

新闻伦理学论纲

周鸿书 著

新华出版社

478545



478545

新闻伦理学论纲

周鸿书 著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻伦理学论纲/周鸿书著. —北京: 新华出版社, 19

95. 10

ISBN 7-5011-2917-7

I. 新… I. 周… III. 新闻学: 伦理学 N. G210-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 10367 号

G210-05

Z118

276

5

新闻伦理学论纲

周鸿书 著

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京西定安印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 9 印张 插页 2 张 187,000 字

1995 年 9 月第一版 1995 年 9 月北京第一次印刷

印数: 1—5,000 册

ISBN 7-5011-2917-7/G · 1096 定价: 10.80 元

序

冯 健

新闻工作以其具有传播新闻信息、导向社会舆论、交流知识文化、提供娱乐服务等功能，无可争辩地显示着它对社会伦理道德的影响力量。新闻舆论，还有其他社会舆论，影响着人们的内心信念。这种影响会逐渐形成一种社会力量，推动实现道德行为规范。因此，对新闻媒体和新闻从业人员来说，必须具备一定的道德准则和行为规范，已成为一种客观需要。

中外新闻媒体和新闻从业者，不论他是要真的身体力行，也不论他是游戏文字开个空头支票，他们为了争取受众、赢得受众，都要公开宣示在这方面实行自律的准则，概莫有例外者。

著名评论家张季鸾主政《大公报》时，曾提出“不党、不卖、不私、不盲”的方针，并写成社评，公开刊于报端。他的所谓不党，即“无成见、无背景”地发表意见；所谓不卖，即“不受一切带有政治性质的金钱辅助”；所谓不私，既申明该报“为公众喉舌”、“无私用”；所谓不盲，即不盲从、不盲信、不盲动、不盲争。对这“四不”，我们姑且不论张季鸾及《大公报》是否做到了或做了多少，但他公开亮出自己的旗帜，就可以说明那是一个地道的道德行为准则的公开宣言。

爱国的民主斗士邹韬奋创办的《生活周刊》，虽然屡遭国民党政府的迫害，但他威武不屈，堂堂正正地宣告读者，为了周刊的报格和自己的人格，“抱有‘宁为玉碎，不为瓦全’的决心”，“义无反顾，不欲苟言”。其凛凛正气，跃然纸上。

在西方，国际新闻组织和美、英、法等国的新闻机构，也无不制订过这类法规或信条，并予以公布。美国新闻工作者的摇篮——密苏里大学新闻学院于1911年制订的《记者守则》，号称是该院学生必须“熟读背诵，奉行不渝”的。守则的内容包括：报人是大众的信托人，正确与公平是良好的新闻事业的基础，竭力避免受贿，不为成见、权力的贪欲所动摇等。这个守则被译成50多种语言，已在许多国家的报业传播。

道德是由物质生活条件决定的社会意识，是由一定经济基础决定的上层建筑和社会意识形态。马克思主义伦理学认为，社会关系中最本质的是经济关系，并由社会经济关系反映出一定的社会道德。我国在改革开放和建立社会主义市场经济的过程中，人们的价值观念，人与人之间的利益关系，都出现了许多新因素，并由此产生了种种深刻的变化。在新形势面前，新闻媒体如何发挥自身的功能，新闻从业者如何实行道德自律，也都提出了一个个新课题，包括对新闻职业的认识，职业的理想，职业的习惯，职业的道德行为，等等。而在现实生活中，“有偿新闻”屡见不鲜，以稿谋私的花样不断翻新，更加警示新闻工作者，这种自律已属刻不容缓，而且必须严格以求了。中华全国新闻工作者协会1991年通过、1993年又作了修订的《中国新闻工作者职业道德准则》，规定了全国新闻从业人员必须遵循的8条原则：1、全心全意为人

民服务；2、以社会效益为最高准则；3、遵守法律和纪律；4、维护新闻的真实性；5、坚持客观公正的原则；6、保持廉洁奉公的作风；7、提倡团结协作精神；8、促进国际友好合作。其中第6条具体规定：不刊发有偿新闻，不以新闻或版面作交易，索取财物，牟取私利；新闻活动和经营活动要严格公开，记者编辑不得从事广告或其他经营活动，从中牟利。这些规定，正是在改革开放的新形势下，保证我国新闻工作者加强职业道德修养，抵制腐朽思想影响，发扬优良传统，坚持新闻工作为人民服务、为社会主义服务方针的有力措施。

周鸿书同志的专著《新闻伦理学论纲》的付梓问世，正是适应了新闻工作和新闻从业者在改革开放新时期的现实的需要。这本书稿，是鸿书在中国新闻学院授课讲稿的基础上又经过补充、加工写成的，也是他30多年新闻工作实践经验的提炼和理论概括。全书六篇二十章，对新闻伦理学的对象、任务、研究方法和理论特征，新闻伦理思想的历史演化和发展，新闻道德的基本范畴和功能，社会主义新闻事业内部与外部的道德关系，新闻立法和自律以及新闻工作者的道德修养等，在理论上作了阐释和探索，并有独创的见解。尤其是由于我国新闻伦理学的研究尚处于开拓、发展阶段，涉足者尚不多，成果也不丰足，这部专著的问世就更加显其价值了。

改革开放带来了我国新闻事业的春天。我国的通讯社、报纸、广播电台、电视台现在已发展到4000多家，从业人员达50万人，新闻工作呈现出历史上前所未有的繁荣景象。新闻伦理的研究，对于规范新闻媒体和新闻工作者的道德行为，建立一支政治强、业务精、作风正的无产阶级新闻队伍，无疑是非常重要的。如果《新闻伦理学论纲》的出版，能够引来

新闻伦理学研究园地里蝶舞蜂飞、百鸟齐鸣的明媚春光，那将不只是作者而且更是全国新闻界所衷心企盼的了。

1995年5月 北京

目 录

序	冯健
---------	----

一 概 论 篇

第一章 什么是新闻伦理学.....	(4)
第一节 作为母体科学的伦理学.....	(4)
第二节 新闻伦理学的界定.....	(9)
第二章 新闻伦理学是个独立的学科	(13)
第一节 新闻伦理学研究的范围	(14)
第二节 新闻伦理学研究的任务	(17)
第三节 新闻伦理学研究的方法	(21)
第三章 新闻伦理学的特征和价值	(25)
第一节 新闻伦理学的基本特征	(25)
第二节 新闻伦理学的地位	(29)
第三节 研究新闻伦理学的意义	(32)

二 历 史 篇

第四章 新闻道德的起源与形成	(39)
第一节 古代新闻传播与社会义务	(39)
第二节 报业产生与新闻道德萌发	(41)
第三节 近代报业与新闻道德形成	(46)
第五章 新闻伦理学的形成和现状	(51)
第一节 现代新闻事业与新闻道德准则	(51)
第二节 新闻伦理学的创立及现状	(55)

第三节	对资产阶级新闻伦理学的态度	(58)
第六章	新闻道德与新闻立法	(61)
第一节	新闻道德与新闻法	(62)
第二节	新闻立法的由来及演变	(66)
第三节	社会主义需要新闻立法	(70)
第七章	外国报业自律的评介	(75)
第一节	报业自律的由来	(76)
第二节	报业自律的发展	(78)
第三节	报业自律的实施	(81)

三 关 系 篇

第八章	建立感情良性传递的新闻道德关系	(88)
第一节	发扬传统建立新型的道德关系	(89)
第二节	道德对社会制度具有相对独立性	(92)
第三节	道德总是要以自我牺牲为前提	(94)
第九章	新闻机构内部的各种道德关系	(97)
第一节	领导者与被领导者的道德关系	(97)
第二节	编辑与记者的道德关系	(100)
第三节	业务人员与行政人员的道德关系	(104)
第十章	新闻机构外部的各种道德关系	(106)
第一节	新闻机构同上级领导的道德关系	(106)
第二节	新闻界同行之间的道德关系	(108)
第三节	专业人员与业余作者的道德关系	(110)
第四节	记者与采访对象的道德关系	(111)
第五节	新闻媒介与受众的道德关系	(113)

四 规范篇

第十一章 为人民服务 对人民负责.....	(120)
第一节 新闻工作的根本宗旨.....	(121)
第二节 坚持正确的舆论导向.....	(123)
第三节 以社会效益为最高准则.....	(126)
第四节 正确发挥舆论监督作用.....	(128)
第十二章 新闻必须真实客观公正.....	(130)
第一节 新闻要真实客观公正的理论比较.....	(131)
第二节 新闻要真实客观公正的五项规定.....	(134)
第三节 重要的是从思想认识上解决问题.....	(137)
第十三章 遵纪守法 廉洁奉公.....	(140)
第一节 遵纪守法是新闻工作者必备的品德.....	(141)
第二节 廉洁奉公是新闻工作者必具的人格.....	(144)
第三节 建立健全新闻自律和社会监督机制.....	(149)
第十四章 新闻道德的几个范畴.....	(152)
第一节 新闻道德的义务范畴.....	(153)
第二节 新闻道德的良心范畴.....	(156)
第三节 新闻道德的荣誉范畴.....	(159)
第四节 新闻道德的幸福范畴.....	(161)

五 功能篇

第十五章 新闻媒介对社会道德建设的任务.....	(168)
第一节 清除封建道德的遗毒.....	(169)
第二节 消除资产阶级道德的影响.....	(173)
第三节 颂扬社会主义新道德.....	(176)

第十六章 新闻作品影响社会道德的方式·····	(180)
第一节 直接式·····	(181)
第二节 间接式·····	(184)
第三节 渗透式·····	(187)
第十七章 新闻媒介对社会道德建设的作用·····	(189)
第一节 揭露批判作用·····	(190)
第二节 批评监督作用·····	(192)
第三节 组织引导作用·····	(195)
第四节 颂扬激励作用·····	(197)
第五节 潜移默化作用·····	(199)

六 修 养 篇

第十八章 新闻工作者追求的道德境界·····	(205)
第一节 要树立科学的人生观·····	(206)
第二节 要具有优良的道德品质·····	(209)
第三节 能进行正确的道德评价·····	(213)
第十九章 道德教育的基本规律和方法·····	(217)
第一节 道德教育的地位和过程·····	(218)
第二节 道德教育的基本特征·····	(220)
第三节 新闻道德教育的基本方法·····	(223)
第二十章 修养是形成优良道德品质的关键·····	(226)
第一节 注重实践磨练 理论联系实际·····	(228)
第二节 勇于自我批评 自觉解剖自己·····	(231)
第三节 倡导革命慎独 做到严于律己·····	(234)
附录一：记者必备的五大素质·····	(237)

附录二：中国新闻工作者职业道德准则·····	(251)
附录三：联合国国际新闻道德规约二则·····	(256)
附录四：美国的三项新闻道德准则·····	(259)
附录五：瑞典舆论家联谊会的《出版规范》 (1923 年制订，1953 的修订) ·····	(265)
附录六：日本新闻协会的《新闻伦理纲领》 (1946 年修订) ·····	(268)
附录七：韩国报业伦理委员会的《报人行为准则》·····	(271)
附录八：主要参考书目·····	(273)
后记·····	(274)

— 概论篇

新闻伦理学是“伦理学”的一个分支，是“伦理学”和“新闻学”之间的交叉学科，是一种边缘学科。从它的产生形成来说，新闻伦理学又是一门新兴的学科。而本书着力研究的是以马克思主义为指导的社会主义新闻伦理学，则更是一门崭新的学科。

“伦理学”是一门既古老又年轻的科学。说它古老，因为这个学科产生已经很久远了，早在公元前四世纪，古希腊就有人研究这门学问，并率先创立了这门科学。此后，它一直作为一个独立的学科流传于世，而且经过后人不断地研究，使之日益丰富，并分成多种学派。说它年轻，则是指马克思主义伦理学而言的。自十九世纪中叶马克思主义诞生以来，逐渐形成了马克思主义伦理学，使伦理学发生了革命性的变化，至今才一百多年，所以又说它是一门年轻的学科。至

于在中国,正式出版马克思主义伦理学专著更是近些年的事情。

“新闻伦理学”产生于本世纪中叶。第二次世界大战后由美国等西方国家的学者首先创立了资产阶级新闻伦理学,至今不过几十年。而以马克思主义为指导的社会主义新闻伦理学,时至今日尚未建立起自己的理论体系,还没有一本专著,可说是一项空白,需要大家来探讨研究和创立。本书正是响应时代之召唤,满足实际之需要,试图创建社会主义新闻伦理学,希望以此补上学术园地的这块空白。我们创立的这个理论体系,可能不甚完备,但若能引来更多的学者耕耘这块处女地,使之日臻完善,也就是说此书若能起到抛砖引玉的作用,于愿足矣。

研究“新闻伦理学”,首先要明确何谓新闻伦理学,因为只有对此有个恰当、准确的界定,才能据此建立起它的科学框架和理论体系;其次要回答为什么新闻伦理学是个独立的学科,是别的学科不可替代的;最后要阐明新闻伦理学的特征和地位,从而明确学习、研究它的目的和价值。只有首先把这些最基本、最重要的问题弄清楚,才能有根有据地阐述新闻伦理学的其它问题,才能开展这个学科的研究和建设,才能自觉地学习和运用它的原理、原则指导新闻实践活动,提高新闻媒介的道德功能,推动社会道德建设,提高精神文明水准,并促进社会主义市

场经济的发展。

新闻伦理学根据它特定的研究对象和研究范围,以及对它的科学界定,确立其框架体系,一共由六篇组成,除概论篇外,还有历史篇、关系篇、规范篇、功能篇和修养篇。概要说来,就是要论述:新闻道德产生、发展的历史,以及新闻伦理学形成的过程;新闻机构内外上下左右的各种道德关系,从而建立起感情良性传递的道德关系;新闻报道和新闻活动的道德规范,也就是必须遵守的新闻职业道德;新闻媒介的社会道德功能,明确应遵循的规律、原则和注意事项;新闻工作者必须具有较好的道德修养,以及提高他们道德水平的方法与途径。

社会主义新闻伦理学,同其它意识形态科学一样,具有鲜明的阶级性,对一些根本原则必须运用马克思主义伦理学的理论观点,区分其阶级属性和阶级内容。然而,社会主义新闻伦理学和某些意识形态学说又有所不同,它同资产阶级新闻伦理学不是完全对立、互不相容的。因为,社会主义新闻伦理学和资产阶级新闻伦理学,所研究的客体是共同的,因此必然会有一些反映共同规律的东西为两者所承认,所接纳,况且资产阶级新闻伦理学产生的比较早。因此,我们在研究和创立社会主义新闻伦理学时,对资产阶级新闻伦理学必须采取借鉴和抛弃相结合的态度,进行对比研究,吸收和借鉴其反映共同

规律、有科学价值的思想资料，批判和摒弃其虚伪的、不科学的东西，使我们创立的社会主义新闻伦理学更加完备、科学和实用。

第一章 什么是新闻伦理学

新闻伦理学是我国新闻理论界和伦理学界早已认可的一门新兴学科，是伦理学的一个分支，也是一种边缘的交叉学科。但是，什么是新闻伦理学？怎样界定它？目前，还没有一个成熟的、公认的学科定义，需要学者们系统而深入地研究。研究新闻伦理学，首先就要回答什么是新闻伦理学？否则，此项研究就无法深入进行下去。在这一章里，我们就来探讨这个首要的问题。

第一节 作为母体科学的伦理学

要知道什么是新闻伦理学，先要了解它的母体科学伦理学。同样道理，要明了什么是社会主义新闻伦理学，就要先了解马克思主义伦理学。

伦理学又叫道德科学，西方称之为道德哲学。伦理学是一门研究社会道德现象的本质及其发展规律的社会科学，是一门万古常青的科学。伦理学以社会道德现象为研究对象，是探讨道德本质和发展规律以及人生意义的学说，是关于人的品质、行为和修养的科学，也叫人的道德行为科学。伦理学主要

是研究道德的起源、发展及其社会作用,探讨道德规律。它的主要任务是:通过对道德本质和发展规律的揭示,为提高人们的道德水平,造就良好的社会风尚提供理论依据,使人们懂得怎样才能成为一个有道德的人,一个高尚的人。正因为如此,也有人把伦理学称之为“怎样做人”的学问。

“伦理学”一词渊源于希腊文(ethos)。早在荷马时代(约公元前12—前8世纪),人们就开始进行伦理思考。最初,伦理表示“驻地”“住所”“公共场所”的意思,后来演变为“民族”“生活惯例”,再往后才有了“德性”“性格”“品德”等涵义。“伦理”这个词最一般的涵义是:世俗、风尚、性格、思想方式等。它的基本范畴有善与恶、正义与非正义、公正与偏私、诚实与虚伪、荣誉与耻辱等。“伦理学”这个词,最早是古希腊亚里士多德(公元前384—前322年)创造的。大约在公元前四世纪,亚里士多德就开始研究人类的德性问题。他把人的美德分为伦理美德和理智美德两种,并把研究伦理美德的科学称之为伦理学,创造了“伦理学”这个新名词。亚里士多德总结和概括以往人们的伦理思考,把研究人类德性的学问叫作“伦理学”,并开始在雅典学园里向学生讲授。他的儿子尼可马克和学生欧德米亚等,把他讲授的内容分别整理成《尼可马克伦理学》、《欧德米亚伦理学》和《大伦理学》。从此,伦理学就正式成为一门独立学科,流传于世。因此,人们说亚里士多德是伦理学的创始人。

中国早期的哲学,也是围绕伦理道德问题展开的。但是,由于中国早期文化发展侧重宏观思维的特点,一直未把伦理学作为一个独立的学科。直至十九世纪后期,伦理学才在中国成为一门独立的学说。汉语词汇中的“伦理”,最初是把“伦”和