

李育安
陈克

工商 行政管理 问题解答

河南人民出版社



工商行政管理问题解答

李育安 陈 克 主编

2009/08



河南人民出版社

内 容 提 要

本书从理论和实际的结合上, 通俗易懂地回答了工商行政管理人员应具备的理论和业务知识; 能提高工商行政管理人员和经营者的政策水平, 解决实际工作中的问题, 可供广大工商行政管理工作、工商企业经营者阅读。

工商行政管理问题解答

李育安 陈 克 主编
责任编辑 辛 发 霖

河南人民出版社出版

郑州大学印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 9.5印张 190千字

1983年2月第1版 1986年2月第1次印刷

印数 13,500册

统一书号4105·43 定价1.30元

序

党的十一届三中全会以来，在党的正确思想政治路线指引下，我国的经济生活正在发生着广泛而又深刻的变化。其显著特点是：经济思想正在由过去自觉不自觉地限制商品生产转向大力发展商品生产；对外经济关系正在由过去的封闭保守转向对外开放和引进；经济管理也正在由经验到科学，由人治到法治的方向过渡。

经济管理对经济发展的极端重要性是尽人皆知的。马克思主义认为，凡是构成人类社会的地方就必然会有管理的问题。而生产、分配、交换和消费的经济过程是人类社会的基础，因此，任何人类社会就必然有管理的问题。管理是一切社会制度发挥作用的前提。任何一个人类社会活动的过程，不管其性质如何，都只有在管理机构对之采取控制性影响的条件下，才能使一个特定的社会过程按照管理者要求的方向进行。现代的科学经济管理，要求管理者根据宏观经济管理的目标要求，运用系统工程的原则，按照国民经济各部门的功能，组成若干体系，采用多种手段进行统筹和决策，组织和调节，借以保证国民经济有计划按比例地协调发展和以最少的劳动投入获得尽可能多的社会经济效益。科学的宏观经

济管理体系，应该有四个系统：即经济的统筹和决策，经济的组织和指挥，经济的监督和干预，流通的反馈和分析。国民经济管理中的四大系统是互相联系、互相制约、互相促进的有机整体。根据国家所赋予工商行政管理部门的职能的情况来看，是经济监督干预体系中的一个职能部门。其作用主要是经济监督和经济执法，也具有调节和反馈的功能。是经济管理体系中的一个不可缺少的重要部门。

从我国经济发展的历史来看，工商行政管理是商品经济的产物。它随着商品经济的产生而产生，随着商品经济的发展而发展。从原始社会末期开始，历代统治阶级都十分重视工商行政管理，他们都是根据本阶级的意志，利用行政手段和经济监督干预经济生活，为发展本阶级的经济基础和上层建筑、巩固本阶级的统治服务。建国以来经济管理的历史经验证明：凡是在商品经济思想被否定，经济死滞的时候，工商行政管理就会被否定；在商品经济思想比较活跃，经济搞活了的时候，工商行政管理的地位和作用就被人们所肯定。

历史的经验告诉我们，在商品经济大发展，对外开放，对内搞活经济的新形势下，要保证社会主义经济活动的正常运行和健康发展，要保持良好的社会主义经济秩序，是离不开工商行政管理的。工商行政管理是经济战线上的“公安局”和“交通警”。它在维护社会主义经济秩序方面的作用与公安部门在维护社会治安和交通警在维护交通秩序方面的作用是同样的重要。

用现代科学管理的观点考察，工商行政管理在管理层次

上，应该是属于宏观的，而不是微观的。在管理的性质上是监督和执法，而不是决策和执行。在部门关系上是综合协调而不是部门管理。在管理范围上重点是在经济实体的外部而不是内部。在管理手段上是行政干预而不是经济调节。因此，它在履行任务的时候，就必须从国民经济的全局出发，根据国家决策的要求，从经济决策的实施过程，从商品的流通过程，从微观经济的横向联系的过程进行综合的有效的监督和干预，来保证宏观决策和国家计划的实施，维护国家和消费者的利益，保护商品生产和商品经营者的合法权益，维护社会主义的经济秩序。

根据我国商品经济发展和宏观经济管理的要求，工商行政管理在新的历史时期应该从以下三个方面全面履行它的职能。即1.支持保护商品生产的发展和商品生产经营者的合法权益；2.协调好经济的纵向和横向联系；3.依法维护社会主义经济秩序。这是因为，我国当前正处在一个商品生产和商品交换大发展的新时期，商品经济将要成为我国经济的基本形态。商品经济的发展，要求我们一方面承认商品生产和商品交换这一经济活动的合法性；保护商品生产经营的正当权益；承认商品生产经营者的自主权；反对垄断，鼓励竞争；打破地区封锁，发展社会主义统一市场；协调好经济联系，理顺经济关系；处理好中资和外资的关系等等。另一方面，由于旧的习惯势力和“左”的思想影响，在日常经济生活中，那种重生产、轻流通，重座商、轻贩运，保国营、限集体、排斥打击个体经济，随意侵犯商品生产经营者的合法权

益的事件还屡有发生。还由于商品二重性和体现在商品中的劳动二重性矛盾的作用，商品生产经营者在相互的经济关系中，必然会出现各种各样的经济纠纷；在处理国家、企业和个人之间的经济关系中，必然会出现损害国家，损害其它商品生产者，损害消费者利益的行为。在这种情况下，如果不把支持保护正当的商品生产和商品交换的任务放在第一位，就不能使工商行政管理工作走在经济改革的前列，争取不了主动。如果不把协调经济纵向和横向联系当作自己的重要任务，那么，社会再生产过程中价值就得不到及时补偿，物质得不到及时交换，社会总资金在各个形态上时间的继起和空间上的并存就会遭到破坏，整个社会再生产过程就不能顺利进行；如果不及时查处经济交往中的违章违法活动，那么，工商行政管理工作就会有负国家和人民的重托，使社会经济秩序产生紊乱。工商行政管理对经济活动监督管理的范围应该逐步实现三个延伸，即由过去那种偏重于集贸市场逐步向社会主义统一市场延伸，由过去偏重于流通领域逐步向生产领域延伸，由过去的偏重于市场调节逐步向计划经济延伸。在新的历史条件下，工商行政管理监督管理的范围逐步实现三个延伸，和历史上或当前工商行政管理监督管理的范围相比，显然是扩大和深化了许多。但它并不是人们主观的想象，而是经济发展、经济管理科学化和经济体制改革的要求。因为，商品经济的发展，它的本身就要求打破地区封锁，突破部门限制，破除人们在所有制和流通方式方面的偏见，使各种经济成分，各种经营方式，各种流通渠道在社会主义

统一市场上进行竞争。对于工商行政管理范围要不要向生产领域延伸，也有不同的认识。有人认为，工商行政管理从来就是管流通领域的。这是把生产和流通割裂开来，从另一侧面忽视生产对流通的决定作用。结果导致了工商行政管理偏重于治标，忽视了治本。不能从全局上维护社会经济秩序。从社会扩大再生产过程中两大部类物质代谢补偿的情况来看，一是第Ⅰ部类内部的交换，二是第Ⅱ部类内部的交换，三是两大部类之间的交换。而第Ⅰ部类内部的交换和第Ⅱ部类到第Ⅰ部类购买生产资料的过程，就是生产资料的流通过程。这种流通对社会扩大再生产又是具有决定意义的。同样需要工商行政管理部门加以监督。对于计划和市场的关系，人们的认识也在逐步深化。计划必须建立在自觉运用商品价值规律的基础上，利用和发挥市场机制的作用，市场则是在国家计划指导和控制下的市场，二者互为作用。所以，在新形势下，工商行政管理监督管理的范围，如果不实行三个延伸，那就很可能失之偏颇，舍本而逐末，适应不了新时期经济发展的要求。

在新的历史条件下，工商行政管理面临的任务很重，遇到的新问题很多，政策性很强，涉及的面也很广。国家对工商行政管理部门和干部的要求也是很高的。在新形势下，工商行政管理干部要搞好自己的工作，就必须具有一定的经济理论、法律、经济管理和工商业务方面的基础知识，熟悉各方面的经济政策。然而，由于历史的原因，我们现在有关工商行政管理的著述很少，工商行政管理人员需要阅读的书

十分缺乏。正是在工商行政管理战线的同志们渴望系统掌握工商行政管理知识的情况下，郑州大学李育安、陈克同志主编的《工商行政管理问题解答》一书出版了。这本书的问世，正好弥补了这方面的不足。我相信，《工商行政管理问题解答》的出版发行，对于普及经济管理知识和工商行政管理知识，提高领导者的法治思想，提高经营者的经营管理水平，提高工商行政管理干部的管理水平，定能起到十分良好的作用。

李 洪 雯

1985年9月2日

目 录

序.....	李洪雯 (1)
--------	---------

一、 概 论

1. 为什么要建立工商行政管理机构?	(1)
2. 工商行政管理学的理论基础是什么? 它 属于管理科学体系哪一个分支?	(4)
3. 工商行政管理在国民经济管理中处于什 么地位? 它有哪些重要作用?	(5)
4. 现阶段我国工商行政管理部门的性质、 任务是什么?	(11)
5. 社会主义国家管理商品经济活动的方法 有哪几种? 它们之间是什么关系?	(13)
6. 为什么说工商行政管理只有按照客观经 济规律办事才会是强有力的?	(15)
7. 各级工商行政管理人员为什么要学习和 掌握法律基本知识?	(17)
8. 为什么要加强经济立法和经济司法?	(19)

9. 什么是经济法? 它有哪些基本特点? (21)
10. 什么是经济法律关系? 它由哪些要素构成? (23)
11. 什么叫法人? 它有哪些特征? (24)
12. 制定国民经济计划法的基本原则和任务是什么? (26)
13. 什么叫价格体系? 在我国的价格体系中有哪几种价格管理形式? (28)
14. 什么是税收? 我国现行的税收有哪些种类? (30)
15. 目前我国实行的物资供应政策和购销政策有哪些规定? (36)

二、市场管理与打击投机倒把

16. 什么是市场? 社会主义统一市场有哪些特点? (38)
17. 市场管理的基本任务是什么? (40)
18. 做好市场管理要树立哪些正确观念和办法? (41)
19. 什么叫指令性计划? 什么叫指导性计划? 它们之间有什么区别? (44)
20. 为什么要加强对计划市场的监督管理? (46)
21. 市场管理人员应遵守哪些守则? (47)
22. 我国集市贸易的性质是什么? 它有哪些

- 作用? (48)
23. 城乡集市市场的设置和管理要注意哪些问题? (50)
24. 管理城乡集市贸易要掌握哪些主要政策界限? (52)
25. 当前我国城乡集市贸易出现了哪些新特点? (54)
26. 什么是投机倒把? 它有哪些主要表现? (56)
27. 建国三十多年来, 我们同投机倒把活动展开了哪几次重大斗争? 我们从中可得到哪些有益的启示? (58)
28. 当前投机倒把活动有哪些新特点? (63)
29. 打击投机倒把工作中要注意哪些原则? (65)
30. 办理投机倒把案件的基本要求是什么? 要经过哪些程序? (68)
31. 什么是走私活动? (71)
32. 什么是商品流通中的不正之风? (72)

三、企业登记管理

33. 为什么要制订《工商企业登记管理条例》? 它的主要内容是什么? (73)
34. 企业登记管理的任务和作用是什么? (75)
35. 哪些行业的具体企业单位需要登记? 哪些单位不办理登记? (77)

36. 企业登记机关的任务是什么? (80)
37. 如何审定企业的经营范围和经营方式? (81)
38. 需要具备哪些条件才准予登记? (83)
39. 企业登记需要登记哪些内容? (84)
40. 企业登记的程序是什么? (85)
41. 为什么要实行筹建登记? 有些企业的开办为什么既要进行筹建登记, 又要办理开业登记? (86)
42. 工商企业核准登记后有哪些法律效力? (87)
43. 怎样办理个体工商业 (包括联户经营) 营业执照? 营业执照是否允许转借亲属和他人使用? (88)
44. 企业登记管理工作要注意支持和发
展农村哪些工商企业? (89)
45. 农村实行体制改革后, 建立的农业公司、工业公司和商业公司, 是否都要办理登记? (89)
46. 营业执照的编号应怎样编排才能既科学又清楚? 分支机构、副本号码应怎样编号? (90)
47. 个体工商业者怎样办理税务登记手续? (91)
48. 外市、县生产企业来本市、县推销自己的产品是否允许? (91)
49. 为什么要求申请登记的企业, 要提供资

- 信证明? (92)
50. 通过登记对企业进行监督管理和业务主管及其它部门的监督管理有什么不同? (92)
51. 各级工商行政管理机关对工商企业进行监督检查的主要内容是什么? (94)
52. 为什么在监督管理中要贯彻坚持宣传、疏导和必要的查处相结合的原则? (97)
53. 怎样搞好工商企业和个体工商业的登记档案管理工作? (98)
54. 外资企业登记工作的性质与作用是什么? (99)
55. 如何对外国企业代表机构进行登记管理? (101)
56. 如何对中外合资企业进行登记管理? (103)
57. 《中华人民共和国营业执照》和《中华人民共和国营业证书》的颁发范围有哪些规定? (105)

四、经济合同管理

58. 什么是经济合同? (106)
59. 经济合同有哪些形式? (106)
60. 经济合同在社会主义建设中有什么重要作用? (109)
61. 订立经济合同必须遵循的基本原则是什么? (110)

- 么?(112)
62. 怎样签订经济合同?(114)
63. 经济合同应具备哪些主要条款?(116)
64. 什么是经济合同的法律约束力?(119)
65. 什么是无效经济合同?(120)
66. 怎样处理和防止无效经济合同?(125)
67. 什么叫经济合同的履行、不履行和不完全履行?(127)
68. 为什么要规定违反经济合同的责任?(129)
69. 什么叫经济合同的变更、解除? 变更、解除的条件是什么?(132)
70. 什么叫调解? 怎样调解经济合同纠纷?(137)
71. 什么叫仲裁? 仲裁经济合同纠纷应遵循什么原则和程序?(140)
72. 经济合同有哪些种类?(145)
73. 什么是经济合同管理? 各级工商行政管理部门在合同管理中担负哪些主要任务?(150)
74. 常见经济合同的具体形式是什么样的?(152)

五、商 标 管 理

75. 什么是商标? 它有什么作用?(172)
76. 设计商标的基本要求是什么? 不准使用哪些文字和图形?(174)

77. 商标注册有什么意义？哪些商品必须使用注册商标？.....(179)
78. 商标注册有哪些程序？.....(181)
79. 外国商标怎样在我国申请注册？.....(183)
80. 我国怎样向外国申请商标注册？.....(188)
81. 什么是类似商品和类似商标？.....(190)
82. 什么是商标转让和商标许可？.....(192)
83. 什么是注册商标的变更和续展？.....(194)
84. 商标管理工作的任务是什么？它有什么特点？.....(195)
85. 我国的商标主管机关及其职责是什么？.....(197)
86. 工商管理部门怎样管理注册商标和未注册商标的使用？.....(199)
87. 什么是商标侵权？如何处理商标侵权？.....(202)
88. 什么是商标假冒？如何处理商标假冒？.....(204)

六、广 告 管 理

89. 什么是广告？它有哪些种类？.....(207)
90. 我国广告的产生和发展经历了哪几个发展阶段？.....(208)
91. 社会主义社会为什么还存在广告？它与资本主义广告有何区别？.....(213)
92. 社会主义广告必须遵循哪些原则？.....(215)
93. 广告在社会主义现代化建设中有何作

- 用? (216)
94. 为什么要制定《广告管理暂行条例》?
它的主要内容是什么? (218)
95. 广告管理机关的职责是什么? (219)
96. 广告管理的范围包括哪些? (220)
97. 对于广告内容有哪些要求? 哪些广告禁
止刊登、播放、设置和张贴? (221)
98. 烟酒能否作广告? (222)
99. 哪些单位可以经营广告? (223)
100. 经营广告应具备什么条件? (223)
101. 申请刊登、播放、设置、张贴广告的单
位和个人, 应出具什么证明? (225)
102. 对印刷品广告、橱窗广告、馈赠广告和户
外广告应如何管理? (227)
103. 广播电台、各种报刊, 播放或刊登经济
广告的时间与版面有什么具体规定和限
制? (229)
104. 代理或承办外商广告要遵守哪些规定? (229)
105. 对违反《广告管理暂行条例》的刊户和
广告经营单位怎样处罚? (230)
106. 广告中使用商标应怎样管理? (232)
107. 为什么要禁止发布有奖销售广告? (234)
108. 当前在广告业中存在哪些不正之风? (234)
109. 外国的广告管理有何特点? (237)