



中國商史



中國商世出版社

中国商业史

余鑫炎 编著

中国商业出版社

中国商业史

余鑫炎 编著

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京昌平区印刷厂印刷

787×1092毫米32开 12.875印张 295千字

1987年10月第1版 1987年10月北京第1次印刷

印数：5,000册 定价：2.75元

ISBN7—5044—0046—7/K·2

前 言

《中国商业史》是一门年轻的学科。建国前，曾出版过几本中国商业史方面的书籍，但由于历史的局限，未能用马列主义唯物史观对中国商业产生、发展的历史加以正确的说明。建国后，有关高等院校在按马列主义观点编写中国商业史教材方面，作了有益的尝试，黑龙江商学院、北京商学院都在这方面作了大量的工作，取得了初步的进展，内部教材的交流也在各院校之间进行。近年来，有关中国古代商业史的专著陆续问世，对中国商业史的课程建设，起了重大的推动作用。

现有的中国商业史教材，多数是按朝代顺序逐朝叙述的。这有它的优点，可以一个朝代一个朝代地把商业发展的历史进程详细加以阐述，便于综观每个朝代的商业概况。但是，本书编者认为，按朝代逐一详述也有其不足之处：一是中国古代商业发展进程缓慢，有些朝代商业概貌变化不大，逐朝撰写极易重复；二是每朝必述，文字就会太多，分量太大，与本课程教学时数将会产生较大的距离。因此，本教材拟打破逐朝分述之体例，采取分阶段叙述的方法。分阶段主要考虑如下因素：（1）社会经济性质有明显的区别；（2）商业的发展有较大的变化。按照这一设想，一个阶段可以包容若干个朝代，或者某一个朝代可以分属于不同的阶段。这种尝试是否妥当，有待于教学实践来证明。

本书是为高等财经院校商经专业、中等商业学校开设

《中国商业史》课程编写的教学用书，也可作为商业部门广大职工了解中国商业历史发展轮廓的参考读物，还可作为青年自学的辅助读物。

需要说明的是，本书编写过程中，吸收、参考了通史、经济史、商业史方面的许多专著和资料，恕不一一罗列。由于编者水平有限，阅读范围不广，加以时间仓促，错误或不妥之处一定不少，切望各界同志不吝指正，使本书在今后修改时能有所进步。

作者

1986年9月于武汉

目 录

前言	(1)
第一章 关于中国商品交换和商业起源的传说 (从 远古到夏朝)	(1)
第一节 概述	(1)
第二节 商品交换和商业产生的一般过程	(2)
一、商品交换和商业都是历史的范畴	(2)
二、商业是商品交换和商品生产发展的产 物	(3)
第三节 中国古代关于商品交换和商业起源的传 说	(8)
一、关于远古时代存在过无阶级、无私有制 的原始社会的传说	(8)
二、关于私有制产生的传说	(9)
三、关于商品交换、市场和商业的传说	(10)
第二章 商和西周的商业 (公元前十六世纪~公元 前771年)	(16)
第一节 概述	(16)
第二节 商品货币关系的发展和商人阶层的出 现	(17)
一、商品交换范围的扩大及其局限	(17)
二、贝币的广泛流行和铜铸币的出现	(18)
三、商业和商人阶层的产生	(21)

第三节	商业的格局与市场	(24)
一、	城市商业的萌芽	(24)
二、	工商食官与奴隶主经商	(26)
三、	民间商业	(28)
四、	《周礼》中的市场管理制度	(29)
第三章	春秋战国时代的商业(公元前770年~公元前221年)	(33)
第一节	概述	(33)
第二节	诸侯列国商业的发展和地区之间物资交流的活跃	(35)
一、	春秋时代东周王国和各诸侯国的商业	(35)
二、	战国时代商业的繁荣	(37)
第三节	“工商食官”格局的打破和自由大商人的崛起	(40)
一、	“工商食官”格局的被打破	(40)
二、	自由大商人的崛起	(41)
第四节	铸造货币的广泛流通和黄金的使用	(45)
一、	铸造货币的种类及其流通	(45)
二、	黄金的大量使用	(47)
第五节	春秋战国时代的商业思想和商业政策	(49)
一、	管仲的商业政策与商业思想	(49)
二、	计然、范蠡的商业理论	(50)
三、	白圭的经商致富理论	(52)
四、	商鞅的抑商主张	(51)
第六节	春秋战国时期商业大发展的原因	(55)

一、生产力的重大进步	(55)
二、交通运输事业的发展	(59)
三、生产关系的变革 和 社会 经济制度的变 动	(60)
第四章 秦汉至隋唐五代的商业(公元前221~公 元 960年)	(63)
第一节 商业发展概况	(63)
一、秦汉时期商业在抑制中缓慢发展	(63)
二、三国两晋南北朝时期商业的衰退	(67)
三、隋唐时期商业的繁荣和五代时期商业的 凋敝	(69)
第二节 城市的变迁与市场的发展	(72)
一、城市商业的发展变化	(72)
二、市场管理制度的演变	(81)
三、夜市、草市与农村集市	(85)
第三节 商业行业组织与官营商业	(88)
一、进入市场的商品种类	(88)
二、商业行业与商业组织	(93)
三、官营商业	(96)
第四节 抑商政策在全国的推行及其制度化	(99)
一、抑商政策的萌芽	(99)
二、汉代在全国范围内大力推行抑商政策和 贱商措施	(100)
三、汉代抑商政策的制度化	(104)
第五节 国内各民族之间的商业往来和对外贸易 的兴起	(108)
一、国内各民族之间商业往来的发展	(108)

二、对外贸易的兴起	(112)
第五章 宋辽金元的商业 (公元960~1368年)	(121)
第一节 商业发展概况	(121)
一、两宋的商业	(121)
二、辽、金的商业	(123)
三、元代的商业	(125)
第二节 市场形式的重大变化与商业行业组织的 出现	(127)
一、坊市分区制度的破除	(127)
二、商业行业与行业组织	(130)
三、抑商政策的新花样	(132)
第三节 城市商业的演变与镇市初兴	(135)
一、城市商业重点的南移	(135)
二、北宋汴京、南宋临安的商业繁荣	(137)
三、辽、金、元的城市商业	(139)
四、镇市的兴起	(140)
第四节 纸币的出现及其滥发	(141)
一、纸币的雏型——交子与会子	(141)
二、元代的钞币——正式纸币的出现	(143)
三、纸币发行过滥及其危害	(144)
第五节 以海路贸易为主的对外贸易的蓬勃发展 	(145)
一、对外贸易路线的重大变化	(145)
二、宋代海外贸易的兴起	(145)
三、元代海外贸易的进一步发展	(147)
第六章 明清的商业——鸦片战争前 (公元1368~ 1840年)	(149)

第一节	商业发展概况	(149)
一、	明代的商业	(149)
二、	鸦片战争前的清代商业	(152)
第二节	国内市场的扩大与商业行帮的出现	(153)
一、	国内市场的扩大	(153)
二、	会馆、公所的出现和商业行帮的形 成	(154)
第三节	城市商业与镇市商业的进一步发展	(156)
一、	城市商业的繁荣	(156)
二、	镇市商业的兴盛	(157)
第四节	资本主义因素的萌芽及其曲折发展	(158)
一、	明代资本主义因素的萌芽及其表现	(158)
二、	清代鸦片战争前资本主义因素萌芽的再 现及其曲折发展	(161)
第五节	抑商政策的进一步推行	(164)
一、	实行开中制度	(164)
二、	岁办和采办制度	(165)
三、	横征暴敛的商税	(165)
第六节	对外贸易的逆转	(166)
一、	明初闭关政策下的朝贡贸易	(167)
二、	郑和七下“西洋”及其绝响	(167)
三、	“倭寇”猖獗与走私盛行	(168)
四、	欧洲海盗的入侵	(169)
五、	鸦片战争前清代闭关政策下的对外贸 易	(170)
第七章	晚清至民国初期的商业(公元1840~ 1927年)	(174)

第一节	概述	(174)
第二节	鸦片战争后国内市场的变化	(176)
	一、鸦片战争对中国主权的破坏	(176)
	二、五口通商后对外贸易中心的变化	(178)
	三、自然经济的逐渐被侵蚀和商品流通范围的扩大	(179)
第三节	外国资本主义的商品倾销和原料掠夺	(180)
	一、外国侵略者对中国的商品倾销	(180)
	二、外国侵略者对中国农产品和其他原料的掠夺	(183)
	三、外国洋行是外国侵略者对中国进行贸易掠夺的工具	(185)
第四节	中国商业资本的分化	(186)
	一、买办商业资本的产生及其反动性	(186)
	二、民族商业资本的产生及其两重性	(190)
第五节	清政府媚外压内的商业政策	(193)
	一、屈膝投降的媚外商业政策	(193)
	二、对国内正当商业流通设置重重障碍	(194)
	三、滥加苛索的厘捐制度	(195)
	四、币制紊乱对商品流通的危害	(198)
第六节	太平天国的商业	(202)
	一、取消商业的思想及其修正	(202)
	二、扶植和鼓励正当商业发展	(205)
	三、独立自主的对外贸易	(209)
第七节	甲午战争后帝国主义对中国商业掠夺的加剧	(212)

一、帝国主义对中国侵略的深入	(212)
二、帝国主义对华商品倾销的加剧和中国人民 抵制洋货的斗争	(217)
三、帝国主义对中国农产品和其他原料的进 一步掠夺	(221)
第八节 新式商业的兴起及民族资本主义商业在 发展中的困难	(223)
一、民族资本主义新式商业的兴起	(223)
二、民族资本主义商业在发展中的障碍	(226)
三、苛捐杂税对商业正常发展的阻碍作 用	(227)
第八章 民国时期的商业——大革命失败后至中华人 民共和国成立前 (公元1927~1949年).....	(230)
第一节 概述	(230)
第二节 国民党新军阀统治的建立和四大家族官 僚垄断资本的形成	(233)
一、国民党新军阀统治的建立	(233)
二、四大家族官僚垄断资本的形成	(234)
第三节 抗战期间和抗战胜利以后四大家族商业 独占与掠夺的加深	(239)
一、商业独占组织的恶性膨胀	(239)
二、抗日时期四大家族的商业统制	(241)
三、四大家族的武装走私	(243)
第四节 日本侵略者在沦陷区的商业掠夺	(246)
一、日本侵略者对台湾贸易的控制	(246)
二、日本侵略者对东北的商业垄断与掠夺	

.....	(247)
三、日寇在关内沦陷区的贸易统制和走私	
.....	(252)
第五节 美帝国主义独霸战后中国国统区市场	
.....	(255)
一、美蒋商约的签订和美货在中国国统区市	
场泛滥成灾	(255)
二、四大家族是美货的总买办	(259)
三、民族工商业的破产和商业职工抵制美货	
的斗争	(260)
第六节 商业发展的不平衡和国统区市场的崩溃	
.....	(262)
一、帝国主义侵略下中国国内市场的分裂	
.....	(262)
二、国民党统治区商业的畸形发展	(263)
三、国统区市场的全面崩溃	(265)
第九章 新中国的商业(公元1949~1985年)	(271)
第一节 概述	(271)
第二节 新民主主义革命时期的根据地商业	(272)
一、革命根据地的建立、发展及其经济建设	
.....	(272)
二、土地革命时期的苏区商业	(277)
三、抗日战争时期和解放战争时期的解放区	
商业	(296)
第三节 中华人民共和国建立初期的商业	(319)
一、国营商业和合作社商业在全国范围内的	
建立和发展	(320)

二、	打击投机资本、稳定市场物价	(324)
三、	合理调整工商业	(327)
四、	大力组织城乡物资交流	(332)
第四节	有计划的经济建设和社会主义改造时期 的商业	(335)
一、	国家商业行政机构的调整和经济核算制 的推行	(336)
二、	国营商业和供销合作社的三次分工	(338)
三、	农产品的统购、派购和预购	(340)
四、	对私营工业实行加工订货和统购包销	(344)
五、	私营商业的社会主义改造	(345)
第五节	“大跃进”、经济调整和“文化大革命” 时期的商业	(355)
一、	“大跃进”和经济困难时期的商业	(356)
二、	经济调整时期的商业	(364)
三、	“文化大革命”时期的商业	(371)
第六节	社会主义建设新时期的商业	(379)
一、	商业管理体制的初步调整	(379)
二、	商品流通体制的改革和多渠道商品流通 体系的初步形成	(381)
三、	调整农副产品收购政策，改革农产品统 购派购制度	(387)
四、	改进工业品购销形式	(388)
五、	扩大企业自主权，实行经营责任制	(390)
六、	加强商业的两个文明建设，开创商业工 作的新局面	(391)

第一章 关于中国商品交换和 商业起源的传说

(从远古到夏朝)

第一节 概 述

商品交换和商业的产生，要具备一定的条件。它不是人类一出现就有的。恩格斯认为，商品交换有5000~7000年的历史。随着考古的新发现，这个历史年限还可能追溯到更远。因此，在远古时代就有了关于商品交换和商业的口头传说，比如：神农氏日中为市的传说，祝融作市的传说，以及黄帝、尧、舜、禹、夏代有关商品交换和商业的传说。在有了文字之后，把这些传说记载下来，就成为我们今天的一份历史遗产。这些传说，由于缺乏当时的直接记载，是后人根据口头传说整理而成，因而不可能十分准确，有的甚至夹杂了整理人的想象。但是，它也不完全是虚构的，对我们认识古代商品交换和商业的产生和发展，具有一定的参考价值。这些传说，正是文字出现以前的历史的朦胧反映。它不那么真切，但多少有点影子。这就是我们要把有关传说写进教材的原因。

第二节 商品交换和商业产生的一般过程

一、商品交换和商业都是历史的范畴

商业，是一个历史的经济现象。它不是自古就有的，也不是万世长存的。它在人类社会一定历史阶段上产生，又将在人类社会更高的历史阶段上消亡。

人类经历的最早的社会是原始公社。原始公社生产关系的基础，是生产资料的公社集团所有制。这是和当时的生产力水平相适应的。当时，人类的劳动工具极其简陋，劳动技能十分低下，人们没有能力单身同自然界作斗争，必须共同劳动，共同享受，任何人离开了集体便无法生存。这就决定了生产资料和劳动产品的集团共同占有，并对劳动果实实行平均分配。由于生产力水平非常低，人们的全部劳动成果，仅能够维持最简单的生活，没有什么剩余。没有剩余产品，也就没有东西可资交换。因此，在原始公社这个漫长的历史时期中，是没有交换的，更谈不上商业了。

随着劳动工具不断改进和生产力的发展，生产物逐渐有了剩余，于是出现了原始的交流。后来，又由偶然的交流发展到经常性的商品交换，发展到以交换为目的的商品生产，最后产生了商业。

商业，从原始社会崩溃并进入奴隶社会的时期开始产生，经历了封建社会、资本主义社会和社会主义社会，走过了曲折发展的道路，到将来人类进入共产主义的高级阶段，生产力高度发展，产品极大丰富，实行“各尽所能，按需分配”，商品经济不再存在，商业也将随着商品生产和商品交

换的消亡而退出历史舞台。人类将过着没有商业的新的生活，商业将成为历史的陈迹。

二、商业是商品交换和商品生产发展的产物

商业，是与商品交换和商品生产紧密相连的一个范畴。商业作为“商品交换的发达形式”^①，它的产生，是以商品交换和商品生产的产生和发展为前提的。没有商品生产和商品交换，也就没有商业。因此，要探讨商业的起源，就必须先研究商品交换和商品生产的起源和发展，二者是既有联系又有区别的。

商品交换和商品生产存在的条件有两个：一是社会分工，二是生产资料和劳动产品为不同的所有者占有。其中，社会分工是商品经济存在的基影，生产资料和劳动产品的不同所有制是商品经济存在的决定性条件。

在原始社会早期和中期的漫长年代中，没有社会分工，没有私有制，也就没有商品交换，没有商品生产。“商品生产决不是社会生产的唯一形式。在古代印度的公社里，在南斯拉夫人的家庭公社里，生产品是没有转为商品的。公社成员，直接为着生产而结合成为社会，工作是按照习惯和需要来分配的，生产品（由于它们是直接供消费的）也是如此”^②

到了原始社会后期，在号称野蛮时代的中级阶段上，人类社会发生了第一次大规模的社会分工，即畜牧业和农业的分离。农业部落和畜牧业部落都有了剩余产品，使它们之间的交换成为可能。同时，第一次社会大分工，也为私有制的

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第182页

^②恩格斯：《反杜林论》人民出版社1957年版，第326页