

《旅游概论》编写组



旅游概论

天津人民出版社

旅 游 概 论

《旅游概论》编写组

天津人民出版社

旅 游 概 论

《旅游概论》编写组

*

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道124号)

天津新华印刷一厂印刷 天津市新华书店发行

*

850×1168毫米 32开本 6.25印张 137千字

1983年7月第1版 1983年7月第1次印刷

印数：1—15,000

统一书号：7072·1304

定 价：0.81元

说 明

旅游学是一门新兴的学科。在我国，这门学科的研究刚刚开始。随着我国旅游事业的迅速发展，我国旅游教育事业也应应运而生，日益发展。为适应高等院校旅游专业教学和旅游从业人员培训之急需，我们集体撰写了《旅游概论》教材。它适用于高等院校旅游专业，也可做为中等旅游学校、旅游职业班和旅游系统职工教学与培训之用。

本书是在国家旅游总局教育司组织下，由杭州大学、南开大学、西北大学、上海旅游专科学校、北京第二外语学院及北京第二外语学院分院等单位分别承担编写任务。参加本书各章执笔的有：邓观利、徐崇云、王洪滨、孙香兰、沈玉清、常兆忠。由邓观利、徐崇云、王洪滨修改、定稿。此外，李金华、李书成、梁百行、娄毅刚等同志参加了初稿的编写工作。

在编写过程中，国家旅游总局及有关单位许多同志曾经给予大力支持和帮助，提出许多宝贵的意见，我们在此一并表示感谢。鉴于我们对旅游学这个领域探索不久，编写旅游专业教材还是第一次，难免有缺点和错误，敬希读者批评指正，以便于这本书再版时进一步修改。

《旅游概论》编写组

1982年11月

目 录

绪论.....	(1)
第一章 旅游的历史沿革	(7)
第一节 世界旅游历史沿革.....	(7)
一、古代旅行和旅游	(7)
二、近代旅游的发展	(14)
三、二次大战以后的现代旅游	(16)
第二节 中国的古代旅游	(18)
一、先秦时期的旅行和旅游	(18)
二、秦汉时期的旅行和旅游	(22)
三、魏晋南北朝、隋、唐、宋、元时期国内、国际旅行 和旅游的发展	(25)
四、明清时期的旅行和旅游	(34)
第三节 中国近代社会的旅游.....	(39)
第四节 新中国的旅游	(42)
一、初创阶段	(42)
二、开拓阶段	(45)
三、停滞阶段	(47)
四、发展阶段	(48)
第二章 旅游者	(51)
第一节 旅游者的定义	(51)
第二节 旅游的条件	(55)

一、收入水平	(56)
二、余暇时间	(59)
第三节 旅游的动机	(61)
第四节 旅游的种类	(65)
一、观光旅游	(65)
二、追根求源, 探亲访友	(66)
三、会议旅游	(66)
四、宗教朝圣	(68)
第三章 旅游资源	(70)
第一节 什么是旅游资源	(70)
第二节 我国的旅游资源	(73)
一、自然旅游资源	(74)
二、人文旅游资源	(80)
第三节 旅游资源的保护和开发	(90)
一、旅游资源的保护	(90)
二、旅游资源的开发	(93)
三、多方发掘旅游资源, 搞好总体规划	(96)
第四章 旅游业的构成	(101)
第一节 什么是旅游业	(101)
第二节 旅行社的性质和任务	(103)
一、旅行社的性质和作用	(103)
二、我国旅行社的具体分工和任务	(105)
第三节 旅游交通	(109)
一、交通在旅游业中的重要地位	(109)
二、现代旅游的主要交通类型	(113)
第四节 旅游饭店	(117)
一、旅游饭店的地位和作用	(117)

二、旅游饭店的发展及特点	(119)
三、旅游饭店的类型和等级	(120)
第五章 旅游市场	(124)
第一节 什么是旅游市场	(124)
第二节 旅游者的流动规律	(127)
第三节 旅游市场的划分	(132)
一、从微观角度划分	(133)
二、从宏观角度划分	(135)
第四节 中国的旅游市场剖析	(136)
一、中国的旅游市场现状	(137)
二、中国的主要旅游市场剖析	(139)
第六章 旅游业在国民经济中的作用	(148)
第一节 旅游带来经济收益	(149)
第二节 旅游业带动各经济部门和行业的发展	(156)
第三节 旅游业提供就业机会	(158)
第四节 提高区域经济水平	(160)
第七章 旅游对社会文化的影响	(162)
第一节 旅游是一项具有社会文化意义的活动	(162)
第二节 旅游可以加强各国人民之间的相互了解和 友好往来	(165)
第三节 旅游可以促进民族文化的保护和发展	(168)
第四节 旅游推动了科学技术的发展和交流	(169)
第五节 防止旅游污染	(171)
第八章 走中国式的旅游道路的几个问题	(177)

绪 论

随着旅游活动的广泛开展，人们对旅游的产生、发展及其活动规律的研究，也越来越重视，人们对旅游的认识也更为全面和深入。

关于旅游的定义，一些国际组织和学者，都抱着极大的兴趣从各个不同角度进行了研究，并给旅游下了多种定义。归纳起来有如下几种：

(1) 因名定义。在德语中旅游一词，是由“陌生”和“交往”一词复合而成的。所以，以蒙根罗特(Morgenroth)为代表的一派，给旅游下定义时突出“交往”。1927年在耶拿出版的《国家科学词典》中，其定义是：“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或各人各种各样的愿望，而作的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”

(2) 动机定义。1966年法国学者让·梅特森说：“旅游是一种消闲的活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教养。”

1974年，英国A·J伯卡特和S 梅特利克认为：“旅游是人们离开他经常居住或工作的地方，短期暂时前往一个旅游点运动和逗留在该地的各种活动。”

(3) 综合定义。这一定义是想把各种关于旅游的因素都综合在一起。如维也纳经济大学旅游研究学院的定义：“旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间活动，主要是出于休养；其次是出于受教育，扩大知识和交际的原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”

在西方，具有代表性的是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫(Hunziker and Kraf)这两位教授在1942年合写了《普通旅游学纲要》，并在苏黎世出版。他们的定义是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致居留，并且不从事赚钱的活动。”该定义被旅游科学专家国际联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用，所以又称为“艾斯特”(IASET)定义。

以上定义都是从不同角度阐述旅游定义的，都有一定的参考价值。但是，它们都还没有触及到旅游的本质。

我们认为在确定旅游定义之前，首先搞清楚旅游的本质属性是非常重要的。那末，现代旅游的本质属性是什么呢？

(1) 现代旅游的产生和发展是和社会经济发展相联系的，它是社会经济发展到一定阶段上的产物。由于生产力的提高，国民财富的增加，个人可自由支配的收入提高，才为人们外出旅游创造了经济上的条件；现代科学技术的发展，各种小汽车、空调车的大量生产，高速公路的建设，以及高速列车的出现，为人们开展区域性旅游提供了方便；超音速喷气客机的问世，洲际距离相对缩小，为旅游者进行远距离旅游提供了现实可能性；现代化旅游设施的大量建设，为旅游者旅游提供了物质基础；具有特色的旅游资源和娱乐中心的发展，为旅游

者旅游增添了魅力；轻工业品、手工艺品和纪念品的大量生产，为旅游者购物增添了色彩，等等，所有这一切综合因素都说明了现代旅游完全是社会经济发展到现阶段的必然产物。

（2）现代旅游是一项涉及政治、经济、文化各个方面的社会活动。据统计，每年有二十几亿人在全世界范围内大规模地流动着。这不仅在满足人们物质需求和服务需求上，发生大量的经济往来活动，而且涉及到政治、经济和文化等方面的交往，包括着文化交流、人民往来、商业贸易、体育比赛等。所以旅游不是纯粹的经济活动，也不是单一的社会文化活动，而是综合性的社会经济活动。

（3）现代旅游是人们物质文化生活的一个基本组成部分。人们在满足日常的衣、食、住、行等基本的生活需求后，便自然地产生了游览的需求，这是人们生活需求层次提高的表现。旅游活动的目的，是多种多样的，或者是游山玩水、欣赏山水风光；或者是观光名胜古迹，了解本国和异国文化；或者是改变一下生活环境，以求精神上的愉快；或者是探亲访友、寻根究源，等等。总的说来，旅游者的目的是寻求物质和精神上的享受。“旅游”两字正植入人心，日益成为人们生活的一个组成部分。

综合上述三点旅游的本质属性，参照世界上现有的旅游定义，我们对旅游的定义归纳为：

“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行，和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。”

这个定义可能还不全面，但我们在给旅游下定义时，尽可能地反映现代旅游的综合性的特点，具体地说：

(1) 旅游不是孤立地产生的，而是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象；

(2) 旅游已日益成为人们新的消费形式，是人们物质文化生活的一个部分；

(3) 旅游是临时的在异地的活动，不会导致永久居留；

(4) 以游览娱乐为主要目的；

(5) 由于人们的移动和暂时居留而引起的各种现象和关系。涉及到：①动，亦即旅行，如涉及到飞机、轮船、火车和汽车等；②静，亦即临时居留，涉及到饭店、餐馆、咖啡馆、娱乐中心、购物和参观点等。

旅游作为一种社会经济现象，也在不断的发展变化之中，由于欧美国家的第二住宅(Second Home)的普遍出现，和以工商业务为目的的旅游者的大量增加，因而旅游活动的范围扩大了。关于工商活动和以开会为目的的旅游，是否称做真正的旅游，我们认为：①在业务或会议旅游中，也有旅游活动作为其组成部分；②目前国际旅游中，业务或开会旅游占有相当大的部分，如果不称为旅游，既不切合实际，也对旅游接待业是个损失；③国际旅游组织公认业务旅游者属于旅游者一部分。所以，工商活动和以开会为目的的人应该作为旅游者，但现代旅游的主体不是指这些人。

旅游现象是复杂的，搞清楚旅游定义，对认识旅游的性质、特点及其发展趋势，对确定旅游的对象和范围，对开拓旅游市场、组织旅游活动，发展我国的旅游事业都是有理论和现实意义的。旅游的发展涉及到许多方面的问题，如旅游者、旅游企业、接待国政府和居民等，这四个方面的任何不和谐一致，都会抑阻旅游业的顺利发展。

任何一门学科的建立，总是由特殊的研究对象决定的。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①旅游学科的建立，同样有其特定的领域和特有的矛盾需要探讨和研究。那末，旅游学研究的对象是什么呢？我们认为旅游学是以世界范围为统一整体，以旅游的社会经济条件为特点，研究旅游的产生、发展及其活动规律的科学。

根据旅游学研究的对象，《旅游概论》的任务如下：

第一，阐明社会、经济发展与旅游活动的关系。旅游的最大特点是它的综合性，是由社会经济的综合因素决定的。离开这一点便没有旅游事业的发展可言。当然，旅游的发展也起着促进社会经济发展的作用。

第二，阐述发展旅游的基本要素，以及各要素之间的关系。

第三，阐述旅游活动的内容、种类和表现的形式。随着社会经济的发展，旅游活动的范围越来越广泛，旅游的种类越来越多，表现形式也越来越多样化，旅游学就是要揭示和探索旅游活动的内容、种类和形式。

第四，阐明旅游政策的重要意义。旅游政策对旅游业务有着决定性的影响。现在世界上有着各种旅游政策类型，许多国家对这方面问题的研究也日益重视起来，我们应从理论上加强旅游政策的研究，为制订出符合我国国情的旅游政策，促进我国旅游事业的发展服务。

^① 《矛盾论》，《毛泽东选集》合订本，人民出版社1964年4月版，第284页。

既然旅游的研究涉及社会生活各个方面，以至包括人文、地理，所以旅游学和经济学、社会学、地理学、历史学、心理学等学科有着密切关系，成为一门综合性质的社会学科。

随着世界旅游的蓬勃发展，外国对旅游学的研究也日益重视起来，并已取得某些进展。我国发展旅游事业时间不长，实践经验不多，编写一本有质量的《旅游学》教材，尚有不少困难，因此，我们编写的这本《旅游概论》，其目的是试图从中国的实际出发，总结发展我国旅游事业的经验，对旅游的理论 and 实践两方面的一些基本问题，作一简要的论述，为发展我国的旅游事业服务。

《旅游概论》是一门专业基础课。学习它，必须以马克思主义为指导。物质资料的生产方式决定着社会生活、政治生活和精神生活的一般过程。旅游有它发生、发展的历史，旅游活动是综合的社会经济现象，我们学习时不仅要了解这些现象，更重要的是以马克思主义的立场、观点和方法，透过现象把握旅游发展的规律。学习它，必须从实际出发，理论联系实际，这是我们学习的唯一正确的方法。理论脱离实际，或照抄照搬外国的经验，都是错误的。我们必须和实际紧密结合起来，在认真掌握书本中的理论和知识的同时，努力了解外国旅游的历史和现状，吸取外国的经验，研究中国的国情，为走出一条中国式的发展旅游道路进行研究探索。

第一章 旅游的历史沿革

旅行和旅游有悠久的历史，为了更清楚地了解现代旅游的发展，有必要对整个旅游历史作一回顾。下面分别对世界和中国（主要是中国）旅游的历史沿革，做一简单的叙述。

第一节 世界旅游历史沿革

纵观世界旅游历史的发展，大致可以分为三个阶段：一是十九世纪四十年代以前的古代旅行和旅游；二是十九世纪四十年代至第二次世界大战的近代旅游；三是第二次大战以后迅速发展的现代旅游。

一、古代旅行和旅游

旅行和旅游首先在世界最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度和古代的希腊、罗马发展起来。在尼罗河、底格里斯河、幼发拉底河、印度河和黄河流域，远在公元前四千年到公元前二千年代初，因青铜器的使用和农业灌溉的发展，即已跨入阶级社会，并创造了人类最早的文明。随后，在小亚细亚、叙利亚、巴勒斯坦、伊朗高原，也相继产生了一批奴隶制国家。在公元前二千年到一千年中叶，东方的奴隶制过渡到铁器时代，古代东方的文化也取得了重大成就。公元八世纪以后，

古代希腊又产生了许多奴隶制城邦，之后，在罗马出现帝国的统治，古代文化便逐渐从近东转到希腊、罗马。古代的旅行和旅游，就是在古代东方奴隶制经济、政治和文化获得巨大进步的基础上发展起来的，并在古希腊、罗马时代达到了全盛时期。

古埃及远在公元前的三千年就建成一个统一的国家，古王国时代（约前二十八到前二十三世纪）确立以法老（国王）为首的中央专制政体，他们大规模兴建金字塔和神庙，如第四王朝为一个法老胡夫（约公元前二十七世纪在位）建造的金字塔，高达一百四十六点五米，至今仍矗立在开罗附近的吉萨，历经千余年，吸引了无数前来旅行的人。在一些金字塔或类似建筑物的墙壁上，至今还可找到专程来此旅行和旅游者的痕迹。

埃及新王国时期（公元前1567年—公元前1085年），与相邻各族人民及国家交往密切，往来频繁。这些反映到文学上，开始出现了写实的旅行记，如《乌奴—阿蒙旅行记》的作者，是新王国末年一位官员，奉阿蒙神祭司长的命令，到腓尼基毕勒城去购买木料，所记就是这次旅行的经历。

埃及的宗教旅行很发达。每年要举行几次宗教节日集会活动，其中规模最大最隆重的是“布巴提斯(Bubastis)市的阿尔铁米司祭”，前往参加盛会的男男女女，乘大型游艇，妇女打着手板，男子吹着笛子，还有些人唱歌和拍手。途经临河镇、市，都要靠岸表演。到达布巴提斯时，贡上丰盛的祭品。

此外，旅行和旅游的基础结构（包括道路、旅馆、酒菜馆等），也有了发展。

被人称为“海上民族”的腓尼基，很早就有发达的商业和

手工业，造船工业居世界首位。早在公元三千年时，就开始在地中海和爱琴海进行商业旅行，他们西越直布罗陀海峡，北至北欧波罗的海各地，东到波斯湾、印度。腓尼基适应航海和商业发展的要求，依据埃及文字创制了简便的辅音字母二十二个，以后传至各地，成为希腊、罗马（拉丁）以及西方文字的起源，对世界文化做出重要贡献。

公元前六世纪中叶，在西亚兴起了跨亚非欧三洲的波斯帝国（公元前533年—公元前330年）。帝国修建了第一条公路系统，称“御道”，东起帝国首都苏萨（今伊朗胡齐斯坦省迪兹富尔城西南），穿越美索不达米亚中心地区和小亚细亚，直抵地中海岸的以弗所，全长约二千四百公里。希罗多得记载说：

“在这条道路的任何地方都有国王的驿馆和极其完备的旅舍，而全部道路所经之处都是安全的、有人居住的地方。……全部驿馆是一百一十座。”商旅从海岸到苏萨的行程，需时三个月零三天。另一条道路起自巴比伦城，横贯伊朗高原，直达巴克特里西（大夏）和印度边境。这条路成为以后“丝绸之路”西段的基础。外国的商贾、学者、游客到此者络绎不绝。

公元前八世纪以后，希腊、罗马兴起。希腊本土出现了二百多个奴隶制城邦。许多城邦从事海外殖民，各城邦之间也联系密切。公元前五世纪希腊奴隶制高度发展，公务、贸易、宗教、考察旅行者不绝于道。宗教旅行占有很重要的地位。提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是全希腊人的宗教圣地。在奥林匹亚建有宙斯神庙，奥林匹亚庆节是最负盛名的全希腊人的盛典，吸引许多人来参加，会上举行赛跑、赛车、角斗等体育竞技活动（今天的奥林匹克运动会即源于此）。宗教庆典节日，促进了周围剧院的建立和旅行活动的发展。考察旅行则以古希腊历

史学家希罗多德（约公元前484年—公元前425年）为代表，他是一个著名的旅行家，曾遍访埃及、西亚、希腊本土、黑海及南意大利的希腊城邦等地。每到一处，即探寻名胜古迹，观察风俗民情，搜集传说旧闻，这些活动都丰富了他的史学巨著《历史》的内容。《历史》叙述了希腊、波斯、埃及及西亚各国的地理、历史等。

古希腊对旅游的发展做出了两大贡献：一是通货交换，当时希腊城邦的货币，被公认为国际通行的货币；一是希腊语的传播。这两个国际化因素，极大地便利了旅行。

罗马帝国的极盛时期，也是古代旅游的全盛时期。这是因为：第一，罗马帝国幅员辽阔，西起西班牙、不列颠，向东伸展到幼发拉底河上游，南至非洲北部，北迄多瑙河与莱茵河一带。而且政治上是统一的，便于旅行和往来。又是当时西方文明的代表，因而成为人们向往的地方。第二，陆路和水路交通发达。第三，罗马铸币是唯一的通货，也便于携带。第四，希腊语与拉丁语是流行的主要官方语言，旅行者便于交流、联系。

当时到罗马城来旅游观光者很多。罗马的旅游者有的到希腊去观光庙宇、宗教圣迹和瑰丽的艺术；有的到埃及去观赏辉煌的建筑；也有的到小亚细亚去游览特洛伊（今土耳其希沙立克）战争的古战场。此外，英国北部的湖泊区、希腊北部的顿姆泊河谷，以及做为文化标志的尼罗河、第聂泊河、莱茵河、小亚细亚迂回曲折的河曲等，也吸引众多的观光者，所以当时的观光旅游很兴盛。为适应旅游发展的需要，在去拿不勒斯沿途建起别墅，供旅游者旅居。

罗马帝国后期，基督教取得合法地位，朝拜圣地的宗教旅