11.16%。兵器、航空等部门所属企业技术实力比较强,又有国家“军转民”政策的扶持。机械部所属企业可以得到作为行业主管部门的许多有利条件。对此,轻工业系统各摩托车及零部件生产企业必须加强内部联合与协作,否则在激烈的市场竞争中越来越处于不利地位,难以有大的发展。最近,国家准备选择几家企业到南美开办摩托车厂,我参加了有关会议,轻工业系统准备推选轻骑集团参加。在会上,我深深感到兵器、航空等部门实力很强,对轻工业部门的压力很大,我们迫切需要加强系统内的情况沟通和力量组合。我们不是主张扩大部门分割,但是,在当前体制转换过程中,大家不联合起来形成合力,轻工业摩托车生产难以有大的发展。联合是以现有企业为基础,以经济利益为纽带。一方面,我们要通过联合,扩大名牌摩托车的产量和市场占有率,形成大的集团,或是针对对某一规格的产品组织规模化生产,减少低水平的重复建设。大的要带小的,小的要依靠大的。另一方面,我们要发展零部件与整车生产企业间的联合,实行专业化生产协作,并创造名牌零部件,既保证轻工业摩托车整车产量的扩大和品种调整、技术水平提高,也发展对外协作,提高工业摩托车零部件在国内市场的占有率。

2. 要对摩托车及零部件生产企业给予必要的扶持。首先要明确,摩托车及零部件是轻工业的重要产品,要象抓其他轻工业产品一样,积极扶持摩托车及零部件的健康发展,保持和扩大市场占有率。进入90年代以来,我国轻工业已处于结构调整阶段,完成了卖方市场向买方市场的转变,有相当部分的产品生产能力出现闲置。轻工业产品利润水平较高的不多,相当一批企业处于亏损或微利状态,一些过去的赢利大户有的经营状况也不理想。面对轻工业产业发展实际,轻工总会提出了要按照党的十四届五中全会精神,实行由数量主导型向质量、品种、出口、效益主导型转变。为此,我们在保证原有行业或产品发展的同时,要下大力气培育新兴行业,努力开发新产品,以形成轻工业新的增长点。轻工业摩托车及零部件生产已有较好的基础,目前还有许多进一步发展的条件,特别是自行车行业与

摩托车行业有许多相近之处,摩托车市场前景又看好,关键是要采取措施、抓住机遇加快发展。过去,轻工业主管部门对摩托车及零部件生产重视不够,从某种程度上看,错过了一些发展机遇。今后大家还需要进一步转变观念,大胆、有力地扶持企业发展摩托车生产。1995年,轻工总会已协助轻骑集团建立了国家技术开发中心,落实了部分银行贷款。也协助广州摩托集团落实了部分银行贷款。目前,正积极协助企业落实“双加工程”项目申报。这次会上,我们总会有关部门和部分省、市轻工业主管部门负责同志也参加了,主要是让大家了解和重视摩托车及零部件的发展,在资金、项目和科研开发上支持摩托车及零部件的发展。想办法把轻工业的摩托车生产搞大,搞出良好效果。

3. 要建立轻工业摩托车协调机构。过去,轻工业

摩托车及零部件生产基本处于分散状态,各自为政,形不成合力。企业有问题也不便于有关部门解决。现在,大家普遍感到需要轻工业主管部门把系统内的摩托车及零部件生产抓起来,并协助企业共同开拓市场,解决发展中遇到的问题。为此,轻工总会决定成立摩托车助力自行车办公室,与日用机械工业办公室合署办公,把轻工业摩托车重视起来。但是,成立摩托车办公室的目的是要加强对企业的服务,绝不是要管企业。有了这样一个机构,我们就可以密切和沟通企业与企业、企业与主管部门间的联系,加强对企业的扶持,引导企业有序竞争,并向有关政府部门反映企业的要求,进而参与摩托车行业的管理。希望大家要共同办好这个机构,使其充分发挥作用。

中国轻工业发展研究中心

中国轻工业发展研究中心(简称“发展中心”)是中国轻工总会直属的事业单位,它是面向中国轻工总会机关并为轻工业全行业提供公益性研究咨询服务,其主要任务是对中国轻工业宏观和微观发展情况进行系统的分析和研究,为中国轻工总会和国家有关综合经济部门制定发展战略和规划、实行行业管理和进行重大决策提供依据,并为轻工业各行业和各地区轻工业企业提供所需要的咨询服务。

“发展中心”总编制为70人。下设:办公室、研究室、咨询部、杂志社、年鉴社。“发展中心”拥有一批高素质研究、编辑人员,其中有高级职称的人员18名,占职工总数的38%。

1995年,“发展中心”通过总会立项,以及与国务院有关部门和省市轻工厅局合作的研究课题主要有:1.《加强东西部合作,促进区域协调发展研究》;2.《轻工业企业组织结构调整研究》;3.《广东轻工业快速发展的启示》;这三个课题是1995年

10月开始起动的。4.《科技进步与消费品工业发展:比较与抉择》此课题被列入国家自然科学基金项目,并在1995年10月提交了中间报告。

此外,“发展中心”还承担完成了《轻工业“九五”扶贫计划》、协助大连制定了《大连市轻工业“九五”发展规划》、参与了农村市场的调研工作、1996年度全国轻工业厅局会议的部分筹备工作、轻工业产业政策实施细则的制订和总会科技发展部关于科技成果转化生产力的调查和政策制定等工作。

在积极开展软科学研究工作的同时,“发展中心”还不断强化市场意识和开拓意识,加强了开展咨询工作的力度,提出了与行业、企业的合作,通过为行业、企业服务,达到咨询促科研、咨询带科研的目的。

(徐清华)

1月

5日 国务院副总理李岚清视察北京火柴厂原址富莱茵小区、北京火柴厂、北京眼镜城和北京星海乐器有限公司。陪同视察的有轻工总会会长于珍、北京市市长李其炎、轻工总会副会长傅立民、北京市副市长李润五、国家体改委副主任洪虎、国家经贸委副主任陈清泰及有关方面的负责同志。

5日 李岚清副总理在国务院第四会议室主持会议，听取了北京一轻总公司综合配套改革情况的汇报。听取汇报后，李副总理对北京一轻的经验给予了充分肯定。轻工总会会长于珍、北京市市长李其炎、国家体改委副主任洪虎、国家经贸委副主任陈清泰及劳动部、国有资产管理局、国家土地局、中国人民银行的有关领导同志参加了会议。总会副会长傅立民、潘蓓蕾、徐荣凯及有关同志参加了会议。

8日 全国轻工业工作会议在友谊宾馆召开。于珍、傅立民、潘蓓蕾、徐荣凯、张善梅及老部长杨波、徐运北、曾宪林、季龙、王毅之、余建亭、王文哲、杨玉山、段存华等出席。于珍会长在会上作了题为《努力提高轻工业经济增长的质量和效益，为增加市场有效供给做出新贡献》的工作报告。全国各省市轻工主管部门和重点轻工企业负责人及国务院有关部门的代表出席了会议。

8日 轻工总会、中央电视台联合主办“愿生活更美好”专题文艺晚会。全国人大副委员长王丙乾、李沛瑶，全国政协副主席洪学智、孙学凌，广电部副部长、中央电视台台长杨伟光，总会领导于珍、傅立民、潘蓓蕾、徐荣凯、张善梅及老部长杨波、曾宪林、季龙、余建亭、王文哲、杨玉山、段存华出席。于珍会长在会上发表讲话。全国轻工业工作会议和参加质量宣言活动的218家企业代表出席了晚会。

9日 由中国轻工总会主办的“全国轻工业新产品展示会”在京开幕。全国人大常委会副委员长倪志福、原全国政协副主席马文瑞，中国轻工总会会长于

珍、副会长傅立民、潘蓓蕾、徐荣凯，中纪委驻轻工总会纪检组组长张善梅，以及杨波、曾宪林、季龙、王毅之、余建亭、杨玉山、段存华等老部长出席。开幕式由潘蓓蕾副会长主持，于珍会长致开幕辞并为展示会开幕剪彩。展示会上共有地方轻工业厅、局、总会、总公司组成的41个展团和总会直属研究所和院校的两个展团参展，展出轻工业新产品及工业设计样品1200余种。

10日 傅立民副会长率中国盐业代表团访问墨西哥、美国、西班牙、奥地利四国。

11日 中国轻工物资供销总公司系统经理会议在北京召开，会议总结了全系统实施总经理任期目标责任制三年来的各项工作，并对1995年的工作思路及全系统今后的发展进行了研究和讨论。

13日 中华全国手工业合作总社第四届理事会第四次会议在北京召开，总社主任于珍、副主任潘蓓蕾、徐荣凯、张铁诚，中纪委驻轻工总会纪检组组长张善梅及总社名誉理事杨波、徐运北、曾宪林、季龙、何光、王毅之、杨玉山、王金光，总社理事段存华出席了会议。会议增选傅立民为总社副主任。

于珍在会上作了题为《勇于探索，深化改革，积极推进轻工集体经济发展》的工作报告。他在报告中回顾了1993年7月总社四届三次理事会以来的工作，强调要继续深入贯彻《集体企业条例》。会议还听取了总社专职副主任张铁诚作的《总社代表团出席国际会议和考察蒙德拉贡合作社联合体的汇报》，讨论修改了《轻工业企业资产管理暂行办法》、《关于加强联社管理工作的若干意见》。浙江省、上海市工业合作联社的代表在会议上作了经验介绍。

16日 中国轻工总会与云南省人民政府在昆明三聚磷酸钠厂联合召开现场办公会。于珍会长、李加璆副省长及轻工总会和云南省有关方面负责同志出席了会议。

16日 徐荣凯同志出席了北京轻工业学院和北京商学院合作办学签字仪式。

29日 于珍会长主持召开总会机关厅、部主任、局长和在京单位负责人会议，传达中共中央政治局

1995年工作要点,通报了有关情况,并就春节后的工作做了具体部署。

2月

5日 中纪委驻总会纪检组组长张善梅主持召开了驻总会纪检组务扩大会议。机关党委常务副书记杨德秋同志、监察局正、副局长及有关部负责人参加了会议。会议传达了江泽民同志的重要讲话和中纪委五次全会精神,并结合实际研究了贯彻落实意见。

14日 于珍会长主持召开了总会在京直属企事业单位党政负责人会议。会上,张善梅同志传达了中纪委五次全会精神 and 江泽民总书记的重要讲话;傅立民同志代表总会党组对总会直属单位传达贯彻中纪委五次全会精神做了部署并提出了要求;于珍就改进工作作风、勤政廉政问题做了重要讲话。

14日 潘蓓蕾副会长主持召开了轻工总会保护臭氧层领导小组会议。会上,领导小组办公定和家电、塑料、日化办公室汇报了1994年工作,讨论修改了领导小组工作程序,就有关重要问题进行了讨论。潘蓓蕾做了总结并提出1995年工作要求。

16日 于珍会长主持召开1995年第一次会长办公会议,听取总会赴云南、甘肃、内蒙古、吉林深入基层现场办公和慰问职工情况汇报;听取中国轻工业代表团访问美国、英国、瑞典情况汇报;研究部署1994年工作总结和1995年工作安排及近阶段有关工作。

16日 国家教育委员会以教计(1995)19号文通知中国轻工总会,同意无锡轻工业学院更名为无锡轻工业大学。

16日 山东省第一轻工业厅召开电视电话会议,李昭泰厅长传达了全国轻工业工作会议精神和李岚清副总理的重要讲话,全省各地市的一轻部门负责人出席了会议。山东一轻系统以搞活大中型企业为重点,1994年工业生产取得突破性进展,利税达到36亿元,比1993年增长80.64%,利税超过2个亿的企业有5个;利润达到7.5亿,比1993年增加了9.2亿,约占全国轻工系统利润的四分之一,亏损面下降26%,亏损额下降了59.28%。

17日 总会直属机关党委召开总会侨联部分同志和总会各民主党派负责人座谈会,学习座谈江泽民同志《为促进祖国统一大业的完成而继续奋斗》的重要讲话。与会同志交流了学习体会,纷纷表示要为实现祖国统一大业贡献自己的一份力量。直属机关党委副书记李洪宝主持了会议。

18日 山西省轻工总会举行揭牌仪式,于珍会长致贺信表示祝贺,办公厅副主任陈德惠代表总会参加了揭牌仪式,山西省彭致圭副省长代表省委、省政府到会祝贺。

22日 江苏省无锡市市长于广洲、副市长吴新雄一行拜会了于珍会长,于珍对无锡市轻工业的发展给

予了肯定,希望无锡市作为沿海发达城市在发展轻工名牌产品、扩大轻工产品出口创汇等方面不断努力,做出新的成绩。

22日 徐荣凯副会长出席了《中国轻工业年鉴》工作会议并发表讲话。他要求年鉴社同心协力,进一步提高《年鉴》的编撰质量,努力扩大发行,坚持社会效益和经济效益的统一,使《年鉴》为轻工业发展发挥应有的作用。

23日 中国食品工业总公司与美国卡尔克公司签定了占地4000—7000平方米,投资总额为3000万美元,合资兴建中美燕郊饮料有限公司的合作意向书。于珍会长接见了美国卡尔克公司董事长诺曼·盖柏灵先生一行,并出席了合作意向书签字仪式。陪同接见的有总会国际合作部主任陈学忠、中国食品工业总公司总经理孙天泽、副总经理孙颖等。

25日 徐荣凯副会长参加了重庆兆瓷有限公司建成投产仪式。重庆兆瓷公司是总会“八五”陶瓷行业改组改造样板企业,技术设备达到国际九十年代先进水平,生产的高档硬质日用陶瓷单件换汇在1美元以上,受到国内外陶瓷专家好评。

27日 轻工行业驻香港机构工作座谈会在深圳召开。于珍会长主持会议,他代表总会党组和总会向工作在轻工行业驻港公司的同志们致以新春祝贺和亲切慰问,并就当前轻工业工作和利用轻工驻港窗口为轻工业发展服务等问题作了讲话。规划发展部胡楠主任、国际合作部陈学忠主任分别就轻工现状及发展前景展望和扩大对外合作作了专题讲话。来自轻工行业驻港企业的30多名代表参加了座谈。

28日 李岚清副总理在钓鱼台国宾馆会见了美国A—B公司总裁布希先生一行。李副总理指出,中美之间应加强合作、减少摩擦,并对美国A—B公司同中国轻工总会间的合作表示支持。陪同李副总理会见的有轻工总会副会长潘蓓蕾、食品造纸部主任耿兆林、国际合作部副主任安志等。

下旬 浙江省与四川省实施轻工业东西部携手工程战略初见成效。温州市制革企业与涪陵南川市制革厂成立了四川涪陵皮革有限公司、杭州娃哈哈(集团)公司与涪陵食品厂和饮料厂等合资生产了娃哈哈果奶(日产1500箱),同时还开发了关公牌曲酒。

3月

5日 由中国食品添加剂生产应用工业协会主办,浙江省食品添加剂工业协会承办的第五届全国食品添加剂生产应用技术展示会在杭州举办。有200多家企业参展,参观人数约万人。会上还组织了学术报告、技术交流和新闻发布,洽谈了贸易。

10日 于珍会长主持召开总会机关部厅主任(局长)和总会所属在京单位负责人会议,徐荣凯副会长传达了李鹏总理在国务院第三次反腐败工作会议上的讲