

中文 Front Page 2000

中級教程

第一單元 第一課
第一單元 第二課

第二單元

中文 FrontPage 2000

中级教程

骆晓勇 陈晓军 等编著

抖斗书屋 审校



机械工业出版社
China Machine Press

本书通过大量实例深入浅出地讲解了 Office 2000 系列软件中的新成员 FrontPage 2000 的常用功能和新增加功能, 以及一些高级技巧, 并提供了当今世界知名的国内外网址及基本的 HTML 语言参考。本书语言通俗生动, 示例经典实用。

- 本书适合于做大、中专学校的教材, 也可供自学人员使用。

版权所有, 翻印必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文 FrontPage 2000 中级教程/骆晓勇等编著. —北京: 机械工业出版社, 1999.4

ISBN 7-111-07183-2

I. 中… II. 骆… III. 万维网-主页-软件设计, FrontPage2000 IV. TP311. 56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 09054 号

出 版 人: 马九荣 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 于 静

北京昌平第二印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

1999 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·18 印张

印数: 0001-8000 册

定价: 29.00 元

凡购本书, 如有倒页、脱页、缺页, 由本社发行部调换

前言

近几年来,国际互联网络以惊人的速度向前发展,已逐渐成为人们日常生活中一个必不可少的部分。为了顺应网络中 Web 制作技术的飞速发展并与其日益重要的地位相匹配,1996 年底,微软公司率先推出了具有极强 Web 编辑和制作功能的软件 FrontPage 1.01 版,该软件一经问世,就受到了广大 Web 设计和制作人员的欢迎。1997 年 3 月,为了配合 Microsoft Office 97 的发行,微软公司再次推出了 FrontPage 97 2.02 版。其后,为了响应 Internet Explorer 4.0 版的上市,微软公司同期推出了 FrontPage 98。1999 年,随着 Windows 2000 的问世,微软公司再次对 FrontPage 作了全新的改进,并将其正式并入 Office 系列中,成为 Microsoft Office 2000 中的一员,命名为 FrontPage 2000。FrontPage 2000 无论是在可操作性上还是在功能上,均对以前的版本作了较大的改进,使之与 Office 系列融为一体,具有了更强的通用性,也给广大 Web 设计和制作人员带来了极大的方便。

本书概述

本书以大量的应用示例向大家详细讲述了 FrontPage 2000 的各种功能以及在使用过程中的各种技巧。其中包括了 FrontPage 2000 概述及其主要特性,如何使用 FrontPage 2000 自带的“向导”和“模板”,如何自己从头筹划设计和创建一个高质量的 Web 站点,如何创建自己的 Web 和内联网以及国际互联网络的超链接,如何更加深入灵活地使用“表单”、“表格”和“帧”,如何更好地使用 FrontPage 2000 组件等。

此外,在本书中我们还给大家详尽地讲述了 Web 设计和创建时使用的一些高级技术知识,比如像如何创建一个多媒体的 Web 站点,如何创建一个动态的 Web 站点,如何理解 JavaScript、VBScript、Java 等语言,如何灵活使用 ActiveX 控件、动态 HTML 技术,如何设置 Web 的防火墙等安全措施。在本书中,我们还讲述了当今网络世界一些最新发展的技术,如活动服务器(ASP)等。在本书的附录中,我们还给大家提供了一些当今世界比较知名的国内外网址以及基本的 HTML 语言参考。

本书适用对象

本书无论对 FrontPage 的初学者还是对有了一定 FrontPage 使用经验的读者,都有较好的参考价值。对于新手来说,我们详细讲解了很多基础的知识以及大量的应用实例。而即使对于设计和制作 Web 的高手来说,你也能在本书中发现许多新的和激动人心的功能和技巧。

本书由中科辅龙计算机技术有限公司抖斗书屋策划,主要由骆晓勇、陈晓军、段小华编写。另外,张金龙、李秀明、彭涛、李然、陈健、李启兵、牛晓玲、金林辉、吴雄华、安志勇、陈三超、倪德迈、张景明、郭美山、冯金慧编写了部分章节的内容。本书由史惠康、石利文统稿,徐平校排了全书。另外,白燕斌、王纪华、马向英、刘颖滨做了部分审校工作。

由于时间仓促、作者水平有限,本书错漏之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

作者

1999 年春于中科院计算所

目 录

前言

第 1 章 设计和创建 Web.....	1
1.1 Web 介绍.....	1
1.1.1 什么是 Web 页.....	1
1.1.2 Web 页的特点.....	2
1.2 设计你的 Web.....	4
1.2.1 文本内容.....	4
1.2.2 艺术内容.....	5
1.3 FrontPage 2000 简介.....	8
1.3.1 FrontPage 2000 资源管理器.....	8
1.3.2 FrontPage 2000 编辑器.....	10
1.3.3 个人 Web 服务器.....	23
1.3.4 服务器扩展.....	24
1.3.5 任务列表.....	24
1.4 创建 Web 站点.....	26
1.4.1 前期的准备及设计工作.....	26
1.4.2 创建及发布新的 Web 站点.....	27
1.4.3 Web 站点的维护和管理.....	29
1.5 小结.....	30
第 2 章 向导的使用.....	31
2.1 企业网站向导.....	31
2.2 电子论坛向导.....	42
2.3 引导向导.....	45
2.4 频道定义向导.....	46
2.5 小结.....	49
第 3 章 灵活运用模板.....	50
3.1 Web 网站模板的应用.....	50
3.1.1 项目网站模板.....	50
3.1.2 客户支持网站模板.....	54
3.1.3 个人网站模板.....	55
3.1.4 空白网站模板.....	57
3.2 Web 网页模板的应用.....	57
3.2.1 确认表单模板.....	58
3.2.2 反馈表单模板.....	59
3.2.3 客户簿.....	59
3.2.4 窄和左(右)对齐主体页模板.....	60
3.2.5 内容列表模板.....	61

3.2.6 搜索页模板	62
3.3 模板应用的高级知识	62
3.3.1 模板信息是如何存储的	63
3.3.2 创建自己的网页模板	67
3.3.3 创建自己的网站模板	69
3.4 小结	72
第4章 改善布局的表格和帧	73
4.1 表格的灵活运用	73
4.1.1 表格的基本概念及属性	74
4.1.2 FrontPage2000 中的表格功能	77
4.1.3 如何使用表格	80
4.1.4 用表格改善布局	83
4.1.5 共享边框	85
4.2 改善布局的帧	86
4.2.1 帧的基本概念及属性	86
4.2.2 FrontPage 2000 中帧的灵活运用	88
4.3 小结	91
第5章 深入理解表单	92
5.1 表单的基本属性	92
5.2 如何创建表单	96
5.2.1 使用表单页向导创建表单	96
5.2.2 编辑和修改表单	100
5.2.3 检验表单	103
5.3 表单应用的高级知识	106
5.3.1 创建自己的表单	107
5.3.2 确认表单组件	109
5.3.3 搜索表单组件	110
5.4 小结	111
第6章 Web 制作技术详解	112
6.1 前期工作如何准备	112
6.1.1 如何构建 Web 框架	112
6.1.2 如何组织外观	115
6.2 Web 页版面技术	116
6.2.1 如何安排版面	116
6.2.2 添加水平线	118
6.3 文本内容制作技术	120
6.3.1 横幅标题的制作	120
6.3.2 页脚的制作	121
6.3.3 主体内容的制作	125

6.4	图形运用技术.....	127
6.4.1	页面图形运用	128
6.4.2	背景图形的添加	129
6.5	Web 页超链接技术	131
6.5.1	文本的超链接技术	132
6.5.2	图形的超链接技术	137
6.5.3	超链接的检验	141
6.6	管理 Web 技术	142
6.6.1	网页的管理 (目录组件)	143
6.6.2	管理超链接	144
6.7	FrontPage 组件使用技术	145
6.7.1	包含网页组件	145
6.7.2	预定包含网页组件	147
6.7.3	替换组件	148
6.7.4	类别组件	149
6.7.5	附加组件	151
6.7.6	预定包含图像组件	151
6.8	小结	152
第 7 章	多媒体网站的建立	154
7.1	多媒体网站简介	154
7.1.1	直接插入多媒体	154
7.1.2	MIME	158
7.1.3	助手应用程序	159
7.2	加入音频内容	160
7.3	加入视频内容	163
7.4	小结	165
第 8 章	了解活动服务器页 (ASP)	166
8.1	ASP 简介	166
8.1.1	什么是 ASP	166
8.1.2	ASP 工作原理	167
8.2	ASP 对象介绍	168
8.2.1	Request 对象	168
8.2.2	“Response”对象	174
8.2.3	“Session”对象	177
8.2.4	“Application”对象	179
8.2.5	“Server”对象	180
8.3	小结	182
第 9 章	动态 Web 站点	183
9.1	Active X	183

9.1.1	Active X 技术	183
9.1.2	VBScript 程序应用	185
9.1.3	Active X 的高级应用	189
9.2	Java	192
9.2.1	Java 的特点	192
9.2.2	下载及安装 Java 程序开发工具	194
9.2.3	创建及分析 Java 应用程序	194
9.2.4	Java 在 FrontPage 2000 中的应用	196
9.2.5	Java 的高级技术	199
9.3	动态 HTML	203
9.3.1	添加滚动文本	203
9.3.2	建立广告牌	204
9.3.3	制作动画文字	205
9.3.4	制作网页特效技术	205
9.3.5	动态 HTML 其他一些应用	207
9.4	小结	210
第 10 章	Web 的安全问题	211
10.1	为什么要保护 Web 站点	211
10.1.1	保护对象	212
10.1.2	对 Web 站点的各种威胁	213
10.2	Web 站点安全策略	215
10.2.1	服务器记录原则	215
10.2.2	信息传输正确与完整性原则	216
10.2.3	Web 服务器与客户机联接与传输原则	217
10.3	保护 Web 站点的措施	217
10.3.1	控制访问	217
10.3.2	配置防火墙	221
10.3.3	协议安全	224
10.4	小结	226
第 11 章	创建内联网 Web 站点	227
11.1	内联网的应用及发展前景	227
11.1.1	内联网是什么	227
11.1.2	使用内联网的好处	227
11.2	内联网的技术基础和基本类型	228
11.2.1	内联网的技术基础	229
11.2.2	内联网的基本类型	229
11.3	创建内联网的准备工作	230
11.3.1	内容的准备	230
11.3.2	构筑和配置软硬件环境	231

11.3.3 使用 FrontPage 2000 内联网.....	234
11.4 安全性问题和防火墙	234
11.5 构建内联网.....	234
11.5.1 概论	235
11.5.2 从头开始	235
11.5.3 添加新内容	237
11.5.4 如何进行 WEB 页的版本控制	238
11.5.5 内联网的管理	238
11.6 小结.....	239
第 12 章 Web 在国际互联网上的发布	240
12.1 Web 发布的准备工作	240
12.1.1 硬件准备工作	240
12.1.2 软件的准备工作	241
12.1.3 网络的准备工作	242
12.2 Web 的发布	243
12.2.1 利用 FrontPage 2000 发布 Web	243
12.2.2 利用 Web 发布向导发布 Web	245
12.3 Web 的宣传	247
12.4 小结.....	248
附录 A 安装 FrontPage 2000	250
附录 B 中国教育学术 Web 站点索引	254
附录 C 国外一些知名 Web 站点网址	261
附录 D HTML 参考手册	268

第 1 章 设计和创建 Web

当前，Web 已越来越成为人们茶余饭后谈论的话题，仿佛这个世界就是为它而存在的。这个在几年前对大多数人来说还是一个没听说过的名词，如今正为越来越多的人所熟知。那么究竟什么是 Web？它的出现给这个世界带来了那些变化？人们又该如何更加有效地来运用它，掌握它呢？在本章中，我们会给大家一个明确的答案。

在本章中，我们将给大家介绍以下主要内容：

- Web 的基本概念。
- Web 设计的内容。
- FrontPage 2000 简介。
- 创建 Web 的前后期工作。

1.1 Web 介绍

Web 就中文来说一般翻译成站点的意思，但这并不十分准确。在实际使用中，Web 泛指了现今网络中的很多东西，如站点、网页等等。虽然有如此多种的说法，但是，从本质上来说，一个具体的 Web 应该是由多个 Web 页所构成的，但这些 Web 页并不是互不相关的离散的部件，而是一个有机结合的整体，他们相互之间通过所谓的超链接相互关联起来，从而形成了一个类似食物链的结构。与一般食物链不同的是，构成 Web 中的 Web 页之间有一定的逻辑关系及双向的关系，不是分杂无序的。

1.1.1 什么是 Web 页

既然一个 Web 是有很多的 Web 页所构成，那么究竟什么是 Web 页？这个仿佛是 Web 中最为基础的东西为什么有如此大的魔力，让如此多的人为之倾倒呢？其实，简单来说，所谓 Web 页只不过是包含了超文本格式标记的一种文本文件。这种文本文件与一般的文本文件的不同之处在于该文本文件还包含了很多的图形文件及与其他 Web 页相互联系的超链接。或许此时你会恍然大悟，原来风靡世界的 Web 是如此简单呀！这就错了。事实上 Web 的制作是一项计算机技能的综合体现，同时也是你个人各方面素质的综合表现。真的是这样吗？此处是不是有点言过其实了？那就让我们从制作 Web 的目的来着手分析吧！

Web 究竟能给我们带来什么？它对我们有什么好处呢？对于一个商家而言，制作自己的 Web 的目的不外乎是宣传自己公司的产品，提高自己公司的知名度，为公司树立一个良好的商业形像；而对于个人来讲，制作自己的 Web 的目的主要是给大家一个结识自己的机会，以交到更多更好的朋友。所以不管你是出于商业目的还是个人目的，制作 Web 的作用就在于宣传自己。而在现在的 Internet 中，存在无数的 Web 站点及 Web 页，如何能让你的 Web 吸引更多的访问者，如何让你的 Web 成为大家心中的最佳，以更大限度的发挥制作 Web 作用，就成为制作 Web 好坏的一个标准。所以你需要在一个小小的 Web 中充分运用自己各方面的才华，比如绘画艺术、摄影艺术、文学艺术等等。下面让我们看一个高质量的商业网点，也就是举世闻名的 Sun 公司站点，如图 1-1 所示。

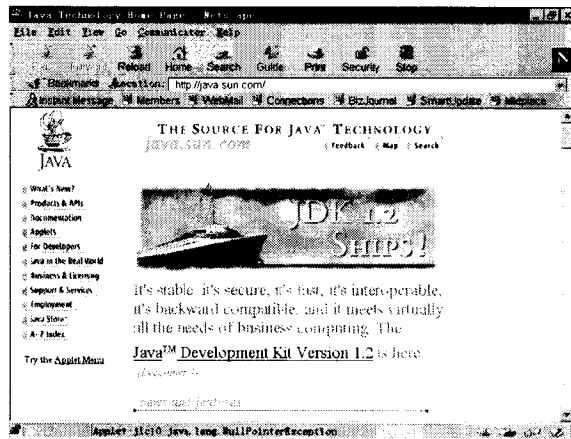


图 1-1 Sun 公司的 Web 站点

1.1.2 Web 页的特点

Web 页的文件一般来说都存储在一个服务器中，而这台服务器一般都连接在 Internet 或企业内部的局域网中。当访问者在访问该 Web 页时，事实上是通过网络将 Web 页中的内容下载到客户端，然后由客户端机器中的 Web 浏览器再将该 Web 页中的内容进行解释，最终将该 Web 页中内容在客户端显示出来。这如同对汇编语言编制的程序进行反汇编一样。

Web 的上述传输特性访问就决定了 Web 页的第一个特点，就是它的交互性。所谓交互性，就是参观者在访问过程中，能够及时返回所需信息。使访问者感到不再是和一个毫无生气的机器在打交道，面对的也不是一个枯燥的静止的画面。用户能根据自己的需要，向 Web 站点发出各种控制命令，而 Web 站点则根据这些命令，进行相应的操作。其实这并不是 Web 具有什么智能功能，而是当客户端在发出控制命令时，事实上也就启动了一个应用程序，这个应用程序可能是 Java 小应用程序，也可以是 ActiveX 控件。关于这方面的知识，我们将在第 9 章中予以详细介绍。在该应用程序运行过程中，也就完成了客户端所要求的工作。

Web 页的第二个特点就是它能包含各种各样的多媒体文件。多媒体文件的加入，使得 Web 站点变得丰富多彩，不但有文字说明，还有那精彩的动画画面以及妙不可言的音乐。这样就给访问者一个全新视听感受，使得他在访问过程中感觉到不再是读那些枯燥无味的文字，而是在进行一种享受，最终变得留恋忘返。这是其他一些文本文件所无法比拟的。比如微软公司的 Office 系列软件，Word 的文本文件只能加入一些静态的图片，而 PowerPoint 也至多提供了一些幻灯片。它们皆无法达到 Web 页的文本文件的水平。当然我们也欣喜地看到，目前，微软公司正努力地使 FrontPage 2000 与 Office 系列融为一体。像在 Word 97 中已可以制作 Web 页了。

当然由于网络速度的限制，尤其是目前中国尚只有一个出口与国际网相连，所以一般来说网络速度是比较慢的，特别是在高峰时期，在访问多媒体的 Web 网站时，其速度有时是令人无法忍受的。

注意 有时，当你访问有的 Web 站点，速度慢到连出现一幅图片的时间都是非常困难的时候，你可以在你的 Web 浏览器中去掉自动调用图片的选项，让你所访问的

Web 站点只出现文字内容, 这样会极大地增加访问的速度。当然这是迫不得已的做法了。

为了能够对 Web 的这两个特性有一个比较完尚的了解, 下面就跟随我访问世界著名的 Yahoo 站点, 这样就会有一个比较直观的了解了。

在机器中打开 Web 浏览器, 微软公司的 Internet Explorer 或网景公司的 Netscape Navigator 均可。首先输入 Yahoo 站点的域名: <http://www.yahoo.com>。按回车键后, 便可以看到这个风靡一时的著名站点的主页了。如图 1-2 所示。

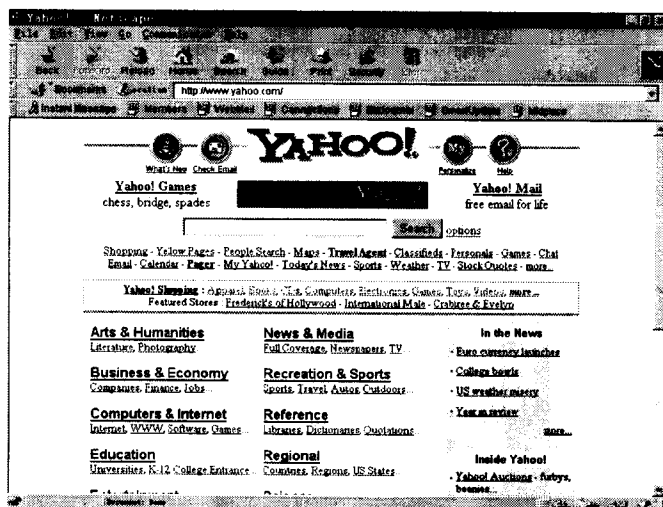


图 1-2 Yahoo 站点的主页图

Yahoo 站点之所以在很短的时间内风靡全球, 成为目前世界最为著名的站点之一, 一个重要的原因就在于它的搜索引擎功能强劲, 也就是它联系了世界上几乎所有的知名站点。当某个访问者需要对他并不熟知的某个站点进行访问时, 他只需在 Yahoo 站点中开动搜索引擎。便可以查阅到与该站点相关的所有大小站点。

所谓搜索引擎, 恰恰正是 Web 站点交互性设计得一个典型范例。当访问者提交访问信息, Web 站点会根据用户需求, 自动展开工作, 然后再将结果反馈给用户。这种交互性的使用, 为广大的 Web 站点的设计者和使用者都带来了极大的便利。

下面, 我们将通过实际的操作来看一看, 究竟这种交互性的功能会给我们带来什么好处? 在上面的 Yahoo 主页中, 我们会发现有一个 Search 的编辑框, 这就是 Yahoo 的搜索引擎。如果此时我们想拜访一下有关微软公司的站点, 而又忘了具体是哪个站点, 怎么办呢? 没有关系, 我们只需在 Search 的编辑框中输入 Microsoft, 也即微软公司的名称后, Yahoo 便会自动开启搜索引擎, 在它所链接的所有 Web 网站中展开搜索, 过一会, 便会看到整个的搜索结果, 如图 1-3 所示。在这个结果中列出了与 Microsoft 这个关键字有关的所有 Web 站点。其中, 你便可以选择你所想要去的站点了。

怎么样? 是不是已经感受到了这种功能强劲的搜索引擎带来的巨大好处了? 其实, 这就是一个交互式的网站而已, 在本书的后面几章中, 我们也会教给大家这种 Web 网站制作的基本技术, 到时候你也可以轻轻松松为自己建立一个这种 Web 网站了。

注意 正如我们上面所看到的, 如果你所输入的关键字很普通, 那么搜索引擎的结果也是极为庞大的, 像上面的 Microsoft 关键字, 竟有上千个搜索结果, 所以这样仍无法充分发挥搜索引擎的功能。在这提醒大家一定要注意关键字的有效性。

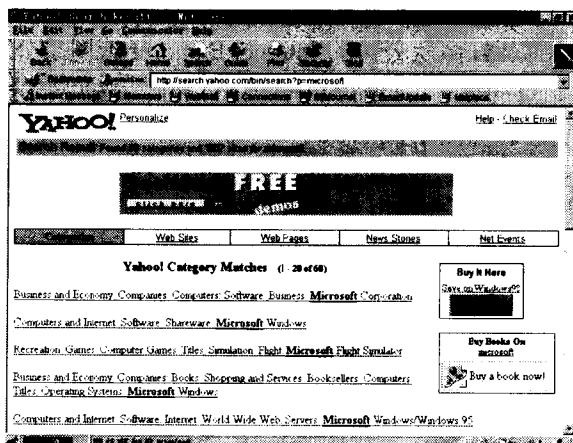


图 1-3 Yahoo 站点搜索引擎的搜索结果

注意 到本书写成时为止, Yahoo 尚未开通中文的搜索引擎, 所以切不可在搜索的关键字中输入中文, 例如在上面的例子中输入“微软”, 而不是 Microsoft。这种中文的关键字是不起任何作用的。也就是最后的搜索结果肯定是零。

1.2 设计你的 Web

正如上面所说的那样, 一个好的 Web 站点的创建, 是设计人员综合素质的全面体现。所以在创建一个 Web 站点时, 首先须对该 Web 站点进行全面的分析。我要创建的 Web 站点是用来干什么的? 我为什么来创建它? 我创建它的目的是什么? 当我们对这些问题有了一个较为明确的答案后, 我们就可以着手开始进行设计了。

Web 站点的设计主要包含两个方面, 一个是文本内容, 一个艺术内容。下面的两节将就这两个方面分别予以介绍。

1.2.1 文本内容

文本内容的主要功能就是所设计得 Web 站点包含有什么样的内容。通过文本内容, 让访问者清楚地明白你的 Web 页中想要说明的东西。如果说访问者看了半天, 也不知所云, 那么你的 Web 站点可以说是失败的。为了避免这种令人尴尬的局面, 首先就需要你对所设计得 Web 站点的功能有一个较为全面的、详细的了解。在明白了这个目的之后, 下一步就是收集要达到这个目的所需的所有材料了。这是最最基本的要求了, 因为只有丰富的材料, 才可能做出令人目不暇接的 Web 站点出来。在收集完材料之后, 就需要考虑怎样将这些离散的材料有机地组织起来, 使之成为一个有机地整体。事实上, 这一步在 Web 站点中具有举足轻重的作用。在组织这些材料时, 须首先对这些材料做一个统筹的安排, 避免捡了芝麻, 丢了西瓜, 使一些重要的材料放在了并不起眼的位置, 而相反使一些琐碎的材料放在了显著的位置。下

面我们就举一个简单的例子来说明如何设计好一个 Web 站点的文本内容。

现在有一家生产经营足球的企业让我们来设计制作该企业的 Web 站点。当接到该项目时,我们应当明白公司建立站点的最主要的目的就是宣传自己的公司品牌,提高公司及产品的知名度,以期达到扩大市场销售份额,获得更大的商业利润。这样我们首先就需要收集关于该足球品牌的有关资料,比如足球的历史,使用该足球品牌的国家或地区,世界杯足球赛介绍,国际著名足球运动员资料,当前已经上网的其他一些著名足球的站点等等一系列资料。下一步所做的工作便是组织这些材料了。比如上面这么多的材料哪些是我们所要着重介绍的,是公司的历史、现状、曾经荣获的荣誉以及有关公司品牌的种种报道等等,还是哪些与公司无关的如世界著名运动员介绍、世界杯历史及展望等等。明白了这些轻重关系后,就让我们开始组织这些材料吧!怎样划分这些材料内容,怎样建立各个部分之间的链接关系,怎样使访问者不感到犹如在一团迷雾中迷失方向、不知所措。当所有这些完成后,该站点的设计已基本完成了。以后所做的,只是经常地来维护它,像公司生产了一些新的产品,我们应及时地将它放到该 Web 站点上来。有什么新的产品信息,我们应在 Web 站点上及时地将该信息传递给访问者。

1.2.2 艺术内容

Web 的艺术内容是十分广泛的,主要包括静态图画,动态图像,音乐等等。虽然它们不是 Web 站点的基本组成部分,但如果一个 Web 站点不包含上述的艺术内容的话,该站点肯定是枯燥乏味、缺乏生机、毫无魅力可言的。所以一个设计很好的 Web 站点,其艺术内容必然是丰富多彩、充满生机的。虽然艺术内容的优劣主要是由设计人员的艺术素养所决定的,但其中也有一些基本原理应该遵守。

1. 静态图画

静态图画是任何一个最为基本的 Web 站点所不可缺乏的。它是一个 Web 站点中艺术内容的最为基本的部分。至今为止,在 Internet 中尚未发现连一个静态图画都没有的 Web 站点或 Web 页。Web 站点或 Web 页中的静态图画设计主要考虑到你所设计得整个 Web 页的色彩搭配,其相应文本内容所要表现的主题。设计得准则就是一要不难看,二不要与文本内容毫不相干。事实上,一个设计得很好的静态图画,不但使整个 Web 页面变得美丽异常,而且常常能起到画龙点睛的作用。

一般来说,静态的图画的设计还牵涉到颜色与分辨率的设置问题。色彩数越多,分辨率越高,所显示的画面越好看。所以很多初级的设计人员常常在自己设计得 Web 站点或 Web 页中添加高分辨率和什么 32 位真彩色的图画。认为唯有这样,他们设计得 Web 才最好看。这是一个绝对错误的观念!同时这也是大多数初级设计人员极易陷入的误区。从理论的理想状况来讲,图画的色彩越真,分辨率越高,当然越好看。但实际情况是,由于现在的网络速度还不十分的令人满意,尤其是对于中国的网络爱好者来说,网速的限制在很大程度上制约了人们的热情。如果一幅图画分辨率越高,色彩越真,那么它所需要的网络速度也越快。所以有很多自认为设计得很好的 Web 站点或 Web 页的访问速度常常令很多访问者无法忍受,以至于干脆放弃访问或取消图画内容。这样你自认为设计得很好的那些图画只能深藏楼阁,无缘与大家谋面了。这岂不是对那些非常美丽的图画的莫大讽刺。所以说一个训练有素的好

的 Web 设计员,能够充分协调好这两方面的关系。使得静态图画设计得精美而小巧,不盲目追求大而全,能够充分适应现在的网络速度。

注意 正如我们上面所讲的那样,好的静态图画的设计是充分考虑到网络速度与分辨率色彩的关系的。如果你的网络速度允许的话,当然高真彩高分辨率的图画是我们追求的目标了。所以在设计中应仔仔细细地衡量利弊,再做决定。

2. 动态图像

可能是由于人们欣赏水平越来越高的缘故,只包含有静态图画的 Web 站点或 Web 页已无法满足人们的需求。在这种形势的要求下,动态图像在 Web 站点或 Web 页中的运用也应应运而生了。动态图像的一个最大优势就在于它能够充分地展示事件的过程,给访问者以视觉上的美妙享受,这是静态图画所无法比拟的。同时,动态图像在 Web 站点或 Web 页中的运用,也打破了人们长期以来习以为常的静态模式,宛如使一潭死水变成了流动活泼的泉水,给整个 Web 界带来了一场新的技术革命。

目前,在 Web 站点或 Web 页中的动态图像主要是 GIF 动画、MPEG 动画、AVI 动画。这三种技术各有千秋。比如 AVI 动画,可能也是当前最为广泛采用的技术,它的好处在于图形文件与其他几种相比非常小,比较适应现在的网络速度,能够充分展示动态的艺术效果,使访问者真正得到美妙的享受。而其缺点也是明显的,那就是 AVI 文件的播放画面非常的小,有时候只有十分之一屏幕那么大,如若想增大画面,那么其分辨率会随之显著降低,有时候整幅画面就如同充满了马赛克一般,非常难看。所以动态图像的采用,同样存在着和静态图画一样的问题,那就是如何处理好图像质量与网络速度的关系。一般来说,对于实时性要求较高的 Web 站点或 Web 页,可以采用图形文件较小的 AVI 动画等技术,而对于图形动态质量要求较高的 Web 站点或 Web 页来说,则应尽量采用技术水平较高,动态图像质量较好的其他动态技术。

注意 当前的 Web 浏览器中,有的并不一定支持这些动态图像文件,比如网景公司的 Netscape Navigator 必须要安装一个插件后,方能支持这些动态图像文件。而像微软公司的 Internet Explorer 则直接就支持这些动态图像文件。

3. 音乐

音乐是任何一个好的多媒体站点不可或缺的东西。一个设计得很好的 Web 站点或 Web 页,其中的音乐必然美妙动听,给访问者以美的享受。

目前,网络中的音乐格式也是多种多样的,但主要的只有以下三种:MIDI 音乐,WAV 音频文件,MP3 音频文件。这三种形式同样存在各自的优缺点。

MIDI 音乐是多媒体音乐最早开发出来的技术之一,平均每个文件都非常的小,一般只有 10KB~20KB 左右,如此小的文件格式的一个最大好处就在于能够充分适应现行的网络速度,能够最大限度地发挥实时性的优势,但 MIDI 音乐的一个显著缺点就是它的音色质量不好,有时候音乐听起来显得发干,缺乏动听的效果。

WAV 音频文件同样是多媒体音乐最早开发出来的技术之一,正好与 MIDI 音乐相反,WAV 文件的音色是极为出色的,它能够充分体现音乐的魅力所在。但 WAV 音频文件的最大缺点

是其文件过于庞大,通常都在 100KB 以上,这就大大限制了其在网络中作用的发挥。一方面是由于访问者在访问该 Web 站点或 Web 页时的速度非常的缓慢,有时这是令人无法忍受的,另一方面即使访问者有耐心地等下去,其音乐效果也是大打折扣的,有时网络速度慢的时候,甚至能造成断音的恶劣效果,使人苦不堪言。

而 MP3 技术是新发展起来的一种新的音乐格式。MP3 音乐的一个最大好处就在于其压缩性能非常高,一张普普通通的光盘通常能够存贮一百多首歌曲。这样,在一个很小的 Web 站点或 Web 页中通常能放入非常多的音乐内容,可满足不同喜好不同层次的访问者的需要。MP3 的音乐质量也非常出色,虽然经过了较大的压缩,但仍能发挥出色的音质效果,其音色丝毫未受损害,可以满足对音乐质量非常挑剔的访问者。

注意 虽然 MP3 是较为好的一种音乐格式,但是其对访问者的机器是很挑剔的,一般只有奔腾 133 以上的机型方能更好地发挥其音质效果,而一般稍微低档的机型,则需要损失某种特性,方能正常地播放 MP3 音乐,否则会出现断断续续音乐的恶劣效果。

注意 如果访问者所访问的 Web 站点或 Web 页中的音乐是 MP3 音乐,那么在访问者所用的机器中一定要有 MP3 的播放器,并且该播放器要与 Web 浏览器建立相互的关联关系。

目前,网络中最为流行的音乐播放器是 Progressive Network 公司的 Real Audio 播放器,它最大的优点是其实时性的特点。打开 RealPlayer 播放器,如图 1-4 所示,我们可以看到这就如同你在使用一台老式的录音机一样。

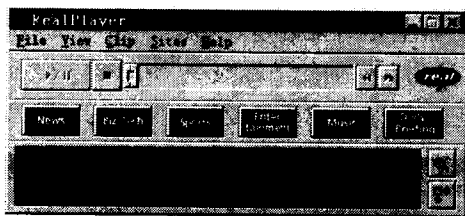


图 1-4 RealPlayer 播放器界面图

当我们完成了Web站点或Web页的文本内容和艺术内容的设计后,可以说一个完整的Web设计得框架已基本建成了。下面所做的工作就是尽快地将所建的Web站点或Web页融入到Internet或内部局域网中去。因为你所建的Web站点或Web页不可能是独立存在的,它必须要融入到整个网络的大家庭中去。这就好像一个人不能独立于整个社会而存在的道理一样。所以在你所建的Web站点中必须要和相关的站点建立起联系,同时要留给访问者一定的权利,比如发表他们的意见和建议,和其他的访问者进行交谈等等。FrontPage 2000也给用户提供了建立讨论Web站点,这实际上就是一个能充分发挥访问者能动性的Web站点的设计方案。这种消息版的构件方式有点类似于大家所熟知的BBS(网络电子公告牌),它允许访问者充分发表自己的观点,和其他的访问者进行相互的交谈,从而可以结交到更多的朋友。一个设计得很好的Web站点或Web页,必然为访问者提供了良好的交谈环境和访问环境。如此一来就形成了一定的访问群,根据著名的马太效应,该Web站点或Web页必然也成为大家访问参观

的对像,渐渐地,该站点必然形成了较高的知名度,从而访问者必然也越来越多,形成举世闻名的Web站点或Web页。

注意 如果你是要建立一个商业的 Web 站点或 Web 页,那么时间对你来说极为重要。因为时间是商业竞争的本钱。对于一个商家而言,时间就是效益,而效益就是生命。所以一旦设计好 Web 站点或 Web 页后,你需要尽早尽快地将它们发布到 Internet 或内部局域网中。

1.3 FrontPage 2000 简介

Microsoft FrontPage 2000 是微软公司推出的一种专门用来设计制作网页及其相关内容的套装软件。由于这个软件沿用了微软公司的一贯做法,不论其操作过程还是其操作界面都与 Windows 操作系统系列及 MS Office 应用软件系列保持了高度的一致。这样就给用户在使用该软件带来了极大地方便,可以很快地入门,并且能够轻而易举地掌握它。在早期的 FrontPage 2000 中主要包含了六个部分,它们分别是 FrontPage 2000 资源管理器,FrontPage 2000 编辑器,FrontPage 2000 个人 Web 服务器,FrontPage 2000 服务器扩展,Microsoft 个人 Web 服务器,任务列表。但在 FrontPage 2000 中,已经将 FrontPage 2000 资源管理器和 FrontPage 2000 编辑器融为了一体,用户不用在使用时不停地切换,实质上其核心仍然是两个部分。在下面的内容中,为了讲解方便清楚,我们将分别介绍这六个部分,使大家对 FrontPage 2000 有一个初步的印象。

1.3.1 FrontPage 2000 资源管理器

FrontPage 2000资源管理器主要用来创建、管理、组织及修改Web站点。启动FrontPage 2000,如图1-5所示。单击“视图”栏中的图标命令,可以看到它与Windows操作系统具有相类似的操作界面及功能。它同样是列出了所建Web网站包含的文件夹及文件。

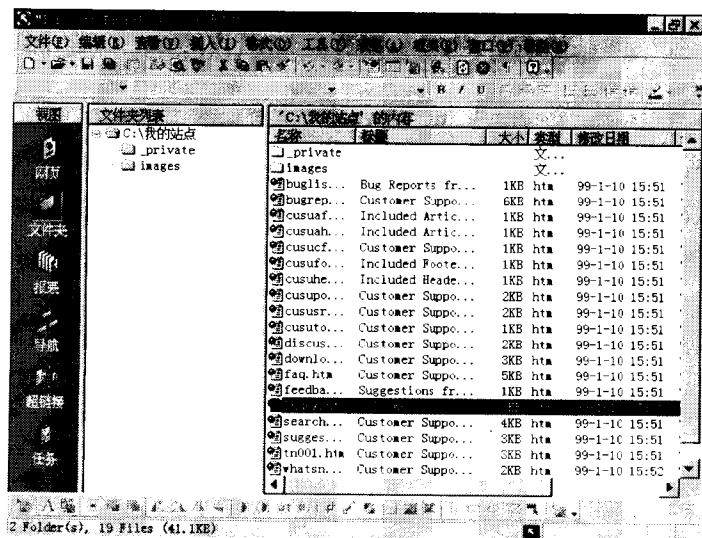


图 1-5 FrontPage 2000 资源管理器