



新编经济学系列教材

电子商务概论

DIANZI SHANGWU GAILUN

● 赵立平 著



● 复旦大学出版社

F716

17

00009810

新编经济学系列教材

JS87/14

电子商务概论



复旦大学出版社



C0485245

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/赵立平著. —上海:复旦大学出版社,
2000. 3
ISBN 7-309-02503-2

I. 电… II. 赵… III. 计算机网络-计算机应用-商务
IV. F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15593 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 15.5

字数 400 千

版次 2000 年 3 月第一版 2000 年 3 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 20.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书共分十章,对电子商务的整体框架进行了系统的介绍。第一章讲述了电子商务的由来与发展,重点介绍了世界各国电子商务的发展现状;第二章全面介绍了电子商务的概念和应用类别,重点分析了电子商务的成本与效益;第三章讲述电子商务的影响,重点探讨了电子商务的应用将导致许多相关新行业的出现以及电子商务已成为当今社会新的经济增长点;第四章包括了电子商务应用的核心技术和依据,EDI 标准处理外贸单证的过程;第五章是国际电子商务简介及其在国际贸易中的应用;第六章尝试性地探讨了电子商务税收问题和我国有关电子商务税收的举措;第七章是有关电子商务模式下法律环境的探索,重点介绍了《电子商务示范法》有关国际贸易法律问题的规定和我国构建电子商务法律环境的初步设想;第八章是电子商务安全方法的介绍;第九章介绍了金融服务业的发展与网上银行的现状;第十章介绍了中国电子商务的回顾与展望。

新编经济学系列教材

顾 问 蒋学模 张薰华 陈观烈
 洪文达 叶世昌 洪远朋
 尹伯成 苏东水 顾国祥

主 编 伍柏麟

副 主 编 姜波克 黄亚钧 刘子馨
 袁志刚

编 委 (以姓氏笔画为序)

石 磊	刘子馨	华 民
朱国宏	张 军	苏荣刚
芮明杰	张晖明	陆德明
周伟林	姜波克	袁志刚
徐惠平	黄亚钧	彭希哲
戴星翼		

前 言

电子商务作为一门新学科,正在建设和发展之中。国外已有许多大学开设了电子商务专业课程。为了加快我国电子商务人才的培养,跟上世界电子商务的发展潮流,每个人都应该从不同的角度了解电子商务,以缩短与世界发达国家的差距,尽快适应飞速发展的信息社会的需要。本书的特点是对电子商务所涉及的诸方面进行系统的介绍,每章都附有案例和思考题,适合作为经济类研究生、相关专业高年级本科生电子商务课程的参考教材,也可作为企、事业单位从事电子商务研究和管理人员的参考书。

电子商务是利用现代信息网络进行商务活动的一种先进手段。作为创新的经济运行方式,其影响远远超过商业领域。特别是利用 Internet 来进行高效率、低成本的以商品交换为中心的各种商务活动,包括消费者通过网络购买商品、企业之间利用网络进行广告宣传和商品的网上交易等,更好地适应国际市场竞争日益激烈的需求。电子商务是推动未来经济增长的关键动力,它将打破时空界限,有效地降低企业生产成本,提高企业的竞争能力。由于电子商务与生俱来的开放性和全球性的特点,客观上需要新的国际规则来解决电子商务贸易所出现的法律问题、税收问题以及争端的解决。网上运作的安全性问题是电子商务的核心问题,也是其得以顺利推行的保障。电子商务改变着传统的经济运作方式和经济结构,对人类经济活动产生的深远影响正在逐步地显露出来。这场

人类社会经济发展史上深刻革命的潜在影响还表现在与电子商务相关产业的大发展和新行业、新产品的出现。

电子商务是新世纪经济活动的中心,处在不断的发展和完善过程之中,将会不断有观点、技术和实践的创新与突破。因此,作者尽量避免使用结论性语言,仅就电子商务的概况加以论述;加之电子商务是一个涉及多学科的新领域,如计算机网络、软硬件、安全标准和经济法律等诸多知识的综合,且文理渗透,很难从整体上把握,难免存在许多疏漏,恳请读者批评赐教。

在本书的资料收集和编写过程中得到了我的导师、同学以及亲人们的大力支持。尹伯成、黄亚钧、甘当善、邹根宝、唐朱昌、陈建安老师给了我热情的鼓励和支持。史伟和赵鹏在百忙之中校对此书,张化枫、王文懿除帮助打印、校对外,还制作了书中大部分图表,谨在此向他们表示衷心的感谢!需要特别指出的是,在写作过程中,作者参阅了大量的国内外资料和案例,还参考了余晓霏同学的硕士毕业论文,在参考文献中一一列出。谨向各位学者表示由衷的敬意与感谢。是他们的努力,他们成果的引导,才有此书。

赵立平

2000年1月16日于复旦大学

目 录

第 1 章 电子商务的由来与发展	1
1.1 电子商务的由来	1
1.1.1 Internet 的飞速发展是电子商务大规模起步并快速发展的标志	4
1.1.2 基于 Internet-EDI 战略	6
1.2 电子商务的发展	10
1.2.1 欧美等国家和地区电子商务的发展现状 ...	11
1.2.2 亚洲国家电子商务的发展现状	22
案例 亚马逊书店	31
 第 2 章 电子商务的基本含义	43
2.1 基本概念	43
2.1.1 什么是电子商务	43
2.1.2 电子商务的基本框架结构	48
2.1.3 电子商务的作用	51
2.2 电子商务的应用类别	51
2.2.1 企业之间的电子商务	52
2.2.2 生产企业之间的电子商务	54
2.2.3 企业与消费者之间的电子商务	56
2.2.4 政府与企业之间的电子商务	59
2.2.5 政府与消费者之间的电子商务	60
2.3 电子商务的成本—收益分析	61

2.3.1	电子商务的成本—收益特性	62
2.3.2	电子商务的成本—收益内容	63
2.4	“中国电子商务信息系统(CECIS)”投资估算	73
2.4.1	CECIS 的投资估算	73
2.4.2	CECIS 的经济效益估算	75
2.4.3	CECIS 的社会效益估算	77
案例	网上花店	78
第3章	电子商务的影响	87
3.1	电子商务对人类思维方式的影响	87
3.1.1	电子商务的创造性思维	88
3.1.2	电子商务的整体性思维	89
3.2	“虚”与“实”概念的转换	89
3.3	电子商务对企业的影响	90
3.3.1	对传统商业企业的影响	91
3.3.2	对传统生产企业的影响	96
3.3.3	电子商务改变着企业的宣传方式	99
3.3.4	电子商务对企业内部的重新构造	101
3.4	电子商务对服务贸易的影响	103
3.4.1	无形产品和劳务	103
3.4.2	信息服务业	106
3.4.3	网上拍卖	113
3.5	对市场准入的影响	115
3.6	对传统教育方式的影响	117
3.7	新行业的出现	118
3.7.1	网上购物与邮政联手	119
3.7.2	未来 TV 新服务:TV+电子商务	121
3.7.3	新的贸易中介模式	122

3.7.4	JTSIN——网上销售电力的中介机构	126
3.7.5	运输业的新商机	126
3.8	电子商务是经济的新增长点	128
案例	Dell 计算机公司	131
第4章	电子商务的技术支持——EDI	137
4.1	EDI 的定义	137
4.2	EDI 发展的背景	139
4.2.1	EDI 的发展依赖于 EDI 标准的应用	140
4.2.2	EDI 发展依赖于技术的发展	144
4.3	EDI 的软硬件环境	155
4.3.1	EDI 应用的硬件需求	155
4.3.2	EDI 的软件及其功能	156
4.4	EDI 连接的贸易伙伴之间的协议模型	158
4.5	EDI 的标准	160
4.5.1	什么是 EDI 标准	160
4.5.2	EDI 标准化的组织机构	162
4.5.3	各国采用 EDI 报文标准的情况	165
4.6	通过 EDI 标准的单证处理过程	167
4.6.1	由普通商业发展转换成 EDIFACT 标准 发展报文的步骤	168
4.6.2	EDIFACT 标准报文应用示例	169
4.6.3	EDI 的报文类型	173
案例	中国海关 EDI 的通关系统	178
第5章	国际电子商务与国际贸易	186
5.1	国际电子商务促进全球经济一体化的发展	186
5.1.1	国际电子商务的概念	187

5.1.2	国际电子商务发展的前提	188
5.1.3	国际电子商务的具体实施框架	189
5.2	国际电子商务与一般电子商务的区别	201
5.3	国际电子商务在国际贸易中的应用	204
5.3.1	交易前的准备	204
5.3.2	交易磋商和签订合同	206
5.3.3	结算付款	208
5.4	基于 Internet-EDI 的外贸企业重组	210
5.4.1	基于 Internet-EDI 系统的外贸企业运营方 式重组	211
5.4.2	外贸企业的单证流转方式创新	213
5.4.3	传统外贸企业单证流转方式创新结果	215
5.4.4	创新条件下的实务操作过程	216
5.5	国际电子商务在外贸实务操作中的应用	217
案例	贝尔公司应用国际电子商务的成功经验	219

第 6 章 电子商务的税收问题..... 225

6.1	一些国家、地区和国际性组织对电子商务税务问题的 政策性主张	226
6.1.1	WTO 通过电子商务减免关税一年的方案	226
6.1.2	欧盟对电子商务采取的税收政策	228
6.1.3	美国对电子商务税收采取的政策	229
6.1.4	ECTSG 提出的电子商务税收政策建议 ...	231
6.1.5	发展中国家电子商务税收政策	233
6.1.6	我国政府有关电子商务税收的举措	234
6.2	国际上正在讨论的几种征税方案	237
6.2.1	零关税	237

6.2.2	比特税	239
6.2.3	中性税收	240
6.3	电子商务税收亟待解决的问题	241
6.3.1	有形产品交易和服务交易在税务处理上难以区分	241
6.3.2	传统税种与课征方式的功能弱化	242
6.3.3	交易地点难以确定	243
6.3.4	税收部门难以全面地、准确地获得有关交易信息、证明文件	244
6.3.5	Internet 使用者所在国按什么标准对 Internet 提供者征税	244
6.3.6	“常设机构”概念难以确定	245
6.3.7	国际税收管辖权的冲突	245
6.3.8	对于跨国公司的征税问题	246
6.3.9	对于税收问题达成的共识	247
6.4	中国税收咨询网简介	248
案例	深圳采用基于 AS/400 的电子报税及税款征收的无纸化系统	250
第 7 章	电子商务模式下的法律环境	258
7.1	电子商务法律环境的发展	258
7.1.1	国际上有关电子商务法律法规的制订	259
7.1.2	《电子商务示范法》	259
7.2	《电子商务示范法》中有关国际贸易法律问题的规定	260
7.2.1	关于订立合同的有效性问题	260
7.2.2	《电子商务示范法》提出了数据电文“发端人”的概念	261

7.2.3	关于能否撤销要约	262
7.2.4	电子商务合同承诺生效的时间与地点	264
7.2.5	国际贸易中的证据问题	265
7.2.6	关于计算机记录的举证问题	267
7.2.7	电子商务记录的可接受性	268
7.2.8	原件	269
7.2.9	电子商务中未发出通知或通知错误的责任	270
7.3	国际贸易术语和条款在电子商务中的适用性	271
7.4	电子商务第三方推销商的责任	273
7.5	网上国际商事仲裁	275
7.6	电子商务环境下的知识产权法律保护问题	277
7.6.1	版权保护	277
7.6.2	商标保护	277
7.6.3	域名抢注	278
7.6.4	隐私问题	278
7.7	构建我国电子商务法律环境初步	279
7.8	交易中心的法律地位及其他	280
7.8.1	网络交易中心的法律地位	280
7.8.2	认证机构在电子商务中的法律地位	281
7.8.3	网络交易客户与虚拟银行间的法律关系	283
案例	中国商品交易中心系统设计方案	284
第8章	电子商务的安全问题	291
8.1	电子商务系统安全的概念模型	291
8.2	电子商务的安全要素	292
8.2.1	信息的保密性	292

8.2.2	信息的完整性	293
8.2.3	信息的有效性	294
8.2.4	信息的不可抵赖性	294
8.2.5	交易身份的真实性	295
8.2.6	系统的可靠性	295
8.3	电子商务模式运作中常用的安全方法	295
8.3.1	防火墙技术	296
8.3.2	密钥加密技术	298
8.3.3	工作站系统安全	300
8.3.4	消息摘要	302
8.3.5	数字签名	303
8.3.6	数字时间戳	304
8.3.7	CA 中心及树型验证结构	305
8.4	有关电子商务安全的国际协议	309
8.4.1	安全套接层协议	309
8.4.2	SET 安全协议	310
8.4.3	其他协议	313
案例	Service Merchandise 公司的电子商务模式	315
第 9 章	电子商务与金融服务业	322
9.1	网上银行	323
9.1.1	网上银行的发展	323
9.1.2	网上银行的业务功能	325
9.1.3	网上银行与传统银行的区别	326
9.1.4	制约网上银行发展的一些关键性问题	331
9.1.5	中国网上银行现状	333
9.1.6	中国网上银行业务介绍	334
9.2	网上金融服务创新	335

9.2.1	电子支票支付	336
9.2.2	信用卡	337
9.2.3	电子现金	339
9.2.4	电子钱包	343
9.2.5	自动票据交换所	344
9.2.6	其他金融工具、各种智能卡简介	346
9.3	网上金融服务业务的扩展	349
9.3.1	网上理财	349
9.3.2	网上保险服务	354
9.4	我国金融服务业电子商务的发展现状	356
9.4.1	利用 Internet 网络开展网上银行服务	356
9.4.2	全面介入电子商务	357
9.4.3	在国家政策容许条件下,全面开展网络银行 业务	358
9.5	网上金融业务扩展目标	358
案例	安全第一网络银行	362

第 10 章 中国电子商务 365

10.1	我国发展电子商务的总体框架	365
10.1.1	制定相应政策法规	365
10.1.2	管理机构规范化及标准化	366
10.1.3	市场和应用——先搞好试点工程,进而 推出示范工程	367
10.1.4	多层次、多领域的人才培养	368
10.1.5	加强电子商务网络基础设施建设	370
10.2	中国电子商务的发展现状	370
10.2.1	中国电子商务的基础设施建设情况	371
10.2.2	中国的电子商务工程——金卡工程	371

10.2.3	Internet 建设	372
10.2.4	计算机设备和系统建设	373
10.3	中国对外经济贸易电子商务的应用框架	374
10.3.1	统一进出口企业代码	374
10.3.2	统一进出口商品代码	374
10.3.3	电子商务以金卡工程为基础的对外贸易 应用系统	375
10.3.4	中国对全球贸易网点网络的利用	384
10.3.5	进出口许可证的联网申领	385
10.3.6	出口配额电子招标	386
10.4	我国对外经贸电子商务化客观环境分析	387
10.4.1	发展电子商务:需求分析	387
10.4.2	环境可行性分析	391
10.4.3	我国在电子商务化进程中的策略	393
10.5	电子商务的回顾与展望	399
案例	中远公司 EDI 系统应用情况	401
附录一	1999 年《财富》电子商务 50 强	407
附录二	《全球电子商务行动计划》(1998)	411
附录三	《贸易法委员会电子商贸示范法》	442
附录四	美国《全球电子商务政策框架》(1997)	452
参考文献		473

第 1 章 电子商务的由来与发展

电子商务是在计算机技术、网络通讯技术的互动发展中逐步产生和不断完善的,是以 Internet(国际互联网)为依托,并随着 Internet 的广泛应用而迅速发展起来的。电子商务是人类信息技术发展并使传统商务活动发生巨大改变的一种方式,将要而且已经使人类的经济生活产生巨大的变革。

1.1 电子商务的由来

早在 1839 年,商人们从加快贸易信息传递速度的角度出发,尝试着用电报的方式收发贸易信息,并开始了对运用电子手段这种快捷方式进行商务活动的讨论。应该说,这是运用电子手段进行商务活动的开端。20 世纪 40 年代,第一台可运行程序的大型计算机问世,很快就被应用在日常管理工作中。昔日,需要花费大量的人力、财力、物力的诸如记录、计算、处理数据资料等方面的工作,现在用计算机能在很短时间内完成,大大提高了工作效率。

最初计算机在商业领域内的应用仅限于提高办事效率,是作为一种辅助性的信息载体,负责处理复杂的统计和运算,而具有一定意义的电子商务活动应该说是产生于 20 多年前。那时,公司之间的信息传输采用了电子数据交换(EDI, Electronic Data Inter-